



Prize Competition Regulation “Play&Win with Lenovo”

SPONSOR

LENOVO (Italy) S.r.l. with registered office in Segrate (MI) - Via San Bovio, 3 - San Felice - Tax ID Code and VAT 04771300961 (hereinafter “Lenovo”)

In association with

F. C. Internazionale Milano S.p.A. with registered office in Milano – viale della Liberazione 16/18 – Tax ID Code 80066310154, VAT: 04231750151 (hereinafter “Inter”).

Lenovo and Inter are hereinafter jointly defined as the “Sponsor”.

NATURE OF THE PRIZE COMPETITION

Prize competition based on chance and skill (hereinafter “Contest”) with prizes to be won by final draws.

PERIOD OF VALIDITY

It will be possible to take part in the Contest between 02/12/2021 to 02/19/2021 (hereinafter the “Promotional Period”).
Final prize draw will take place by 02/26/2021.

OBJECT OF THE PROMOTION

The Contest promotes:

- Lenovo and Inter brand awareness
- increase of the access and free registration on the Inter.it website (hereinafter, “Site”)
- the loyalty of Inter fans.

Participation to Contest, prior login on the Site, will be possible by accessing to the platform, specially crafted for the Contest, available at the following link <https://competitions.inter.it/> (hereinafter, “Landing Page”).

Access to Landing Page will be possible by a properly section available on the Site and it’s free of charge, it being understood that the Internet connection is at standard rate.

The link which allows to access the Landing Page will be published on the Site and will be advertised by the communication channels used to promote the Contest.



ADDRESSEES ELIGIBLE TO ENTER THE CONTEST

The Contest is reserved for all Internet users at least 18 years old, resident or domiciled in Italy, including those resident or domiciled in UK, Spain and France, who have an Internet connection and have a registration on the Site (hereinafter jointly defined “Users” or “User” in the singular, or, more specifically “IT Users, UK Users, SP Users and FR Users”).

It is pointed out that the following parties cannot participate in the Contest: users who are in collaboration with the Sponsor, employees of the Sponsor and anyone else connected in any way with the Contest.

GEOGRAPHICAL AREA, APPLICABLE LAW AND CONTEST ADVERTISING

Given that the Contest will take place by the Internet and in accordance with the procedures afterwards described, it is pointed out that all participations to the Contest will be registered on a datacenter located within the EU territory.

All data will be simultaneously acquired by mirroring system within the Italian national territory.

Therefore, Contest will take place in Italy since the collection and management of all participations, as well as of all procedures for awarding the prizes by identifying the winners, shall be carried out within the Italian territory, consequently Italian law shall apply exclusively.

The Contest will be advertised from 02/12/2021, in accordance and compliance with the provisions of these regulations through the Internet, by DEM (direct e-mailing marketing), as well as through Social Network and Digital Channels used by the Sponsor.

Sponsor reserves the right to use, if necessary, additional forms of advertising in compliance with the provisions of D.P.R. 430/2001 which regulates Prize Competitions.

PRIZES

During Promotional Period, the Contest will assign, through final draws, a number of 534 prizes, consisting in:

n. 4 Lenovo Legion Duel White Limited Edition for a value of € 999 (each, VAT included);

n. 30 Inter autographed soccer balls for a value of € 25 (each, VAT included);

n. 500 Adult Membership “Blue Pack”, description available at following website:

https://www.inter.it/media/membership/landing/it.html#!/blue_pack

for a value of € 7,99 (each, VAT included).

Once again, it is pointed out that all prizes described above will be assigned by draws, in accordance with the procedures and requirements described and detailed below.



Prizes consisting in autographed soccer balls and Adult Membership “Blue Pack” will be assigned between all entitled Users (IT, UK, SP and FR).

Prizes consisting in Lenovo Legion Duel White Limited Edition will be assigned one for each type of User, which means n.1 prize between all entitled IT Users, n.1 prize between all entitled UK Users, n.1 prize between all entitled SP Users and n.1 prize between all entitled FR Users.

TOTAL VALUE OF PRIZES

The total value of prizes awarded through Contest is € 8.741 (VAT included).

PROCEDURES FOR PARTICIPATION AND AWARDING PRIZES

The Contest as well as these regulations will be available on the Landing Page during the Promotional Period.

