



Regolamento del concorso a premi

“Vinci il Natale Nerazzurro”

IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso di sorte (di seguito, il “Concorso”) è indetto da:

F. C. Internazionale Milano S.p.A. con sede in Milano – viale della Liberazione 16/18 – C.F. 80066310154, Partita IVA: 04231750151 (di seguito, il “Promotore” o “Inter”).

TIPOLOGIA

Concorso di sorte (di seguito il “Concorso”) con assegnazione dei premi mediante vincita a rinvenimento immediato gestita tramite un software appositamente programmato e oggetto di idonea dichiarazione attestante l'assoluta casualità nella determinazione delle partecipazioni vincenti (di seguito, “Instant Win”).

FINALITA' E NATURA DEL CONCORSO

Il Concorso ha l'obiettivo di:

- incrementare gli accessi e le registrazioni gratuite al sito del Promotore Inter.it (di seguito, “Sito”);
- fidelizzare i tifosi Inter;
- incrementare la *brand awareness* di “Inter”.

La partecipazione al Concorso, previo login al Sito potrà avvenire mediante accesso alla piattaforma dedicata al Concorso al seguente link <https://competitions.inter.it/> (di seguito, “Pagina di Partecipazione”).

L'accesso alla Pagina di Partecipazione potrà essere effettuato mediante le varie modalità di pubblicizzazione del Concorso (successivamente dettagliate) ed è da intendersi gratuita, ferma restando la connessione alla rete Internet, secondo costi praticati dal fornitore di connettività utilizzato dal rispettivo utente.

Il link di accesso alla Pagina di Partecipazione sarà pubblicato sul Sito e sugli altri canali di comunicazione online utilizzati per promuovere il Concorso.

DESTINATARI, AMBITO TERRITORIALE E PUBBLICITA'

Il Concorso è rivolto a tutti gli utenti *Internet* maggiorenni ivi inclusi quelli non residenti né domiciliati sul territorio italiano, dotati di connessione ad Internet (di seguito, “Utenti” e “Utente” al singolare) e iscritti al Sito.

Sono in ogni caso esclusi dalla possibilità di partecipare al Concorso tutti coloro che pur rientrando nella descrizione di Utenti intrattengano un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Promotore o con il soggetto delegato di Inter.

Si premette che il Concorso, con le modalità nel seguito dettagliate, si svolgerà, pertanto, esclusivamente a mezzo Internet e la Pagina di Partecipazione che acquisirà i titoli di partecipazione sarà residente in un *datacenter* allocato all'interno dell'UE. Tali dati saranno simultaneamente acquisiti, mediante funzione di *mirroring*, nel territorio nazionale italiano.

Ciò premesso, posto che il Concorso si svolgerà interamente in Italia in quanto, in tale ambito territoriale, avverranno sia la raccolta delle partecipazioni degli Utenti nonché tutte le procedure di assegnazione del premio promessi (mediante Instant Win) la legge applicabile è esclusivamente quella italiana.

Il Concorso sarà pubblicizzato a far data dall'11/12/2020, conformemente alle previsioni del presente regolamento, a mezzo internet, mediante l'invio di DEM, nonché attraverso l'utilizzo dei Social Networks e dei canali digitali di Inter.

DURATA DEL CONCORSO E PREMI IN PALIO

Il Concorso si svolgerà complessivamente dall'11/12/2020 al 20/12/2020 (di seguito "Periodo Promozionale").

Premi in palio

Il Concorso metterà in palio, mediante Instant Win, un totale di n.10 premi, nello specifico:

- n.5 maglioni collezione di Natale (di seguito, "Maglione") del valore al pubblico di 60€ (IVA inclusa);
- n.5 cappellini collezione di Natale (di seguito, "Cappellino") del valore al pubblico di 20€ (IVA inclusa).

Si precisa che i suddetti premi saranno allocati casualmente nel corso del Periodo Promozionale.

MONTEPREMI

Il montepremi del Concorso è pari a complessivi **400,00€** (IVA inclusa).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Durante il Periodo Promozionale, sulla Pagina di Partecipazione (dalla quale sarà accessibile il presente regolamento) sarà presentato il Concorso.

