

Regolamento completo del Concorso a premi

“Decora la tua Pasqua con Superpasqualone”

(di seguito “Regolamento”)

1. Dati identificativi della Società Promotrice

Società Promotrice

Denominazione sociale: Giochi Preziosi Italia S.r.l.

sede legale: Milano Via Gioberti 1,

sede amministrativa/commerciale: Cogliate (MB) via delle Primule n.5

(di seguito “Società Promotrice”)

2. Denominazione e scopo del Concorso

Il concorso a premi è un foto-contest denominato “Decora la tua Pasqua con Superpasqualone” (di seguito “Concorso”).

Il Concorso si prefigge lo scopo di promuovere la conoscenza e la vendita di tutti i prodotti facenti parte del brand Superpasqualone di Giochi Preziosi coinvolgendo i consumatori nella decorazione dei gusci che potranno essere personalizzati con creatività e immaginazione.

3. Prodotti in promozione

I prodotti SUPERPASQUALONE realizzati e distribuiti da Giochi Preziosi e Grandi Giochi (di seguito “Prodotti”) **con involucro/guscio decorabile** (di seguito “Superpasqualone”).

4. Area di svolgimento del Concorso

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

5. Durata del Concorso a premi

Il Concorso è valido dal 4 marzo 2021 al 30 aprile 2021 con possibilità di caricare i Contenuti dal 30 marzo 2021 e selezione dei vincitori entro il 31 maggio 2021.

La partecipazione al concorso, successivamente descritta al Punto 7, sarà pertanto attiva dal 30 Marzo al 30 Aprile 2021 (di seguito “Durata”).

6. Destinatari

Il Concorso è rivolto a tutti coloro residenti e/o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino di età superiore ai 18 anni che, nel periodo di Durata, caricheranno correttamente attraverso il sito www.giochipreziosi.it (di seguito “Sito”) nell’area dedicata al Concorso una foto del Superpasqualone con il guscio da loro decorato.

Sono esclusi dal Concorso i dipendenti della Società Promotrice e, in generale, chiunque abbia una connessione professionale, familiare o di collaborazione con l’organizzazione del Concorso.

Sono altresì esclusi dal Concorso coloro che si siano iscritti al Concorso attraverso registrazioni non conformi e/o utilizzino automatismi informatici o c.d. “robot” volti ad eludere i sistemi di controllo sulle partecipazioni al Concorso o finalizzati a simulare l’interazione con il Sito.

7. Modalità di partecipazione

Per partecipare al Concorso gli utenti dovranno accedere al Sito nella sezione dedicata al Concorso da mobile o desktop nel periodo di Durata ed effettuare la registrazione secondo le modalità di seguito descritte.

Dall'interfaccia di partecipazione gli utenti dovranno poi caricare una fotografia con dimensione massima corrispondente a 10 MB in uno dei seguenti formati: jpg, jpeg o png., che ritragga il guscio del Superpasqualone da loro decorato ispirato alla seguente tematica: "Decora la tua Pasqua con Superpasqualone" (di seguito "Contenuto"). Potranno caricare il Contenuto tramite l'upload dello stesso.

Per poter partecipare al Concorso, inoltre, gli utenti, dopo aver caricato il Contenuto, dovranno registrarsi, compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera elettronica effettuando il social login tramite Facebook oppure scegliendo una combinazione univoca di e-mail e password e inserendo le proprie credenziali.

In questa fase verrà richiesto all'utente di scegliere uno tra sei brand: Gormiti, Me Contro Te, Topo Gigio, Bing, Na!Na!Na!, Power Players (di seguito "Brand"), ciascuno corrispondente ad un diverso premio secondo quanto indicato al successivo punto 10 (di seguito "Premio"), all'assegnazione del quale l'utente desidera concorrere.

L'utente riceverà poi una e-mail con un link di conferma da parte del sistema tramite il quale l'utente dovrà confermare la propria identità.

L'utente che avrà completato correttamente tutti i passaggi suddetti sarà ammesso a partecipare al concorso (di seguito "Partecipante").

Sarà ammessa un'unica registrazione per ogni Partecipante, ma sarà possibile per un singolo Partecipante caricare fino ad un massimo di due Contenuti per il medesimo Superpasqualone da loro decorato.

