



Regolamento del concorso a premi

“Una notte da campioni”

IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso di sorte (di seguito, il “Concorso”) è indetto da:

F. C. Internazionale Milano S.p.A. con sede in Milano – Viale della Liberazione 16-18 – C.F. 80066310154, Partita IVA: 04231750151 (di seguito, il “Promotore” o “Inter”).

TIPOLOGIA

Concorso di sorte (di seguito il “Concorso”) con assegnazione dei premi mediante estrazione finale.

PERIODO PROMOZIONALE

Il Concorso avrà luogo complessivamente dalle 00.00 del 10/10/2019 alle 23.59.59 del 02/12/2019 (di seguito “Periodo Promozionale”).

Il Periodo Promozionale è suddiviso in n. 2 fasi di partecipazione (di seguito “Fasi” o “Fase” se al singolare), come da seguente schedulazione:

Fase 1: dalle 00:00 del 10/10/2019 alle 23.59.59 del 16/10/2019 con estrazione finale il 17/10/2019

Fase 2: dalle 00:00 del 17/10/2019 alle 23.59.59 del 02/12/2019 con estrazione finale il 03/12/2019

FINALITA' E NATURA DEL CONCORSO

Il Concorso ha l'obiettivo di:

- fidelizzare i tifosi Inter;
- incrementare la *brand awareness* di “Inter”;
- incrementare le iscrizioni al sito ufficiale del Promotore www.inter.it (di seguito il “Sito”)

La registrazione al Concorso, mediante una *landing page* appositamente sviluppata e pubblicizzata mediante il Sito (di seguito, “Pagina di Partecipazione”), si intende gratuita, ferma restando la connessione alla rete Internet, secondo costi praticati dal fornitore di connettività utilizzato dal rispettivo utente.

Il link di accesso alla Pagina di Partecipazione sarà pubblicato sul Sito e sugli altri canali di comunicazione online (quali Social e Canali Digitali del Promotore) utilizzati per promuovere il Concorso.

DESTINATARI, AMBITO TERRITORIALE E NORMATIVA APPLICABILE

Il Concorso è rivolto a tutti gli utenti *Internet* maggiorenni ivi inclusi quelli non residenti né domiciliati sul territorio italiano, dotati di connessione ad Internet (di seguito, "Utenti" e "Utente" al singolare) iscritti al Sito.

Sono in ogni caso esclusi dalla possibilità di partecipare al Concorso tutti coloro che pur rientrando nella descrizione di Utenti:

- siano destinatari di provvedimenti di cui all'art. 6, Legge 401 del 13/12/1989 e successive modificazioni e integrazioni (divieto di accesso ai luoghi ove si disputano manifestazioni sportive - DASPO);
- soggetti sottoposti a misure di prevenzione di cui alla Legge 1423 del 27/12/1956 e successive modificazioni e integrazioni (misure di prevenzione nei confronti delle persone pericolose per la sicurezza e la pubblica moralità);
- siano soggetti con condanne, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive;
- intrattengano un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Promotore o con il soggetto delegato di Inter.

Si premette che il Concorso, con le modalità nel seguito dettagliate, si svolgerà pertanto esclusivamente a mezzo Internet e la Pagina di Partecipazione che acquisirà i titoli di partecipazione sarà residente in un *datacenter* allocato all'interno dell'UE. Tali dati saranno simultaneamente acquisiti, mediante funzione di *mirroring*, nel territorio nazionale italiano.

Ciò premesso, posto che il Concorso si svolgerà interamente in Italia in quanto, in tale ambito territoriale, avverranno sia la raccolta delle partecipazioni degli Utenti nonché tutte le procedure di assegnazione del premio promessi (mediante estrazione) la legge applicabile è esclusivamente quella italiana.

PREMI IN PALIO

Nel corso dell'intero Periodo Promozionale, il Concorso metterà in palio, per ogni singola Fase, per il primo estratto tra tutti gli aventi diritto, un premio, valido per due persone, consistente in:

per la Fase 1

- n. 1 titolo di ingresso in posizione Primo Anello Rosso Centrale, valido per due persone, per la partita di Uefa Champions League - stagione 2019-2020 - FC Internazionale – Borussia Dortmund, prevista per il giorno 23/10/2019 alle ore 21:00 presso lo stadio San Siro di Milano;
- n. 2 notti in Hotel 4 stelle con camera doppia (due letti singoli) e con trattamento di prima colazione;
- trasferimenti A/R dall'Hotel allo stadio di San Siro.