Upon the access to the Landing Page, Registered User (as defined below) must already be logged in on the Site. If the User is not registered yet to the Site, it will be necessary to complete the procedure of registration before taking place to the Contest.

Data of Registered Users will be automatically acquired by management system of the Contest and they will be the same provided during the registration on the Site.

Each Registered User will be responsible of the correct insertion of data when registering on the Site.

To this end it is pointed out that:

- if during registration the User has provided data which are not compliant with his/her real identity or in case of contact details (e-mail address and mobile phone) wrong or not active anymore, before entering the Contest it will be necessary to access the “user profile” section available on the Site and update all data and contact details
- in case of winning, all communications will be made by e-mail (by using the e-mail address provided during registration on the Site) and eventually by phone call (in case a phone number is released during registration on the Site).

Moreover, it will be required to indicate country of origin (between IT, UK, SP and FR) by a drop-down menu (specially crafted).

Personal data will be processed in compliance with the UE General Data Protection Regulations and with the current legislation. Data will be processed exclusively for the primary purpose relating to the management of the Contest and only if a specific consent (one reserved for Lenovo and another one reserved for Inter) has been given through the



option provided during registration, for commercial and marketing purposes only, pursuant to the Privacy Policy made available to the Users on the Landing Page.

Failure to release consent for commercial and marketing purpose will not prevent the participation to this Contest in any way.

Once that registration on the Site (if required) has been completed and each User has logged in, the User will then can enter the Contest.

User above mentioned is hereinafter defined as "Registered User".

Upon the access to the Landing Page, by logging in to the Site, it will be possible to consult and accept these regulations and provide the confirmation to have read the Privacy Policy.

After that, each Registered User will be able to take part to the Contest by participating to a quiz comprising a total of ten general knowledge questions related to Inter and Lenovo (hereinafter, "Quiz").

Two possible answers will be displayed for each question, one correct and one wrong.

The Contest allows only one participation for each Registered User.

The aim for each Registered User will be to give as many correct answers as possible (at least one to enter the Contest).

At the end of the Quiz each Registered Users will know his/her own results.

By virtue of the above it specified that:

- Registered Users (IT, UK, SP and FR) who correctly answer at least one up to seven questions of the Quiz, will be eligible to participate to the draw that will award the prize consisting in an Adult Membership "Blue Pack";
- Registered Users (IT, UK, SP and FR) who correctly answer at least eight up to nine questions of the Quiz, will be eligible to participate to the draw that will award the prize consisting in an autographed soccer ball. As specified below, all Registered Users (IT, UK, SP and FR) who are not drawn as winners for the Lenovo Legion Duel White Limited Edition will be added to this drawing lot.
- Registered Users (IT, UK, SP and FR) who correctly answer to all ten questions, will be eligible to participate to the draw that will award the prize consisting in Lenovo Legion Duel White Limited Edition.

At the end of the Promotional Period, the Sponsor will draw up lists of eligible Users (IT, UK, SP and FR) useful for the different final draws.



In particular, a total of n.6 lists will be drawn up, including:

- a list composed by all Registered Users (IT, UK, SP and FR) entitled to the draw useful for the allocation of n. 500 Adult Membership “Blue Pack”
- a list composed by all Registered Users (IT, UK, SP and FR) entitled for the draw useful for the allocation of n. 30 autographed soccer ball
- a list composed exclusively by all IT Registered Users, entitled to the draw useful for the allocation of n. 1 Lenovo Legion Duel White Limited Edition
- a list composed exclusively by all UK Registered Users, entitled to the draw useful for the allocation of n. 1 Lenovo Legion Duel White Limited Edition
- a list composed exclusively by all SP Registered Users, entitled to the draw useful for the allocation of n. 1 Lenovo Legion Duel White Limited Edition
- a list composed exclusively by all FR Registered Users, entitled to the draw useful for the allocation of n. 1 Lenovo Legion Duel White Limited Edition.

Further clarification: the four draws for the prize consisting of the Lenovo Legion Duel White Limited Edition will be held first.

All Users (IT, UK, SP and FR) who are not drawn as winners for the above mentioned prize will be included in the list useful to assign the autographed soccer ball.

