REGOLAMENTO INTEGRALE - Art. 11 - D.P.R. 430/2001

CONCORSO A PREMI DENOMINATO

"Crediamo ancora nelle emozioni"

Società Promotrice: Quality Group Soc. Cons. a.r.l.

Sede Legale: Lungo Dora P. Colletta 67, 10153 Torino - P. IVA 08639130015

Soggetto Delegato: Leevia s.r.l., con Sede in Piazza Centa 7, 38122, Trento - P.IVA 02339780229

Territorio: Territorio nazionale e Svizzera italiana

Destinatari: L'iniziativa è rivolta agli utenti, maggiorenni, domiciliati e/o residenti in Italia, nella Repubblica di San Marino e nella Svizzera italiana che abbiano effettuato almeno un viaggio con Quality Group, con partenza avvenuta nell'arco dei 36 mesi antecedenti alla data di avvio del concorso.

Durata: dalle ore 10.00 del 3 febbraio 2020 al 1 marzo 2020. Verbale entro il 15 giugno 2020

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Nel periodo dal 3 febbraio 2020 (ore 10.00) al 1 marzo 2020, a tutti gli utenti internet maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia, nella Repubblica di San Marino e nella Svizzera italiana che abbiano effettuato almeno un viaggio con Quality Group con partenza avvenuta nell'arco dei 36 mesi antecedenti alla data di avvio del concorso, verrà data la possibilità di partecipare al presente concorso secondo le modalità di seguito descritte.

Per partecipare bisognerà accedere al sito viaggiatoriperpassione.qualitygroup.it da mobile o desktop, nell'area dedicata al concorso, effettuare la registrazione dalle ore 10.00 del 3 febbraio 2020 alle ore 23.59 del 1 marzo 2020.

Tutti i Destinatari potranno accedere all'interfaccia di partecipazione dove dovranno caricare un contenuto fotografico rappresentativo della tematica "#qualitygroupviaggi". Gli utenti nel dettaglio dovranno caricare una foto realizzata durante un viaggio effettuato con Quality Group (la cui partenza sia avvenuta nell'arco dei 36 mesi antecedenti alla data di avvio del concorso). Le immagini dovranno rappresentare esperienze e/o punti di interesse identificativi della meta di viaggio visitata e potranno raffigurare sia persone, sia essere puramente paesaggistiche e quindi anche senza la presenza di soggetti, ma dovranno comunque essere inerenti alla tematica del concorso e non potranno ritrarre mete che non sono fra quelle offerte dai pacchetti Quality Group. La meta/luogo ritratto nella foto dovrà essere indicata nell'apposito form di adesione al concorso; non saranno ritenute valide foto il cui abbinamento immagine/meta del viaggio effettuato con Quality Group, indicato nel form, risulti scorretto. Le foto dovranno essere originali, il Promotore si riserva di verificare tale aspetto.

Per poter partecipare, gli utenti dovranno registrarsi, compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera elettronica o effettuando il Facebook login, oppure una combinazione univoca di Email e Password, inserendo le proprie credenziali, e dovranno indicare la località della foto meta del viaggio effettuato con Quality Group ritratto nella foto.

L'utente riceverà una email con un link di conferma da parte del sistema per confermare la propria identità. Per completare la procedura di registrazione, sarà richiesto all'utente di dichiarare di essere maggiorenne e di accettare il presente Regolamento e le sue condizioni.

Il mancato conferimento alle autorizzazioni richieste comporterà l'impossibilità di prendere parte al presente concorso.

Si segnala che per la partecipazione tramite Instagram gli utenti dovranno indicare obbligatoriamente l'hashtag #qualitygroupviaggi ai fini della partecipazione; non verranno prese in considerazione ai fini concorsuali foto prive dell'hashtag e il post dovrà essere pubblico.

Accettando il Regolamento il Partecipante

➢ autorizza la pubblicazione e l'utilizzo delle immagini inviate per la partecipazione al concorso negli spazi e nei modi che la Società Promotrice riterrà opportuni;

➢ dichiara di essere titolare e/o autore della/e fotografia/e e di aver ottenuto le necessarie autorizzazioni da eventuali soggetti terzi e/o genitori/tutori dei minori ripresi nelle fotografie. Sarà altresì richiesto di prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ed aver acconsentito al trattamento.

