

REGOLAMENTO DEL CONCORSO DENOMINATO:

## “Schwarzkopf got2b: gioca con il tuo look”

19/007

### Promosso da HENKEL ITALIA Srl

#### • **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.r.l., con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano.  
Codice fiscale e Partita Iva 09299750969.

#### • **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

#### • **Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premi con selezione finale da giuria.

#### • **Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di promuovere il lancio della linea di prodotti a marchio Schwarzkopf got2b attraverso l'assegnazione dei seguenti premi: 56 biglietti (2 biglietti per ogni vincitore) validi per i concerti del Tour Italiano di Irama e 10 kit di prodotti a marchio Schwarzkopf got2b (1 per ogni vincitore).

#### • **Area**

Il concorso si svolgerà su tutto il territorio italiano.

#### • **Destinatari**

Il concorso è destinato ai consumatori italiani che si collegheranno al sito [www.got2b.it](http://www.got2b.it)

#### • **Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi verrà effettuato a partire dal 04/02/2019 sino al 30/04/2019.

#### • **Modalità di partecipazione al concorso**

I consumatori potranno partecipare al concorso dal 04/02/2019 sino al 30/04/2019 tramite web, collegandosi al sito [www.got2b.it](http://www.got2b.it), registrarsi, compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera elettronica (fra i quali il premio per il quale intende partecipare) o

effettuando il social login tramite Facebook oppure una combinazione univoca di Email e Password: inserendo le proprie credenziali.

Gli utenti già registrati al sito [www.got2b.it](http://www.got2b.it) potranno partecipare al concorso immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti potranno partecipare al concorso previa registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali.

Il mancato conferimento alle autorizzazioni richieste comporterà l'impossibilità di prendere parte al presente concorso.

Ogni partecipante potrà effettuare una sola registrazione al concorso ma sarà possibile per un singolo utente caricare più foto differenti.

Il costo di connessione ad Internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico.

Ogni utente avrà facoltà di partecipare al concorso accedendo alla pagina ad esso dedicata dove gli verrà chiesto di caricare uno scatto fotografico con le caratteristiche di seguito dettagliate.

La procedura sarà la seguente:

- Scattare una fotografia che ritragga una persona o sé stesso con un'acconciatura unica e originale che esprima al meglio la personalità del soggetto e che sia ispirata al mood della marca Schwarzkopf got2b. Video di ispirazione disponibile sul sito [www.got2b.it](http://www.got2b.it).
- Caricare la fotografia nell'apposita sezione del sito con le seguenti tempistiche:
  - Per provare a vincere i biglietti per i concerti previsti nei giorni 28 febbraio 2019 e 01, 03, 06, 08, 09, 10, 11 marzo 2019, sarà necessario caricare le fotografie entro le 23.59 del 21/02/2019.
  - Per provare a vincere i biglietti per i concerti previsti nei giorni 16, 19, 20, 22, 23 marzo 2019, sarà necessario caricare le fotografie entro le 23.59 del 07/03/2019.

- Per provare a vincere i biglietti per il concerto previsto nel giorno 5 aprile 2019, sarà necessario caricare le fotografie entro le 23.59 del 28/03/2019.
- Per provare a vincere i Kit, si potrà caricare la fotografia dal 04/02/2019 alle 23.59 del 30/04/2019.
- Se si intende candidarsi alla selezione del look per provare a vincere i biglietti dei concerti, selezionare la data del concerto. Se si intende candidarsi alla selezione del look per provare a vincere il Kit di prodotti, si dovrà selezionare la voce ad esso relativa. Ogni partecipante potrà esprimere una sola preferenza di premio durante l'intero periodo concorsuale.
- Le creazioni verranno pubblicate sulla pagina del concorso previa moderazione e potrebbero essere rese note sui canali social di Schwarzkopf.
- La giuria composta dal team Schwarzkopf got2b selezionerà i vincitori dei biglietti e dei Kit, come di seguito dettagliato.

Con l'inserimento dei dati richiesti e l'invio della foto, ciascun utente:

- dichiara di essere l'autore della fotografia;
- dichiara di aver ricevuto regolare autorizzazione dal soggetto ritratto nello scatto fotografico all'utilizzo della sua immagine per tutti gli scopi ed utilizzi di cui al presente regolamento e, a tal proposito, manleva Henkel Italia S.r.l. da qualunque responsabilità e richiesta di risarcimento;
- autorizza Henkel Italia S.r.l. a pubblicare le immagini fotografiche inviate su tutti gli eventuali materiali di comunicazione collegati all'iniziativa in argomento e attraverso tutti i mezzi media di Henkel con riferimento all'iniziativa in argomento
- rinuncia a qualunque corrispettivo possa derivare dalla pubblicazione e utilizzo delle immagini fotografiche e accetta di non avere nulla a che pretendere da Henkel ad alcun titolo presente e futuro per le pubblicazioni e utilizzazioni di cui sopra.