In addition, in case the number of ten correct answers is not reached, the list will include all Users who have correctly answered a minimum of nine questions and so on.

The same mechanism will be applied to assign autographed soccer balls in the remote event that the minimum number of correct answers is not reached.

Final draws will take place by 02/26/2021 in the presence of an official of the Turin CCIAA (Chamber of Commerce, Trade and Industry), responsible for consumer protection and public trust.

A software with a random winning mechanism will be used for the six draws (based on Microsoft® Excel®'s “rand” method) and subject to an appropriate declaration confirming compliance of such software to public confidence.

A number of winners equal to prizes will be drawn from each list of eligible Users plus n.15 reserves.

NOTIFICATION OF WINNING AND DELIVERY OF PRIZES

After the final draws, as previously described, a notification of winning will be sent by e-mail and eventually by phone call.



The Sponsor shall have no liability in relation to the notification of winning sent if not received by the winner, in these cases:

- the e-mailbox is not enabled to receive new messages, or if the provided e-mail address does not exist or is unreachable for reasons ascribable to the e-mail service provider used by the addressee of the message, including cases (following configuration by the user itself or the provider concerned) that lead to mistakenly process the e-mail as spam;
- mobile phone does not exist, is not reachable or is not answered repeatedly.

Each winner must answer by e-mail within 72 hours from the date of the notification of winning, providing all information useful for the delivery.

If a response is not received within said time frame, the winner will forfeit his/her right to the prize, which will be awarded to the first reserve and so on.

All prizes will be sent within 180 days from the awards date and all costs related to the delivery are charged to the Sponsor.

WAIVER TO CLAIMS

The Sponsor waives its right to withhold taxes in the name of the winner of the Competition, pursuant to article 30 of the Italian Presidential Decree n. 600/1973.

NOTE FINALI

- Prize not claimed or awarded will be donated to charity to Fondazione G. & D. De Marchi ONLUS, Via della Commenda, 9, 20122 Milano – Tax ID Code: 97121010157.
- An insurance surety, issued in favor of the Ministry for the Economic Development, guarantee the total value of the prizes to be won.
- Sponsor shall be not liable for defects or malfunctions of Users' hardware, software or connectivity equipment that prevent connection to the Internet or for interruptions in the Users' computer systems due to force majeure and therefore beyond the control of Lenovo and Inter.
- The data of Users will be processed - in compliance with EU Regulation 2016/679 of 27 April 2016 and Italian Legislative Decree no. 196 of 30 June 2003 (as supplemented and amended by Italian Legislative Decree no. 101 of 10 August 2018)



Regolamento del concorso a premi “Play&Win with Lenovo”

IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso a premi è indetto da:

LENOVO (Italy) S.r.l con sede in Segrate (MI) - Via San Bovio, 3 - San Felice - C.F e P. I. 04771300961 (di seguito “Lenovo”)

In associazione con

F. C. Internazionale Milano S.p.A. con sede in Milano – viale della Liberazione 16/18 – C.F 80066310154, Partita IVA: 04231750151 (di seguito “Inter”).

Lenovo e Inter sono di seguito definite congiuntamente il “Promotore”.

TIPOLOGIA

Concorso di sorte e abilità (di seguito il “Concorso”) con assegnazione dei premi mediante estrazione finale.

DURATA DEL CONCORSO

Il Concorso avrà luogo complessivamente dal 12/02/2021 al 19/02/2021 (di seguito “Periodo Promozionale”).

L’ estrazione finale, utile per l’ assegnazione dei vari premi in palio, sarà effettuata entro il 26/02/2021.

OGGETTO DEL CONCORSO

Il Concorso ha l’ obiettivo di:

- incrementare la *brand awareness* di Inter e Lenovo.
- incrementare gli accessi e le registrazioni gratuite al sito Inter.it (di seguito, “Sito”);
- fidelizzare i tifosi Inter.

La partecipazione al Concorso, previo login al Sito potrà avvenire mediante accesso alla piattaforma dedicata al Concorso al seguente link <https://competitions.inter.it/> (di seguito, “Pagina di Partecipazione”).



L'accesso alla Pagina di Partecipazione potrà essere effettuata direttamente da un'apposita sezione presente nel Sito ed è da intendersi gratuita, ferma restando la connessione alla rete Internet, secondo costi praticati dal fornitore di connettività utilizzato dal rispettivo utente.

