



Regolamento del concorso a premi “VINCI CON DISCORADIO”

IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso di sorte (di seguito, il “Concorso”) è indetto da:

F. C. Internazionale Milano S.p.A. con sede in Milano – viale della Liberazione 16/18 – C.F. 80066310154, Partita IVA: 04231750151 (di seguito “Inter”),

in associazione con

Ritzland Records S.r.l., titolare del marchio “Discoradio”, con sede in Roma - viale Giuseppe Mazzini 119 - C.F. 06563680583 Partita IVA 01571711009 (di seguito “Ritzland”).

Inter e Ritzland sono di seguito definite congiuntamente il “Promotore”.

TIPOLOGIA

Concorso di sorte (di seguito il “Concorso”) con assegnazione dei premi mediante estrazione finale.

FINALITA' E NATURA DEL CONCORSO

Il Concorso ha l'obiettivo di:

- incrementare gli accessi e le registrazioni gratuite al sito di Inter.it (di seguito, “Sito”);
- incrementare la *brand awareness* del Promotore;
- fidelizzare i tifosi.

La partecipazione al Concorso, previo login al Sito potrà avvenire mediante accesso alla piattaforma dedicata al Concorso al seguente link <https://competitions.inter.it/> (di seguito, “Pagina di Partecipazione”).

L'accesso alla Pagina di Partecipazione potrà essere effettuata mediante le varie modalità di pubblicizzazione del Concorso (successivamente dettagliate) ed è da intendersi gratuita, ferma restando la connessione alla rete Internet, secondo costi praticati dal fornitore di connettività utilizzato dal rispettivo utente.

Il link di accesso alla Pagina di Partecipazione sarà pubblicato sul Sito e sugli altri canali di comunicazione online utilizzati per promuovere il Concorso.

DESTINATARI, AMBITO TERRITORIALE E PUBBLICITA'

Il Concorso è rivolto a tutti gli utenti *Internet* maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio italiano, dotati di connessione ad Internet, iscritti al Sito (di seguito (“Utenti” o “Utente” se al singolare)).

Sono in ogni caso esclusi dalla possibilità di partecipare al Concorso tutti coloro che pur rientrando nella descrizione di Utenti intrattengano un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Promotore o con il soggetto delegato di Inter.

Si premette che il Concorso, con le modalità nel seguito dettagliate, si svolgerà, pertanto, esclusivamente a mezzo Internet e la Pagina di Partecipazione che acquisirà i titoli di partecipazione sarà residente in un *datacenter* allocato all'interno dell'UE. Tali dati saranno simultaneamente acquisiti, mediante funzione di *mirroring*, nel territorio nazionale italiano.

Ciò premesso, posto che il Concorso si svolgerà interamente in Italia in quanto, in tale ambito territoriale, avverranno sia la raccolta delle partecipazioni degli Utenti nonché tutte le procedure di assegnazione del premio promessi (mediante estrazione finale) la legge applicabile è esclusivamente quella italiana.

Il Concorso sarà pubblicizzato a far data dal 07/01/2021, conformemente alle previsioni del presente regolamento, a mezzo internet, mediante l'invio di DEM, nonché attraverso l'utilizzo dei Social Networks e dei canali digitali di Inter.

DURATA DEL CONCORSO, PREMI IN PALIO E RISPETTIVE FASI DI ASSEGNAZIONE

Il Concorso si svolgerà complessivamente dal 07/01/2021 al 17/01/2021 (di seguito "Periodo Promozionale").
L'estrazione finale sarà effettuata il 18/01/2021.

Premi in palio

Il Concorso metterà in palio complessivamente n.4 premi i quali verranno assegnati mediante estrazione finale ai primi 4 estratti.

Ogni singolo premio consisterà in n.1 laccetto ufficiale dell'Inter, in aggiunta alla possibilità di partecipare ad un evento esclusivo digitale denominato "Live from Trophy Room" e consistente in una visita virtuale alla sala alle coppe dell'Inter in compagnia di una "Legend" dell'Inter.

Ogni singolo premio sopra descritto ha un valore pari a 10€ (IVA inclusa).

MONTEPREMI

Il Concorso metterà in palio un totale di n.4 premi, pertanto il montepremi complessivo è pari a **40,00€** (IVA inclusa).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Durante il Periodo Promozionale, sulla Pagina di Partecipazione (dalla quale sarà accessibile il presente regolamento) sarà presentato il Concorso.

Al momento dell'accesso alla Pagina di Partecipazione, l'Utente Registrato (come successivamente definito) dovrà

aver già effettuato il login sul Sito. Qualora non si abbia già provveduto alla registrazione sul Sito, sarà possibile completare la procedura prima di procedere con la partecipazione al Concorso.

I dati dell'Utente Registrato, acquisiti automaticamente dal sistema di gestione del Concorso, saranno pertanto, quelli già forniti in fase di registrazione sul Sito.

Ogni Utente Registrato sarà quindi responsabile del corretto inserimento dei propri dati al momento della registrazione al Sito.

