



Regolamento del concorso a premi

“GIOCA E VINCI CON L’INTER”

IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso di sorte (di seguito, il “Concorso”) è indetto da:

F. C. Internazionale Milano S.p.A. con sede in Milano – viale della Liberazione 16/18 – C.F. 80066310154, Partita IVA: 04231750151 (di seguito, il “Promotore” o “Inter”).

TIPOLOGIA

Concorso di sorte (di seguito il “Concorso”) con assegnazione dei premi mediante vincita a rinvenimento immediato gestita tramite un software appositamente programmato e oggetto di idonea dichiarazione attestante l’assoluta casualità nella determinazione delle partecipazioni vincenti (di seguito, “Instant Win”).

Inoltre, in caso di premi risultati non assegnati al termine del Periodo Promozionale (successivamente definito) gli stessi saranno messi nuovamente in palio mediante estrazione finale.

FINALITA’ E NATURA DEL CONCORSO

Il Concorso ha l’obiettivo di:

- incrementare gli accessi e le registrazioni gratuite al sito del Promotore Inter.it (di seguito, “Sito”);
- fidelizzare i tifosi Inter;
- incrementare la *brand awareness* di “Inter”.

La partecipazione al Concorso, previo accesso ad una sezione del Sito dedicata al Concorso (di seguito, “Pagina di Partecipazione”), si intende gratuita, ferma restando la connessione alla rete Internet, secondo costi praticati dal fornitore di connettività utilizzato dal rispettivo utente.

Il link di accesso alla Pagina di Partecipazione sarà pubblicato sul Sito e sugli altri canali di comunicazione online utilizzati per promuovere il Concorso.

DESTINATARI, AMBITO TERRITORIALE E PUBBLICITA’

Il Concorso è rivolto a tutti gli utenti *Internet* maggiorenni ivi inclusi quelli non residenti né domiciliati sul territorio italiano, dotati di connessione ad Internet (di seguito, “Utenti” e “Utente” al singolare) e iscritti al Sito.

Sono in ogni caso esclusi dalla possibilità di partecipare al Concorso tutti coloro che pur rientrando nella descrizione di Utenti intrattengano un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Promotore o con il soggetto delegato di Inter.

Si premette che il Concorso, con le modalità nel seguito dettagliate, si svolgerà, pertanto, esclusivamente a mezzo Internet e la Pagina di Partecipazione che acquisirà i titoli di partecipazione sarà residente in un *datacenter* allocato all'interno dell'UE. Tali dati saranno simultaneamente acquisiti, mediante funzione di *mirroring*, nel territorio nazionale italiano.

Ciò premesso, posto che il Concorso si svolgerà interamente in Italia in quanto, in tale ambito territoriale, avverranno sia la raccolta delle partecipazioni degli Utenti nonché tutte le procedure di assegnazione del premio promessi (mediante estrazione) la legge applicabile è esclusivamente quella italiana.

Il Concorso sarà pubblicizzato, conformemente alle previsioni del presente regolamento, a mezzo internet, mediante l'invio di DEM, nonché attraverso l'utilizzo dei Social Networks e dei canali digitali di Inter.

DURATA DEL CONCORSO, MODALITA' DI PARTECIPAZIONE, PREMI IN PALIO E RISPETTIVE DATE DI ASSEGNAZIONE

Il Concorso si svolgerà complessivamente dal 16.10.2019 al 11.05.2020 (di seguito "Periodo Promozionale").

Il Periodo Promozionale, ai fini dell'assegnazione dei premi promessi mediante Instant Win, sarà diviso in n. 15 fasi di partecipazione (di seguito "Fasi" o "Fase" se al singolare), secondo pianificazione di cui alla tabella seguente:

Fasi	Dal	Al
Fase 1	16.10.2019	21.10.2019
Fase 2	22.10.2019	02.11.2019
Fase 3	03.11.2019	25.11.2019
Fase 4	26.11.2019	02.12.2019
Fase 5	03.12.2019	16.12.2019
Fase 6	17.12.2019	07.01.2020
Fase 7	08.01.2020	20.01.2020
Fase 8	21.01.2020	03.02.2020
Fase 9	04.02.2020	17.02.2020
Fase 10	18.02.2020	02.03.2020
Fase 11	03.03.2020	16.03.2020
Fase 12	17.03.2020	30.03.2020
Fase 13	31.03.2020	13.04.2020
Fase 14	14.04.2020	27.04.2020
Fase 15	28.04.2020	11.05.2020

