

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
Concorso fotografico “Le mille sfaccettature dell’amore”
D’Augusta Gioielli srl – Recarlo S.p.A.

SOCIETA' PROMOTRICE:

D’Augusta Gioielli srl, con sede in Via Santa Maria Segreta 26, 20123 Milano, C.F. – p. IVA 06697650965

DITTA ASSOCIATA:

Recarlo S.p.A., con sede in Strada per Solero, 3/A – Zona Ind. D4, 15048 Valenza (AL), C.F. – p. IVA 01544640061

SOGGETTO DELEGATO:

Add Communication srl, con sede in Via Plinio 17, 20129 Milano, C.F. - p. IVA 07048050962

DENOMINAZIONE:

Concorso Fotografico “Le mille sfaccettature dell’amore”

AMBITO TERRITORIALE:

Territorio nazionale italiano

DURATA:

Dal 02/05/2019 al 31/05/2019

Classifica finale dei voti e verbalizzazione notarile entro il 3 giugno 2019

OGGETTO DELLA PROMOZIONE:

Promozione d’immagine dei brand D’Augusta Gioielli srl e Recarlo S.p.A.

DESTINATARI:

Consumatori finali maggiorenni, residenti e/o domiciliati in Italia che eseguiranno l’iscrizione al concorso fotografico alla pagina www.daugustafotocontest.it.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all’iniziativa i minorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice, della Ditta Associata e del Soggetto Delegato.

La registrazione al sito è gratuita, resta a carico del partecipante la normale spesa di connessione che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall’utente con il gestore di rete.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Durante il periodo che intercorre dal **02/05/2019 al 31/05/2019**, a tutti gli utenti maggiorenni, residenti e/o domiciliati in Italia, verrà data la possibilità di partecipare al presente concorso secondo le modalità di seguito descritte e di vincere, in base al posizionamento nella classifica finale, il seguente premio:

- **N.1 (uno) ciondolo P67CU001/050-45 ct.0,53 Recarlo, valore commerciale di € 2.160,00 (IVA inclusa)**

ISCRIZIONE E CARICAMENTO CONTRIBUTI

Per partecipare, i consumatori dovranno:

1. Accedere da mobile o desktop al sito www.daugustafotocontest.it su cui risiede il software per la gestione del concorso fotografico
2. Registrarsi, rilasciando i dati personali indicati come obbligatori tramite e-mail o attraverso Facebook Connect
3. Per completare la procedura di registrazione, accettare il presente regolamento e le sue condizioni, dichiarare di aver preso visione dell'informativa privacy connessa alla raccolta e acconsentire o meno al trattamento dei dati per le finalità indicate. Il mancato conferimento alle autorizzazioni richieste e indicate come obbligatorie comporterà l'impossibilità di prendere parte alla manifestazione a premio oggetto del concorso.
4. Caricare sul sito www.daugustafotocontest.it una foto in bianco e nero che rappresenti la propria visione sulle sfaccettature dell'amore
5. Condividere la foto, tramite l'apposito pulsante di condivisione presente sul sito www.daugustafotocontest.it, sui propri account social, Facebook, Twitter, Whatsapp o tramite l'invio del link al fine di farsi votare dai propri amici e follower.
6. Invitare gli amici e/o followers a votare la foto condivisa sul sito www.daugustafotocontest.it

Saranno considerati voti utili quelli espressi attraverso il procedimento di votazione delle fotografie all' interno del software del concorso, come più avanti dettagliato. In nessun caso le condivisioni effettuate non utilizzando l'apposito pulsante di condivisione presente sul sito www.daugustafotocontest.it conteranno per l'assegnazione del premio.

La foto che riceverà più voti sarà premiata con il premio finale.

Si segnala che per la **partecipazione tramite Facebook gli utenti dovranno indicare obbligatoriamente: #DAugustaGioielli #Recarlo #fotocontest #AmoreMaggio #LeMilleSfaccettatureDellAmore** ai fini della partecipazione; non verranno prese in considerazione ai fini concorsuali immagini prive dell'hashtag.

