

| | |
|--------------------------------------|----|
| TERMS AND CONDITIONS IN ITALIAN..... | 2 |
| TERMS AND CONDITIONS IN ENGLISH..... | 9 |
| TERMS AND CONDITIONS IN SPANISH..... | 16 |
| TERMS AND CONDITIONS IN GERMAN..... | 23 |
| TERMS AND CONDITIONS IN FRENCH..... | 31 |

REGOLAMENTO INTEGRALE - Art. 11 - D.P.R. 430/2001

CONCORSO A PREMI DENOMINATO

“#MYCLIMBINGMYTH”

Società Promotrice: La Sportiva Spa

Sede Legale: Via Ischia, 2 - 38030 Ziano Di Fiemme - Trento - P.IVA 01039930225

Soggetto Delegato: Leevia s.r.l., con Sede in Piazza Centa 7, 38122, Trento - P.IVA 02339780229

Territorio: Paesi indicati nell'Allegato A.

Destinatari: L'iniziativa è rivolta agli utenti, maggiorenni, domiciliati e/o residenti nei paesi indicati nell'Allegato A al presente regolamento.

Durata: Dalle ore 10.00 del 5 aprile 2021 al 29 aprile 2021. Verbale entro il 30 aprile 2021

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Nel periodo dal 5 aprile (ore 10.00) al 29 aprile 2021, a tutti gli utenti internet maggiorenni residenti e/o domiciliati nei Paesi di cui all'Allegato A al presente regolamento, verrà data la possibilità di partecipare al presente concorso secondo le modalità di seguito descritte.

Per partecipare bisognerà accedere al sito myclimbingmyth.lasportiva.com da mobile o desktop, effettuare la registrazione dalle ore 10.00 del 5 aprile 2021 alle ore 23.59 del 29 aprile 2021.

Tutti i Destinatari potranno accedere all'interfaccia di partecipazione dove dovranno caricare un contenuto fotografico rappresentativo della tematica MY CLIMBING MYTH. Gli utenti, nel dettaglio, dovranno caricare una foto originale che rappresenti il proprio mito dell'arrampicata. Sono accettati solamente i contenuti che abbiano una correlazione, diretta o esplicitata tramite l'inserimento di una descrizione della foto, con il mondo dell'arrampicata. Le foto dovranno immortalare obbligatoriamente almeno una persona. A titolo esemplificativo potranno mostrare una persona intenta a praticare arrampicata sportiva indoor e outdoor su roccia, nel caso invece di immagini non direttamente collegabili all'arrampicata il legame con il presente tema dovrà essere esplicitato dall'utente all'interno dell'area dedicata alla descrizione della foto (ad esempio nel caso di una foto che ritragga la persona che ha avvicinato l'utente a questo sport, immortalata anche in un contesto casalingo o di diversa natura, dovrà essere inserita una descrizione che espliciti il collegamento al tema del presente concorso). L'attività escursionistica generica è esclusa da questo concorso insieme a tutte le attività sconnesse dal mondo dell'arrampicata. Sono esclusi infine e potranno essere invalidati in qualsiasi momento anche a posteriori, tutti i contenuti non originali a titolo esemplificativo ma non esaustivo scaricati dal web, coperti da copyright etc...

Per poter partecipare, gli utenti dovranno registrarsi, compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera elettronica o effettuando il Facebook login oppure una combinazione univoca di Email e Password: inserendo le proprie credenziali.

L'utente riceverà una email con un link di conferma da parte del sistema per confermare la propria identità. Per completare la procedura di registrazione, sarà richiesto all'utente di dichiarare di essere maggiorenne e di accettare il presente Regolamento e le sue condizioni.

Il mancato conferimento alle autorizzazioni richieste comporterà l'impossibilità di prendere parte al presente concorso.

Accettando il Regolamento il Partecipante

➤ autorizza la pubblicazione e l'utilizzo delle immagini inviate per la partecipazione al concorso negli spazi e nei modi che la Società Promotrice riterrà opportuni;

➤ dichiara di essere titolare e/o autore della/e fotografia/e e di aver ottenuto le necessarie autorizzazioni da eventuali soggetti terzi e/o genitori/tutori dei minori ripresi nelle fotografie. Sarà altresì richiesto di prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ed aver acconsentito al trattamento.