Premi in palio

Il Concorso metterà in palio, mediante Instant Win, n.3 premi per ogni singola Fase, nello specifico:

- n.1 maglia dell'Inter "*home*" autografata (di seguito, "Maglia") del valore al pubblico di 111€ (IVA inclusa);
- n.1 pallone *Prestige* autografato (di seguito, "Pallone") del valore al pubblico di 25€ (IVA inclusa);
- n.1 sciarpa Inter (di seguito, "Sciarpa") del valore al pubblico di 19€ (IVA inclusa).

Eventuale estrazione finale dei premi risultati non assegnati e/o non richiesti: entro il 29/05/2020.

MONTEPREMI

Il montepremi del Concorso è pari a complessivi **2.325,00€** (IVA inclusa).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Durante il Periodo Promozionale, sulla Pagina di Partecipazione (dalla quale sarà accessibile il presente regolamento) sarà presentato il Concorso.

Al momento dell'accesso alla Pagina di Partecipazione, l'Utente Registrato (come successivamente definito) dovrà aver già effettuato il login sul Sito. Qualora non si abbia già provveduto alla registrazione sul Sito, sarà possibile completare la procedura prima di procedere con la partecipazione al Concorso.

I dati dell'Utente Registrato, acquisiti automaticamente dal sistema di gestione del Concorso, saranno, pertanto, quelli già forniti in fase di registrazione sul Sito.

Ogni Utente Registrato sarà quindi responsabile del corretto inserimento dei propri dati al momento della registrazione al Sito.

A tal fine si porta all'attenzione degli Utenti Registrati che:

- qualora in fase di registrazione al Sito si siano forniti dei dati non corrispondenti alla propria effettiva identità o i recapiti forniti (e-mail e numero di telefono, qualora indicato) non siano più attivi, prima di procedere con la partecipazione al Concorso sarà necessario entrare sul proprio 'profilo utente' presente sul Sito e modificare i dati non corretti; ai fini della fruizione del premio i dati forniti saranno infatti preventivamente verificati mediante confronto con copia del documento d'identità;
- la comunicazione di vincita avverrà mediante e-mail (all'indirizzo di posta elettronica già fornito in fase di registrazione al Sito) ed eventuale telefonata (qualora anche un numero di telefono, fisso e/o mobile, sia stato rilasciato in fase di registrazione al Sito).

I dati personali degli Utenti Registrati saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale applicabile in materia di protezione dei dati personali. Come indicato nell'informativa privacy accessibile dalla Pagina di Partecipazione, il Promotore potrà procedere al trattamento dei dati personali senza espresso consenso degli Utenti, per fini amministrativi, tecnici e gestionali del Concorso; tali finalità rientrano infatti tra quelle (normative e contrattuali) per le quali l'articolo 6 del GDPR consente al titolare del trattamento di trattare i dati senza dover acquisire un consenso specifico da parte degli interessati.

Una volta completata la Registrazione, mediante compilazione ed invio del Modulo, l'Utente avrà acquisito un titolo di partecipazione al Concorso ed è di seguito definito "Utente Registrato".

Una volta acceduto alla Pagina di Partecipazione (previo login al Sito), dopo aver attestato la presa visione del

presente regolamento e dell'informativa privacy, l'Utente Registrato potrà conoscere immediatamente l'esito della propria partecipazione, vincente o non vincente (come attribuita con assoluta casualità dal sistema Instant Win), cliccando/premendo l'apposito pulsante presente sulla Pagina di partecipazione stessa.

Prima di poter effettuare il tentativo mediante *click* sull'apposito pulsante presente, l'Utente Registrato avrà anche l'opportunità di selezionare il premio per il quale concorrere tra i tre in palio per ogni singola Fase.

A tale proposito si specifica che ogni Utente Registrato avrà un totale complessivo di n. 1 tentativo di partecipazione all'Instant Win per ciascuna tipologia di premio in ogni singola Fase.

Pertanto, per ogni Fase saranno a disposizione un totale complessivo di n. 3 tentativi uno per ogni premio. Al termine dei tentativi a disposizione l'Utente Registrato dovrà attendere l'inizio della Fase successiva per poter partecipare nuovamente al Concorso.