Valore del premio: 1.190€ (IVA inclusa).

per la Fase 2

- n. 1 titolo di ingresso in posizione Primo Anello Rosso Centrale, valido per due persone, per la partita di Uefa Champions League - stagione 2019-2020 - FC Internazionale – FC Barcelona, prevista per il giorno 10/12/2019 alle ore 21:00 presso lo stadio San Siro di Milano;
- n. 2 notti in Hotel 4 stelle con camera doppia (due letti singoli) e con trattamento di prima colazione;
- trasferimenti A/R dall'Hotel allo stadio di San Siro.

Valore del premio: 1.490€ (IVA inclusa).

Si precisa, inoltre, che entrambi i premi sopra descritti constano esclusivamente nei titoli di ingresso all'impianto sportivo, nella notte in Hotel e nei trasferimenti indicati.

Sono pertanto esplicitamente esclusi i costi per raggiungere lo stadio in cui la Partita sarà disputata.

Infine si specifica che la valorizzazione dei premi sopra descritti è da considerarsi del tutto presuntiva e cautelativa ai fini della cauzione ed è stimata sulla base delle attuali tariffe.

MONTEPREMI

2.680€ (IVA inclusa).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO E ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

Durante il Periodo Promozionale, sulla Pagina di Partecipazione (dalla quale sarà accessibile il presente regolamento) sarà presentato il Concorso.

Al momento dell'accesso alla Pagina di Partecipazione, l'Utente Registrato (come successivamente definito) dovrà aver già effettuato il login sul Sito. Qualora non si abbia già provveduto alla registrazione sul Sito, sarà possibile completare la procedura prima di procedere con la partecipazione al Concorso.

I dati dell'Utente Registrato, acquisiti automaticamente dal sistema di gestione del Concorso, saranno pertanto quelli già forniti in fase di registrazione sul Sito .

Ogni Utente Registrato sarà quindi responsabile del corretto inserimento dei propri dati al momento della registrazione al Sito.

A tal fine si porta all'attenzione degli Utenti Registrati che:

- qualora in fase di registrazione al Sito si siano forniti dei dati non corrispondenti alla propria effettiva identità o i recapiti forniti (e-mail e numero di telefono, qualora indicato) non siano più attivi, prima di procedere con la partecipazione al Concorso sarà necessario entrare sul proprio 'profilo utente' presente sul Sito e modificare i

dati non corretti; ai fini della fruizione del premio i dati forniti saranno infatti preventivamente verificati mediante confronto con copia del documento d'identità

- la comunicazione di vincita avverrà mediante e-mail (all'indirizzo di posta elettronica già fornito in fase di registrazione al Sito) ed eventuale telefonata (qualora anche un numero di telefono, fisso e/o mobile, sia stato rilasciato in fase di registrazione al Sito).

I dati personali degli Utenti Registrati saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale applicabile in materia di protezione dei dati personali. Come indicato nell'informativa privacy accessibile dalla Pagina di Partecipazione, il Promotore potrà procedere al trattamento dei dati personali senza espresso consenso degli Utenti, per fini amministrativi, tecnici e gestionali del Concorso; tali finalità rientrano infatti tra quelle (normative e contrattuali) per le quali l'articolo 6 del GDPR consente al titolare del trattamento di trattare i dati senza dover acquisire un consenso specifico da parte degli interessati.

Per partecipare l'Utente potrà effettuare una sola registrazione la quale gli consentirà automaticamente di partecipare ad entrambe le Fasi relative al Concorso.

Pertanto, dal momento che un Utente Registrato (come successivamente definito) potrà effettuare una sola registrazione al Concorso di conseguenza potrà essere presente una volta, per ogni singola Fase, all'interno dell'elenco degli aventi diritto all'estrazione finale.