Per quanto sopraindicato si specifica che:

- Ciascun utente potrà registrarsi una sola volta (la partecipazione è associata a una combinazione unica di nome, cognome ed e-mail, e a ogni indirizzo e-mail potrà essere associato un unico nome e cognome).
- RegISTRAZIONI successive alla prima riconducibili a una stessa identità potranno essere invalidate anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa verrà invalidata e il premio assegnato a una riserva.
- La digitazione di dati personali corrispondenti a verità è condizione necessaria e obbligatoria ai fini della partecipazione e alla fruizione del premio. L'utente dovrà quindi verificare, nel caso di registrazione tramite Facebook connect, che il nome, cognome, data di nascita (giorno, mese, anno) e genere (maschio/femmina), inseriti nel form corrispondano a quanto è riportato nel proprio documento di identità in corso di validità. Eventuali incongruenze o anomalie rilevate, in caso di vincita, impediranno l'assegnazione del premio.
- La registrazione tramite Facebook è possibile solo se si possiede già un account Facebook, tramite Facebook Connect che consente la compilazione automatica del form di registrazione.
- La partecipazione alla presente manifestazione a premi è libera e completamente gratuita, resta a carico dei partecipanti la normale spesa di connessione a Internet che dipende dalla configurazione del computer o altro device utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente.
- Il server sul quale poggia il software della promozione è ubicato su territorio nazionale italiano così come indicato nella relativa dichiarazione peritale. Per problemi legati alla partecipazione è possibile scrivere a: premi@addcommunication.it
- L'iscrizione al concorso non comporta la sottoscrizione a servizi a pagamento.
- Le foto caricate ai fini della partecipazione saranno pubblicati, per essere votati, entro 48 ore dal caricamento. Le foto, prima di essere pubblicate, saranno soggette ad approvazione da parte degli organizzatori del concorso a premi.

Requisiti delle foto

Potranno partecipare all'iniziativa tutte le immagini fotografiche inviate, secondo le modalità e i termini sopra indicati, che presentino i seguenti requisiti:

- essere in linea con il tema proposto, "Le Mille Sfaccettature dell'Amore";
- che non offendano il comune senso del pudore e la dignità delle persone rappresentate o citate;
- che non pubblicizzino in qualche modo marchi di varia natura e in particolare di gioielli, fatta eccezione per *Recarlo*;
- che non pubblicizzino gioielli immediatamente riconoscibili come prodotti di marchi differenti da *Recarlo*;

- che non offendano una qualsiasi religione od ordine religioso ivi compreso il simbolo ad esso appartenente.

Per poter essere validate, le foto dovranno essere in bianco e nero.

Le fotografie dovranno avere un peso massimo di 10 MB. Le foto dovranno essere in uno dei seguenti formati: jpg, jpeg o png.

Tutti i contributi che NON risponderanno ai requisiti sopra indicati NON saranno pubblicati e NON parteciperanno di conseguenza al concorso.