Sarà ammessa un'unica registrazione per ogni Destinatario partecipante al Concorso, ma sarà possibile per un singolo utente caricare più foto differenti.

La registrazione è associata ad una combinazione unica di Nome, Cognome ed Email, ad ogni indirizzo email potrà essere associato un unico nome e cognome di Destinatario.

La Promotrice si riserva di verificare ed annullare eventuali registrazioni aggiuntive dello stesso partecipante. Registrazioni successive alla prima riconducibili ad una stessa identità potranno essere invalidate anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa verrà invalidata e il premio assegnato ad una riserva.

Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia. Anche in questo caso la Promotrice si riserva il diritto di verificare l'identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazione di tale regola.

Nella fotografia non si potranno ritrarre segni, loghi, marchi distintivi o prodotti di Ditte ed Aziende terze concorrenti del Promotore.

Saranno accettate fotografie afferenti al tema del concorso con dimensione massima corrispondente a 10 MB.

Le foto dovranno essere in uno dei seguenti formati: jpg, jpeg o png.

Le caratteristiche tecniche dei contenuti fotografici da caricare, nonché le procedure di caricamento degli stessi saranno dettagliatamente specificate nell'apposito spazio dedicato. Il termine ultimo per l'invio delle foto da parte dei partecipanti sarà il giorno 29 aprile 2021 ore 23,59,59".

Tutti i contenuti fotografici caricati saranno sottoposti a moderazione da parte della società Promotrice o soggetti Terzi dalla stessa incaricati, che eliminerà, in qualsiasi momento, ed a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con il concorso o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume o ancora immagini ritenute offensive nei confronti di cose o persone. I lavori scartati in questa fase saranno, comunque, conservati dalla società Promotrice e messi a disposizione per eventuali controlli. Il Promotore, o soggetti Terzi dallo stesso incaricati, si riservano di non accettare foto identiche o analoghe caricate da uno stesso utente e/o da utenti differenti (a titolo esemplificativo stessi soggetti ripresi nel medesimo contesto da diverse angolazioni o con piccoli elementi di diversificazione).

Qualora i soggetti raffigurati siano minori, il partecipante garantisce di aver fornito l'informativa e aver richiesto il relativo consenso al trattamento dei dati personali al genitore o comunque a chi eserciti la patria potestà sul minore raffigurato nel contributo fotografico.

I contributi fotografici caricati ai fini della partecipazione saranno pubblicati entro 48 ore lavorative dal caricamento.

I Contributi fotografici caricati, moderati e pubblicati ai fini della partecipazione potranno essere votati, nella galleria accessibile direttamente dal sito internet myclimbingmyth.lasportiva.com nella sezione dedicata fino al 29 aprile 2021, facendo clic sull'apposito bottone di voto e rilasciando i medesimi dati richiesti ai partecipanti in fase di registrazione.

Le votazioni saranno gestite da un applicativo informatico (definito Applicativo) appositamente sviluppato. Per esprimere la propria votazione, ciascun utente dovrà aver compiuto le procedure di registrazione al sito.

Si rende noto che il medesimo utente avrà la facoltà di esprimere al massimo un solo voto per la stessa fotografia nell'arco dell'intero periodo di partecipazione.

Voti successivi al primo per la medesima fotografia e riconducibili alla stessa identità potranno pertanto essere invalidati anche a posteriori.

La società Promotrice o soggetti Terzi dalla stessa incaricati controlleranno che i voti ricevuti dai Destinatari delle fotografie pubblicate risultino regolari: a titolo esemplificativo e non esaustivo, non saranno ammesse votazioni duplicate in modo fraudolento con l'utilizzo di plurime registrazioni da parte dello stesso utente, ovvero mediante l'utilizzo di procedure informatiche o software per l'espressione di voti.

Assegnazione

Entro il 30 aprile 2021, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio, fra i contenuti fotografici che avranno maturato almeno 10 voti verrà effettuata l'estrazione manuale e casuale di n. 10 vincitori (più n. 10 riserve) che si aggiudicheranno rispettivamente i premi di seguito indicati.