Inoltre:

- Lo scatto fotografico non dovrà necessariamente contenere un prodotto a marchio Schwarzkopf go2b, ma non dovranno essere presenti prodotti di altre marche.
- Ogni partecipante potrà partecipare per una sola tipologia di premio durante l'intero periodo concorsuale, ovvero per una determinata data concerto o per il kit, non potrà quindi partecipare per differenti date di concerto ma potrà caricare più foto di look con differenze sostanziali (acconciatura diversa in ogni scatto). Il Promotore, o soggetti Terzi dallo stesso incaricati, si riservano infatti di non accettare foto identiche o analoghe caricate da uno stesso utente e/o da utenti differenti.
- Ogni partecipante potrà aggiudicarsi un solo premio per tutta la durata del concorso.
- Sulla pagina del concorso saranno indicate le caratteristiche tecniche necessarie per il caricamento delle foto. Le immagini non conformi alle specifiche non verranno prese in considerazione. Non sono ammesse opere interamente realizzate al computer.
- In fase di moderazione non saranno ritenute valide le foto caricate qualora siano ritenute prive di significato, non abbiano attinenza con le tematiche proposte con il presente concorso o siano in esse presenti contenuti offensivi e/o fraudolenti e/o pornografici e/o blasfemi.
- Ogni partecipante dovrà autorizzare la pubblicazione e l'utilizzo delle immagini inviate per la partecipazione al concorso negli spazi e nei modi che la Società Promotrice riterrà opportuni;
- Ogni partecipante dovrà dichiarare di essere titolare e/o autore della/e fotografia/e e di aver ottenuto le necessarie autorizzazioni da eventuali soggetti terzi e/o genitori/tutori dei minori ripresi nelle fotografie. Sarà altresì richiesto di prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ed aver acconsentito al trattamento.
- La partecipazione è limitata ai maggiori di 18 anni.

La partecipazione al concorso comporta per il partecipante l'accettazione integrale di quanto contenuto nel presente regolamento. La violazione di una qualunque regola comporta l'esclusione automatica dal presente concorso a premi. In particolar modo comporterà l'automatica esclusione del concorso

ad insindacabile giudizio del promotore, la creazione di profili utente fittizi e l'utilizzo di qualsiasi espediente e meccanica, volto a modificare in modo fraudolento e artificioso il corretto e regolare funzionamento del concorso a premi.

Nel sito [www.got2b.it](http://www.got2b.it) è ammessa una sola registrazione per persona fisica. Si precisa che verranno annullate anche a posteriori le registrazioni successive alla prima, in cui il Soggetto Promotore, o società da esso delegata, constati che il medesimo consumatore abbia partecipato con due o più profili/registrazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica verificabile mediante il controllo del documento d'identità.

I contributi fotografici caricati e moderati ai fini della partecipazione saranno pubblicati sul sito del concorso.

• **Modalità di assegnazione premi (biglietti) tramite selezione di giuria**

La designazione dei vincitori avverrà con le seguenti modalità:

- il 22/02/2019 verranno visionate tutte le foto, caricate dal 04/02/2019 fino alle 23.59 del 21/02/2019, degli aventi diritto che si sono candidati a partecipare all'assegnazione dei biglietti utilizzabili per i concerti previsti nei giorni 28 febbraio 2019 e 01, 03, 06, 08, 09, 10, 11 marzo 2019. In tale sede verranno designati due vincitori per ogni data del concerto per un totale di n. 16 vincitori che riceveranno due biglietti ciascuno (totale 32 biglietti).

- l'8/03/2019 verranno visionate tutte le foto, caricate dal 04/02/2019 fino alle 23.59 del 07/03/2019, degli aventi diritto che si sono candidati a partecipare all'assegnazione dei biglietti utilizzabili per i concerti previsti nei giorni 16, 19, 20, 22, 23 marzo 2019. In tale sede verranno designati due vincitori per ogni data del concerto per un totale di n. 10 vincitori che riceveranno due biglietti ciascuno (totale 20 biglietti).

- il 29/03/2019 verranno visionate tutte le foto, caricate dal 04/02/2019 fino alle 23.59 del 28/03/2019, degli aventi diritto che si sono candidati a partecipare all'assegnazione dei biglietti utilizzabili per il concerto del 5 aprile 2019. In tale sede verranno designati due vincitori per ogni data del

concerto per un totale di n. 2 vincitori che riceveranno due biglietti ciascuno (totale 4 biglietti).

