



## REGOLAMENTO

### **Instagram Contest - Mettici la faccia per lo sport contro il gioco d'azzardo nell'ambito del Progetto: "Non Fare della Tua Vita un Gioco"**

Campagna per l'educazione al gioco responsabile e la prevenzione delle ludopatie

#### **Soggetto promotore:**

Nell'ambito del progetto denominato "Non fare della tua vita un gioco", finanziato dal Ministero Del Lavoro e Delle Politiche Sociali e realizzato da Adiconsum, insieme a A.E.C.I. Lazio e Co.di.ci, la sottoscritta ASSOCIAZIONE ADICONSUM indice la sotto specificata iniziativa, al fine di informare ed educare i consumatori in generale e i giovani in particolare al gioco responsabile per prevenire le ludopatie. Con il suddetto intento, la presente iniziativa vuole sensibilizzare al gioco responsabile, solidale e legale, promuovendo l'attività sportiva e i suoi ideali di correttezza, lealtà, sacrificio, trasparenza e rispetto delle regole del gioco, valori insostituibili da trasmettere ai giovani per prevenire e contrastare il fenomeno della ludopatia e delle altre forme di disagio ad essa correlate.

La sotto specificata iniziativa ha finalità esclusivamente sociale.

#### **Durata dell'iniziativa educativa con assegnazione premiale:**

Dal 18 maggio 2019 al 31 Luglio 2019

#### **Destinatari:**

La partecipazione all'iniziativa educativa è aperta a **tutti coloro** che abbiano un account instagram valido all'atto di partecipazione all'iniziativa, da effettuare mediante registrazione al Contest.

#### **Modalità di svolgimento dell'iniziativa educativa con assegnazione premiale:**

Al fine di raggiungere gli obiettivi in premessa, a partire dalla data suindicata di avvio (18 maggio) è messa online una piattaforma finalizzata a favorire l'informazione e l'educazione dei consumatori in generale e dei giovani in particolare al gioco responsabile per prevenire le ludopatie, visibile all'indirizzo web [www.nonfaredellatuavitaungioco.adiconsum.it](http://www.nonfaredellatuavitaungioco.adiconsum.it)

L'iscrizione alla presente iniziativa educativa è gratuita. Resta a carico delle partecipanti la normale spesa di connessione al web, che dipende dalla configurazione del dispositivo digitale utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente.



## Registrazione all'iniziativa educativa con assegnazione premiale:

Per partecipare alla presente iniziativa, l'utente deve necessariamente seguire la procedura di seguito indicata:

- Caricare una foto o un video, accompagnati da **una frase** relativa allo scopo sociale del progetto, su Instagram con l'hashtag **#NonFareDellaTuaVitaUnGioco** e taggare **@nonfaredellatuavitaungiochi**
- Mettere mi piace alla pagina instagram e Facebook "**Non Fare della Tua Vita Un Gioco**"
- Tornare sulla pagina del contest e caricare il proprio contenuto seguendo la procedura guidata (inserimento del link della foto)
- Inserire i propri dati di registrazione.
- Invitare tutti i propri amici a votare la propria foto!

La mancata compilazione dei campi obbligatori previsti, non permetterà di completare la registrazione e, quindi, di accedere al Instagram Contest.

La responsabilità per la veridicità delle informazioni inserite è esclusivamente a carico dell'utente.

La registrazione implica l'approvazione del presente regolamento e delle condizioni inerenti il trattamento dei dati personali (Regolamento UE n. 2016/679).

Non è ammessa più di una registrazione per partecipante.

I nuovi utenti possono iscriversi per tutta la durata dell'iniziativa.

Non sono accettate registrazioni collettive

## Assegnazione dei Like:

Durante lo svolgimento dell'iniziativa, le foto sono votate tramite "like".

## Foto non ammesse

- Fotografie di cui non si posseggano i diritti d'autore
- Fotografie vietate ai minori
- Propaganda politica e/o religiosa
- Fotografie ad altre opere o stampe
- Fotografie offensive per l'utenza "Non fare della tua Vita un gioco" o per terzi
- Fotografie a bambini parzialmente o completamente nudi.
- Fotografie che ritraggono Clochard/mendicanti o altro genere di difficoltà in pubblico.



## **Individuazione dei vincitori e Premi**

Al termine dell'iniziativa educativa con assegnazione premiale (31 Luglio 2019), i 3 (tre) partecipanti che avranno ottenuto il maggior numero di like si aggiudicheranno ciascuno un premio in base all'ordine in classifica.

I **premi** sono:

1° Classificato - Gift Card del valore di 100€

2° Classificato - Gift Card del valore di 75€

3° Classificato - Gift Card del valore di 50€

La classifica finale, sarà pubblicata entro 10 (dieci) giorni dal termine stabilito dal regolamento.

I partecipanti che rientreranno nella classifica finale dovranno consentire all'Associazione di effettuare eventuali verifiche.

I partecipanti che, in fase di registrazione all'iniziativa educativa con assegnazione premiale, avranno fornito dati falsi o errati perderanno il diritto a ricevere il premio.

In caso di eventuale parità di classifica tra i partecipanti, sarà premiato chi avrà effettuato la registrazione all'iniziativa secondo un ordine di precedenza cronologica.

I partecipanti che si saranno classificati nelle posizioni successive a quelle che danno diritto ad essere premiate verranno considerate riserve in caso di irreperibilità e/o mancata accettazione da parte delle vincitrici.

A tal fine, la classifica riporterà i primi 6 (sei) nominativi classificati di cui 3 (tre) da intendersi come titolari e 3 (tre) come riserve.

## **Comunicazione ai vincitori**

I vincitori saranno avvisati entro 7 giorni dalla data di assegnazione del premio a mezzo posta elettronica all'indirizzo indicato in fase di registrazione e dovranno accettare la stessa secondo i modi e tempi indicati nella comunicazione di vincita, inviando – sempre a mezzo e-mail.

Sarà cura dei vincitori accertarsi che l'indirizzo e-mail comunicato sia corretto ed aggiornato e che la mailbox risulti idonea a ricevere nuove comunicazioni.

I vincitori dovranno dare accettazione del premio entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione di vincita. In mancanza, si intenderà irreperibile e il premio sarà riservato al nominativo che segue nella graduatoria finale. In tal caso si applicheranno le medesime regole e termini indicati per la comunicazione della vincita e la conseguente accettazione.



I Premi legati all'iniziativa saranno consegnati entro 30 gg. (1 mese) dall'avvenuta accettazione.

Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà del soggetto promotore, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e con simili caratteristiche.

I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.

### **SI PRECISA CHE**

**La presente iniziativa educativa non è un concorso a premi ai sensi del DPR 430/2001.**

I vincitori sono gli unici responsabili della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

Il soggetto promotore non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, i dispositivi digitali, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet, che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

Il presente regolamento sarà pubblicato e visionabile on line per tutta la durata dell'iniziativa sul sito web [www.nonfaredellatuavitaungioco.adiconsum.it](http://www.nonfaredellatuavitaungioco.adiconsum.it) nonché conservato in versione originale presso la sede dell'Associazione Adiconsum Largo Alessandro Vessella 31 - 00199 Roma.

La partecipazione all'iniziativa educativa con assegnazione premiale è libera e completamente gratuita.

Per ogni controversia relativa al presente concorso è da considerarsi competente il Giudice del luogo di residenza o domicilio del consumatore.

Roma, 18/05/2019