REGOLAMENTO

LA SOTTOSCRITTA SOCIETA' **THE SWATCH GROUP (ITALIA) S.p.A.** CON SEDE IN VIA WASHINGTON 70 MILANO, BANDISCE IL SEGUENTE CONCORSO A PREMI DENOMINATO **"TIME 4 INNOVATION"**.

SOCIETA' DELEGATA Testoni & Testoni Promotion S.r.l. – Via Martiri di Belfiore 3 20090 Opera (MI).

PERIODO Dal **04/04/2017** al **09/04/2017** con estrazione entro il **11/05/2017.**
La pubblicità potrà iniziare a partire dal **20/03/2017.**

AREA Milano (MI).

DESTINATARI Persone fisiche maggiorenni (di seguito chiamati "concorrenti" e/o "concorrente") residenti/domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino che si collegheranno al sito internet www.time4innovation.it
E' vietata la partecipazione al concorso ai dipendenti della società promotrice.

MECCANICA I concorrenti potranno partecipare al concorso secondo le modalità di seguito indicate.

A) Modalità Contributo

Per partecipare i concorrenti dovranno:

- collegarsi al sito internet sopra indicato;
- caricare un proprio contributo costituito da:
  - n.1 propria foto di un progetto, un'installazione o un oggetto di design presente a Milano in occasione della Design Week di Milano 2017 (prevista dal 4 al 9 aprile 2017) che meglio rappresenti il concetto di innovazione (ad esempio, ma non solo, nella forma, nei materiali, nella tecnologia). Nella foto potrà apparire anche il concorrente stesso ma non dovranno apparire altre persone riconoscibili, loghi, marchi o prodotti concessi in licenza ad esclusione del marchio "Tissot";
  - n. 1 proprio testo di massimo 92 caratteri spazi inclusi che espliciti in che cosa consiste l'innovazione di quanto immortalato.
    Non saranno ritenuti validi Contributi fuori tema, non in linea con il concorso o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume.
- registrarsi indicando il proprio nome, cognome, telefono, data di nascita, indirizzo e-mail e città/paese;

I concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri.

Ogni concorrente potrà registrarsi al concorso una sola volta.
Ogni concorrente potrà vincere una sola volta in tutto il concorso.
Ogni concorrente potrà caricare più contributi diversi.

I contributi caricati verranno moderati dal soggetto promotore che eliminerà, a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenute fuori tema, o comunque non in linea con il concorso o che risultino contrarie alla moralità pubblica ed al buon costume.
I Contributi potranno essere pubblicati in un'apposita gallery entro 2 giorni lavorativi, e saranno votabili dagli altri concorrenti, previa registrazione. Si precisa che la pubblicazione dei Contributi non corrisponde a conferma della validità di partecipazione.

Tra tutti coloro che si saranno registrati ed avranno caricato almeno un contributo valido che avrà ricevuto almeno 7 voti, sarà **estratto a sorte** il premio più sotto indicato. Si precisa che il nominativo di ogni partecipante sarà inserito nel file valido per l'estrazione una sola volta indipendentemente dal numero di contributi caricati.
Nel caso in cui non dovessero esserci un numero sufficiente di contributi con almeno 7 voti per assegnare il premio, si procederà ad effettuare l'estrazione tra tutti i contributi che avranno ricevuto almeno 6 voti, e così via fino alla completa assegnazione dei premi.

B) Modalità Votazione

Per partecipare i concorrenti dovranno:

- collegarsi al sito internet sopra indicato;
- votare il contributo preferito tra quelli presenti nella gallery;
- registrarsi indicando il proprio nome, cognome, telefono, data di nascita, indirizzo e-mail e città/paese.

Ogni concorrente potrà votare più contributi ma una sola volta lo stesso contributo.

Tra tutti i concorrenti che si saranno registrati ed avranno votato almeno un contributo, sarà **estratto a sorte** il premio più sotto indicato. Si precisa che il nominativo di ogni partecipante sarà inserito nel file valido per l'estrazione una sola volta indipendentemente dal numero di contributi votati.