Gli utenti che parteciperanno in data successiva al 28/03/2019 parteciperanno solo all'assegnazione di un kit di prodotti Schwarzkopf got2b.

Entro il 30/05/2019 verranno visionate tutte le foto, caricate dal 04/02/2019 fino alle 23.59 del 30/04/2019, degli aventi diritto che si sono candidati a partecipare all'assegnazione dei kit di prodotti Schwarzkopf got2b. In tale sede verranno designati 10 vincitori che si aggiudicheranno un kit Schwarzkopf got2b, contenente 11 prodotti assortiti.

Nelle summenzionate date di assegnazione, si riunirà la giuria composta dal team Schwarzkopf got2b, designata dalla società promotrice, che vaglierà tutte le foto alla presenza di un notaio o del competente responsabile della tutela del consumatore e premierà le creatività ritenute più meritevoli.

La giuria valuterà le creatività riportate nelle fotografie ed esprimerà un giudizio in merito all'estetica, alla creatività e alla coerenza rispetto al concept comunicato dal marchio Schwarzkopf got2b.

Ad ogni partecipante sarà assegnato massimo un premio per tutta la durata del concorso.

Lo stesso notaio o competente responsabile della tutela del consumatore redigerà il relativo verbale di assegnazione.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

- **Montepremi**

**Valore totale: € 1.955,80,00 iva esclusa**

Quantità	Descrizione	Valore unitario iva esclusa	Valore totale iva esclusa
10	kit di prodotti Schwarzkopf got2b	€ 53,90	€ 539,00
28	Coppie di biglietti validi per un concerto Irama	€ 50,60	€ 1.416,80
<b>Totale montepremi</b>			<b>€ 1.955,80</b>

---

- **Specifiche riguardanti i premi in palio**

Ogni vincitore riceverà due biglietti validi per l'ingresso al concerto nella data selezionata in fase di partecipazione.

I biglietti vinti sono di tipologia posto unico non numerato parterre.

Ciascun vincitore riceverà una comunicazione di vincita, in cui verrà illustrata la modalità di ritiro dei biglietti in tempo utile per l'organizzazione.

Il Kit di prodotti Schwarzkopf got2b è composto da n. 11 prodotti assortiti della gamma Schwarzkopf got2b.

- **Tempi consegna premi**

La consegna dei biglietti per i concerti avverrà in tempo utile per l'organizzazione.

La consegna dei Kit, sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.

- **I premi non assegnati, non richiesti o non ritirati**

Nel caso di non assegnazione o di non convalida della vincita, il premio non assegnato sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, all'Onlus: CasAmica Onlus, Via Cesare Saldini 26 - 20133 MILANO.

- **Tutela della Privacy**

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio, pertanto i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni.

In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a:

Concorso “Schwarzkopf got2b: gioca con il tuo look” c/o DMT – Casella Postale n.90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

#### • **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l’iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito [www.concorsi.schwarzkopf.it](http://www.concorsi.schwarzkopf.it) e sul sito [www.got2b.it](http://www.got2b.it).

#### • **Dichiarazioni aggiuntive**

La Promotrice o soggetti Terzi dalla stessa incaricati si riservano il diritto di squalificare un concorrente e/o bloccare l’account qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). Le presenti partecipazioni saranno oggetto di verifiche.

La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso o di accettare la propria vincita nei tempi e modi indicati.

Non saranno accettati come validi e non potranno registrarsi gli utenti che proveranno a registrarsi da provider abitualmente usati per la creazione di mail temporanee quali ad esempio quelli presenti a questo link: [http://asset.leevia.com/doc/disposable\\_fake\\_emails\\_list.txt](http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt).

Il server relativo al concorso risiede su territorio nazionale italiano; laddove entrano in gioco dinamiche legate ai social (Facebook login) sussiste un



sistema di “mirroring” che replica i dati sul server di gestione del contest che risiede in Italia.

Si attesta che la presente promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook né associata a Facebook. Per le partecipazioni tramite Facebook login gli utenti partecipanti dichiarano di essere maggiorenni e di essere già iscritti a Facebook prima dell’avvio del contest, il Promotore si riserva di richiederne comprova.

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Beauty con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all’articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile verrà sostituita da un’altra di pari o superiore valore.
3. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall’art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 e né nella conversione in gettoni d’oro.
4. La partecipazione al concorso presuppone l’accettazione integrale del presente regolamento.

Milano, ..... 2019