Per il 1°, 2° e 3° estratto:

- n.1 paio di MYTHOS 30th ANNIVERSARY - 30Q_505505 - del valore di € 97,54 + IVA a paio

Per il 4°, 5° estratto:

- n.1 TRAINING DAY HOODY - H85_999100 - (uomo) oppure in alternativa una AIM HOODY - I87_999402 - (donna) del valore di € 72,95 + IVA cad.

Per il 6°, 7°, 8° estratto:

- n.1 CLIMBING BAG - 59h_999100 - del valore di € 48,36 + IVA cad.

Per il 9°, 10° estratto:

- n.1 HIPSTER T-SHIRT - N06_714714- (uomo) oppure in alternativa una STRIPE EVO T-SHIRT - I31_402402- (donna) del valore medio di € 31,96 + IVA cad.

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 647,52 + IVA salvo conguaglio.

Si ricorda e ribadisce inoltre che:

- Ciascun utente potrà registrarsi una sola volta;
- Saranno considerati voti utili quelli espressi attraverso il procedimento di votazione delle fotografie interno del software, in nessun caso le condivisioni conteranno per l'assegnazione di uno dei premi;
- Ogni partecipante che carica una foto potrà vincere solo ed esclusivamente un premio; pertanto nel caso di più foto inviate da uno stesso partecipante con almeno 10 voti, passerà alla fase di estrazione la sola foto che avrà maturato più voti da parte degli utenti e nel caso di pari merito sarà preso in considerazione il momento di invio del contributo, privilegiando i contributi inviati prima.

COMUNICAZIONI ED ACCETTAZIONE DI VINCITA

I vincitori saranno avvisati mezzo e-mail entro 15 giorni dall'assegnazione e dovranno accettare il premio entro i tempi e le modalità comunicate in fase di comunicazione di avviso vincita secondo le modalità che gli saranno comunicate. Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non risultasse valida (a titolo esemplificativo per mancata risposta entro i tempi e le modalità richieste), il premio sarà assegnato ad una riserva che dovrà convalidare a sua volta il premio con le modalità che gli saranno indicate.

Le riserve saranno contattate in ordine di posizionamento solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo.

Si precisa inoltre che:

- Esclusione dei partecipanti: sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
 - Soggetti residenti e/o domiciliati al di fuori dei Paesi di cui all'Allegato A;
 - I dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e del Soggetto Delegato;
 - I minorenni

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La Promotrice si riserva il diritto di squalificare un concorrente e/o bloccarne l'account e/o decurtarne i punti maturati impropriamente qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). Le presenti partecipazioni saranno oggetto di verifiche.

- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso o di accettare la propria vincita nei tempi e modi indicati.

- Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- Alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito del premio nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

Non saranno accettati come validi e non potranno registrarsi gli utenti che proveranno a registrarsi da provider abitualmente usati per la creazione di mail temporanee quali ad esempio quelli presenti a questo link: http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt.

- I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione.

▪ Tutti i premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro. La Promotrice si riserva il diritto in caso i premi siano indisponibili per motivi indipendenti dalla facoltà della Promotrice di fornire un premio di eguale o superiore valore con caratteristiche simili.

▪ I premi non sono cedibili.

▪ La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare il presente regolamento senza preavviso, se richiesto da circostanze impreviste al di là del suo ragionevole controllo.

▪ Cauzione: La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

ONLUS:

I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:

➤ ONLUS: SportABILI Onlus - Via Lagorai, 113 38037 Predazzo (TN) - Codice Fiscale 91010010220

Avvertenze:

si rende noto che i costi di partecipazione saranno quelli previsti dal piano tariffario concordato da ciascun partecipante con il proprio provider, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo.

Si attesta che la presente promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook né associata a Facebook. Per le partecipazioni tramite Facebook gli utenti partecipanti dichiarano di essere maggiorenni e di essere già iscritti a Facebook prima dell'avvio del contest, il Promotore si riserva di richiederne comprova.

Si precisa che:

il server di gestione del concorso risiede su territorio nazionale italiano. Laddove entrano in gioco dinamiche legate ai social (Facebook login) sussiste un sistema di "mirroring" che replica i dati sul server di gestione del contest che risiede in Italia.

