



# Regolamento del concorso a premi

## “INTER CLUB WHEEL”

### IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso di sorte (di seguito, il “Concorso”) è indetto da:

**F. C. Internazionale Milano S.p.A.** con sede in Milano – viale della Liberazione 16/18 – C.F. 80066310154, Partita IVA: 04231750151 (di seguito, il “Promotore” o “Inter”).

### TIPOLOGIA

Concorso di sorte (di seguito il “Concorso”) con assegnazione dei premi mediante:

- vincita a rinvenimento immediato gestita tramite un software appositamente programmato e oggetto di idonea dichiarazione attestante l’assoluta casualità nella determinazione delle partecipazioni vincenti (di seguito, “Instant Win”);
- estrazione finale.

### FINALITA’ E NATURA DEL CONCORSO

Il Concorso ha l’obiettivo di:

- incrementare gli accessi e le registrazioni gratuite al sito del Promotore Inter.it (di seguito, “Sito”);
- fidelizzare gli Utenti Inter Club (successivamente definiti);
- incrementare la *brand awareness* di “Inter”.

La partecipazione al Concorso, previo login al Sito potrà avvenire mediante accesso alla piattaforma dedicata al Concorso al seguente link <https://competitions.inter.it/> (di seguito, “Pagina di Partecipazione”).

L’accesso alla Pagina di Partecipazione potrà essere effettuata mediante le varie modalità di pubblicizzazione del Concorso (successivamente dettagliate) ed è da intendersi gratuita, ferma restando la connessione alla rete Internet, secondo costi praticati dal fornitore di connettività utilizzato dal rispettivo utente.

Il link di accesso alla Pagina di Partecipazione sarà pubblicato sul Sito e sugli altri canali di comunicazione online utilizzati per promuovere il Concorso.

### DESTINATARI, AMBITO TERRITORIALE E PUBBLICITA’

Il Concorso è rivolto esclusivamente ai soci di Inter Club (persone fisiche che si sono regolarmente iscritte presso un Inter Club) attivi per la stagione 2020-2021 (compresi i non residenti né domiciliati sul territorio italiano) ivi inclusi quelli che effettueranno una nuova attivazione o un rinnovo nel corso del Periodo Promozionale (successivamente definito) dotati di connessione ad Internet e iscritti al Sito (di seguito, “Utenti Inter Club” e “Utente Inter Club” al

singolare).

Si premette che il Concorso, con le modalità nel seguito dettagliate, si svolgerà, pertanto, esclusivamente a mezzo Internet e la Pagina di Partecipazione che acquisirà i titoli di partecipazione sarà residente in un *datacenter* allocato all'interno dell'UE. Tali dati saranno simultaneamente acquisiti, mediante funzione di *mirroring*, nel territorio nazionale italiano.

Ciò premesso, posto che il Concorso si svolgerà interamente in Italia in quanto, in tale ambito territoriale, avverranno sia la raccolta delle partecipazioni degli Utenti Inter Club nonché tutte le procedure di assegnazione dei premi promessi (mediante estrazione) la legge applicabile è esclusivamente quella italiana.

Il Concorso sarà pubblicizzato a partire dal 01/12/2020, conformemente alle previsioni del presente regolamento, a mezzo internet, mediante l'invio di DEM, nonché attraverso l'utilizzo dei Social Networks e dei canali digitali di Inter.

## **DURATA DEL CONCORSO, PREMI IN PALIO E RISPETTIVE FASI DI ASSEGNAZIONE**

Il Concorso, per la modalità Instant Win, si svolgerà complessivamente dal 01/12/2020 al 25/01/2021 e terminerà con l'estrazione finale prevista entro il 29/01/2020 (di seguito "Periodo Promozionale").

