



REGOLAMENTO di iniziativa #ViciniDiZampa

Società Promotrice: Monge & C. S.p.a. - Via Savigliano 31, 12030 Monasterolo di Savigliano (CN) - P.IVA 00182160044

Destinatari: L'iniziativa è rivolta agli utenti maggiorenni alla data di avvio (2 aprile 2020) domiciliati e/o residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino.

Durata: dal 2 al 30 aprile 2020

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE all'iniziativa:

Nel periodo dal 2 aprile 2020 al 30 aprile 2020, a tutti gli utenti internet maggiorenni alla data di avvio dell'iniziativa, residenti e/o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, verrà data la possibilità di partecipare alla presente iniziativa secondo le modalità di seguito descritte.

Si specifica che la presente non è iniziativa concorsuale bensì libera iniziativa volta a mettere in piedi una dinamica social di engagement finalizzata alla donazione, da parte della Società Promotrice, del budget di seguito indicato per il sostegno a chi è in prima linea nella lotta all'emergenza sanitaria covid-19.

Per partecipare bisognerà accedere al sito vicinidizampa.monge.it da mobile o desktop ed effettuare la registrazione. Tutti i Destinatari potranno accedere all'interfaccia di partecipazione dove dovranno caricare un contenuto fotografico rappresentativo della tematica "io resto a casa con il mio cane o il mio gatto" con riferimento quindi ai pet (cani o gatti) di famiglia in casa. Gli utenti nel dettaglio dovranno caricare una foto nella quale venga mostrata una scena domestica con il proprio cane o gatto. Nella foto possono essere presenti o meno persone riconoscibili maggiorenni di cui il partecipante sia legittimato a diffondere l'immagine. Non verranno considerate valide foto che non contengano almeno un cane o un gatto o che non sia scattata in contesto di CASA. Per poter partecipare, gli utenti dovranno registrarsi in uno di questi due modi: o effettuando il social login tramite proprio account Facebook, oppure mediante una combinazione univoca di Email e Password. Una volta effettuata la registrazione il partecipante potrà caricare il contenuto fotografico sul sito dell'iniziativa. L'utente che non avrà usato Facebook login, riceverà una email con un link di conferma da parte del sistema per confermare la propria identità. Per completare la procedura di registrazione, sarà richiesto all'utente di accettare il presente Regolamento e le sue condizioni. Il mancato conferimento alle autorizzazioni richieste comporterà l'impossibilità di prendere parte alla presente iniziativa. Si segnala che per la partecipazione tramite Instagram gli utenti dovranno indicare obbligatoriamente l'hashtag #ViciniDiZampa ai fini della partecipazione; non verranno prese in considerazione ai fini concorsuali foto prive dell'hashtag e il post dovrà essere pubblico.

Con l'adesione all'iniziativa il Partecipante

- accetta il presente Regolamento di iniziativa
- autorizza la pubblicazione e l'utilizzo delle immagini inviate per la partecipazione all'iniziativa negli spazi, nei tempi e nei modi che la Società Promotrice riterrà opportuni;
- dichiara di essere maggiorenne assumendosi la responsabilità di eventuali dichiarazioni mendaci; ➤ dichiara di essere titolare e/o autore della/e fotografia/e e di essere in possesso dei diritti di qualunque genere e tipo riguardo i contenuti (persone e luoghi) rappresentati nelle fotografie

e di aver ottenuto le necessarie autorizzazioni da eventuali soggetti terzi e/o genitori/tutori dei minori ripresi nelle fotografie. Sarà altresì richiesto di prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ed aver acconsentito al trattamento. Sarà altresì richiesto di prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ed aver acconsentito al trattamento. Sarà anche richiesto di prendere visione del testo di liberatoria per le immagini

caricate nel contesto dell'iniziativa, approvandolo necessariamente per poter partecipare. Sarà ammessa un'unica registrazione per ogni partecipante all'iniziativa, ma sarà possibile per un singolo utente caricare più foto differenti.