Esclusione dalla partecipazione:

non possono partecipare alla presente manifestazione a premi i dipendenti del soggetto promotore e quelli del soggetto delegato Leevia s.r.l. . Sono altresì esclusi tutti i terzi, e i loro dipendenti, che abbiano collaborato a qualsiasi titolo alla realizzazione del concorso.

Pubblicità:

sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: campagna web. Il Regolamento integrale sarà visibile sul sito myclimbingmyth.lasportiva.com . La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

▪ La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

La Sportiva Spa garantisce che il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti, che dichiarano di essere maggiorenni, in relazione alla presente manifestazione a premi è effettuato

nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali secondo quanto riportato all'apposito link relativo alla privacy policy presente nel form di registrazione al concorso.

I partecipanti che caricheranno una foto nell'ambito del presente concorso dichiarano e garantiscono:

- Che la foto inviata è di loro esclusiva proprietà e non lede i diritti di terzi;
- Che non esistono diritti di terzi che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla eventuale pubblicazione della foto o ed alla piena e libera divulgazione da parte del Promotore e da parte delle società alla stessa collegate su qualunque materiale, mezzo di comunicazione, senza alcuna limitazione territoriale, né temporale;
- Di obbligarsi a tenere la Società Promotrice manlevata ed indenne da ogni eventuale pretesa e/o azione, giudiziale e stragiudiziale, a qualsiasi titolo anche risarcitorio, proveniente da qualunque terzo in merito al materiale fotografico inviato, nonché dagli oneri (incluso il rimborso di tutte le eventuali spese sostenute) che al Promotore dovessero derivare da contestazioni di qualsiasi natura promosse da terzi in merito alla foto presentato;
- Di cedere ogni diritto di divulgazione e sfruttamento della foto al Promotore, compresa la facoltà per Promotore ed i propri aventi causa, di utilizzare la foto in ogni materiale pubblicitario, di qualunque formato, su qualunque materiale, senza alcuna limitazione territoriale;
- Di rinunciare a richiedere un qualsiasi compenso o agire in tal senso;
- Che i diritti di proprietà e d'autore della foto presentata non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia come licenze o simili;
- Di rendersi responsabili della foto realizzata e inviata ai fini dell'adesione al presente concorso.

Resta inteso che i partecipanti alla presente manifestazione dichiarano di essere maggiorenni.

Modalità di partecipazione al presente concorso a premi: la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 19 marzo 2021

Per La Sportiva Spa
Il Soggetto Delegato
Leevia s.r.l.

ALLEGATO A)

Paesi aderenti:

- ITALIA e REPUBBLICA DI SAN MARINO;
- BELGIO;
- BULGARIA;
- REPUBBLICA CECA;
- DANIMARCA;
- GERMANIA;
- ESTONIA;
- IRLANDA;
- GRECIA;
- SPAGNA;
- FRANCIA;
- CROAZIA;
- LETTONIA;
- LITUANIA;
- LUSSEMBURGO;
- UNGHERIA;
- PAESI BASSI;
- AUSTRIA;
- POLONIA;
- PORTOGALLO;
- ROMANIA;
- SLOVENIA;
- SLOVACCHIA;
- FINLANDIA;
- SVEZIA;
- ISLANDA,
- NORVEGIA;
- SVIZZERA;
- LIECHTESTEIN;
- INGHILTERRA

TERMS AND CONDITIONS IN ENGLISH

COMPLETE RULES AND REGULATIONS - Art. 11 - D.P.R. 430/2001

PRIZE COMPETITION

“#MYCLIMBINGMYTH”

Promoter: La Sportiva Spa

Registered office: Via Ischia, 2 - 38030 Ziano Di Fiemme - Trento - P.IVA 01039930225

Delegate: Leevia s.r.l., con Sede in Piazza Centa 7, 38122, Trento - P.IVA 02339780229

Territory: Countries indicated in annex A.

Recipients: The initiative is open to adults aged 18 and over, with domicile and/or residence in one of the countries indicated in Annex A of these regulations.

Duration: From 10 a.m. on 5 April 2021 to 29 April 2021. Report by 30 April 2021

TERMS OF PARTICIPATION:

During the period from 5 April (10 a.m.) to 29 April 2021, all internet users aged 18 or over and resident and/or domiciled in the countries listed in Appendix A of these rules will be given the opportunity to participate in this competition as described below.