Ai fini dell'assegnazione dei premi promessi mediante Instant Win, il Concorso sarà diviso in n. 8 fasi di partecipazione (di seguito "Fasi" o "Fase" se al singolare), secondo pianificazione di cui alla tabella seguente:

<b>Fasi</b>	<b>Dal</b>	<b>Al</b>
Fase 1	01/12/2020	07/12/2020
Fase 2	08/12/2020	14/12/2020
Fase 3	15/12/2020	21/12/2020
Fase 4	22/12/2020	28/12/2020
Fase 5	29/12/2020	04/01/2021
Fase 6	05/01/2021	11/01/2021
Fase 7	12/01/2021	18/01/2021
Fase 8	19/01/2021	25/01/2021

### **Premi in palio in modalità Instant Win**

Il Concorso metterà in palio n.13 differenti premi per ogni singola Fase, nello specifico:

- n.1 maglia dell'Inter da gioco ufficiale e autografata stagione 2020 – 2021 (di seguito, "Maglia" o "Maglie" se al plurale) del valore al pubblico di 110€ (IVA inclusa);
- n.2 gagliardetti autografati (di seguito, "Gagliardetti") del valore al pubblico di 10€ cad. (IVA inclusa);
- n.5 sciarpe Inter Club (di seguito, "Sciarpe") del valore al pubblico di 8€ cad. (IVA inclusa);
- n.5 cappellini di lana Inter (di seguito, "Cappellini") del valore al pubblico di 8€ cad. (IVA inclusa);

Pertanto, nel corso delle 8 Fasi, saranno in palio complessivamente:

n. 8 Maglie, n. 16 Gagliardetti, n. 40 Sciarpe e n. 40 Cappellini.

Si precisa inoltre che l'allocazione dei premi sopra descritti, nel corso delle Fasi, sarà del tutto casuale.

### **Premi in palio in modalità estrazione finale**

Al termine del Periodo Promozionale, entro il 29/01/2021, il Concorso metterà in palio n. 30 premi da assegnare esclusivamente tra tutti gli Utenti Inter Club che non siano mai risultati vincitori di alcun premio in modalità Instant Win.

Nello specifico:

ai primi 15 estratti sarà assegnato un laccetto/cordino del valore di 5€ in aggiunta all'opportunità di partecipare ad un Tour virtuale in presenza di una "Legend" di Inter;

dal 16esimo al 30esimo estratto sarà assegnato un portachiavi del valore di 5€ in aggiunta all'opportunità di partecipare ad una videochiamata con una "Legend" di Inter.

## **MONTEPREMI**

Il Concorso metterà in palio un totale di n.134 premi, pertanto il montepremi complessivo è pari a **1.830,00€** (IVA inclusa).

## **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO E ASSEGNAZIONE DEI PREMI**

Durante il Periodo Promozionale, sulla Pagina di Partecipazione (dalla quale sarà accessibile il presente regolamento) sarà presentato il Concorso.

Al momento dell'accesso alla Pagina di Partecipazione, l'Utente Inter Club Registrato (come successivamente definito) dovrà aver già effettuato il login sul Sito. Qualora non si abbia già provveduto alla registrazione sul Sito, sarà possibile completare la procedura prima di procedere con la partecipazione al Concorso.

I dati dell'Utente Inter Club Registrato, acquisiti automaticamente dal sistema di gestione del Concorso, saranno pertanto, quelli già forniti in fase di registrazione sul Sito.

Si specifica inoltre che il suddetto sistema di gestione del Concorso riconoscerà automaticamente che il soggetto che ha effettuato il login sul Sito sia effettivamente un Utente Inter Club.

Ogni Utente Inter Club Registrato sarà quindi responsabile del corretto inserimento dei propri dati al momento della registrazione al Sito.

A tal fine si porta all'attenzione degli Utenti Inter Club Registrati che:

- qualora in fase di registrazione al Sito si siano forniti dei dati non corrispondenti alla propria effettiva identità o i recapiti forniti (e-mail e numero di telefono, qualora indicato) non siano più attivi, prima di procedere con la partecipazione al Concorso sarà necessario entrare sul proprio 'profilo utente' presente sul Sito e modificare i dati

non corretti; ai fini della fruizione del premio i dati forniti saranno infatti preventivamente verificati mediante confronto con copia del documento d'identità;

- la comunicazione di vincita avverrà mediante e-mail (all'indirizzo di posta elettronica già fornito in fase di registrazione al Sito) ed eventuale telefonata (qualora anche un numero di telefono, fisso e/o mobile, sia stato rilasciato in fase di registrazione al Sito).