Sarà ammessa un'unica registrazione per ogni Destinatario partecipante al Concorso, ma sarà possibile per un singolo utente caricare più foto differenti. anche relative alla stessa meta.

La registrazione è associata ad una combinazione unica di Nome, Cognome ed Email, ad ogni indirizzo email potrà essere associato un unico nome e cognome di Destinatario.

La Promotrice si riserva di verificare ed annullare eventuali registrazioni aggiuntive dello stesso partecipante. Registrazioni successive alla prima riconducibili ad una stessa identità potranno essere invalidate anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa verrà invalidata e il premio assegnato ad una riserva.

Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia. Anche in questo caso la Promotrice si riserva il diritto di verificare l'identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazione di tale regola.

Nella fotografia non si potranno ritrarre segni, loghi, marchi distintivi o prodotti di Ditte ed Aziende terze concorrenti del Promotore.

Saranno accettate fotografie afferenti al tema del concorso con dimensione massima corrispondente a 10 MB.

Le foto dovranno essere in uno dei seguenti formati: jpg, jpeg o png.

Le caratteristiche tecniche dei contenuti fotografici da caricare, nonché le procedure di caricamento degli stessi saranno dettagliatamente specificate nell'apposito spazio dedicato. Il termine ultimo per l'invio delle foto da parte dei partecipanti sarà il giorno 1 marzo 2020 ore 23,59,59''.

Tutti i contenuti fotografici caricati saranno sottoposti a moderazione da parte della società Promotrice o soggetti Terzi dalla stessa incaricati, che eliminerà, in qualsiasi momento, ed a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con il concorso o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume o ancora immagini ritenute offensive nei confronti di cose o persone, relative a mete/località non servite dai pacchetti viaggio Quality Group. Nel dettaglio si segnala che le immagini in cui saranno presenti soggetti ritratti in pose di nudo o comunque in atteggiamenti non educati e/o consoni all'interpretazione dell'oggetto del concorso, in atteggiamenti di assunzione di alcolici o di fumo, o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume o ancora immagini ritenute offensive nei confronti di cose o persone non verranno considerate valide. I lavori scartati in questa fase saranno, comunque, conservati dalla società Promotrice e messi a disposizione per eventuali controlli. Il Promotore, o soggetti Terzi dallo stesso incaricati, si riservano di non accettare foto identiche o analoghe caricate da uno stesso utente e/o da utenti differenti (a titolo esemplificativo stessi soggetti ripresi nel medesimo contesto da diverse angolazioni o con piccoli elementi di diversificazione).

Qualora i soggetti raffigurati siano minori, il partecipante garantisce di aver fornito l'informativa e aver richiesto il relativo consenso al trattamento dei dati personali al genitore o comunque a chi eserciti la patria potestà sul minore raffigurato nel contributo fotografico.

I contributi fotografici caricati ai fini della partecipazione saranno pubblicati entro 48 ore lavorative dal caricamento.

I Contributi fotografici caricati, moderati e pubblicati ai fini della partecipazione potranno essere votati, nella galleria sul sito internet del concorso viaggiatoriperpassione.qualitygroup.it facendo clic sull'apposito bottone di voto e rilasciando i medesimi dati richiesti ai partecipanti in fase di registrazione.

Le votazioni saranno gestite da un applicativo informatico (definito Applicativo) appositamente sviluppato. Per esprimere la propria votazione, ciascun utente dovrà preventivamente aver compiuto le procedure di registrazione al sito, con le medesime regole precedentemente previste per chi carica un contributo fotografico.

Si rende noto che il medesimo utente avrà la facoltà di esprimere al massimo un solo voto per la stessa fotografia nell'arco dell'intero periodo di partecipazione.

Voti successivi al primo per la medesima fotografia e riconducibili alla stessa identità potranno pertanto essere invalidati anche a posteriori.