To take part, you will need to access the website myclimbingmyth.lasportiva.com from mobile or desktop and register from 10 a.m. on 5 April 2021 to 11.59 p.m. on 29 April 2021.

All Recipients will be able to access the participation interface where they will have to upload a photographic content representative of the MY CLIMBING MYTH theme. Users will have to upload an original photo depicting their climbing myth. Only content that has a direct or explicit connection to the world of climbing will be accepted. The photos must capture at least one person. By way of example, they may show a person busy practising indoor and outdoor rock climbing. In the case of images not directly related to climbing, the link with this theme must be made explicit by the user in the area dedicated to the description of the photo (for example, in the case of a photo showing the person who introduced the user to this sport, immortalised also in a domestic context or of a different nature, a description must be included which makes the link with the theme of this competition clear). General hiking activity is excluded from this competition, along with all activities unrelated to climbing. Finally, all non-original content, including but not limited to content downloaded from the web, copyrighted content, etc., is excluded and may be invalidated at any time, even retrospectively.

In order to participate, users will have to register by filling in the fields indicated as mandatory in the electronic form or by making a Facebook login or a unique combination of Email and Password: by entering their credentials.

The user will receive an email with a confirmation link from the system to confirm their identity. To complete the registration process, you will be asked to declare that you are of legal age and to accept these Terms and Conditions.

Failure to provide the required authorisations will make it impossible to take part in this competition.

By accepting the competition rules and regulations, the participant:

- authorizes publication and use of the images sent for the competition in the places and

manner that the Promoter Company deems appropriate;

➤ declares to be the owner and/or author of the photograph(s) and to have obtained the necessary authorizations from any third parties and/or parents/guardians of minors appearing in the photographs. Participants will also be required to read the information on the processing of personal data and consent to the processing.

A single registration will be admitted for each Recipient participating in the Competition, but it will be possible for a single participant to upload more than one photo.

Registration is associated with a unique combination of Name, Surname and Email, each email address may be associated with a single Recipient name and surname.

The Promoter reserves the right to verify and cancel any additional registrations by the same participant. Subsequent registrations related to the same identity can be invalidated even after a prize has been awarded and in this case the prize will be assigned to a reserve.

No participation under a false name or false or fictitious identity will be permitted. Furthermore, in this case, the Promoter reserves the right to verify the identity of the participants and to take any appropriate action in the event of violation of the rules.

In the photograph it will not be possible to show brands, signs or logos of companies that are competitors of the Promoter.

Photographs relating to the theme of the competition will be accepted with a maximum size corresponding to 10 MB.

Photographs must be in one of the following formats: jpg, jpeg or png.

The technical characteristics of the photographic contents to be loaded, as well as the procedures for loading, will be specified in detail in the dedicated area. The deadline for submission of photos by participants will be 29 April 2021 at 23,59,59”.

All uploaded photographs will be moderated by the Promoter company and third parties appointed by the same, that will eliminate, at any time, and at its sole discretion, those photographs deemed not corresponding with the competition theme, or in any case not in line with the competition or which are found to be opposed to public morality, including images deemed offensive to things or people. Work rejected at this phase, will however, be kept by the Promoter company and made available for possible checks. The Promoter, or third parties appointed by the same, reserve the right to reject identical or similar photos uploaded by the same user and/or by different users (for example, the same subjects taken from the same context from different angles or with small elements of diversification).

If the subjects depicted are minors, the participant warrants that he has provided the information and requested the relative consent for the processing of personal data to the parent or in any case to whomever exercises parental authority over the child depicted in the photograph.

Photographs uploaded for participation will be published within 48 hours of upload.

Photographs uploaded, moderated and published for the purpose of participation, can be voted in the gallery, directly accessible from the website myclimbingmyth.lasportiva.com in the dedicated area, by clicking on the appropriate voting button and providing the same information requested during the enrolment phase.

Voting will be managed by a specially developed IT application (called Device). To express their vote, each user must have previously completed the registration procedures on the website, with the same rules previously requested of those who upload a photographic entry for the competition.

It should be noted that the same user will have the right to express at most, one vote for the same photograph over the entire participation period.

