REGOLAMENTO INTEGRALE - Art. 11 - D.P.R. 430/2001
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“JägerMusic LAB ti porta al Movement”

Società Promotrice: Davide Campari-Milano S.P.A.

Sede Legale: Via Sacchetti, 20- 20099 Sesto San Giovanni (MI) – P.IVA/C.F.
06672120158

Soggetto Delegato: Leevia s.r.l., con sede in Piazza Centa 7, Trento 38122, P.IVA
02339780229

Territorio: Nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino

Destinatari: L’iniziativa è rivolta agli utenti, maggiorenni, domiciliati e/o residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino.

Durata:

Partecipazione: dalle ore 10.00 del 16 settembre 2019 all’11 ottobre 2019.
Verbale di estrazione entro il 18 ottobre 2019.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Nel periodo dal 16 settembre 2019 (ore 10.00) all’11 ottobre 2019, a tutti gli utenti internet maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino, verrà data la possibilità di partecipare al presente concorso secondo le modalità di seguito descritte.

Per partecipare bisognerà accedere al sito jagermusiclabchallenge.jagermeister.it da mobile o desktop, l’utente visualizzerà un contenuto video e un Quiz con domande a risposta chiusa inerenti allo JägerMusic LAB. Al termine del quiz gli utenti riceveranno automaticamente notifica del loro “profilo” in base al numero di risposte corrette fornite.

Per poter partecipare, gli utenti, dovranno registrarsi, compilando i campi indicati come obbligatori nell’apposita maschera elettronica che comparirà loro o effettuando il social login con Facebook oppure una combinazione univoca di Email e Password, inserendo le proprie credenziali, ed effettuare il Quiz per intero.

L’utente riceverà una email con un link di conferma da parte del sistema per confermare la propria identità. Per completare la procedura di registrazione, sarà richiesto all’utente di dichiarare di essere maggiorenne e di accettare il presente Regolamento e le sue condizioni.

La compilazione del sondaggio e la relativa registrazione saranno disponibili dalle ore 10:00 del 16 settembre 2019 alle 23:59 dell’11 ottobre 2019.

Il mancato conferimento alle autorizzazioni richieste comporterà l'impossibilità di prendere parte al presente concorso.

Accettando il Regolamento il Partecipante

- > autorizza la raccolta dei dati degli utenti al fine di partecipare al concorso
- > dichiara di prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ed aver acconsentito al trattamento.

Sarà ammessa un'unica registrazione per ogni Destinatario partecipante al Concorso: la Promotrice si riserva di verificare ed annullare eventuali registrazioni aggiuntive dello stesso partecipante. Registrazioni successive alla prima riconducibili ad una stessa identità potranno essere invalidate anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa verrà invalidata e il premio assegnato ad una riserva.

La partecipazione è associata ad una combinazione unica di Nome, Cognome ed Email, ad ogni indirizzo email potrà essere associato un unico nome e cognome di Destinatario.

Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia. Anche in questo caso la Promotrice si riserva il diritto di verificare l'identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazione di tale regola.

Le partecipazioni saranno gestite da un applicativo informatico (definito Applicativo) appositamente sviluppato.

La società promotrice eliminerà, in qualsiasi momento, ed a proprio insindacabile giudizio, partecipanti che avranno adottato un comportamento scorretto.

L'utente potrà effettuare più volte il Quiz ai soli fini ludici, il sistema infatti consentirà di registrarsi ai fini concorsuali solo la prima volta che il Quiz è stato ultimato per intero e confermato.

La Società Promotrice provvederà a creare il database di tutte le partecipazioni valide registrate dal sistema.

Estrazione

Entro 18 ottobre 2019 alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio, si procederà all'estrazione manuale e casuale di n. 1 vincitore (più n. 3 riserve) tra tutti gli utenti registrati che avranno compilato per intero il Quiz e rientreranno nel profilo "Music Meister", che si aggiudicherà il premio consistente in:

- n. 1 "pacchetto Movement" valido per 4 persone (il vincitore più tre accompagnatori maggiorenni a sua scelta) comprensivo di: n. 4 biglietti ingresso per i due giorni del MOVEMENT festival 2019 che si svolgerà a Torino 31 ottobre - 2 novembre 2019 (Lingotto Fiere, Torino) , n. 2 pernottamenti a Torino le notti del 31 ottobre 2018 e 1 novembre 2018 in

hotel categoria quattro stelle con trattamento di prima colazione, viaggio da/per Torino (treno o volo da uno dei principali aeroporti italiani). I mezzi, modalità e orari per raggiungere Torino verranno scelti a discrezione del Promotore, inoltre il vincitore e i tre accompagnatori dovranno viaggiare congiuntamente. Valore complessivo del “pacchetto Movement” per 4 persone € 2.800,00.

Se non fosse possibile individuare il vincitore e/o le riserve per mancanza di utenti abbinati al profilo “Music Meister”, per assegnare la vincita e/o i posizionamenti di riserva ancora disponibili verrà effettuata, sempre alla presenza del Funzionario Camerale/Notaio, una estrazione manuale e casuale fra tutti i partecipanti che avranno effettuato il Quiz per intero, indipendentemente dalle risposte fornite.

Le riserve saranno utilizzate nel caso di irreperibilità del vincitore. L’eventuale utilizzo delle riserve si effettuerà nell’ordine di estrazione.

In merito al “pacchetto Movement” si rende altresì noto che:

- nel caso di non presentazione del vincitore e/o dei fruitori alla data ed orari fissati,
- nel caso in cui i fruitori utilizzassero solo alcune componenti del premio;

il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla società promotrice e soggetti coinvolti nell’organizzazione del concorso.