Nel caso in cui un Utente effettuasse la registrazione al Concorso nel corso della Fase 2 potrà partecipare esclusivamente all'estrazione finale relativa a tale Fase.

Una volta completata la registrazione al Concorso l'Utente avrà acquisito un titolo di partecipazione sia alla Fase 1 che alla Fase 2 ed è di seguito definito "Utente Registrato".

Al termine di ognuna delle due Fasi si provvederà a predisporre l'elenco di tutte le partecipazioni eleggibili per la relativa estrazione finale.

Per le due estrazioni finali, da effettuarsi rispettivamente in data 17/10/2019 e in data 03/12/2019 alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso una CCIAA competente territorialmente, sarà utilizzato un software dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel®) e oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte del suddetto sistema informatico.

Dall'elenco delle partecipazioni eleggibili saranno estratti, in ordine e per ogni singola Fase, n. 1 vincitore

seguito da 10 riserve.

Ogni Utente Registrato potrà risultare vincitore una sola volta nel corso dell'intero Periodo Promozionale, pertanto nel caso un Utente Registrato risultasse estratto come vincitore relativamente alla Fase 1, sarà rimosso dall'elenco degli aventi diritto a partecipare all'estrazione relativa alla Fase 2.

COMUNICAZIONE DI VINCITA

Successivamente all'estrazione finale, come già indicato precedentemente, sarà inviata la rispettiva comunicazione di vincita, mediante e-mail e successiva telefonata.

A tal fine, si precisa che il Promotore non avrà alcuna responsabilità in relazione all'invio di comunicazioni di vincita non ricevute dal vincitore qualora:

- la casella di posta elettronica risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi;
- l'indirizzo e-mail fornito risulti inesistente o non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario del messaggio;
- la comunicazione venga erroneamente considerata quale *spam* a seguito di errata configurazione del sistema di posta elettronica da parte del vincitore o del provider di tale servizio;
- il numero di telefono cellulare risulti inesistente, non raggiungibile o non si ottenga ripetutamente risposta.

Ogni vincitore dovrà dare riscontro, entro 24 ore dalla data della comunicazione a mezzo posta elettronica, fornendo tutti i documenti richiesti dal Promotore al fine di fruire del premio.

Decorso il suddetto termine, in assenza di riscontro da parte del vincitore, lo stesso sarà considerato irreperibile e si provvederà ad attribuire il premio alla prima riserva disponibile, alla quale sarà applicata la stessa procedura, e così via.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori del Concorso ex art. 30 D.P.R. 600/1973.

PUBBLICITA'

Il Concorso sarà pubblicizzato, conformemente alle previsioni del presente regolamento, a mezzo internet, mediante l'invio di DEM, nonché attraverso l'utilizzo dei Social Networks e dei canali digitali di Inter.

NOTE FINALI

- I premi eventualmente non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a CeAS Centro Ambrosiano di Solidarietà ONLUS con sede in Viale Giuseppe Marotta, 8 – 20134 Milano – Codice

Fiscale 97050480157.

- A garanzia dei premi promessi, è stata prestata cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Il Promotore non sarà responsabile per difetti o malfunzionamenti degli apparati hardware, software o di connettività dei partecipanti che impediscano la connessione ad Internet.
- Il Promotore non sarà responsabile per modifiche organizzative connesse alla fruizione del premio qualora imputabili a cause di forza maggiore o a terzi (a titolo esemplificativo e non esaustivo: condizioni meteo avverse, eventi sociopolitici, decisioni de parte dell'Autorità di Pubblica Sicurezza, etc.).
- I Dati saranno trattati nel rispetto della normativa nazionale vigente e del Regolamento (UE) 2016/679.



Terms and conditions of the “A Night of Champions” contest

THE PROMOTER

The current contest (‘Contest’ from here on) is managed by

F. C. Internazionale Milano S.p.A. based in Milan - Viale della Liberazione 16-18 - C.F 80066310154,
VAT number: 04231750151 (‘Promoter’ or ‘Inter’ from here on).

TYPE

A game of chance (‘Contest’) with the prizes to be allocated by a random draw.

PROMOTIONAL PERIOD

The contest will take place from 00:00:00 on 10/10/2019 until 23:59:59 on 02/12/2019 (‘Promotional Period’ from here on).