Al momento dell'accesso alla Pagina di Partecipazione, l'Utente Registrato (come successivamente definito) dovrà aver già effettuato il login sul Sito. Qualora non si abbia già provveduto alla registrazione sul Sito, sarà possibile completare la procedura prima di procedere con la partecipazione al Concorso.

I dati dell'Utente Registrato (come successivamente definito), acquisiti automaticamente dal sistema di gestione del Concorso, saranno, pertanto, quelli già forniti in fase di registrazione sul Sito.

Ogni Utente Registrato sarà quindi responsabile del corretto inserimento dei propri dati al momento della registrazione al Sito.

A tal fine si porta all'attenzione degli Utenti Registrati che:

- qualora in fase di registrazione al Sito si siano forniti dei dati non corrispondenti alla propria effettiva identità o i recapiti forniti (e-mail e numero di telefono, qualora indicato) non siano più attivi, prima di procedere con la partecipazione al Concorso sarà necessario entrare sul proprio 'profilo utente' presente sul Sito e modificare i dati non corretti; ai fini della fruizione del premio i dati forniti saranno infatti preventivamente verificati mediante confronto con copia del documento d'identità;
- la comunicazione di vincita avverrà mediante e-mail (all'indirizzo di posta elettronica già fornito in fase di registrazione al Sito) ed eventuale telefonata (qualora anche un numero di telefono, fisso e/o mobile, sia stato rilasciato in fase di registrazione al Sito).

I dati personali degli Utenti Registrati saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale applicabile in materia di protezione dei dati personali. Come indicato nell'informativa privacy accessibile dalla Pagina di Partecipazione, il Promotore potrà procedere al trattamento dei dati personali senza espresso consenso degli Utenti, per fini amministrativi, tecnici e gestionali del Concorso; tali finalità rientrano infatti tra quelle (normative e contrattuali) per le quali l'articolo 6 del GDPR consente al titolare del trattamento di trattare i dati senza dover acquisire un consenso specifico da parte degli interessati.

Una volta completata la registrazione (qualora necessaria) o il login al Sito e dopo aver effettuato l'accesso alla Pagina di Partecipazione, l'Utente avrà acquisito un titolo di partecipazione al Concorso ed è di seguito definito "Utente Registrato".

Una volta effettuato l'accesso alla Pagina di Partecipazione (previo login al Sito), dopo aver attestato la presa visione del presente regolamento e dell'informativa privacy, l'Utente Registrato potrà conoscere immediatamente l'esito della propria partecipazione, vincente o non vincente (come attribuita con assoluta casualità dal sistema Instant Win), "raschiando" virtualmente la card che apparirà sulla Pagina di Partecipazione.

A tale proposito si specifica che ogni Utente Registrato avrà un totale complessivo di n. 1 tentativo di partecipazione all'Instant Win nel corso dell'intero Periodo Promozionale.

In caso di partecipazione vincente, l'Utente Registrato sarà contattato via e-mail ed eventualmente mediante telefonata (qualora abbia rilasciato anche un recapito telefonico) e dovrà fornire, entro 48 ore dall'invio dell'e-mail, il recapito per la consegna del premio che sarà, pertanto, inviato a spese di Inter entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

Decorso il suddetto termine, in assenza di riscontro da parte del vincitore, lo stesso sarà considerato irreperibile e il premio sarà considerato non assegnato e, come tale, verrà devoluto alla Onlus successivamente indicata.

In caso di partecipazione non vincente, l'Utente Registrato riceverà una comunicazione di tipo testuale attestante la non vincita.

Si specifica che ogni Utente Registrato potrà risultare vincitore una sola volta nel corso dell'intero Periodo Promozionale.

Il Promotore non avrà alcuna responsabilità in relazione al mancato buon fine dei suddetti contatti (a mezzo e-mail ed eventuale telefonata) qualora:

- la casella di posta elettronica dell'Utente Registrato risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi;
- l'indirizzo e-mail fornito dall'Utente Registrato risulti inesistente o non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario del messaggio;
- la comunicazione e-mail venga erroneamente considerata quale *spam* a seguito di errata configurazione del sistema di posta elettronica da parte dell'Utente Registrato o del provider di tale servizio;
- il numero di telefono fornito dall'Utente Registrato risulti inesistente, non raggiungibile o non si ottenga ripetutamente risposta.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori del Concorso ex art. 30 D.P.R. 600/1973.