In caso di partecipazione vincente, l'Utente Registrato sarà contattato via e-mail ed eventualmente mediante telefonata (qualora abbia rilasciato anche un recapito telefonico) e dovrà fornire, entro 48 ore dall'invio dell'e-mail, il recapito per la consegna del premio che sarà, pertanto, inviato entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

Decorso il suddetto termine, in assenza di riscontro da parte del vincitore, lo stesso sarà considerato irreperibile e il premio sarà messo nuovamente in palio mediante estrazione finale.

In caso di partecipazione non vincente, l'Utente Registrato riceverà una comunicazione di tipo testuale attestante la non vincita e avrà l'opportunità, nel caso abbia ancora tentativi residui, di partecipare nuovamente al concorso nella stessa Fase o nella Fase successiva in caso di tentativi esauriti.

Si specifica che ogni Utente Registrato potrà risultare vincitore una sola volta per ogni tipologia di premio nel corso dell'intero Periodo Promozionale.

A titolo esemplificativo e non esaustivo: qualora un Utente Registrato risultasse vincitore di una sciarpa in una determinata Fase, non potrà nuovamente concorrere per lo stesso premio ma solo ed esclusivamente per la maglia o per il pallone in quanto per tali premi non sarà ancora risultato vincitore.

Il Promotore non avrà alcuna responsabilità in relazione al mancato buon fine dei suddetti contatti (a mezzo e-mail ed eventuale telefonata) qualora:

- la casella di posta elettronica dell'Utente Registrato risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi;
- l'indirizzo e-mail fornito dall'Utente Registrato risulti inesistente o non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario del messaggio;
- la comunicazione e-mail venga erroneamente considerata quale *spam* a seguito di errata configurazione del sistema di posta elettronica da parte dell'Utente Registrato o del provider di tale servizio;
- il numero di telefono fornito dall'Utente Registrato risulti inesistente, non raggiungibile o non si ottenga ripetutamente risposta.

Infine, al termine dell'intero Periodo Promozionale, in caso di premi risultati non assegnati e/o non richiesti si provvederà a predisporre l'elenco di tutte le partecipazioni per la relativa estrazione finale dei premi messi nuovamente in palio.

A tale proposito si specifica che l'elenco degli eleggibili potrà essere composto solo da Utenti Registrati le cui partecipazioni all'Instant Win non siano mai risultate vincenti per alcuna tipologia premi.

Per l'estrazione finale, da effettuarsi entro il 29/05/2020 alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso una CCIAA competente territorialmente, sarà utilizzato un software dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel®) e oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte del suddetto sistema informatico.

Dall'elenco delle partecipazioni eleggibili saranno estratti, in ordine, un numero di vincitori pari al numero dei premi risultati non assegnati e rimessi in palio. I premi saranno assegnati in ordine decrescente partendo quindi dal valore economico più alto.

Saranno inoltre estratte un numero di riserve pari al numero di vincitori.

In seguito all'eventuale estrazione finale tutti gli Utenti Registrati, estratti come vincitori, saranno contattati mediante le medesime procedure e tempistiche previste per l'Instant Win.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori del Concorso ex art. 30 D.P.R. 600/1973.

NOTE FINALI

- I premi non assegnati diversi da quelli rifiutati saranno devoluti in beneficenza a CeAS Centro Ambrosiano di Solidarietà ONLUS con sede in Viale Giuseppe Marotta, 8 – 20134 Milano – Codice Fiscale 97050480157.
- A garanzia dei premi promessi, è stata prestata cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Il Promotore non sarà responsabile per difetti o malfunzionamenti degli apparati hardware, software o di connettività dei partecipanti che impediscano la connessione ad Internet o a interruzioni dei sistemi informatici di partecipazione dovute a cause di forza maggiore e pertanto non dipendenti da Inter.



Terms and conditions of the “PLAY AND WIN WITH INTER” contest

THE PROMOTER

The current contest ('Contest' from here on) is managed by

F. C. Internazionale Milano S.p.A. based in Milan - Viale della Liberazione 16-18 - C.F 80066310154,
VAT number: 0423 1750151 ('Promoter' or 'Inter' from here on).

TYPE

A game of chance ('Contest') with the prizes to be allocated by means of instant draws managed by specially programmed software and subject to an appropriate declaration certifying the absolute randomness in the determination of the winning participations ('Instant Win' or 'Instant Wins' from here on).

