

REGOLAMENTO INTEGRALE - Art. 11 - D.P.R. 430/2001
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“Vinci Monsieur Cuisine Connect con Storymezzino”

Società Promotrice: Lidl Italia Srl

Sede Legale: Via Augusto Ruffo 36 - 37040 Arcole (VR) - P.IVA/CF 02275030233

Soggetto Delegato: Leevia s.r.l., con Sede in Piazza Centa 7, 38122, Trento - P.IVA 02339780229

Territorio: Nazionale italiano

Destinatari: L’iniziativa è rivolta agli utenti maggiorenni, domiciliati e/o residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino.

Non saranno accettate partecipazioni da parte di entità commerciali, gruppi di acquisto, per conto terzi o tramite SPAM.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti, i delegati, i legali e i mandatarî di Lidl Italia S.r.l., le agenzie coinvolte e i rispettivi dipendenti. Lidl Italia S.r.l. provvederà ad effettuare controlli per verificare la suddetta condizione.

Durata: Dalle ore 10.00 del 13 maggio 2019 al 9 giugno 2019. Verbale di assegnazione entro il 30 giugno 2019.

MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE:

Nel periodo dal 13 maggio 2019 (ore 10.00) al 9 giugno 2019, a tutti gli utenti internet maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, verrà data la possibilità di partecipare al presente concorso secondo le modalità di seguito descritte.

Per partecipare bisognerà connettersi al sito storymezzino.leevia.com da mobile o desktop, dalle ore 10.00 del 13 maggio 2019 alle ore 23.59 del 9 giugno 2019, accedere all’interfaccia di partecipazione dove i destinatari dovranno caricare tramite la procedura dettagliata sul sito un contenuto fotografico originale rappresentativo della tematica “#storymezzino” ovvero una foto still life (una composizione creativa ed esteticamente piacevole) del nuovo tramezzino Lidl “Storymezzino, il tramezzino followmenale” nell’unica versione proposta in vendita (arrosto di pollo, salsa al basilico e funghi); inoltre nella foto dovrà essere visibile anche il packaging del prodotto tramezzino Lidl “Storymezzino, il tramezzino followmenale”. Nella foto non dovranno essere presenti il solo tramezzino e il relativo pack, ma il partecipante dovrà a titolo esemplificativo proporre il prodotto con un impiattamento o con oggetti di contorno, strutturando una “composizione fotografica”. Nella foto non potranno essere presenti persone. Nel dettaglio l’utente dovrà caricare una foto relativa alla tematica sopra descritta che sia pubblicata sul suo profilo Instagram nel periodo concorsuale e che

riporti l'hashtag #storymezzino. Ai fini del caricamento della foto il post Instagram dell'utente dovrà essere pubblico.

Per poter partecipare, gli utenti dovranno, dopo aver caricato il contenuto fotografico, registrarsi, compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera elettronica o effettuando il social login tramite Facebook oppure una combinazione univoca di Email e Password: inserendo le proprie credenziali.

L'utente riceverà una email con un link di conferma da parte del sistema per confermare la propria identità. Per completare la procedura di registrazione, sarà richiesto all'utente di dichiarare di essere maggiorenne e di accettare il presente Regolamento e le sue condizioni.

Il mancato conferimento alle autorizzazioni richieste comporterà l'impossibilità di prendere parte al presente concorso.

Si segnala che gli utenti dovranno indicare obbligatoriamente l'hashtag #storymezzino ai fini della partecipazione; non verranno presi in considerazione ai fini concorsuali contenuti fotografici privi dell'hashtag.

Accettando il Regolamento il Partecipante

- autorizza la pubblicazione e l'utilizzo delle immagini inviate per la partecipazione al concorso negli spazi e nei modi che la Società Promotrice riterrà opportuni;
- dichiara di essere titolare e/o autore della/e fotografia/e, che la stessa è sua esclusiva proprietà e non lede i diritti di terzi (ad esempio non è coperta da copyright di terzi)

Sarà ammessa un'unica registrazione per ogni Destinatario partecipante al Concorso, ma sarà possibile per un singolo utente caricare più foto differenti.

La registrazione è associata ad una combinazione unica di Nome, Cognome ed Email ad ogni indirizzo email potrà essere associato un unico nome e cognome di Destinatario.

Il Promotore si riserva di verificare ed annullare eventuali registrazioni aggiuntive dello stesso partecipante. Registrazioni successive alla prima riconducibili ad una stessa identità potranno essere invalidate anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa verrà invalidata e il premio assegnato ad una riserva.

Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia. Anche in questo caso la Promotrice si riserva il diritto di verificare l'identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazione di tale regola.

Nella foto non si potranno ritrarre segni, loghi, marchi distintivi o prodotti di Ditte ed Aziende terze concorrenti del Promotore.