NOTE FINALI

- I premi non assegnati diversi da quelli rifiutati saranno devoluti in beneficenza a COMITATO MARIA LETIZIA VERGA ONLUS, Via Pergolesi 33, 20900 Monza MB; codice fiscale: 97015930155.
- A garanzia dei premi promessi, è stata prestata cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Il Promotore non sarà responsabile per difetti o malfunzionamenti degli apparati hardware, software o di connettività dei partecipanti che impediscano la connessione ad Internet o a interruzioni dei sistemi informatici di partecipazione dovute a cause di forza maggiore e pertanto non dipendenti da Inter.

Terms and conditions of the “Win your Nerazzurri Christmas” Competition

SPONSORING ENTERPRISE

This prize draw contest (hereinafter referred to as the “Competition”) is run by: F. C. Internazionale Milano S.p.A. with its HQ in Milan - Viale della Liberazione 16/18 - Fiscal Code 80066310154, VAT Number: 04231750151 (hereinafter referred to as the “Promoter” or “Inter”).

TPOLOGY

A chance draw (hereinafter referred to as the “Competition”) with prizes awarded by means of an instant win, which is managed by a specially designed software and subject to a suitable declaration verifying the absolute randomness in determining the winners (hereinafter referred to as “Instant Win”).

PURPOSE AND NATURE OF THE COMPETITION

The Competition is designed to:

- increase views and free registrations on the Promoter’s website, Inter.it (hereinafter referred to as the “Site”);
- retain the loyalty of Inter’s fans;
- increase awareness of the “Inter” brand

Participation in the Competition, after logging in to the Site, may take place by accessing the platform dedicated to the Competition via the following link <https://competitions.inter.it/> (hereinafter referred to as the “Participation Page”).

Access to the Participation Page may be made via the various methods of publicising the Competition (detailed below) and is free of charge, save only for connection to the Internet according to the costs charged by the User’s service provider.

The access link to the Participation Page will be published on the Site and the other online channels used to promote the Competition.

RECIPIENTS, TERRITORY AND ADVERTISING

The Competition is open to all Internet users of legal age, including those not resident nor domiciled within Italy, who have access to an Internet connection (hereinafter referred to as “Users” and “User” in the singular) and who are registered on the Site. In any case, those who have any relationship of collaboration with and/or dependence on the Promoter or

with persons delegated by Inter - even if they fit the description of the Users - will be excluded from the Competition.

It should be noted that the Competition, as detailed below, will therefore take place exclusively on the Internet and via the Participation Page, which will acquire participation certifications that will be housed in a data centre within the European Union. This data will simultaneously be gathered, via the mirroring function, in the Italian national territory.

That being said, given that the Competition will take place entirely in Italy, as the User's participation as well as the methods of assigning prizes (Instant Win) will be conducted entirely in this territory, the law applicable will be exclusively Italian.

The Competition will be advertised from 11/12/2020, in accordance with the provisions of the terms and conditions, via the Internet, by sending DEM (direct e-mailing) services, as well as through the use of Social Networks and Inter's digital channels.

DURATION OF THE COMPETITION AND PRIZES UP FOR GRABS

The Competition will take place from 11/12/2020 to 20/12/2020 (hereinafter referred to as the "Promotional Period").

Prizes up for grabs

The Competition will see a total of 10 prizes up for grabs, via the Instant Win method:

- 5 Christmas collection sweaters (hereinafter referred to as "Sweater") retailed to the public at 60€ (VAT included);
- 5 Christmas collection hats (hereinafter referred to as "Hat") retailed to the public at 20€ (VAT included).

Please note that the aforementioned prizes will be allocated at random during the Promotional Period.

PRIZE FUND

The prize fund for the Competition is totalled at **€400.00** (VAT included).