Il link di accesso alla Pagina di Partecipazione sarà pubblicato sul Sito e sugli altri canali di comunicazione online utilizzati per promuovere il Concorso.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a tutti gli utenti *Internet* maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia, ivi inclusi quelli residenti o domiciliati nel Regno Unito, in Spagna e Francia, che siano dotati di connessione ad Internet (di seguito definiti se congiuntamente e genericamente "Utenti" o "Utente" al singolare, oppure, più nello specifico "Utenti Italia, Utenti UK, Utenti Spagna e Utenti Francia") e iscritti al Sito.

Sono in ogni caso esclusi dalla possibilità di partecipare al Concorso tutti coloro che pur rientrando nella descrizione di Utenti intrattengano un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Promotore o con il soggetto delegato di Inter.

AMBITO TERRITORIALE E PUBBLICITA'

Si premette che il Concorso, con le modalità nel seguito dettagliate, si svolgerà, pertanto, esclusivamente a mezzo Internet e la Pagina di Partecipazione che acquisirà i titoli di partecipazione sarà residente in un *datacenter* allocato all'interno dell'UE. Tali dati saranno simultaneamente acquisiti, mediante funzione di *mirroring*, nel territorio nazionale italiano.

Ciò premesso, posto che il Concorso si svolgerà interamente ed esclusivamente in Italia in quanto, in tale ambito territoriale, avverranno sia la raccolta delle partecipazioni nonché tutte le procedure di assegnazione dei premi promessi la legge applicabile è esclusivamente quella italiana.

Il Concorso sarà pubblicizzato dal 12/02/2021, conformemente alle previsioni del presente regolamento, a mezzo internet, mediante l'invio di DEM, nonché attraverso l'utilizzo dei Social Networks e dei canali digitali del Promotore. Il Promotore si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

PREMI IN PALIO

Nel corso dell'intero Periodo Promozionale Concorso saranno in palio in palio un totale complessivo di n. 534 premi, così suddivisi:



n. 4 premi, ciascuno dei quali consistente in n. 1 Lenovo Legion Duel White Limited Edition del valore di 999€ (IVA inclusa);

n. 30 palloni Inter autografati del valore di 25€ (IVA inclusa);

n. 500 Adult Membership “Blue Pack” la cui descrizione viene fornita al seguente indirizzo web https://www.inter.it/media/membership/landing/it.html#!/blue_pack del valore al pubblico di 7,99€ (IVA inclusa).

Si precisa che tutti i premi sopra descritti saranno assegnati mediante estrazione finale in base alle modalità e ai requisiti successivamente descritti e dettagliati.

I premi consistenti nei palloni e nelle Adult Membership “Blue Pack” saranno assegnati tra tutti gli Utenti (Italia, UK, Spagna e Francia), mediante estrazione di sorte.

In merito ai premi consistenti nei Lenovo Legion Duel White Limited Edition si specifica che ne sarà assegnato uno per ogni tipologia di Utente, pertanto, n. 1 premio tra tutti gli Utenti Italia, n. 1 premio tra tutti gli utenti UK, n. 1 premio tra tutti gli Utenti Spagna e n. 1 premio tra tutti gli Utenti Francia.

MONTEPREMI

Il Concorso mette in palio complessivamente n. 534 premi per un montepremi pari a 8.741€ (IVA inclusa).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Durante il Periodo Promozionale, sulla Pagina di Partecipazione (dalla quale sarà accessibile il presente regolamento) sarà presentato il Concorso.

Al momento dell'accesso alla Pagina di Partecipazione, l'Utente Registrato (come successivamente definito) dovrà aver già effettuato il login sul Sito. Qualora non si abbia già provveduto alla registrazione sul Sito, sarà possibile completare la procedura prima di procedere con la partecipazione al Concorso.

I dati dell'Utente Registrato, acquisiti automaticamente dal sistema di gestione del Concorso, saranno, pertanto, quelli già forniti in fase di registrazione sul Sito.

Ogni Utente Registrato sarà quindi responsabile del corretto inserimento dei propri dati al momento della registrazione al Sito.