Le caratteristiche tecniche dei contenuti fotografici da caricare, nonché le procedure di caricamento degli stessi saranno dettagliatamente specificate nell'apposito spazio dedicato. Il termine ultimo per l'invio delle foto da parte dei partecipanti sarà il giorno 9 giugno 2019 ore 23,59,59''.

Tutti i contenuti fotografici caricati saranno sottoposti a moderazione da parte della società Promotrice o soggetti Terzi dalla stessa incaricati, che eliminerà, in qualsiasi momento, ed a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con il concorso o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume. I lavori scartati in questa fase saranno, comunque, conservati dalla società Promotrice o da soggetti Terzi dallo stesso incaricati, e messi a disposizione per eventuali controlli. Il Promotore, o soggetti Terzi dallo stesso incaricati, si riservano di non accettare contenuti fotografici identici o analoghi caricati da uno stesso utente e/o da utenti differenti (a titolo esemplificativo stessi soggetti ripresi nel medesimo contesto da diverse angolazioni o con piccoli elementi di diversificazione).

I contributi foto caricati ai fini della partecipazione saranno pubblicati entro 48 ore dal caricamento.

I Contributi foto caricati, moderati e pubblicati ai fini della partecipazione potranno essere votati nella galleria accessibile direttamente dal sito internet storymezzino.leevia.com nella sezione dedicata facendo clic sull'apposito bottone di voto e rilasciando i medesimi dati richiesti ai partecipanti in fase di registrazione.

Le votazioni saranno gestite da un applicativo informatico (definito Applicativo) appositamente sviluppato. Per esprimere la propria votazione, ciascun utente dovrà preventivamente aver compiuto le procedure di registrazione al sito, con le medesime regole precedentemente previste per chi carica un contributo fotografico.

Si rende noto che il medesimo utente avrà la facoltà di esprimere al massimo un solo voto per la stessa foto nell'arco dell'intero periodo di partecipazione.

Voti successivi al primo per la medesima foto e riconducibili alla stessa identità potranno pertanto essere invalidati anche a posteriori.

La società Promotrice o soggetti Terzi dalla stessa incaricati controlleranno che i voti ricevuti dai Destinatari delle foto pubblicate risultino regolari: a titolo esemplificativo e non esaustivo, non saranno ammesse votazioni duplicate in modo fraudolento con l'utilizzo di plurime registrazioni da parte dello stesso utente, ovvero mediante l'utilizzo di procedure informatiche o software per l'espressione di voti.

Assegnazione

Entro il 30 giugno 2019, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio, i contenuti fotografici che avranno maturato almeno 20 voti verranno sottoposti alla valutazione di una Giuria composta da esperti scelti dal Promotore.

La Giuria visionerà i presenti contenuti fotografici e in base ai presenti criteri:

- aderenza alla tematica del concorso,
- originalità,
- estetica della foto,

individuerà n. 13 foto vincenti a scalare (più n. 10 riserve a scalare) i cui

nominativi abbinati si aggiudicheranno rispettivamente il premio consistente in:

- *dal 1° al 3° classificato* - n.1 Robot da cucina "Monsieur Cuisine Connect" del valore di € 286,06 + IVA;
- *dal 4° al 13°classificato* - n.1 Gift Card Lidl del valore di € 50,00 IVA inclusa cad.

Riepilogo premi:

n. 3 Robot da cucina valore complessivo € 858,20 + IVA;

n. 10 Gift Card Lidl da 50 euro valore complessivo € 500,00 IVA inclusa.

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 1.358,20 + IVA ove dovuta

Si ricorda e ribadisce inoltre che:

- Ciascun utente potrà registrarsi una sola volta;
- Saranno considerati voti utili quelli espressi attraverso il procedimento di votazione delle foto interno del software, in nessun caso le condivisioni conteranno per l'assegnazione di uno dei premi;
- Nel caso di più foto inviate da uno stesso partecipante con almeno 20 voti, passerà alla fase di giuria la foto che avrà maturato più voti da parte degli utenti e nel caso di pari merito sarà preso in considerazione il momento di invio del contributo, privilegiando i contributi inviati prima.

COMUNICAZIONI ED ACCETTAZIONE DI VINCITA

I vincitori saranno avvisati mezzo e-mail entro 15 giorni dall'assegnazione e dovranno accettare il premio entro i tempi e le modalità comunicate in fase di comunicazione di avviso vincita secondo le modalità che gli saranno comunicate. Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non risultasse valida (a titolo esemplificativo per mancata risposta entro i tempi e le modalità richieste), il premio sarà assegnato ad una riserva che dovrà convalidare a sua volta il premio con le modalità che gli saranno indicate.

Le riserve saranno contattate in ordine di posizionamento solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo.