METHOD OF PARTICIPATION AND PRIZE ASSIGNATION

During the Promotional Period, the Competition will be presented on the Participation Page, on which the current terms and conditions will be accessible.

Once the Participation Page is accessed, the Registered User (as subsequently defined) will need to have already logged into the Site. For those that have not yet registered on the Site, it will be possible to complete the registration process before proceeding with participation in the Competition.

The Registered Users' (as subsequently defined) data, gathered automatically by the Competition's management system, will be, therefore, that already used for registration to the Site.

Each Registered User will thus be responsible for entering their own data correctly upon registration to the Site.

To this end we bring to the attention of Registered Users that:

- if, during registration to the Site, data is entered that does not correspond to one's actual identity or if contact details (e-mail and telephone number, whichever indicated) are out of date, it will be necessary, before participation in the Competition, to enter in one's own "user profile" on the Site and modify any incorrect details. In order to be in with a chance of winning a prize, the details provided will be verified in advance by comparing them with a copy of one's ID;
- communication of the winner will be made via e-mail (to the address provided while registering on the Site) and eventually via telephone call (to the number - landline and/or mobile - if provided when registering on the Site).

The personal data of Registered Users will be subject to EU Ruling 2016/679 and the applicable national law on personal data protection. As indicated in the privacy policy, which is accessible on the Participation Page, the Promoter may proceed with the processing of personal data without the express consent of Users, for administrative, technical and organisational purposes for the Competition; these purposes are, in fact, among those (both regulatory and contractual) outlined by Article 6 of the GDPR, which allows the data controller to process data without needing to acquire specific consent from the data subjects.

Once registration (if necessary) or log-in to the Site is completed and after having accessed the Participation Page, the User will have acquired a billet to take part in the Competition and is hereinafter referred to as the "Registered User".

Once access to the Participation Page (upon log-in to the Site) has been achieved, after certifying that these terms and conditions and the privacy policy have been read, the Registered User may immediately learn the outcome of his/her participation, winning or not (as attested with absolute randomness by the Instant Win system), by virtually "scratching" the card that appears on the Participation Page.

In this regard, please note that each Registered User will have a total of 1 attempt to participate in the Instant Win throughout the course of the entire Promotional Period.

In case the participation is a winning one, the Registered User will be contacted via e-mail and eventually via telephone call (if they have provided a telephone number) and will need to provide, with 48 hours of the e-mail being sent, the delivery address for the prize, which will therefore be sent at Inter's expense within 180 days of the date of assignation.

Delaying until after the aforementioned deadline, in the absence of feedback from the winner, will be considered untraceable and the prize will be considered as unassigned and, therefore, will be gifted to the NPO and subsequently donated.

In case of a non-winning participation, the Registered User will receive a communication in writing attesting to not having won.

Take note that each Registered User may only win once throughout the course of the entire Promotional Period.

The Promoter shall have no liability in relation to the failure of the above mentioned methods contact (by e-mail and telephone call) if:

- the e-mail inbox of the Registered User is not enabled to receive new messages;
- the e-mail address provided by the Registered User is inexistent or unreachable for issues related to the recipient's e-mail service provider;
- the e-mail communication erroneously becomes considered as spam due to an error in the Registered User's electronic mail system or by the provider of that service;
- the telephone number provided by the Registered User is inexistent, unreachable or if an answer is repeatedly not obtained.

RENUNCIATION OF RECOURSE

The Promoter declares that it renounces the right to reclaim the withholding tax in favour of the winners of the Competition pursuant to art. 30 D.P.R. 600/1973.

FINAL NOTES

- Prizes that are not allocated other than those refused will be donated to charity to the OMITATO MARIA LETIZIA VERGA ONLUS, Via Pergolesi 33, 20900 Monza MB; Fiscal Code: 97015930155.
- To guarantee the promised premiums, a deposit was provided in favour of the Ministry of Economic Development.
- The Promoter will not be liable for defects or malfunction of hardware, software or connectivity, which impedes participants' connection to the Internet or for interruptions of the participation IT systems, which are caused by excess traffic and therefore not liable to Inter.