Additional votes for the same photograph, attributable to the same identity may therefore be

subsequently invalidated.

The Promoter company or third parties appointed by the same will check that the votes received by the recipients of the published photographs conform to the rules and regulations and are not fraudulent in any way. Duplicate voting will not be allowed by use of multiple registrations by the same user, or through the use of computer procedures or software for the expression of votes

Assignment

By 30 April 2021, in the presence of a notary public or the consumer protection officer and public faith of the Chamber of Commerce, a manual and random draw will be carried out from among the photographs that have received at least 10 votes to select 10 winners (plus 10 reserves) who will win the following prizes respectively.

For the 1st, 2nd and 3rd draws:

- 1 pair of MYTHOS 30th ANNIVERSARY - 30Q_505505 - worth €97,54 + VAT per pair

For the 4th, 5th draw:

- 1 TRAINING DAY HOODY - H85_999100 - (men) or alternatively an AIM HOODY - (men).

I87_999402 - (female) worth €72.95 + VAT each.

For the 6th, 7th, 8th drawn:

- 1 CLIMBING BAG - 59h_999100 - worth €48.36 + VAT each.

For the 9th, 10th draw:

- 1 HIPSTER T-SHIRT - N06_714714- (man) or alternatively a STRIPE EVO T-SHIRT -

I31_402- (female) with an average value of €31.96 + VAT each.

TOTAL PRIZE: €647.52 + VAT, subject to balance.

It is reiterated that:

Each user can register only once;

- Only votes cast through the internal photo voting software process will be considered valid, in no case will shares count towards the awarding of one of the prizes;

- Each participant who uploads a photo can win only one prize; therefore, in the case of multiple photos sent by the same participant with at least 10 votes, the photo that has gained the most votes will pass to the extraction phase and in the case of equal merit, the time of submitting the photo will be taken into account, favoring the photo that was sent first.

COMMUNICATION AND ACCEPTANCE OF PRIZE WINNING

Winners will be notified by e-mail within 15 days of the assignment and will have to accept the prize within the time and manner communicated. In the event that the winner is untraceable or the acceptance is not valid (for example, due to failure to reply within the required times and methods), the prize will be assigned to a reserve who must in turn validate the prize in the manner which will be indicated to him. Reserves will be contacted in order of positioning only when necessary.

It is specified that:

▪ Exclusion of participants: the following subjects are excluded from participating in this prize competition:

- Subjects resident and/or domiciled outside of the countries listed in Annex A;

- Employees or collaborators of the Promoter Company and the Delegated subject;

- Minors

Also excluded from participating in the competition and therefore not eligible for the award of any prize, are all those who, according to the unquestionable judgment of the Promoter company or third parties appointed by it, win by means judged suspicious, fraudulent or in violation of the normal course of the initiative. The Promoter company or third parties appointed by the same, reserve the right to proceed, within the terms deemed most appropriate, and in compliance with the laws in force, to limit and inhibit any initiative aimed at circumventing the conceived system.

The Promoter reserves the right to disqualify a competitor and/or to block his account and/or to deduct points accrued improperly, if his behavior has attempted to elude the game system (including, but not limited to hacking, creation of temporary accounts, fictitious, multiple participations from the same IP address etc.). Competition entries will be subject to checks.

- The Promoter declines any responsibility for any problems connected to access, impediment, malfunction or difficulty concerning technical devices; computers, telephone lines, transmission and connection and/or Internet connection that could prevent a competitor from participating in the competition or to accept the prize awarded, in the times and method indicated.

- The winner is the only person permitted to manage his/her email account, with particular reference to:

- reading the prize notification email;

- Adoption of security measures that prevent other, unauthorized parties from accessing the mailbox.

The Promoter company and third parties appointed by the same decline any responsibility in the event of failure or late delivery of the prize, in the event that one of the following conditions occurs:

- The mailbox of the winner is full;

- The email indicated by the participant in the registration phase is non-existent, incorrect or incomplete;

- There is no response from the host computer after sending the email notification of winning;

- The mailbox of a winner is disabled;

- The email indicated during registration is included in a blacklist;

- Incorrect and/or untruthful personal data.

Users will not be accepted as valid and will not be able to register when trying to register with providers usually used for creating temporary emails such as those present at this link: http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt.