A tal fine si porta all'attenzione degli Utenti Registrati che:

- qualora in fase di registrazione al Sito si siano forniti dei dati non corrispondenti alla propria effettiva identità o i recapiti forniti (e-mail e numero di telefono, qualora indicato) non siano più attivi, prima di procedere con la partecipazione al Concorso sarà necessario entrare sul proprio 'profilo utente' presente sul Sito e modificare i dati non corretti; ai fini della fruizione del premio i dati forniti saranno infatti preventivamente verificati mediante confronto con copia del documento d'identità;
- la comunicazione di vincita avverrà mediante e-mail (all'indirizzo di posta elettronica già fornito in fase di registrazione al Sito) ed eventuale telefonata (qualora anche un numero di telefono, fisso e/o mobile, sia stato rilasciato in fase di registrazione al Sito).

I dati personali degli Utenti Registrati saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale applicabile in materia di protezione dei dati personali. Come indicato nell'informativa privacy accessibile dalla Pagina di Partecipazione, Inter potrà procedere al trattamento dei dati personali senza espresso consenso degli Utenti, per fini amministrativi, tecnici e gestionali del Concorso; tali finalità rientrano infatti tra quelle (normative e contrattuali) per le quali l'articolo 6 del GDPR consente al titolare del trattamento di trattare i dati senza dover acquisire un consenso specifico da parte degli interessati.

Tutti i soggetti che, nel corso del Periodo Promozionale, effettueranno l'acquisto del "Maglione di Natale Inter 2020" potranno prendere parte al Concorso.

Infatti, dopo aver completato l'acquisto, previo login o registrazione (qualora necessaria) al Sito, sarà sufficiente:

- A. effettuare l'accesso alla Pagina di Partecipazione, nell'area dedicata al Concorso (dove sarà possibile prendere visione del presente regolamento e dell'informativa privacy);
- B. cliccare sul tasto "Partecipa".

Un volta espletata la suddetta procedura, l'Utente avrà maturato il diritto di partecipazione all'estrazione finale del Concorso ed è di seguito definito "Utente Registrato".

Pertanto, al termine del Periodo Promozionale, il giorno 18/01/2021, Inter provvederà a predisporre elenco di tutti gli Utenti Registrati che avranno effettivamente maturato diritto a partecipare all'estrazione finale.

Tale elenco sarà composto esclusivamente dagli Utenti Registrati che avranno rispettato la procedura sopra descritta in tutti i punti indicati (A e B).

Per l'estrazione finale, da effettuarsi il 18/01/2021 alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso una CCIAA competente territorialmente, sarà utilizzato un software dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel®) e oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte del suddetto sistema informatico.

Dall'elenco delle partecipazioni eleggibili saranno estratti, in ordine, n. 4 vincitori e n. 10 riserve.

In seguito all'estrazione finale tutti gli Utenti Registrati, estratti come vincitori, saranno contattati via e-mail ed eventualmente mediante telefonata (qualora abbia rilasciato anche un recapito telefonico) e dovranno fornire, entro 72 ore dall'invio dell'e-mail, il recapito per la consegna del premio che sarà inviato entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

La consegna di ogni singolo premio avverrà con spese a carico di Inter e sarà effettuata all'indirizzo fornito dal vincitore.

Inoltre, in merito alla parte del premio consistente nella visita virtuale guidata, si precisa che sarà messo a disposizione dei vincitori un *link* al quale collegarsi per prendere parte al tour.

Maggiori dettagli saranno forniti nel momento in cui i vincitori saranno contattati mediante le procedure sopra descritte.

Decorso il suddetto termine, in assenza di riscontro da parte del vincitore, lo stesso sarà considerato irreperibile e il premio sarà considerato non assegnato e pertanto devoluto alla Onlus designata all'interno del presente regolamento.

Il Promotore non avrà alcuna responsabilità in relazione al mancato buon fine dei suddetti contatti (a mezzo e-mail ed eventuale telefonata) qualora:

- la casella di posta elettronica dell'Utente Registrato risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi;
- l'indirizzo e-mail fornito dall'Utente Registrato risulti inesistente o non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario del messaggio;
- la comunicazione e-mail venga erroneamente considerata quale *spam* a seguito di errata configurazione del sistema di posta elettronica da parte dell'Utente Registrato o del provider di tale servizio;
- il numero di telefono fornito dall'Utente Registrato risulti inesistente, non raggiungibile o non si ottenga ripetutamente risposta.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori del Concorso ex art. 30 D.P.R. 600/1973.

NOTE FINALI

- I premi non assegnati diversi da quelli rifiutati saranno devoluti in beneficenza a COMITATO MARIA LETIZIA VERGA ONLUS, Via Pergolesi 33, 20900 Monza MB; codice fiscale: 97015930155.
- A garanzia dei premi promessi, è stata prestata cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Il Promotore non sarà responsabile per difetti o malfunzionamenti degli apparati hardware, software o di connettività dei partecipanti che impediscano la connessione ad Internet o a interruzioni dei sistemi informatici di partecipazione dovute a cause di forza maggiore e pertanto non dipendenti da Inter.