In addition, in the event that any prizes are not awarded at the end of the Promotional Period (subsequently defined), they will be offered up once again in a final draw.

PURPOSE AND NATURE OF THE CONTEST

The contest has the aim of:

- increasing the number of free sign-ups to the Promoter's official website www.inter.it ('Website' from here on);
- promoting loyalty in Inter fans;
- increasing *brand awareness* for "Inter".

Participation in the Contest, through the dedicated landing page accessible on the official website www.inter.it ('Participation Page' or 'Landing Page' from here on), is free, subject to internet connection and the service provider's charges.

The link to access the Participation Page will be available on the Website and on the Club's other online communication channels used to promote the Contest.

PARTICIPANTS, TERRITORIAL AREA AND PUBLICITY

The Contest is reserved for adult internet users, including those who are not Italian residents, subject to a valid internet connection ('User' or 'Users' from here on), who have an account on the Website.

Anyone with a relationship or link to the Promoter or to an authorised representative of Inter is not permitted to participate in the Contest in any case.

The Contest, as will be set out in the following, will take place exclusively online and on the Participation Page, which will place participants' data into a *datacentre* inside of the EU. All data will be simultaneously acquired in Italian national territory through a *mirroring* process.

That said, given that the Contest will take place entirely in Italian territorial area, the applicable law for the registration of Inter Members and the assignment procedures of prizes (through random draws) will be exclusively that of Italy.

The Contest will be publicised online, through DEM (direct e-mailing) services, and through the means of Social Networks and Inter's online channels in conformity with all applicable laws.

DURATION OF THE CONTEST, METHODS OF PARTICIPATION, PRIZES AVAILABLE AND RESPECTIVE DATES OF EACH ALLOCATION

The contest will take place from 16/10/2019 to 11/05/2020 ('Promotional Period' from here on).

The Promotional Period, which will award prizes by means of Instant Wins, will be divided into n. 15 stages of participation ('Stage' or 'Stages' from here on), according to the following schedule:

Stages	From	To
Stage 1	16.10.2019	21.10.2019
Stage 2	22.10.2019	02.11.2019
Stage 3	03.11.2019	25.11.2019
Stage 4	26.11.2019	02.12.2019
Stage 5	03.12.2019	16.12.2019
Stage 6	17.12.2019	07.01.2020
Stage 7	08.01.2020	20.01.2020
Stage 8	21.01.2020	03.02.2020
Stage 9	04.02.2020	17.02.2020
Stage 10	18.02.2020	02.03.2020
Stage 11	03.03.2020	16.03.2020
Stage 12	17.03.2020	30.03.2020
Stage 13	31.03.2020	13.04.2020
Stage 14	14.04.2020	27.04.2020
Stage 15	28.04.2020	11.05.2020

Prizes available

The Contest will provide the following n. 3 prizes for each Stage:

- n. 1 signed Inter "*home*" shirt ('Shirt' from here on) worth €111 (VAT included);
- n. 1 signed *Prestige* ball ('Ball' from here on) worth €25 (VAT included);
- n. 1 Inter scarf ('Scarf' from here on) worth €19 (VAT included).

In the event that any prizes are not allocated or claimed, a final draw will take place by 29/05/2020.

TOTAL PRIZE VALUE

€2,325.00 (VAT included).

METHODS OF PARTICIPATION AND PRIZE ALLOCATION

During the Promotional Period, the Contest will be presented on the Participation Page (from which the current terms and conditions will be accessible).

When accessing the Participation Page, the Registered User (as defined below) must have already logged in to the Website. In the event that any User has not already registered on the Website, it will be possible for them to do so before proceeding with their participation in the Contest.

The Registered User's data, automatically acquired by the Contest's management system, will therefore be the data already provided during registration to the Website.

Each Registered User will thus be responsible for the correct insertion of his/her data at the time of registration to the Website.

To this effect we would like to make Registered Users aware that:

- if during registration on the Website you have provided data that does not correspond to your actual identity, or the contact details provided (e-mail and telephone number, where required) are no longer active, before proceeding with your participation in the Contest you will need to access your 'User Profile' on the Website and modify the incorrect data; for the purposes of redeeming the prize, the data provided will be verified in advance by means of comparison with a copy of a valid identity document;
- in the event that you should win the Contest, communication will be sent by e-mail (to the e-mail address already provided during registration to the Website) and by phone call (if a phone number has also been provided during registration to the Website).