The Promotional Period will be divided into n. 2 stages of participation (‘Stage’ or ‘Stages’ from here on), according to the following schedule:

Stage 1: from 00:00 on 10/10/2019 until 23.59.59 on 16/10/2019 with the final draw on 17/10/2019

Stage 2: from 00:00 on 17/10/2019 until 23.59.59 on 02/12/2019 with the final draw on 03/12/2019

PURPOSE AND NATURE OF THE CONTEST

The contest has the aim of:

- Promoting loyalty in Inter fans;
- Increasing *brand awareness* for “Inter”.
- Increasing the number of sign-ups to the Promoter’s official website www.inter.it (‘Website’ from here on)

Registration to the Contest, through the dedicated landing page accessible on the official website www.inter.it (‘Participation Page’ or ‘Landing Page’ from here on), is free, subject to internet connection and the service provider’s charges.

The link to access the Participation Page will be available on the official website www.inter.it and on the Club’s other online communication channels used to promote the Contest.

PARTICIPANTS, TERRITORIAL AREA, APPLICABLE LAW AND PUBLICITY

The Contest is reserved for adult internet users, including those who are not Italian residents, subject to a valid internet connection ('User' or 'Users' from here on) who have an account on the Website.

The following parties are not permitted to participate in the Contest in any case:

- anyone subject to measures pursuant to Art. 6, Law 401 from 13/12/1989 and subsequent amendments (prohibition of access to venues where sporting events are held - DASPO);
- anyone subject to preventive measures pursuant to Law 1423 from 27/12/1956 and subsequent amendments and additions (preventive measures against people deemed a threat to safety and public health);
- anyone with past or ongoing convictions, even with a non-definitive judgement, for offences committed on the occasion of or because of sporting events;
- anyone with a relationship or link to the Promoter or to an authorised representative of Inter.

The Contest, as will be set out in the following, will take place exclusively online and on the Participation Page, which will place participants' data into a datacentre inside of the EU. All data will be simultaneously acquired in Italian national territory through a mirroring process.

That said, given that the Contest will take place entirely in Italian territorial area, the applicable law for the registration of Inter Members and the assignment procedures of prizes (through random draws) will be exclusively that of Italy.

PRIZES AVAILABLE

During the Promotional Period, the Contest will provide the following as prizes to the first valid name drawn in each Stage, with each prize for two people:

for Stage 1:

- n. 1 entry ticket for the Primo Anello Rosso Centrale, valid for two people, for the UEFA Champions League 2019/20 match of FC Internazionale vs. Borussia Dortmund, scheduled for 23/10/2019 at 21:00 CEST at the San Siro stadium in Milan;
- n. 2 nights in a 4-star hotel with a double room (two single beds) with breakfast included;
- return transfers from the hotel to the San Siro stadium.

Prize value: €1,190 (VAT included).

for Stage 2:

- n. 1 entry ticket for the Primo Anello Rosso Centrale, valid for two people, for the UEFA Champions

League 2019/20 match of FC Internazionale vs. FC Barcelona, scheduled for 10/12/2019 at 21:00 CEST at the San Siro stadium in Milan;

- n. 2 nights in a 4-star hotel with a double room (two single beds) with breakfast included;
- return transfers from the hotel to the San Siro stadium.

Prize value: €1,490 (VAT included).

It should also be noted that both the prizes described above consist exclusively of the entrance tickets to the sporting venue, the night at the Hotel and the transfers specified.

All other costs, such as those of reaching the hotel and city where the match will be played are therefore explicitly excluded.

Finally, it should be noted that the valuation of the prizes described above is to be considered as totally presumptive and for the purposes of the deposit has been estimated on the basis of current rates.

TOTAL PRIZE VALUE

€2,680 (VAT included).

METHODS OF PARTICIPATION AND PRIZE ALLOCATION

During the Promotional Period, the Contest will be presented on the Participation Page (from which the current terms and conditions will be accessible).

When accessing the Participation Page, the Registered User (as defined below) must have already logged in to the Website. In the event that any User has not already registered on the Website, it will be possible for them to do so before proceeding with their participation in the Contest.