Si precisa inoltre che:

- Esclusione dei partecipanti: sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
 - Soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale e della Repubblica di San Marino;
 - Entità commerciali, gruppi di acquisto, per conto terzi o tramite SPAM;

- I dipendenti, i delegati, i legali e i mandatarî di Lidl Italia S.r.l., le agenzie coinvolte e i rispettivi dipendenti;
- I minorenni.

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La Promotrice si riserva il diritto di squalificare un concorrente e/o bloccare l'account e/o decurtarne i punti maturati impropriamente qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). Le presenti partecipazioni saranno oggetto di verifiche.

- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso o di accettare la propria vincita nei tempi e modi indicati.
- Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- Alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito del premio nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

Non saranno accettati come validi e non potranno registrarsi gli utenti che proveranno a registrarsi da provider abitualmente usati per la creazione di mail temporanee quali ad esempio quelli presenti a questo link:

http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt.

- I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione.
- Tutti i premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro. La Promotrice si riserva il diritto in caso i premi siano indisponibili per motivi indipendenti dalla facoltà della Promotrice di fornire un premio di eguale o superiore valore con caratteristiche simili.
- I premi non sono cedibili.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare il presente regolamento senza preavviso, se richiesto da circostanze impreviste al di là del suo ragionevole controllo.
- Cauzione: La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

ONLUS:

I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:

➤ ONLUS: Comunità Papa Giovanni XXIII – via Punta di Ferro, 2D, 47122 Forlì. C.F. 00310810221.

Avvertenze:

si rende noto che i costi di partecipazione saranno quelli previsti dal piano tariffario concordato da ciascun partecipante con il proprio provider, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo.

Si attesta che la presente promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook e/o Instagram né associata a Facebook e/o Instagram. Per le partecipazioni tramite Facebook e/o Instagram gli utenti partecipanti dichiarano di essere maggiorenni e di essere già iscritti a Facebook e/o Instagram prima dell'avvio del contest, il Promotore si riserva di richiederne comprova.

Si precisa che:

il server relativo al sito del concorso risiede su territorio nazionale italiano. Dove entrano in gioco dinamiche legate ai social (Facebook login e caricamento Instagram) sussiste un sistema di “mirroring” che replica i dati sul server di gestione del contest che risiede in Italia.

Esclusione dalla partecipazione:

Non saranno accettate partecipazioni da parte di entità commerciali, gruppi di acquisto, per conto terzi o tramite SPAM.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti, i delegati, i legali e i mandatarî di Lidl Italia S.r.l., le agenzie coinvolte e i rispettivi dipendenti. Lidl Italia S.r.l. provvederà ad effettuare controlli per verificare la suddetta condizione.

Pubblicità:

sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: campagna web. Il Regolamento integrale sarà visibile sul sito www.lidl.it. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

▪ La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

I partecipanti che caricheranno un contenuto fotografico nell'ambito del presente concorso dichiarano e garantiscono:

- Che il contenuto fotografico inviato è di loro esclusiva proprietà e non lede i diritti di terzi;
- Che non esistono diritti di terzi che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla eventuale pubblicazione del contenuto fotografico o ed alla piena e libera divulgazione da parte del Promotore e da parte delle società alla stessa collegate su qualunque materiale, mezzo di comunicazione ivi compresi siti o pagine social della ditta Promotrice, senza alcuna limitazione territoriale, né temporale;
- Di obbligarsi a tenere la Società Promotrice manlevata ed indenne da ogni eventuale pretesa e/o azione, giudiziale e stragiudiziale, a qualsiasi titolo anche risarcitorio, proveniente da qualunque terzo in merito al materiale fotografico inviato, nonché dagli oneri (incluso il rimborso di tutte le eventuali spese sostenute) che al Promotore dovessero derivare da contestazioni di qualsiasi natura promosse da terzi in merito al contenuto fotografico presentato;
- Di cedere ogni diritto di divulgazione e sfruttamento del contenuto fotografico al Promotore, compresa la facoltà per Promotore ed i propri aventi causa, di utilizzare il contenuto fotografico inviato in ogni materiale pubblicitario, di qualunque formato, senza alcuna limitazione territoriale;
- Di rinunciare a richiedere un qualsiasi compenso o agire in tal senso;
- Che i diritti di proprietà e d'autore del contenuto fotografico presentato non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia come licenze o simili;
- Di rendersi responsabili del contenuto fotografico realizzato e inviato ai fini dell'adesione al presente concorso.

Lidl Italia Srl garantisce che il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti, che dichiarano di essere maggiorenni, in relazione alla presente manifestazione a premi è effettuato nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali secondo quanto riportato al presente link: <https://www.lidl.it/it/Privacy.htm>

Resta inteso che i partecipanti alla presente manifestazione dichiarano di essere maggiorenni.

Modalità di partecipazione al presente concorso a premi: la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 24 aprile 2019

Per Lidl Italia Srl
Il Soggetto Delegato
Leevia s.r.l.