Altre Note

- a. L'invio della foto per la partecipazione al concorso comporta l'autorizzazione alla pubblicazione della foto stessa presso apposita gallery sul sito www.daugustafotocontest.it. Tale pubblicazione costituisce condizione essenziale per la partecipazione al concorso;
- b. con il caricamento del contributo secondo le modalità sopra stabilite e in considerazione della partecipazione al concorso, il partecipante al concorso cede alla Società Promotrice, alla Ditta Associata e al Soggetto Delegato del concorso a titolo gratuito, qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale e/o industriale sullo stesso contributo, nonché sulle esibizioni e/o elementi ivi contenuti, ivi incluso, senza alcuna limitazione, qualsivoglia diritto d'autore e/o diritto connesso (tra cui i diritti di riproduzione, comunicazione al pubblico, distribuzione, elaborazione, esecuzione e rappresentazione, prestito e noleggio). Inoltre, sempre a titolo gratuito, il partecipante al concorso autorizza Società Promotrice, Ditta Associata e Soggetto Delegato del concorso, anche tramite soggetti terzi, a riprodurre, esporre, pubblicare, divulgare o comunque utilizzare l'immagine e il nome dei soggetti raffigurati nel contributo, come ritratti nel contributo stesso, ai fini della gestione ed esecuzione del concorso (v. supra lett. a.), in tutto o in parte, senza alcun limite di spazio e/o di territorio. Il partecipante al concorso autorizza Società Promotrice, Ditta Associata e Soggetto Delegato del concorso, anche tramite soggetti terzi, a modificare, elaborare e/o integrare il contributo, nonché l'immagine e/o l'esibizione dei soggetti raffigurati nel contributo, a condizione che ciò non arrechi pregiudizio all'onore, alla reputazione e al decoro dei sopra-detti soggetti raffigurati;
- c. i contributi fotografici inviati dai partecipanti resteranno di proprietà della Società Promotrice, della Ditta Associata e del Soggetto Delegato del concorso che saranno liberi di utilizzarli per i propri fini istituzionali, impegnandosi a citare in ogni eventuale e futura pubblicazione il nome dell'autore, come caricato dal medesimo all'atto di invio del contributo;
- d. il partecipante al concorso dichiara di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento economico connessi sul contributo inviato (ivi inclusi, senza alcuna limitazione, i diritti di riproduzione, comunicazione al pubblico, distribuzione, elaborazione, esecuzione e rappresentazione, prestito e noleggio), nonché di tutti gli eventuali diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale su qualsivoglia esibizione e/o elemento ivi contenuto;

- e. il partecipante al concorso dichiara e garantisce che la pubblicazione del contributo ai fini della gestione ed esecuzione del concorso (v. supra lett. a.) è legittima in quanto i soggetti terzi ivi raffigurati sono stati opportunamente informati dal partecipante circa il relativo trattamento dei dati realizzato dai promotori e dal soggetto delegato. Il partecipante dichiara e garantisce di aver ottenuto tutti i consensi, autorizzazioni e liberatorie necessarie all'uso, ai fini della gestione ed esecuzione del concorso (v. supra lett. a.), dell'immagine, del nome e dell'esibizione di qualsivoglia soggetto rappresentato e/o menzionato nel contributo. Qualora i soggetti raffigurati siano minori, il partecipante garantisce di aver fornito l'informativa e aver richiesto il relativo consenso al trattamento dei dati personali al genitore o comunque a chi eserciti la patria potestà sul minore raffigurato nel contributo. Resta inteso che, dietro richiesta Società Promotrice, della Ditta Associata e del Soggetto Delegato del concorso, il partecipante è tenuto a fornire agli stessi Società Promotrice, Associata e Soggetto Delegato del concorso i consensi rilasciati dai terzi raffigurati nel contributo secondo quanto previsto dalla normativa e dal regolamento;
- f. il partecipante al concorso dichiara che la foto: (i) non è oscena, diffamatoria, ingiuriosa, blasfema, offensiva o menzognera; (ii) non promuove o incita l'odio razziale, religioso o l'omofobia o qualsiasi altra forma di odio, violenza o discriminazione; (iii) non viola i diritti di qualsivoglia persona fisica o giuridica, ivi inclusi, senza alcuna limitazione, i diritti di proprietà intellettuale e/o industriale, i diritti al legittimo trattamento dei dati, il diritto al nome e all'immagine; (iv) non rappresenta o incoraggia il consumo eccessivo di cibo o bevande; (v) non rappresenta scene di consumo di bevande alcoliche; (vi) non offende o danneggia la reputazione o l'onore dei promotori e del soggetto delegato del concorso o di qualsivoglia altra persona fisica o giuridica; (vii) non mostra attività pericolose comportanti un rischio di lesione per il partecipante al concorso o per qualsiasi altra persona fisica o giuridica; (viii) non viola in qualsiasi altro modo qualsivoglia legge applicabile, (x) non mostri nudità;
- g. il partecipante al concorso garantisce il pacifico godimento del contributo da parte della Società Promotrice, della Ditta Associata e del Soggetto Delegato del concorso ai fini della gestione ed esecuzione del concorso (v. supra lett. a.). Il partecipante al concorso garantisce altresì che l'utilizzo del contributo da parte della Società Promotrice, della Ditta Associata e del Soggetto Delegato del concorso per i fini anzidetti non comporterà violazione dei diritti di qualsivoglia terzo;
- h. Società Promotrice, Ditta Associata e Soggetto Delegato del concorso si riservano espressamente il diritto di escludere dal concorso qualsiasi contributo che non rispetti quanto previsto ai paragrafi "Requisiti delle foto", nonché tutto quanto previsto dalle lettere b., c., d., e., f., e g.. Il partecipante al concorso si obbliga a manlevare e mantenere indenne Società Promotrice, Ditta Associata e Soggetto Delegato del concorso e le società coinvolte nella presente manifestazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi, e sarà tenuto a risarcire i promotori e il soggetto delegato del concorso da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in