La società Promotrice o soggetti Terzi dalla stessa incaricati controlleranno che i voti ricevuti dai Destinatari delle fotografie pubblicate risultino regolari: a titolo esemplificativo e non esaustivo, non saranno ammesse votazioni duplicate in modo fraudolento con l'utilizzo di plurime registrazioni da parte dello stesso utente, ovvero mediante l'utilizzo di procedure informatiche o software per l'espressione di voti.

Assegnazione

Entro il 15 giugno 2020, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio, i contenuti fotografici che avranno maturato almeno 10 voti verranno sottoposti alla valutazione di una Giuria composta da esperti scelti dal Promotore.

La Giuria visionerà i presenti contenuti e in base ai seguenti criteri:

- aderenza alla tematica del concorso,

- originalità,

- estetica,

individuerà n.1 contenuto fotografico vincente (più n. 3 riserve a scalare) il cui nominativo abbinato si aggiudicherà il premio consistente in:

- n. 1 buono viaggio Quality Group del valore di 500 euro (IVA inclusa) fruibile presso una delle Agenzie Viaggi convenzionate per l'acquisto di uno dei pacchetti Quality Group.

Il buono dovrà essere fruito secondo i tempi e modalità comunicate al vincitore. Il buono non sarà convertibile in denaro e non darà diritto a resto; importi eccedenti il valore del buono saranno a carico del vincitore. Il buono non sarà cumulabile con altre promozioni o scontistiche in corso.

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 500,00 IVA inclusa.

Si ricorda e ribadisce inoltre che:

- Ciascun utente potrà registrarsi una sola volta;

- Saranno considerati voti utili quelli espressi attraverso il procedimento di votazione delle fotografie interno del software, in nessun caso le condivisioni conteranno per l'assegnazione di uno dei premi;

- Ogni partecipante che carica una foto potrà vincere solo ed esclusivamente un premio; pertanto nel caso di più foto inviate da uno stesso partecipante con almeno 10 voti, passerà alla fase di Giuria la sola foto che avrà maturato più voti da parte degli utenti e nel caso di pari merito sarà preso in considerazione il momento di invio del contributo, privilegiando i contributi inviati prima;

- Il Promotore si riserva di verificare anche a posteriori l'effettiva avvenuta prenotazione andata a buon fine e relativa fruizione da parte dei partecipanti del viaggio Quality Group con partenza avvenuta nell'arco dei 36 mesi antecedenti alla data di avvio del concorso. In caso di mancanza del presente requisito la partecipazione sarà invalidata anche a posteriori e nel caso di vincita subentrerà una riserva.

COMUNICAZIONI ED ACCETTAZIONE DI VINCITA

I vincitori saranno avvisati mezzo e-mail entro 15 giorni dall'assegnazione e dovranno accettare il premio entro i tempi e le modalità comunicate in fase di comunicazione di avviso vincita secondo le modalità che gli saranno comunicate. Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non risultasse valida (a titolo esemplificativo per mancata risposta entro i tempi e le modalità richieste), il premio sarà assegnato ad una riserva che dovrà convalidare a sua volta il premio con le modalità che gli saranno indicate.

Le riserve saranno contattate in ordine di posizionamento solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo.

Si precisa inoltre che:

▪ Esclusione dei partecipanti: sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:

- Soggetti residenti e/o domiciliati al di fuori dell'Italia e/o Repubblica di San Marino e/o Svizzera italiana;

- I dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e del Soggetto Delegato;

- I minorenni

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La Promotrice si riserva il diritto di squalificare un concorrente e/o bloccarne l'account e/o decurtarne i punti maturati impropriamente qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). Le presenti partecipazioni saranno oggetto di verifiche.

▪ La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso o di accettare la propria vincita nei tempi e modi indicati.

▪ Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

➢ Alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;

➢ All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito del premio nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

➢ La mailbox di un vincitore risulti piena;

➢ L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;

➢ Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;

➢ La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;

➢ L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;

➢ Dati personali errati e/o non veritieri.

Non saranno accettati come validi e non potranno registrarsi gli utenti che proveranno a registrarsi da provider abitualmente usati per la creazione di mail temporanee quali ad esempio quelli presenti a questo link: http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt.

▪ l premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione.