The Registered User's data, automatically acquired by the Contest's management system, will therefore be the data already provided during registration to the Website.

Each Registered User will thus be responsible for the correct insertion of his/her data at the time of registration to the Website.

To this effect we would like to make Registered Users aware that:

- if during registration on the Website you have provided data that does not correspond to your actual identity, or the contact details provided (e-mail and telephone number, where required) are no longer active, before proceeding with your participation in the Contest you will need to access your 'User Profile' on the Website and modify the incorrect data; for the purposes of redeeming the prize, the data provided will be verified in advance by means of comparison with a copy of a valid identity document;
- in the event that you should win the Contest, communication will be sent by e-mail (to the e-mail address already provided during registration to the Website) and by phone call (if a phone number

has also been provided during registration to the Website).

Personal data of Registered Users will be stored and processed according to EU Regulation 2016/679 and the relevant national data protection legislation. As indicated in the privacy policy accessible from the Participation Page, the Promoter may process personal data without the express consent of the Users for administrative, technical and management purposes related to the Contest; these purposes include, among those (legal and contractual), those set out by Article 6 of GDPR allowing the holder to process data without having to obtain specific consent from the data subjects.

Each User may only register once, which will automatically allow them to participate in both Stages of the Contest.

Therefore, since a Registered User (as defined below) may only register for the Contest once, each person may only have one place in the list of those valid for the final draw.

In the event that a User registers for the Contest during Stage 2, they shall be entered exclusively to the final draw relating to that Stage.

Once registration for the Contest has been completed, the User will acquire a title of participation in both Stage 1 and Stage 2 and will be hereafter referred to as a "Registered User".

At the end of each of the two Stages, a list of all the eligible participants will be drawn up for the final draw.

The two final draws shall be carried out on 17/10/2019 and 03/12/2019 respectively in the presence of an official, responsible for upholding consumer rights and public confidence at a CCIAA building using software to ensure a random draw with the 'rand' method on Microsoft® Excel®, along with an appropriate public declaration of faith and confidence in the digital system.

For each Stage, the draw will select n. 1 winner and n. 10 reserves from the list of eligible participants. Each Registered User may only win a maximum of one time throughout the course of the entire Promotional Period. Thus, if a Registered Inter Member is drawn as a winner in Stage 1, their name shall be removed from the draw for Stage 2 of the Contest.

ANNOUNCEMENT OF THE WINNER

After the final draw, the winner will be announced by email and then by telephone (using the contact details stated in the form).

The Promoter will have no responsibility for issues regarding the announcement of the winner should:

- the e-mail address not be able to receive new messages;
- the saved e-mail address not exist or be unreachable due to reasons stemming from the service provider of the recipient;
- the message be mistakenly flagged as spam due to a misconfiguration on the part of the Contest winner or their service provider;
- the telephone number not exist, be unreachable or contact go unanswered.

Every winner must reply within 24 hours to the e-mail announcing their win, providing all of the documents required by the Promoter in order to redeem their prize.

Following the deadline, in the absence of any reply from the Contest winner, the Prize will move on to the next available reserve and so on until it is claimed.

COMPENSATION WAIVER

The Promoter announces that it renounces the compensation waiver in favour of the Contest winner according to art. 30 D.P.R. 600/1973.

PUBLICITY

The Contest will be advertised according to regulations over the internet, with the sending of DEM material as well as via Inter's Social Networks and digital channels.

FINAL NOTES

- Should the Prize eventually not be claimed, it will be donated to the CeAS Centro Ambrosiano di Solidarietà charity at Viale Giuseppe Marotta, 8 – 20134 Milano – Codice Fiscale 97050480157.
- To guarantee the value of the Prize, a deposit has been made to the Finance Ministry.
- The Promoter will not be responsible for any defects or malfunctions related to software or hardware which impact connection to the internet.
- The Promoter will not be responsible for organisational changes affecting the redemption of the prize if they occur due to force majeure or third parties (for example, but not limited to: adverse weather conditions, socio-political events, decisions made by the Public Security Authority, etc.).
- All data will be stored with respect to national and EU regulation (UE) 2016/679.