conseguenza della violazione di quanto previsto nei paragrafi "Requisiti delle foto" e di tutto quanto previsto supra alle lettere b., c., d., e., f., e g.; i. Il partecipante al concorso è altresì responsabile dell'accertamento che la pubblicazione del contributo non sollevi alcun tipo di controversia legale. Eventuali inadempienze saranno sanzionate con l'esclusione dal concorso;

- i. E' espressamente esclusa qualsiasi forma di remunerazione del partecipante al concorso da parte della Società Promotrice, della Ditta Associata e del Soggetto Delegato del concorso in relazione ai contributi inviati ed all'uso che i promotori e il soggetto delegato del concorso ne farà ai sensi del presente regolamento.

ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Votazione:

I contributi caricati, moderati e pubblicati ai fini della partecipazione potranno essere votati nella galleria accessibile direttamente dal sito www.daugustafotocontest.it Per esprimere la propria preferenza, sarà richiesto di registrarsi al concorso dal 02/05/2019 al 31/05/2019 secondo le medesime modalità previste per i partecipanti. **Ogni utente registrato potrà votare una sola volta ciascun contributo per l'intera durata della presente manifestazione a premi.**

I promotori e il Soggetto Delegato o soggetti Terzi dalla stessa incaricati controlleranno che i voti ricevuti dai Destinatari delle fotografie pubblicate risultino regolari: a titolo esemplificativo e non esaustivo, non saranno ammesse votazioni duplicate in modo fraudolento con l'utilizzo di plurime registrazioni da parte dello stesso utente, ovvero mediante l'utilizzo di procedure informatiche o software per l'espressione di voti.

MONTEPREMI:

Il montepremi totale è pari a € 2.160,00 (IVA inclusa)

FIDEJUSSIONE:

2.160€ (iva inclusa)

ASSEGNAZIONE DEL PREMIO E CONVALIDA VINCITA:

Il vincitore riceverà il seguente premio in base alla classifica finale di voti ricevuti:

- **N.1 (uno) ciondolo P67CU001/050-45 ct.0,53 Recarlo, valore commerciale di € 2.160,00 (IVA inclusa)**

Nel caso in cui ci siano dei pari merito (stesso miglior punteggio), per stabilire chi si aggiudicherà il premio o il posizionamento tra le riserve, sarà preso in considerazione il momento di invio del contributo, privilegiando i contributi inviati prima.

La classifica sarà verbalizzata entro il 3 giugno 2019 alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001. La classifica sarà verbalizzata fino alla X° (X) posizione.

Per entrare in possesso del premio, **il vincitore dovrà confermare esplicitamente di voler ricevere il premio e inviare entro 5 giorni** dalla comunicazione di vincita, **un'e-mail a premi@addcommunication.it** indicando:

- l'indirizzo postale completo;
- il numero telefono/cellulare da condividere per garantire la reperibilità;
- la fotocopia di un documento di identità in corso di validità in cui nome, cognome corrispondere perfettamente ai dati inseriti o confermati al momento della registrazione. In caso di difformità anche lievi, il premio non verrà confermato, decadrà il diritto al premio e subentrerà la prima riserva.