▪ Tutti i premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro. La Promotrice si riserva il diritto in caso i premi siano indisponibili per motivi indipendenti dalla facoltà della Promotrice di fornire un premio di eguale o superiore valore con caratteristiche simili.

▪ I premi non sono cedibili. Solo in caso di circostanze gravi, il premio potrà eventualmente essere ceduto mediante delega scritta previa insindacabile autorizzazione del Promotore, il quale avrà la facoltà di valutare caso per caso in base alle effettive problematiche emerse.

▪ La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare il presente regolamento senza preavviso, se richiesto da circostanze impreviste al di là del suo ragionevole controllo.

▪ Cauzione: La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

ONLUS:

I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:

➢ ONLUS: AVSI con Sede in Via Legnone, 4, 20158 Milano Codice Fiscale 81017180407

Avvertenze:

si rende noto che i costi di partecipazione saranno quelli previsti dal piano tariffario concordato da ciascun partecipante con il proprio provider, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo.

Si attesta che la presente promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook e/o Instagram né associata a Facebook e/o Instagram. Per le

partecipazioni tramite Facebook e/o Instagram gli utenti partecipanti dichiarano di essere maggiorenni e di essere già iscritti a Facebook e/o Instagram prima dell'avvio del contest, il Promotore si riserva di richiederne comprova.

Si precisa che:

il server di gestione del concorso risiede su territorio nazionale italiano. Laddove entrano in gioco dinamiche legate ai social (Facebook login e caricamento Instagram) sussiste un sistema di "mirroring" che replica i dati sul server di gestione del contest che risiede in Italia.

Esclusione dalla partecipazione:

non possono partecipare alla presente manifestazione a premi i dipendenti del soggetto promotore e quelli del soggetto delegato Leevia s.r.l. . Sono altresì esclusi tutti i terzi, e i loro dipendenti, che abbiano collaborato a qualsiasi titolo alla realizzazione del concorso.

Pubblicità:

sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: campagna web. Il Regolamento integrale sarà disponibile sul sito https://www.qualitygroup.it/docs/regolamenti/concorso_instagram_2020.pdf e viaggiatoriperpassione.qualitygroup.it. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

▪ La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

Quality Group Soc. Cons. a.r.l. garantisce che il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti, che dichiarano di essere maggiorenni, in relazione alla presente manifestazione a premi è effettuato nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali secondo quanto riportato all'apposito link relativo alla privacy policy presente nel form di registrazione.

I partecipanti che caricheranno una foto nell'ambito del presente concorso dichiarano e garantiscono:

• Che la foto inviata è di loro esclusiva proprietà e non lede i diritti di terzi;

• Che non esistono diritti di terzi che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla eventuale pubblicazione della foto o ed alla piena e libera divulgazione da parte del Promotore e da parte delle società alla stessa collegate su qualunque materiale, mezzo di comunicazione, senza alcuna limitazione territoriale, né temporale;

• Di obbligarsi a tenere la Società Promotrice manlevata ed indenne da ogni eventuale pretesa e/o azione, giudiziale e stragiudiziale, a qualsiasi titolo anche risarcitorio, proveniente da qualunque terzo in merito al materiale fotografico inviato, nonché dagli oneri (incluso il rimborso di tutte le eventuali spese sostenute) che al Promotore dovessero derivare da contestazioni di qualsiasi natura promosse da terzi in merito alla foto presentato;

• Di cedere ogni diritto di divulgazione e sfruttamento della foto al Promotore, compresa la facoltà per Promotore ed i propri aventi causa, di utilizzare la foto in ogni materiale pubblicitario, di qualunque formato, su qualunque materiale, senza alcuna limitazione territoriale;

• Di rinunciare a richiedere un qualsiasi compenso o agire in tal senso;

• Che i diritti di proprietà e d'autore della foto presentata non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia come licenze o simili;

• Di rendersi responsabili della foto realizzata e inviata ai fini dell'adesione al presente concorso.

Resta inteso che i partecipanti alla presente manifestazione dichiarano di essere maggiorenni.

Modalità di partecipazione al presente concorso a premi: la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 17 gennaio 2020

Per Quality Group Soc. Cons. a.r.l.
Il Soggetto Delegato
Leevia s.r.l