I dati personali degli Utenti Inter Club Registrati saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale applicabile in materia di protezione dei dati personali. Come indicato nell'informativa privacy accessibile dalla Pagina di Partecipazione, il Promotore potrà procedere al trattamento dei dati personali senza espresso consenso degli Utenti, per fini amministrativi, tecnici e gestionali del Concorso; tali finalità rientrano infatti tra quelle (normative e contrattuali) per le quali l'articolo 6 del GDPR consente al titolare del trattamento di trattare i dati senza dover acquisire un consenso specifico da parte degli interessati.

### **Modalità di partecipazione all'Instant Win e relativa assegnazione e consegna dei premi**

Dopo aver completato la registrazione (qualora necessaria) o il login al Sito e dopo aver effettuato l'accesso alla Pagina di Partecipazione, l'Utente Inter Club avrà maturato il diritto di partecipazione al Concorso ed è di seguito definito "Utente Inter Club Registrato".

Una volta effettuato l'accesso alla Pagina di Partecipazione (previo login al Sito), dopo aver attestato la presa visione del presente regolamento e dell'informativa privacy, l'Utente Inter Club Registrato visualizzerà un'interfaccia grafica consistente in una ruota (di seguito, la "Ruota").

Una volta avviata la Ruota mediante click sull'apposito pulsante la Ruota si fermerà, con assoluta casualità (quindi sulla base dell'alea) e l'Utente Inter Club Registrato potrà conoscere immediatamente l'esito della propria partecipazione, vincente o non vincente.

Si precisa che ogni Utente Registrato avrà un totale complessivo di n. 1 tentativo di partecipazione all'Instant Win per ciascuna Fase del Concorso.

Pertanto dopo aver effettuato il primo tentativo in una determinata Fase, l'Utente Inter Club Registrato dovrà attendere l'inizio della Fase successiva per poter partecipare nuovamente al Concorso.

In caso di partecipazione vincente, l'Utente Inter Club Registrato sarà contattato via e-mail ed eventualmente mediante telefonata (qualora abbia rilasciato anche un recapito telefonico) e dovrà fornire, entro 72 ore dall'invio dell'e-mail, il recapito per la consegna del premio che sarà, pertanto, inviato entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

La consegna del premio avverrà con spese a carico di Inter e sarà effettuata presso la Sede Inter Club nella quale l'Utente Inter Club Registrato risultato vincitore è iscritto.

Decorso il suddetto termine, in assenza di riscontro da parte del vincitore, lo stesso sarà considerato irreperibile e il premio sarà considerato non assegnato e pertanto devoluto alla Onlus designata all'interno del presente regolamento.

In caso di partecipazione non vincente, l'Utente Inter Club Registrato riceverà una comunicazione di tipo testuale attestante la non vincita e avrà l'opportunità di partecipare nuovamente al Concorso nel corso della Fase successiva.

Si specifica che ogni Utente Inter Club Registrato potrà risultare vincitore una sola volta per ogni tipologia di premio nel corso dell'intero Periodo Promozionale.

*A titolo esemplificativo e non esaustivo: qualora un Utente Inter Club Registrato risultasse vincitore di una Sciarpa in una determinata Fase, non potrà nuovamente concorrere per lo stesso premio ma solo ed esclusivamente per la Maglia o per gli altri di differenti tipologie in quanto per tali premi non sarà ancora risultato vincitore.*

Il Promotore non avrà alcuna responsabilità in relazione al mancato buon fine dei suddetti contatti (a mezzo e-mail ed eventuale telefonata) qualora:

- la casella di posta elettronica dell'Utente Inter Club Registrato risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi;
- l'indirizzo e-mail fornito dall'Utente Inter Club Registrato risulti inesistente o non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario del messaggio;
- la comunicazione e-mail venga erroneamente considerata quale *spam* a seguito di errata configurazione del sistema di posta elettronica da parte dell'Utente Inter Club Registrato o del provider di tale servizio;
- il numero di telefono fornito dall'Utente Inter Club Registrato risulti inesistente, non raggiungibile o non si ottenga ripetutamente risposta.

