

## **CAMPAGNA di SENSIBILIZZAZIONE**

### **“#seppellitidaunarisata”**

**Amref Health Italia Onlus con “#seppellitidaunarisata” intende attivare una campagna di sensibilizzazione che ha l’obiettivo di mettere in evidenza l’errata percezione comune del continente africano. La campagna ha infatti come fine quello di combattere i pregiudizi nonché gli stereotipi sull’Africa e, più in generale, affrontare il tema delle fake news che riguardano da sempre il continente.**

Con questa finalità la campagna presenterà agli utenti il personaggio di fantasia Primo Italico, realizzato in collaborazione con Lercio.it, che ricalca l’hater di professione.

Primo Italico coinvolto in un immaginario viaggio in Africa applicherà a questa esperienza i più classici pregiudizi diffusi nella rete.

La campagna “#seppellitidaunarisata” si prefigge di trovare tramite un casting online un Ambassador Amref che sia in grado di mostrare al pubblico la realtà del continente Africano, creando così un **momento di riflessione sul tema.**

**Come aderire** A partire dal 14 maggio 2019, ore 10.00, e sino al 17 giugno 2019 verrà data la possibilità ad utenti maggiorenni residenti o domiciliati in Italia di connettersi al sito [ilviaggiodiprimo.amref.it](http://ilviaggiodiprimo.amref.it), accedere all’area dedicata alla presente campagna di sensibilizzazione e caricare una fotografia di una risata (a tipologia selfie o comunque una foto frontale che ritragga il viso) che dovrà essere personalizzata con un frame grafico proposto seguendo la procedura indicata.

I frame saranno relativi alla tematica della campagna di sensibilizzazione contro i pregiudizi sull’Africa.

Le foto recanti i presenti messaggi di sensibilizzazione potranno altresì essere condivise dagli utenti, mediante la procedura consentita dalla piattaforma creando così una viralizzazione dei messaggi.

Si specifica che gli utenti per caricare la propria foto dovranno, dopo aver caricato il contenuto fotografico, registrarsi, compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera elettronica fra i quali un indirizzo mail oppure potranno effettuare il social login Facebook sempre seguendo le procedure indicate sul sito.

Gli utenti avranno la possibilità di indicare nell'area descrittiva della foto il loro messaggio personale relativo alla tematica della campagna e/o i motivi per i quali si candidano come Ambassador di Amref.

Le foto caricate e moderate (non verranno considerate valide foto fuori tema o lesive del pudore) verranno pubblicate sull'apposita gallery del sito [ilviaggiodiprimo.amref.it](http://ilviaggiodiprimo.amref.it) e potranno essere votate e condivise dagli utenti. Si segnala che alcune foto potranno inoltre essere pubblicate anche sui profili social di Lercio.it (es. pagina Facebook, Instagram, etc.)

**Parametri foto** Le foto potranno essere scattate con qualunque dispositivo (fotocamera, smartphone, tablet ecc) e potranno essere in bianco e nero o a colori. Non sono ammesse fotografie coperte da copyright, non originali, fuori tema, che ledano il senso del pudore. Uno stesso utente potrà caricare quanto foto desidera purché differenti. Nella foto potranno essere presenti più soggetti ma verrà considerato utente aderente colui al quale corrispondono i dati inseriti nel form di adesione.

La campagna porterà anche ad individuare un Ambassador Amref che sarà inviato in Africa (Etiopia), accompagnato dallo staff della Onlus, con il fine di testare in prima persona la reale situazione africana (in contrapposizione al viaggio di Primo Italico) e poter diventare portavoce consapevole e non strumentale del messaggio di Amref. Durante il viaggio in Africa sarà il volto utilizzato dalla Onlus per la realizzazione di diversi contenuti (foto/video/testuali da definire) legati alla campagna di sensibilizzazione. L'Ambassador potrà essere coinvolto anche in iniziative di visibilità, sempre legate alla campagna di sensibilizzazione, sui canali di Lercio.it (es. pagina Facebook, Instagram, etc.). La selezione dell'Ambassador verrà effettuata indicativamente entro il 5 luglio 2019 da una commissione, composta da membri provenienti da Amref Health Italia Onlus con il supporto di Lercio.it, fra tutti gli utenti che avranno aderito con un contenuto che avrà raggiunto almeno la preferenza di 20 voti da parte degli utenti. L'individuazione dell'Ambassador Amref avverrà in base

alla originalità e incisività del messaggio di testo inviato dall'utente e anche per la simpatia dello scatto.

Il giudizio della commissione è insindacabile e si intende automaticamente accettato con la partecipazione alla presente iniziativa di sensibilizzazione.

**Informazioni per gli aderenti** Gli aderenti alla presente iniziativa di sensibilizzazione dichiarano e garantiscono:

- Che la foto inviata è di loro esclusiva proprietà e non lede i diritti di terzi;
  - Di aver ottenuto le necessarie autorizzazioni da eventuali soggetti terzi e/o genitori/tutori di eventuali minori ripresi nelle foto stesse;
  - Che non esistono diritti di terzi che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla eventuale pubblicazione della foto ed alla piena e libera divulgazione da parte di Amref Health Italia Onlus e/o da parte delle società alla stessa collegate su qualunque materiale, mezzo di comunicazione, senza alcuna limitazione territoriale, né temporale;
  - Di obbligarsi a tenere Amref Health Italia Onlus manlevata ed indenne da ogni eventuale pretesa e/o azione, giudiziale e stragiudiziale, a qualsiasi titolo anche risarcitorio, proveniente da qualunque terzo in merito al materiale fotografico inviato, nonché dagli oneri (incluso il rimborso di tutte le eventuali spese sostenute) che a Amref Health Italia Onlus dovessero derivare da contestazioni di qualsiasi natura promosse da terzi in merito alla foto presentata;
  - Di cedere ogni diritto di divulgazione e sfruttamento della foto a Amref Health Italia Onlus, compresa la facoltà per Amref Health Italia Onlus ed i propri aventi causa, di utilizzare la foto in ogni materiale pubblicitario, di qualunque formato, su qualunque materiale, senza alcuna limitazione territoriale;
- Di rinunciare a richiedere un qualsiasi compenso o agire in tal senso;
  - Che i diritti di proprietà e d'autore della foto presentata non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia come licenze o simili;
  - Di rendersi responsabili della foto realizzata e inviata ai fini dell'adesione alla presente iniziativa di sensibilizzazione. Si attesta che la presente iniziativa non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook o Instagram né associata a Facebook o Instagram. Verrà arginata nei modi ritenuti più opportuni qualsiasi azione fraudolenta che vada ad inficiare il buon esito della presente iniziativa. La presente iniziativa non è assoggettata alla disciplina del

D.P.R. n. 430/2001.