La registrazione è associata ad una combinazione unica di nome, cognome ed e-mail e ad ogni indirizzo e-mail potrà essere associato un unico nome e cognome di Partecipante. Non sarà consentita la partecipazione ad un Partecipante che abbia dichiarato un nome falso o una identità falsa o fittizia.

Il mancato conferimento delle autorizzazioni richieste durante la fase di caricamento del Contenuto o di registrazione comporterà l'impossibilità di prendere parte al Concorso.

La Società Promotrice si riserva di verificare ed annullare in qualsiasi momento, direttamente o per il tramite di propri incaricati (ivi inclusa la società service provider Leevia S.r.l.) eventuali registrazioni aggiuntive dello stesso Partecipante, o di Partecipanti che abbiano dichiarato informazioni false/fittizie e di intraprendere contro di essi ogni opportuna azione. Nel caso in cui al Partecipante associato alla registrazione annullata sia già stato assegnato un Premio, l'assegnazione sarà invalidata e il Premio verrà assegnato al Partecipante che si sia posizionato in classifica immediatamente dopo il Partecipante che abbia commesso una irregolarità.

Infine, qualora risulti che siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.), la Società Promotrice si riserva il diritto di squalificare un Partecipante e/o bloccarne l'account e/o decurtarne i voti maturati impropriamente qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). I comportamenti di tutti i Partecipanti potranno essere oggetto di verifiche.

8. Individuazione dei vincitori del Concorso

Entro il 31 maggio 2021 tra tutti i Partecipanti saranno selezionati n. 10 vincitori più 3 riserve per ciascuno dei Brand. Si ricorda che ciascun Partecipante concorrerà (unicamente) per il Brand scelto in fase di registrazione.

L'individuazione dei Contenuti vincitori del Concorso avverrà in due fasi successive sotto meglio descritte.

1. GIURIA POPOLARE con voto utenti

Tutti i Contenuti caricati saranno visibili nella galleria presente sul Sito alla sezione dedicata al Concorso e potranno essere votati da tutti gli utenti (inclusi i Partecipanti) che abbiano completato il processo di registrazione sul Sito nella sezione dedicata al Concorso (di seguito "Utenti Registrati"). La votazione potrà avvenire, previa registrazione, facendo clic sull'apposito bottone di voto. Ogni Utente Registrato avrà la facoltà di esprimere solo un voto per lo stesso Contenuto, mentre sarà possibile per l'Utente Registrato esprimere più voti, purché ciascun voto si riferisca ad un solo Contenuto. Saranno considerati voti utili solamente quelli espressi attraverso il procedimento di votazione interno al software sopra descritto. In nessun caso conteranno le condivisioni del Contenuto sul social. Ai fini del Concorso, e più in particolare di questa fase, saranno conteggiati i voti espressi entro e non oltre il 30 aprile 2021.

I 50 Partecipanti che, per ciascun Brand, avranno ottenuto al 30 aprile 2021 il maggior numero di voti dalla "giuria popolare" saranno poi valutati da una "giuria tecnica".

Nel caso in cui, dal conteggio dei voti, emergano situazioni di pari merito, i Partecipanti sottoposti alla valutazione della "giuria tecnica" potranno essere più di 50 per ciascun Brand.

2. GIURIA TECNICA e individuazione dei vincitori del Concorso

La "giuria tecnica", entro il 31 maggio 2021 selezionerà n. 10 vincitori (di seguito "Vincitori") più 3 riserve (di seguito "Riserve") per ciascun Brand.

La "giuria tecnica" sarà composta da 5 persone, che valuteranno i Contenuti sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità di interpretazione del tema
- Originalità di esecuzione (materiali, tecniche utilizzate)

Si precisa che qualora i Partecipanti che concorrono per l'assegnazione di un Premio relativo ad un certo Brand fossero in numero minore di 10, saranno premiati tutti gli eventuali Partecipanti per quel Brand e gli altri Premi saranno assegnati mediante estrazione a sorte tra tutti i Partecipanti, non altrimenti premiati, che in fase di registrazione hanno selezionato un Brand diverso.

Un notaio o il responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'art. 20 comma 2, del Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n.112, o di un suo delegato, procederà alla verbalizzazione delle operazioni anzidette.