### **Modalità di partecipazione all'estrazione finale e relativa assegnazione e consegna dei premi**

Al termine della modalità Instant Win, entro il 29/01/2021, Inter provvederà a predisporre elenco di tutti gli Utenti Inter Club Registrati che avranno diritto a partecipare all'estrazione finale. Tale elenco sarà composto esclusivamente dagli Utenti Inter Club Registrati che avranno effettuato almeno una partecipazione all'Instant Win e che non siano mai risultati vincitori di alcun tipo di premio nel corso delle 8 Fasi.

Per l'estrazione finale, da effettuarsi entro il 29/01/2021 alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso una CCIAA competente territorialmente, sarà utilizzato un software dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel®) e oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte del suddetto sistema informatico.

Dall'elenco delle partecipazioni eleggibili saranno estratti, in ordine, n. 30 vincitori e n. 70 riserve.

In seguito all'estrazione finale tutti gli Utenti Registrati, estratti come vincitori, saranno contattati mediante le medesime procedure e tempistiche previste per l'Instant Win.

I premi fisici saranno inviati con spese a carico di Inter entro 180 giorni dalla data di assegnazione presso la Sede Inter Club nella quale l'Utente Inter Club Registrato risultato vincitore è iscritto.

In merito alla parte del premio consistente nel "virtual tour" e nella "videochiamata" sarà messo a disposizione dei vincitori un link al quale sarà possibile collegarsi.

## **RINUNCIA ALLA RIVALSA**

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori del Concorso ex art. 30 D.P.R. 600/1973.

## **NOTE FINALI**

- I premi non assegnati diversi da quelli rifiutati saranno devoluti in beneficenza a COMITATO MARIA LETIZIA VERGA ONLUS, Via Pergolesi 33, 20900 Monza MB; codice fiscale: 97015930155.
- A garanzia dei premi promessi, è stata prestata cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Il Promotore non sarà responsabile per difetti o malfunzionamenti degli apparati hardware, software o di connettività dei partecipanti che impediscano la connessione ad Internet o a interruzioni dei sistemi informatici di partecipazione dovute a cause di forza maggiore e pertanto non dipendenti da Inter.

# Terms and conditions of the “INTER CLUB WHEEL” contest

## THE PROMOTER

The current contest of chance (from here on ‘Contest’) is managed by:

**F. C. Internazionale Milano S.p.A.** based in Milan - Viale della Liberazione 16-18 - C.F 80066310154, VAT number: 04231750151 (‘Promoter’ or ‘Inter’ from here on).

## TYPE

A game of chance (‘Contest’) with the prizes to be allocated by the following means:

- Instant draws managed by specially programmed software and subject to an appropriate declaration certifying the absolute randomness in the determination of the winning participations (‘Instant Win’ or ‘Instant Wins’ from here on).
- Final draw

## PURPOSE AND NATURE OF THE CONTEST

The contest has the aim of:

- increasing the number of free sign-ups to the Promoter’s official website [www.inter.it](http://www.inter.it) (‘Website’ from here on);
- promoting loyalty in Inter Club subscribers;
- increasing brand awareness for “Inter”.

Participation in the Contest can be fulfilled through the website [competitions.inter.it](http://competitions.inter.it) (‘Participation Page’ from here on), once the User has successfully registered and logged in to the site.

Access to the Participation Page will be made available through the various promotion methods for the Contest (outlined below). Participation in the Contest is free, subject to internet connection and the service provider’s charges of each individual.

The link to access the Participation Page will be available on the Website and on the Club’s other online communication channels used to promote the Contest.

## PARTICIPANTS, TERRITORIAL AREA AND PUBLICITY

The Contest is reserved for Inter Club subscribers whose subscription is active for the 2020/21 season (including those who are not Italian residents). This also includes those who become a subscriber or renew their subscription over the course of the Promotional Period (defined below). The aforementioned subscribers must have a valid internet connection and an account on the Website (Inter Club User or Inter Club Users from here on) in order to participate.

The Contest, as will be set out in the following, will take place exclusively online, with the Participation Page system placing participants' entry data into a datacentre located within the EU. All data will be simultaneously acquired in Italian national territory through a mirroring process.

Given that the Contest will take place entirely in Italian territorial area, the applicable law for the registration of participants and the assignment procedures of prizes (through random draws) will be exclusively that of Italy.