RISERVE:

E' prevista N. 1 (una) riserva che sarà contattata in ordine di posizionamento in classifica e solo in caso di irreperibilità del vincitore estratto o non in regola con le norme del concorso. La riserva dovrà a sua volta accettare la vincita secondo le modalità sopra indicate.

PREMI NON ASSEGNATI O NON CONFERMATI:

Nel caso in cui il vincitore non confermasse di voler ricevere il premio via e-mail entro i termini stabiliti (5 giorni dalla data di invio dell'e-mail), oppure non fosse in regola rispetto alle condizioni del regolamento, l'azienda provvede a devolvere il premio non assegnato e/o non confermato a For a Smile Onlus, Palazzo Graneri – Via Bogino 9, 10123 Torino, C.F. – p.IVA IT 09350150018.

SPEDIZIONE PREMI:

I premi saranno spediti o consegnati entro 180 giorni dalla data di estrazione finale del concorso, per posta o per corriere.

La società non risponde della mancata ricezione dei premi dovuta a disguidi postali o del corriere. Poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice, alla Ditta Associata e al Soggetto Delegato nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso.

Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente.

In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Le motivazioni del rifiuto o della riserva dovranno essere

riportate in forma scritta sulla lettera di vettura del corriere, sia sulla copia del destinatario sia sulla copia del corriere.

La spedizione sarà a carico di Recarlo S.p.A. e nulla sarà dovuto dal vincitore al corriere che consegnerà il premio, salvo che il vincitore rifiuti ingiustificatamente il premio e ne faccia successiva richiesta: in questo caso la nuova spedizione sarà a suo carico.

La Società Promotrice, la Ditta Associata e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori.

La Società Promotrice, la Ditta Associata e il Soggetto Delegato si riservano di sostituire i premi indicati con altri analoghi e di pari valore in caso di esaurimento o impossibilità di reperire gli stessi sul mercato.

NOTE PARTICOLARI:

- Il premio non potrà in nessun modo essere convertito in gettoni d'oro o in denaro.
- Il premio in palio non è cedibile.
- La Società Promotrice, la Ditta Associata e il Soggetto Delegato si riservano la facoltà di sostituire il premio con altro di pari valore o caratteristiche qualora il premio previsto non fosse più disponibile o reperibile sul mercato.
- La partecipazione al presente concorso a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento la Società Promotrice, la Ditta Associata e il Soggetto Delegato non potranno essere in nessun caso chiamate in causa.
- Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.
- La Società Promotrice, la Ditta Associata e il Soggetto Delegato non sono altresì responsabili del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.
- La Società Promotrice, la Ditta Associata e il Soggetto Delegato non si assumono nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare all'iniziativa.
- La Società Promotrice, la Ditta Associata e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato ritiro del premio dei partecipanti.

- L'utente che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risulti vincitore con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate si riservano altresì il diritto di squalificare un concorrente e/o bloccare l'account e/o decurtare i voti maturati impropriamente qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). Le presenti partecipazioni saranno oggetto di verifiche.
- La Società Promotrice, la Ditta Associata e il Soggetto Delegato potranno revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della precedente comunicazione o in forma equivalente.
- In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Le motivazioni del rifiuto o della riserva dovranno essere riportate in forma scritta al momento del ritiro del premio. La Società Promotrice, la Ditta Associata e il Soggetto Delegato si riservano comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa. Il presente regolamento è disponibile sul sito www.daugustafotocontest.it.
- Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.
- Per qualsiasi controversia in ordine del presente regolamento e alla presente manifestazione a premi, sarà competente il Foro del Promotore del Contest.

PUBBLICITA':

Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: social network e cartoline promozionali distribuite nei punti vendita D'Augusta Gioielli. La società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

I dati personali conferiti dai partecipanti sono raccolti e trattati in conformità al D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali). Il Titolare potrà designare Incaricati e Responsabili del trattamento dei dati ai fini della gestione operativa del Concorso medesimo.

RIVALSA:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui ex art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.