I contributi fotografici caricati ai fini della partecipazione saranno pubblicati entro 48 ore dal caricamento.

Tutti i partecipanti all'iniziativa, al momento dell'approvazione e pubblicazione della foto caricata, riceveranno un'email di conferma con allegato il Buono Sconto Monge. L'email a cui verrà inviata tale comunicazione è necessariamente l'email utilizzata in fase di registrazione (o l'email associata al proprio account Facebook in caso di Facebook login).

La registrazione è associata ad una combinazione unica di Nome, Cognome ed Email, ad ogni indirizzo email potrà essere associato un unico nome e cognome di Destinatario.

Nella fotografia non si potranno ritrarre segni, loghi, marchi distintivi o prodotti di Ditte ed Aziende terze concorrenti del Promotore. Saranno accettate fotografie afferenti al tema dell'iniziativa con dimensione massima corrispondente a 10 MB. Le foto dovranno essere in uno dei seguenti formati: jpg, jpeg o png.

Le caratteristiche tecniche dei contenuti fotografici da caricare, nonché le procedure di caricamento degli stessi saranno dettagliatamente specificate nell'apposito spazio dedicato.

Il termine ultimo per l'invio delle foto da parte dei partecipanti sarà il giorno 30 aprile 2020 ore 23,59,59''.

Tutti i contenuti caricati saranno sottoposti a moderazione da parte della società Promotrice o soggetti Terzi dalla stessa incaricati, che eliminerà, in qualsiasi momento, ed a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con l'iniziativa o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume o ancora immagini ritenute offensive nei confronti di cose o persone.

Nel dettaglio si segnala che le immagini in cui saranno presenti soggetti ritratti in pose di nudo o comunque in atteggiamenti non educati e/o consoni all'interpretazione dell'oggetto dell'iniziativa, in atteggiamenti di assunzione di alcolici o di fumo, o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume o ancora immagini ritenute offensive nei confronti di cose o persone non verranno considerate valide. Il Promotore, o soggetti Terzi dallo stesso incaricati, si riservano di non accettare foto identiche o analoghe caricati da uno stesso utente e/o da utenti differenti (a titolo esemplificativo stessi soggetti ripresi nel medesimo contesto da diverse angolazioni o con piccoli elementi di diversificazione).

I partecipanti che caricheranno una foto nell'ambito della presente iniziativa dichiarano e garantiscono:

- Che la foto inviata è di loro esclusiva proprietà, non lede i diritti di terzi e che sono legittimati a pubblicarne i contenuti avendo ottenuto i consensi necessari alla divulgazione delle immagini;
- Che non esistono diritti di terzi che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla eventuale pubblicazione della foto o ed alla piena e libera divulgazione da parte del Promotore e da parte delle società alla stessa collegate su qualunque materiale, mezzo di comunicazione, senza alcuna limitazione territoriale, nei tempi necessari alla realizzazione del contest;
- Di obbligarsi a tenere la Società Promotrice manlevata ed indenne da ogni eventuale pretesa e/o azione, giudiziale e stragiudiziale, a qualsiasi titolo anche risarcitorio, proveniente da qualunque terzo in merito al materiale fotografico inviato, nonché dagli oneri (incluso il rimborso di tutte le eventuali spese sostenute) che al Promotore dovessero derivare da contestazioni di qualsiasi natura promosse da terzi in merito alla foto presentata;
- Di cedere ogni diritto di divulgazione e sfruttamento della foto al Promotore, compresa la facoltà per Promotore ed i propri aventi causa, di utilizzare la foto in ogni materiale pubblicitario, di qualunque formato, su qualunque materiale, senza alcuna limitazione territoriale, nei tempi necessari alla realizzazione del contest; • Di rinunciare a richiedere un qualsiasi compenso o agire in tal senso;
- Che i diritti di proprietà e d'autore della foto presentata non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia come licenze o simili;
- Di rendersi responsabili della foto realizzata e inviata ai fini dell'adesione alla presente iniziativa.