The Contest will be publicised online from 01/12/2020, through DEM (direct e-mailing) services and on Social Networks and Inter's online channels, all in conformity with all applicable laws and these terms and conditions.

## DURATION OF THE CONTEST, PRIZES AVAILABLE AND RESPECTIVE DATES OF ASSIGNMENT

The Contest, which will award prizes by means of Instant Wins, will take place from 01/12/2020 until 25/01/2021 and come to an end with the final draw on 29/01/2020 (Promotional Period). The Contest will be divided into 8 stages ('Stages' or 'Stage' from here on), according to the schedule set out in the following table:

Stages	From	To
Stage 1	01/12/2020	07/12/2020
Stage 2	08/12/2020	14/12/2020
Stage 3	15/12/2020	21/12/2020
Stage 4	22/12/2020	28/12/2020
Stage 5	29/12/2020	04/01/2021
Stage 6	05/01/2021	11/01/2021
Stage 7	12/01/2021	18/01/2021



Stage 8	19/01/2021	25/01/2021
---------	------------	------------

### **Prizes available**

The Contest will provide, through the Instant Win system, the following n. 13 prizes for each Stage:

- n.1 signed official Inter match shirt from the 2020-2021 season ('Shirt' or 'Shirts' from here on) worth €110 (VAT included);
- n. 2 signed pennants ('Pennants' from here on) worth €10 each (VAT included);
- n. 5 Inter Club scarves ('Scarves' from here on) worth €8 each (VAT included);
- n. 5 Inter woolly hats ('Hats' from here on) worth €8 each (VAT included);

This means that, over the course of the 8 Stages, there will be the following prizes on offer: n. 8 Shirts, n. 16 Pennants, n. 40 Scarves and n. 40 Hats.

The allocation of the prizes described above will be completely random.

### **Prizes on offer through the final draw**

At the end of the Promotional Period (29/01/2021), the Contest will offer 30 prizes exclusively to those Inter Club Users who didn't win a prize through the Instant Win system.

Details:

The first 15 draws will assign the prize of a €5 lanyard and the chance to take part in a virtual tour in the company of an Inter 'Legend';

From the 16th to the 30th draw, there will be the prize of a keyring worth €5 and the chance to take part in a video call with an Inter 'Legend'.

## **TOTAL PRIZE VALUE**

The total value of all the n. 134 prizes available in the Contest is equal to **€1,830.00** (VAT included).

## **METHODS OF PARTICIPATION AND PRIZE ALLOCATION**

During the Promotional Period, the Contest will be presented on the Participation Page (from which the current terms and conditions will be accessible).

When accessing the Participation Page, the Registered Inter Club User (as defined below) must have already logged in to the Website. In the event that any User has not already registered on the Website, it will be possible for them to do so before proceeding with their participation in the Contest.

The Registered Inter Club User's data (as defined below), automatically acquired by the Contest's management system, will therefore be the data already provided during registration to the Website.

The Contest's management system will automatically recognise whether the person who logged in to the Website is an Inter Club User.

Each Registered Inter Club User will thus be responsible for the correct insertion of their data at the time of registration to the Website.

To this effect we would like to make Registered Inter Club Users aware that:

- if during registration on the Website you have provided data that does not correspond to your actual identity, or the contact details provided (e-mail and telephone number, where required) are no longer active, before proceeding with your participation in the Contest you will need to access your 'User Profile' on the Website and modify the incorrect data; for the purposes of redeeming the prize, the data provided will be verified in advance by means of comparison with a copy of a valid identity document;
- in the event that you should win the Contest, communication will be sent by e-mail (to the e-mail address already provided during registration to the Website) and by phone call (if a phone number was provided during registration to the Website).

Personal data of Registered Inter Club Users will be stored and processed according to EU Regulation 2016/679 and the relevant national data protection legislation. As indicated in the privacy policy accessible from the Participation Page, the Promoter will be able to process personal data without the express consent of the Users for administrative, technical and management purposes related to the Contest; these purposes include, among those legal and contractual, those set out by Article 6 of GDPR allowing the holder to process data without having to obtain specific consent from the data subjects.