9. Assegnazione e consegna dei premi

I Premi verranno assegnati in conformità al D.P.R. 430/2001, articolo 1, comma 3.

I Vincitori saranno avvisati mediante posta elettronica con una mail proveniente dall'indirizzo info@giochipreziosi.it e/o comunicazione telefonica (di seguito "Avviso di Vincita") e dovranno, entro 5 giorni dalla ricezione dell'Avviso di Vincita e con le modalità che saranno loro indicate, confermare se intendono accettare e fornire ogni dato richiesto nell'Avviso di Vincita. È consentito ai Vincitori indicare il nominativo di eventuali terzi delegati al materiale ritiro del Premio assegnato (di seguito "Terzi Delegati") per conto del Vincitore, ferma la responsabilità esclusiva ai fini del Concorso in capo al Vincitore circa la tempestiva e completa fornitura dei dati e/o i documenti richiesti al fine di verificare la regolarità della vincita, a cui resta inevitabilmente subordinata l'assegnazione del Premio.

Laddove i Vincitori non riscontrassero la comunicazione in maniera esaustiva entro i termini sopra indicati, i Premi saranno assegnati alle Riserve, sempre che le Riserve rispettino le stesse scadenze e le stesse modalità previste per l'accettazione dei Premi da parte dei Vincitori.

Poiché la consegna dei Premi avviene tramite spedizionieri o servizi postali, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di Premi la cui confezione esterna sia stata manomessa, rotta e/o rovinata. In questo caso, eventuali problemi dovranno essere accertati al momento della consegna ed essere documentati nella bolla di consegna ad opera dell'incaricato dello spedizioniere o del servizio postale e non essere denunciati dopo aver firmato la bolla di consegna. Pertanto, prima della firma della bolla di consegna si invita il Vincitore, la Riserva o il Terzo Delegato a controllare accuratamente che la confezione del Premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di legittimo dubbio, il Vincitore, la Riserva o il Terzo Delegato ha la facoltà di rifiutare il Premio con motivazione scritta oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. La riserva va indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'Avviso di Vincita e/o del Premio dovuto all'indicazione di numeri telefonici e/o indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei Vincitori e delle Riserve (o dei rispettivi, eventuali, Terzi Delegati).

AVVERTENZE:

Prima dell'invio dei Premi, la Società Promotrice si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione, anche richiedendo al Vincitore o alla Riserva una copia di un proprio documento di identità che il Vincitore o la Riserva dovranno tempestivamente fornire. In caso di difformità tra i dati dichiarati durante la fase di registrazione e quelli riportati sui documenti forniti, il Premio non potrà essere assegnato.

Il Premio sarà considerato non richiesto qualora:

- il Vincitore o la Riserva non provvedano ad inviare i documenti richiesti per confermare la vincita;
- il Vincitore, la Riserva o il Terzo Delegato non provvedano al ritiro del Premio a loro inviato entro i termini di giacenza applicabili allo spedizioniere o al servizio postale.

Il Premio sarà considerato non assegnato qualora:

- il Vincitore, la Riserva o il Terzo Delegato risultino irreperibili;
- i dati del Vincitore o della Riserva non corrispondano a quanto dichiarato in fase di registrazione;
- il Vincitore o la Riserva non forniscano tempestivamente e in maniera completa i dati e/o i documenti richiestigli al fine di verificare la regolarità della vincita;
- si rilevi che il Vincitore o la Riserva abbiano compiuto una qualsiasi altra irregolarità rispetto al presente Regolamento.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili affinché la partecipazione al Concorso possa ritenersi valida.

La società non si assume alcuna responsabilità in relazione alla partecipazione rispetto alla quale:

- la mailbox del Partecipante risulti piena;
- l'e-mail del Partecipante indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail al Partecipante;
- la mailbox del Partecipante risulti disabilitata;
- l'e-mail del Partecipante indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.