L'estrazione per la modalità A e B sarà effettuata entro la data sopra indicata alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio.

I vincitori saranno contattati a mezzo e-mail e dovranno inviare, entro 5 giorni, la **copia del proprio documento d'identità** (fronte e retro in corso di validità), ai riferimenti che saranno loro indicati. Passati i 5 giorni senza aver ricevuto il documento richiesto, si procederà a contattare le riserve con le stesse modalità previste per i vincitori.

Si prevede l'estrazione di 10 riserve, per ogni modalità, da utilizzare nel caso in cui i vincitori dei premi risultassero irreperibili o avessero fornito dati personali non completi, non corretti o non veritieri, oppure per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme.

I costi di connessione ad internet dipendono dal piano tariffario che il cliente ha sottoscritto presso il proprio operatore.

Si precisa che in caso di problemi legati alla partecipazione si potrà scrivere al seguente indirizzo e-mail: support@leevia.com

UBICAZIONE SERVER

Si precisa che il server che raccoglie i dati relativi al concorso è ubicato all'estero con un sistema "mirror" che replica le informazioni inviate dai partecipanti su un server ubicato in Italia.

MONTEPREMI

A) Modalità Contributo

1° ed unico premio

N. 1 viaggio a Parigi per 2 persone maggiorenni (vincitore + accompagnatore) che comprende:

- volo a/r in classe economica da uno dei principali aeroporti in Italia a Parigi;
- soggiorno di 2 notti a Parigi per il vincitore ed un proprio accompagnatore maggiorenne in Hotel 3* o superiore con sistemazione in camera doppia con trattamento di pernottamento e prima colazione;
- trasferimenti aeroporto/hotel/aeroporto a Parigi.

Fruizione: entro il 18/09/2017 esclusi i ponti, le festività ed i periodi di alta stagione. La prenotazione deve essere effettuata con almeno 30 giorni di anticipo.
L'assicurazione medico-bagaglio base sul viaggio, le tasse aeroportuali e l'aggiornamento carburante sono inclusi.
I trasferimenti tra la residenza del vincitore (e dell'accompagnatore) e l'aeroporto in Italia e viceversa, sono esclusi.
Si precisa che:

- il premio non è cedibile;
- che nessun tipo di rimborso sarà dato al vincitore nel caso in cui, al momento della prenotazione, il valore del premio fosse inferiore a quello stimato e più sotto indicato. Al vincitore saranno garantiti i servizi sopra indicati e nulla di più potrà essere preteso dal vincitore;
- il vincitore e l'accompagnatore dovranno viaggiare nelle stesse date, sui medesimi voli e dividere la medesima stanza in hotel, e dovranno essere in possesso dei documenti necessari per viaggiare e soggiornare a Parigi;
- il soggiorno potrà subire variazioni se al momento della prenotazione non sarà disponibile per impossibilità sopravvenuta e per cause non imputabili al soggetto promotore;
- il vincitore e l'accompagnatore del soggiorno che non dovessero usufruire del viaggio entro i termini stabiliti non avranno diritto a nessuna forma di indennizzo o compensazione, né in denaro, né sotto forma di altri premi;
- il vincitore non può contestare il viaggio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio - sostituzione per nessun motivo. Tuttavia nel caso in cui la società promotrice non siano in grado di consegnare il viaggio vinto si riserva il diritto di sostituire il viaggio annunciato con un altro viaggio di valore uguale o superiore.

Valore indicativo max. del premio: **€ 1.000,00 IVA esente.**

B) Modalità Votazione

1° ed unico premio

N. 1 orologio Tissot Ballade, a scelta tra modello uomo e donna, del valore totale di **€ 782,79 + IVA = € 955,00.**

Totale Montepremi indicativo max.: € 1.782,79 + IVA (come sopra indicato) = € 1.955,00.

PUBBLICITA'

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite internet.
La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.
Il regolamento è disponibile sul sito internet sopra indicato.