A tal fine si porta all'attenzione degli Utenti Registrati che:

- qualora in fase di registrazione al Sito si siano forniti dei dati non corrispondenti alla propria effettiva identità o i recapiti forniti (e-mail e numero di telefono, qualora indicato) non siano più attivi, prima di procedere con la



partecipazione al Concorso sarà necessario entrare sul proprio 'profilo utente' presente sul Sito e modificare i dati non corretti;

- la comunicazione di vincita avverrà mediante e-mail (all'indirizzo di posta elettronica già fornito in fase di registrazione al Sito) ed eventuale telefonata (qualora anche un numero di telefono, fisso e/o mobile, sia stato rilasciato in fase di registrazione al Sito).

Sarà inoltre richiesto di indicare, mediante menù a tendina appositamente predisposto, il proprio paese di origine tra Italia, UK, Spagna e Francia.

I dati personali degli Utenti Registrati saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale applicabile in materia di protezione dei dati personali. Come indicato nell'informativa privacy accessibile dalla Pagina di Partecipazione, il Promotore potrà procedere al trattamento dei dati personali senza espresso consenso degli Utenti, per fini amministrativi, tecnici e gestionali del Concorso; tali finalità rientrano infatti tra quelle (normative e contrattuali) per le quali l'articolo 6 del GDPR consente al titolare del trattamento di trattare i dati senza dover acquisire un consenso specifico da parte degli interessati.

Si intenderà del tutto facoltativo e da rilasciarsi espressamente mediante apposito *flag* (uno riservato a Lenovo e un altro riservato a Inter) il rilascio del consenso a ricevere comunicazioni con finalità commerciali.

Il mancato rilascio del suddetto consenso non inibirà in alcun modo la partecipazione al Concorso.

Una volta completata la registrazione al Sito (qualora necessaria) e dopo aver effettuato il login, l'Utente avrà dunque l'opportunità di prendere parte al Concorso ed è di seguito definito "Utente Registrato".

Una effettuato l'accesso alla Pagina di Partecipazione (previo login al Sito), dopo aver attestato la presa visione del presente regolamento e dell'informativa privacy, l'Utente Registrato potrà prendere parte al Concorso partecipando ad un quiz composto da un numero totale di dieci domande di cultura generale relative a Inter e a prodotti Lenovo (di seguito, "Quiz").

Per ogni domanda saranno visualizzate due possibili risposte, di cui una corretta e una errata.

Solo dopo aver completato tutto il Quiz l'Utente Registrato potrà conoscere l'esito della propria partecipazione.

Sarà ammessa una sola partecipazione al Quiz nel corso dell'intero Periodo Promozionale.

L'obiettivo per ogni singolo Utente Registrato sarà quello di rispondere correttamente almeno ad una domanda su dieci.



A tale proposito si specifica quanto segue:

- gli Utenti Registrati (Italia, UK, Spagna e Francia) che risponderanno correttamente ad almeno ad una, fino a sette domande del Quiz, otterranno un titolo di partecipazione valido per l'estrazione di sorte utile al fine di assegnare il premio consistente nella Adult Membership "Blue Pack";
- gli Utenti Registrati (Italia, UK, Spagna e Francia) che risponderanno correttamente ad almeno otto o nove domande del Quiz, otterranno un titolo di partecipazione valido per l'estrazione di sorte utile al fine di assegnare il premio consistente nel pallone autografato.

Come specificato in seguito, saranno aggiunti anche gli Utenti (Italia, UK, Spagna e Francia) che non risulteranno estratti come vincitori per il premio Lenovo Legion Duel White Limited Edition;

- gli Utenti Registrati (Italia, UK, Spagna e Francia) che risponderanno correttamente a tutte le dieci domande del Quiz, otterranno un titolo di partecipazione valido per l'estrazione di sorte utile al fine di assegnare il premio consistente nel Lenovo Legion Duel White Limited Edition.

Al termine del Periodo Promozionale, il Promotore predisporrà gli elenchi degli aventi diritto alle varie estrazioni finali.