10. Natura e valore dei premi

Si prevede di premiare n. 10 vincitori per ciascuno dei Brand, con i seguenti Premi:

PREMI E RELATIVO VALORE DI MERCATO UNITARIO IVA INCLUSA	BRAND
10 premi MEC31000 CASA DEI ME CONTRO TE del valore di 29,90€/cad	ME CONTRO TE

10 premi GRM29000 ROLE PLAY LORD DELUXE del valore di 24,90€/cad	GORMITI
10 premi TPG02000 TOPO GIGIO CASA del valore di 34,90€/cad	TOPO GIGIO
10 premi BNG02000 BING PARLANTE 33 CM del valore di 24,90€/cad	BING
10 premi NA906000 NA NA NA ASTUCCIO TRIPLO del valore di 24,90€/cad	NA NA NA
10 premi PWW05000 ROLE PLAY DELUXE ELETT. del valore di 34,90€/cad	POWER PLAYERS

Il valore complessivo dei Premi in palio (la cui effettiva corresponsione sarà garantita da fideiussione assicurativa/bancaria a copertura dell'intero montepremi, ai sensi dell'art.7 D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430) è pari ad **€ 1.744 (millesettecentoquarantaquattro/00) iva inclusa**

Qualora non sia in grado di erogare uno o più Premi, la Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituirli con altri Premi aventi le medesime caratteristiche e di valore almeno equivalente (circ. 28/3/2002).

11. Modalità di diffusione del Regolamento completo di partecipazione

Il Regolamento verrà reso disponibile sul Sito nella sezione dedicata al Concorso a partire dal 4 marzo 2021.

12. Modalità di pubblicizzazione del Concorso

Dell'indizione del Concorso sarà data comunicazione sulle confezioni dei Superpasqualone, tramite Internet (social network, [web](#), ecc.) o con ogni altra forma di comunicazione che la Società Promotrice riterrà idonea allo scopo.

13. Modalità di raccolta dei dati e trattamento dei dati personali

I dati trasmessi, di proprietà della Società Promotrice, saranno raccolti dall'agenzia incaricata (Leevia S.r.l.) ed elaborati ai fini della gestione del Concorso e della selezione dei vincitori, nel rispetto della normativa sulla privacy (art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016 – Regolamento generale sulla protezione dei dati).

Il conferimento dei dati personali è necessario per le predette finalità o comunque obbligatorio per l'adempimento degli obblighi normativi. Il mancato rilascio, anche in parte, dei dati personali richiesti potrebbe precludere l'instaurazione del rapporto e renderne impossibile la gestione.

Si precisa che il server relativo al Sito utilizzato ai fini del Concorso risiede su territorio nazionale italiano. Dove entrano in gioco dinamiche legate ai social (Facebook login) sussiste un sistema di "mirroring" che replica i dati sul server impiegato ai fini del Concorso che è localizzato in Italia.

Si attesta che la presente iniziativa non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook e/o Instagram né associata a Facebook e/o Instagram. Per le partecipazioni tramite Facebook e/o Instagram gli utenti partecipanti dichiarano di essere già iscritti a Facebook e/o Instagram prima dell'avvio dell'iniziativa e la Società Promotrice si riserva di richiederne comprova.

14. ONLUS

I Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente associazione: Fondazione Aldo Garavaglia "Dottor Sorriso" ONLUS, con sede legale in Milano (MI) Via Torino 51, 20123 Cod. Fisc. 95046300133.

15. Rinuncia al diritto di rivalsa

La Società Promotrice dichiara espressamente di rinunciare al diritto di rivalsa concernente la ritenuta alla fonte ai fini delle imposte sui redditi a favore dei Vincitori e delle Riserve ex art. 30 DPR 600/73 e di farsi carico del relativo onere tributario.

16. Adempimenti e garanzie

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato collegamento alla sezione del Sito dedicata al Concorso per cause non alle stesse imputabili; non si assumono altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell'utente.

Gratuità della partecipazione e consegna dei premi. La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo il costo della connessione a Internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal Partecipante e che non rappresenta alcun introito per la società promotrice. Tutti i Premi saranno spediti gratuitamente ai Vincitori o alle Riserve (o ai rispettivi, eventuali, Terzi Delegati).

I Partecipanti dichiarano di aver preso visione del Regolamento e di accettarlo inderogabilmente in ogni sua singola parte e di esonerare la Società Promotrice da qualsiasi responsabilità civile e penale riguardante la propria partecipazione.