FACOLTA' DI RIVALSA

Ai sensi dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 la società promotrice dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

VARIE

La società promotrice si riserva il diritto di:

- pubblicare i dati e i contributi dei vincitori ed eventualmente dei Concorrenti sul sito dedicato al concorso e sui canali social di proprietà di The Swatch Group (Italia) S.p.A. e/o di altre società del Gruppo Swatch.;
- richiedere ai vincitori ed eventualmente ai Concorrenti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati forniti e dei contributi caricati; l'eventuale richiesta verrà effettuata a mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione al concorso; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni dalla richiesta, comporta l'esclusione dalla partecipazione;
- effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni, partecipazioni o vincite effettuate, secondo il giudizio insindacabile delle società promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse, difformemente da quanto previsto o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste, eventualmente annullando anche le vincite già conseguite;
- procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
- escludere, a proprio insindacabile giudizio, in qualunque momento, anche dopo la chiusura del concorso le immagini la cui realizzazione, che nei contenuti, nel titolo o nella descrizione siano dagli organizzatori ritenute inappropriate, offensive, o volgari. Gli organizzatori si riservano il diritto di moderare le foto ricevute anche successivamente alla loro pubblicazione online, dandone pronta comunicazione al relativo Concorrente.

La società promotrice non è responsabile per:

- l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai Concorrenti, dovuta all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam;
- problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Si precisa che:

- la partecipazione comporta per il concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.
- i costi di connessione ad internet dipendono dal piano tariffario che il concorrente ha sottoscritto presso il proprio operatore;
- per quanto espressamente non indicato nel presente regolamento troverà attuazione il DPR n. 430/2001.
- il premio verrà consegnato esclusivamente in Italia o nella Repubblica di San Marino;
- i dati raccolti in sede di partecipazione al concorso saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto da D.Lgs. 196/2003 così come di volta in volta attuato e modificato e secondo l'informativa pubblicata sul sito del concorso.
- saranno esclusi dalla partecipazione al concorso gli utenti che si registreranno utilizzando indirizzi e-mail di provider presenti a questo link: http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt

Partecipando al concorso i Concorrenti garantiscono di essere in possesso di tutti i diritti per poter disporre dei contributi caricati.
Non saranno ammessi al concorso (o potranno essere eliminati) contributi che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o

offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente; richiedano o sottintendano dei compensi; violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore; costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti un tema diverso da quello proposto; abbiano un contenuto pubblicitario o invitano a seguire pagine Facebook, altri account social, siti web, contengano informazioni personali e/o dati sensibili e/o link.
Sono accettate le elaborazioni grafiche ma non sono accettati contributi palesemente realizzati mediante fotomontaggi. La società promotrice si riserva il diritto di eliminare, a suo insindacabile giudizio, i contributi che ritiene siano o possano essere stati modificati, manipolati, elaborati e/o migliorati in modo da rendere il contributo stesso non corretto, sleale o non conforme al presente regolamento.

Tutti i concorrenti cedono, a titolo gratuito, alla società promotrice i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai contributi inviati, alle registrazioni audio/video e/o fotografie realizzate dalla società promotrice in tutte le attività connesse al presente concorso ed alla fruizione del premio (incluse eventuali interviste), in ogni sede ed attraverso ogni mezzo tecnico, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dal presente regolamento.
Tali diritti sono concessi dagli utenti a fronte della eventuale pubblicazione dei contributi senza che null'altro sia dovuto dalle società promotrici.
A tale proposito i Concorrenti danno alle società promotrici, la più ampia garanzia e manleva ai suddetti diritti, rispetto ad ogni pretesa esercitata da terzi. I contributi non devono contenere alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né violazioni di norme e regolamenti.

ONLUS

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a:
Telefono Azzurro Onlus - Viale Monte Nero 6 - 20135 Milano. C.F. 92012690373.

THE SWATCH GROUP (ITALIA) S.p.A.