Personal data of Registered Users will be stored and processed according to EU Regulation 2016/679 and the relevant national data protection legislation. As indicated in the privacy policy accessible from the Participation Page, the Promoter may process personal data without the express consent of the Users for administrative, technical and management purposes related to the Contest; these purposes include, among those (legal and contractual), those set out by Article 6 of GDPR allowing the holder to process data without having to obtain specific consent from the data subjects.

Once registration has been completed by filling in and sending the Form, the User will acquire a title of participation in the Contest and will be hereafter referred to as a "Registered User".

Once the Registered User has accessed the Participation Page (after logging in to the Website) and given

confirmation that they have read these terms and conditions and the privacy policy, the Registered User will immediately see the outcome of their participation, winning or unsuccessful (the result randomly attributed by the Instant Win system), by clicking/pressing the appropriate button on the Participation Page itself.

Before entering the draw by *clicking* on the appropriate button, the Registered User will also have the chance to select the prize for which they wish to compete amongst the three available in each Stage.

In this regard, it is specified that each Registered User will have a total of n. 1 attempt to participate in the Instant Win for each type of prize in each Stage.

Therefore, each Registered User will have a total of n. 3 attempts during each Stage. Once all available attempts have been redeemed, the Registered User must wait for the beginning of the next Stage in order to participate in the Contest once more.

In the event of successful participation, the Registered User will be contacted by e-mail and possibly by telephone (if they have also provided a telephone number) and must provide, within 48 hours of the e-mail being sent, the address for the delivery of the prize which will subsequently be sent within 180 days of the date of allocation.

After this deadline has elapsed, in the absence of any response from the winner, the User will be considered unreachable and the prize will be re-offered by means of a final draw.

In the event of an unsuccessful participation, a message will be shown to the Registered User stating that he/she has not won and the Registered User will have the opportunity, if he/she still has remaining attempts, to participate once more in the competition in the same Stage or in the next Stage in the event that all their attempts have already been redeemed.

It must be noted that each Registered User may only be the winner once for each type of prize during the entire Promotional Period.

By way of example, if a Registered User is the winner of a Scarf in any given Stage, he/she may not compete again for the same prize, but only and exclusively for the Shirt or the Ball in the event that he/she has not already won either of these two prizes.

The Promoter will have no responsibility for issues regarding the absence of response from any winner should:

- the e-mail address not be able to receive new messages;
- the provided e-mail address not exist or be unreachable due to reasons stemming from the service provider of the recipient;
- the message be mistakenly flagged as *spam* due to a misconfiguration on the part of the Contest winner

or their service provider;

- the provided telephone number not exist, be unreachable or contact go unanswered.

Finally, at the end of the entire Promotional Period, in the event that any prizes are not awarded and/or not claimed, a list of all eligible participants will be drawn up for the final draw of the prizes to be offered again. In this regard, it must be noted that the list of eligible users will only be composed of Registered Users whose participations in the Contest have never been successful for any type of prize.

The final draw will be carried out by 29/05/2020 in the presence of an official, responsible for upholding consumer rights and public confidence at a CCIAA building using software to ensure a random draw with the 'rand' method on Microsoft® Excel®, along with an appropriate public declaration of faith and confidence in the digital system.

From the list of eligible participants, a number of winners will be drawn, in order, equal to the number of prizes not assigned and placed back on offer. The prizes will be awarded in descending order, starting from the highest economic value.

A number of reserves equal to the number of winners will also be drawn.

Following the final draw, all Registered Users drawn as winners will be contacted in accordance with the same procedures and timings as for the Instant Win.

COMPENSATION WAIVER

The Promoter announces that it renounces the compensation waiver in favour of the Contest winner according to art. 30 D.P.R. 600/1973.

FINAL NOTES

- Should any prizes eventually not be claimed, they will be donated to the CeAS Centro Ambrosiano di Solidarietà charity at Viale Giuseppe Marotta, 8 – 20134 Milano – Codice Fiscale 97050480157.
- To guarantee the value of the prizes, a deposit has been made to the Finance Ministry.
- The Promoter will not be responsible for any defects or malfunctions related to software or hardware which impact connection to the internet, nor shall the Promoter be responsible for any interruptions to digital systems due to force majeure or third parties unrelated to Inter.