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 2.800,00 salvo conguaglio.

COMUNICAZIONI ED ACCETTAZIONE DI VINCITA

I vincitori saranno avvisati mezzo e-mail entro 15 giorni dall’assegnazione della vincita e dovranno accettare il premio nei tempi e nei modi che gli saranno comunicati. Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile o l’accettazione non risultasse valida (a titolo esemplificativo per mancata risposta entro i tempi e le modalità richieste), il premio sarà assegnato alla relativa riserva che dovrà convalidare a sua volta il premio con le modalità che gli saranno indicate. Le riserve saranno contattate in ordine di posizionamento solo nel momento in cui se ne renderà necessario l’utilizzo.

Si precisa inoltre che:

- Il premio sarà consegnato all’avente diritto in tempo per essere fruito e comunque entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione come previsto dall’art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare il presente regolamento senza preavviso, se richiesto da circostanze impreviste al di là del suo ragionevole controllo.
- Esclusione dei partecipanti: sono esclusi dalla partecipazione al presente

concorso a premi:

- Soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale e della Repubblica di San Marino;
- I dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso;
- I minorenni

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La promotrice si riserva il diritto di squalificare un concorrente qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, ecc.).

▪ La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso o di accettare la propria vincita nei tempi e modi indicati.

▪ Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- Alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito del premio nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

Non saranno accettati come validi e non potranno registrarsi gli utenti che proveranno a registrarsi da provider abitualmente usati per la creazione di mail temporanee quali ad esempio quelli presenti a questo link:

http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt

▪ Il premio in palio non potrà in nessun modo essere convertito in gettoni d'oro o in denaro. Il premio è NON CEDIBILE. La promotrice si riserva il diritto in caso di

premio indisponibile per motivi indipendenti dalla facoltà della promotrice di fornire un premio di eguale o superiore valore con caratteristiche simili

▪ Cauzione: La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

ONLUS:

I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:

➤ONLUS: "Croce Bianca Milano – Sezione Centro".

Avvertenze:

Si rende noto che i costi di partecipazione saranno quelli previsti dal piano tariffario concordato da ciascun partecipante con il proprio provider, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo.

Si precisa che:

il server relativo al sito del concorso risiede su territorio nazionale italiano. Dove entrano in gioco dinamiche legate ai social (Facebook login) sussiste un sistema di "mirroring" che replica i dati sul server di gestione del contest che risiede in Italia.

Esclusione dalla partecipazione

Non possono partecipare alla presente manifestazione a premi i dipendenti del soggetto promotore e quelli del soggetto delegato Leevia s.r.l. Sono altresì esclusi tutti i terzi, e i loro dipendenti, che abbiano collaborato a qualsiasi titolo alla realizzazione del concorso.

Pubblicità:

Il Regolamento integrale sarà visibile sul sito jagermusiclabchallenge.jagermeister.it. Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: campagna web. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

▪ La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

Privacy

Il concorrente che partecipa al presente concorso è informato che ai sensi del

Regolamento UE 679/2016 (“GDPR”), recante “Codice in materia di protezione dei dati personali”, il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della vostra riservatezza e dei vostri diritti.

Ai sensi dell’articolo 13 del predetto Decreto, vengono fornite quindi le seguenti informazioni:

- a) Finalità e modalità del trattamento
Previo specifico ed espresso consenso, il trattamento dei dati raccolti da Davide Campari Milano S.p.A. potrà avvenire per invio di newsletter, comunicazioni riguardanti prodotti del Gruppo Campari, attività promozionali e concorsuali di varia natura e elaborazione dati a fini statistici. Il trattamento dei dati viene effettuato nel rispetto dei limiti e delle condizioni previste dalla legge, con strumenti automatizzati, inclusi quelli elettronici e telematici.
- b) Natura del conferimento dati
Il conferimento dei dati ha natura facoltativa.
- c) Conseguenze della sua opposizione al trattamento dati
La mancata disponibilità totale o parziale dei dati può comportare l’impossibilità di perseguire le predette finalità.
- d) Soggetti e categorie di soggetti ai quali i dati potranno essere comunicati e ambito di diffusione dei dati
I dati di cui sopra, nel rispetto delle finalità sopra indicate, verranno comunicati ai soggetti di seguito indicati:
 - Soggetti pubblici e privati per gli adempimenti previsti da ogni norma di legge o da disposizioni contrattuali;
 - Strutture aziendali di Davide Campari Milano S.p.A., con sede legale in Via F. Sacchetti 20, Sesto San Giovanni (MI)I dati non sono oggetto di diffusione. I dati saranno conservati per il tempo che si rende necessario per la realizzazione delle finalità suindicate cui l’interessato ha espresso il proprio consenso.
- e) Titolarità del trattamento e richiesta informazioni
Titolare del trattamento è Davide Campari Milano S.p.A. con sede legale in Via F. Sacchetti n.20, Sesto San Giovanni (MI)

In base al Regolamento UE 679/2016 (“GDPR”), i partecipanti avranno diritto di chiedere al titolare del trattamento l’accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati. I medesimi avranno, inoltre, il diritto di revocare il consenso prestato in ogni momento e di proporre reclamo al Garante Privacy.

Al fine dell’esercizio dei diritti previsti dal Codice Privacy e dal GDPR, i partecipanti potranno inoltrare le loro richieste al titolare e al relativo Data Protection Officer, scrivendo una e-mail al seguente indirizzo:

gdp.office@campari.com

Resta inteso che i partecipanti alla presente manifestazione dichiarano di essere maggiorenni.

Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:
la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 30 agosto 2019

Per Davide Campari-Milano S.P.A.
Il Soggetto Delegato
Leevia S.r.l.