### **Instant Win participations and the allocation and delivery of prizes**

Once registration (if required) or a log-in to the Website is complete and the Inter Club User has successfully accessed the Participation Page, they will acquire a title of participation in the Contest and will be hereafter referred to as a 'Registered Inter Club User'.

Once the Registered Inter Club User has accessed the Participation Page (after logging in to the Website) and given confirmation that they have read these terms and conditions and the privacy policy, they will see a graphical interface consisting of a wheel ('Wheel' from here on). Once the Wheel is started by clicking on the appropriate button, it will stop at random, and the Registered Inter Club User will immediately see the outcome of their participation, winning or unsuccessful. Each Registered User will have a total of n. 1 attempt to participate in the Instant Win for each Stage. Therefore, after a first

attempt in a given Phase, the Registered Inter Club User will have to wait until the beginning of the next Phase in order to participate in the Contest once more.

In the event of successful participation, the Registered Inter Club User will be contacted by e-mail and possibly by telephone (if they have also provided a telephone number) and must provide, within 48 hours of the e-mail being sent, the address for the delivery of the prize, which will subsequently be sent within 180 days of the date of allocation.

Inter will bear the costs for the delivery of the prize, which will be sent to the headquarters of the Inter Club that the Registered Inter Club User is subscribed to.

After the aforementioned deadline has elapsed, in the absence of any response from the winner, the Inter Club User will be considered unreachable and the prize will be donated to the non-profit organisation indicated in these terms and conditions.

In the event of an unsuccessful participation, a message will be shown to the Registered Inter Club User stating that they have not won and that they will have the opportunity to participate once more in the next Stage. It must be noted that each Registered Inter Club User may only be the winner once for each type of prize during the entire Promotional Period.

*By way of non-limiting example, if a Registered Inter Club User is the winner of a Scarf in any given Stage, they may not compete again for the same prize, but only and exclusively for the Shirt or any of the other types of prizes that they have not yet won.*

The Promoter will have no responsibility for issues regarding the absence of a response from any Contest winner (via e-mail or telephone) should:

- the provided e-mail address not be able to receive new messages;
- the provided e-mail address not exist or be unreachable due to reasons stemming from the service provider of the recipient;
- the e-mail be mistakenly flagged as *spam* due to a misconfiguration on the part of the Registered Inter Club User or their service provider;
- the provided telephone number not exist, be unreachable or contact go repeatedly unanswered.

### **How to participate in the final draw and the allocation and delivery of prizes**

At the end of the entire Promotional Period (29/01/2021), Inter will draw up a list of all the Inter Club Users who are eligible to participate in the final draw.

In this regard, it must be noted that the list of eligible users will only be composed of Registered Inter Club Users who have attempted at least one Instant Win participation and have never successfully won any type of prize over the course of the 8 Stages.

The final draw will be carried out on 29/01/2021 in the presence of an official responsible for upholding consumer rights and public confidence at a CCIAA building using software to ensure a random draw based on the 'rand' method on Microsoft® Excel®, along with an appropriate declaration of public faith and confidence in the aforementioned digital system.

From the list of eligible participants, n. 30 winners and n. 70 reserves will be drawn.

Following the final draw, all Registered Inter Club Users drawn as winners will be contacted in accordance with the same procedures and time constraints that apply to Instant Win participants.

Inter will bear the costs for the delivery of the prizes, which will be sent to the headquarters of the Inter Club that the Registered Inter Club User is subscribed to within 180 days of the date of allocation.

A link will be provided to those who win the virtual tour or video call part of the prize.

## **COMPENSATION WAIVER**

The Promoter announces that it renounces the compensation waiver in favour of the Contest winner according to art. 30 D.P.R. 600/1973.

## **FINAL NOTES**

- Should the Prize eventually not be claimed, it will be donated to a charitable cause, more specifically the COMITATO MARIA LETIZIA VERGA ONLUS at Via Pergolesi 33, 20900 Monza MB; tax code: 97015930155.
- To guarantee the value of the Prize, a deposit has been made to the Ministry of Economic Development.
- The Promoter will not be responsible for any defects or malfunctions related to software or hardware which impact connection to the internet, nor shall the Promoter be responsible for any interruptions to digital systems due to force majeure or third parties unrelated to Inter.