Nello specifico si precisa che saranno elaborati un totale complessivo di n. 6 elenchi, di cui:

- un unico elenco composto da tutti gli Utenti Registrati (Italia, UK, Spagna e Francia) aventi diritto all'estrazione utile per l'assegnazione delle 500 Adult Membership "Blue Pack";
- un unico elenco composto da tutti gli Utenti Registrati (Italia, UK, Spagna e Francia) aventi diritto all'estrazione utile per l'assegnazione dei 30 palloni Inter autografati;
- un unico elenco composto da tutti gli Utenti Registrati Italia aventi diritto all'estrazione utile per l'assegnazione di n. 1 Lenovo Legion Duel White Limited Edition;
- un unico elenco composto da tutti gli Utenti Registrati UK aventi diritto all'estrazione utile per l'assegnazione di n. 1 Lenovo Legion Duel White Limited Edition;
- un unico elenco composto da tutti gli Utenti Registrati Spagna aventi diritto all'estrazione utile per l'assegnazione di n. 1 Lenovo Legion Duel White Limited Edition;
- un unico elenco composto da tutti gli Utenti Registrati Francia aventi diritto all'estrazione utile per l'assegnazione di n. 1 Lenovo Legion Duel White Limited Edition.

Ulteriori precisazioni: come prime estrazioni verranno effettuate le quattro relative all'assegnazione dei premi consistenti nei Lenovo Legion Duel White Limited Edition.

Tutti gli Utenti (Italia, UK, Spagna e Francia) che non saranno estratti come vincitori per il suddetto premio saranno



inseriti all'interno dell'elenco utile per l'assegnazione del pallone autografato Inter.

Inoltre, nel o nei casi in cui non venisse raggiunto il numero di dieci risposte esatte, l'elenco sarà composto da tutti gli Utenti che avranno risposto correttamente ad un minimo di nove domande e così via a scalare.

Lo stesso meccanismo "a scalare" sarà applicato per l'assegnazione dei palloni autografati Inter, nel remoto caso in cui non si raggiungesse il numero minimo di risposte esatte

Per l'estrazione finale dei premi, da effettuarsi eventualmente entro il 26/02/2021 alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso una CCIAA competente territorialmente, sarà utilizzato un software dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel®) e oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte del suddetto sistema informatico.

Da ogni elenco di partecipazioni eleggibili saranno estratti un numero di vincitori pari ai premi in palio oltre a n. 15 riserve.

COMUNICAZIONE DI VINCITA

Successivamente all'estrazione finale, come già indicato precedentemente, sarà inviata la rispettiva comunicazione di vincita, mediante e-mail e eventualmente telefonata.

A tal fine, si precisa che il Promotore non avrà alcuna responsabilità in relazione all'invio di comunicazioni di vincita non ricevute dal vincitore qualora:

- la casella di posta elettronica risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi;
- l'indirizzo e-mail fornito risulti inesistente o non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario del messaggio;
- la comunicazione venga erroneamente considerata quale spam a seguito di errata configurazione del sistema di posta elettronica da parte del vincitore o del provider di tale servizio;
- il numero di telefono cellulare risulti inesistente, non raggiungibile o non si ottenga ripetutamente risposta.

Il vincitore dovrà dare riscontro, entro 72 ore dalla data della comunicazione a mezzo posta elettronica, fornendo le informazioni richieste dal Promotore utili per l'invio del premio.

Decorso il suddetto termine, in assenza di riscontro da parte del vincitore, lo stesso sarà considerato irreperibile e si provvederà ad attribuire il premio alla prima riserva disponibile, alla quale sarà applicata la stessa procedura, e così via.



Tutti i premi saranno inviati con spese interamente a carico del Promotore, entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori del Concorso ex art. 30 D.P.R. 600/1973.

NOTE FINALI

- I Premi eventualmente non assegnati e diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Fondazione G. & D. De Marchi ONLUS, Via della Commenda, 9, 20122 Milano – C.F. 97121010157.
- A garanzia dei premi, è stata prestata cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Il Promotore non sarà responsabile per difetti o malfunzionamenti degli apparati hardware, software o di connettività dei partecipanti che impediscano la connessione ad Internet o a interruzioni dei sistemi informatici di partecipazione dovute a cause di forza maggiore e pertanto non dipendenti da Lenovo e Inter.
- I dati personali degli Utenti Registrati saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale applicabile in materia di protezione dei dati personali, così come indicato nell'informativa privacy accessibile dalla Pagina di Partecipazione del Concorso.