MONGE SpA garantisce che il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti in relazione alla presente manifestazione a premi è effettuato nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali secondo quanto riportato all'apposito link relativo alla privacy policy presente nel form di registrazione.

La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare all'iniziativa nei tempi e modi indicati.

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- Alla presa visione della eventuale e-mail di comunicazione e di invio del Buono Sconto;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito di comunicazioni o del Buono Sconto nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta; ➤ Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

Modalità di partecipazione alla presente iniziativa: la partecipazione comporta per l'utente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento di iniziativa senza limitazione alcuna.

PER OGNI PARTECIPANTE CHE POSTA UNA FOTO COME DA REGOLAMENTO UN BUONO SCONTO MONGE FINO A 7€

Ad ogni utente partecipante verrà inviato via email (all'email dell'account Facebook se accesso fatto con Fb login, oppure all'indirizzo email indicato in fase di registrazione sul minisito), ENTRO 48 ORE DAL CARICAMENTO DELLA FOTO ADERENTE ALLA RICHIESTA DI INIZIATIVA, il BUONO SCONTO PER CROCCHETTE MONGE, ossia uno sconto di un valore fino a 7€ a seconda del prodotto Monge acquistato tra quelli proposti – insieme alle istruzioni di dettaglio - nel buono sconto stesso.

Il buono sconto avrà validità di utilizzo presso i punti vendita aderenti entro il 30 maggio 2020, per un utilizzo secondo quanto indicato nel corpo dello stesso.

Nota bene: *nessun atto d'acquisto è richiesto per partecipare all'iniziativa #ViciniDiZampa: il buono sconto è un dono aggiuntivo di MONGE a tutti i partecipanti regolarmente registrati nel periodo d'iniziativa.*

I contributi fotografici caricati ai fini della partecipazione saranno pubblicati entro 48 ore dal caricamento.

Sarà al momento dell'approvazione e pubblicazione che il partecipante riceverà un'email di conferma con allegato il Buono Sconto Monge.



LA DONAZIONE DI MONGE:

OBIETTIVO DI DONAZIONE COMPLESSIVA per l'emergenza covid-19: 40.000€

Insieme alla donazione di 20.000€ già effettuata da Monge per l'acquisto di mascherine e materiale sanitario tramite l'*Associazione Amici dell'Ospedale di Savigliano ONLUS* per l'Ospedale in prima linea in Piemonte nella lotta all'emergenza covid-19, Monge punta a donare – grazie ai partecipanti a ViciniDiZampa – ulteriori 20.000€ destinati alla **PROTEZIONE CIVILE**, così da arrivare a una donazione complessiva di 40.000€ nella lotta al covid-19: da Monge per l'Italia. L'obiettivo sarà raggiunto con la registrazione di 10.000 utenti che inviino una foto ciascuno (foto come da criteri sopra esposti, raffigurante almeno un cane o un gatto e necessariamente in contesto domestico, a sostegno del messaggio #iorestoacasa): per ciascuno MONGE donerà 2€, fino al massimo di 20.000€ che insieme ai 20.000 già donati portano il monte donazione a 40.000€, da Monge per l'Italia.

Dettagli sui destinatari del budget di donazione:

ONLUS che ha già ricevuto i 20.000€ di donazione con cui MONGE lancia l'iniziativa ViciniDiZampa: **Amici dell'Ospedale di Savigliano ONLUS** - Piazza C. Battisti 8- 12038 Savigliano (CN) - email amici.ospedalesavigl@libero.it [Referente interno per la donazione MONGE: Remigio Galletto]

ENTE destinatario dei 20.000€ che Monge donerà al raggiungimento dei 10.000 partecipanti all'iniziativa ViciniDiZampa secondo il presente Regolamento di iniziativa (con perfezionamento della donazione entro il 30 maggio 2020): **Dipartimento della Protezione Civile**, struttura della Presidenza del Consiglio dei Ministri - <http://www.protezionecivile.gov.it/>

Milano, 2 aprile 2020

Monge & C. S.p.a.