- The prizes will be delivered to the beneficiaries within 180 days (six months) from the assignment date

- Non of the prizes can be converted into gold or cash tokens in any way. The Promoter reserves the right, in the event that the prizes are unavailable for reasons beyond the faculty of the Promoter, to provide a prize of equal or greater value with similar characteristics.

- Prizes are not transferable.

- The Promoter company reserves the right to cancel the present competition at any time and to modify these regulations without notice, if required by unforeseen circumstances beyond its reasonable control.

- Deposit: The deposit equal to 100% of the prize jackpot, as per art. 7 of the D.P.R. 430/2001, was delivered to the Ministry of Economic Development.

NPO:

The prizes, if not assigned, for any reason, other than refused, will be donated to the following

NPO as foreseen in art. 10 paragraph 5 of the D.P.R. n. 430, 26 October 2001:

➤ ONLUS: SportABILI Onlus - Via Lagorai, 113 38037 Predazzo (TN) - Codice Fiscale 91010010220

Warnings:

It should be noted that the participation costs will be those indicated in the tariff plan and agreed by each participant with the provider, without any additional cost or additional charge.

We certify that this promotion is in no way sponsored, endorsed or administered by Facebook and/or Instagram nor associated with Facebook and/or Instagram. For entries via Facebook and/or Instagram participants declare that they are 18 and/or over, and are already registered on Facebook and/or Instagram before the start of the contest, the Promoter reserves the right to request proof of this.

It is specified that:

The competition management server resides on the Italian National territory. Where social media dynamics come into play (Facebook login and Instagram upload) there is a “mirroring” system that replicates data on the contest management server that resides in Italy.

Exclusion from participation:

Employees of the promoter and those of the delegate Leevia s.r.l. cannot take part in this prize event. Also excluded are all third parties and their employees, who have collaborated in any way with the competition.

Advertising:

The content of the promotion will be communicated using the following means: web campaign. The complete rules will be available on the myclimbingmyth.lasportiva.com website. The company reserves the right to use any other means of communication that appears suitable for bringing the contents of this prize event to the notice of the event recipients.

▪ The Promoter company does not intend to exercise the right to compensation of the 25% withholding tax set forth in art. 30 of the D.P.R. n.600 dated 29/9/73.

La Sportiva Spa guarantees that the processing of personal data provided by the participants, who declare to be 18 and/or over, in relation to the present prize event, is carried out in compliance with the legislation on the protection of personal data as reported in the appropriate privacy link policy present in the competition registration form.

Participants who upload a photograph in this contest declare and guarantee:

- That the photo sent is their exclusive property and does not infringe the rights of third parties;
- That there are no rights of third parties who oppose the transmission and eventual publication of the photo or the full and free disclosure by the Promoter and by the companies connected to it of any material, means of communication, without any territorial or temporal limitation;
- To undertake to relieve the Promoter Company of any claim and/or judicial and extrajudicial action, for whatever reason, including requests for compensation from any third party regarding the photographic material sent, as well as the charges (including the repayment of all costs incurred) that the Promoter should derive from disputes of any nature promoted by third parties regarding the photo presented;
- To grant all rights of disclosure and exploitation of the photo to the Promoter, including the faculty for Promoter and its assignees, to use the photo in any advertising material, of any format, on any material, without any territorial limitation;
- To renounce to request any compensation or the likes;
- That the property and copyright of the submitted photo are not burdened by any act that limits its effectiveness such as licenses or the like ;

- To be responsible for the photo taken and sent for the purposes of taking part in this competition.

It is understood that the participants in this event declare to be 18 and/or over.

How to participate in this prize contest: participation requires the consumer to accept unconditional and full appliance of the rules and clauses contained in this Regulation without any limitation.

Milan, 19th March
2021

For La Sportiva Spa
The Delegated Subject
Leevia s.r.l.

Annex A)

Member countries:

- ITALY and REPUBLIC OF SAN MARINO;
- BELGIUM;
- BULGARIA;
- CZECH REPUBLIC;
- DENMARK;
- GERMANY;
- ESTONIA;
- IRELAND;
- GREECE;
- SPAIN;
- FRANCE;
- CROATIA;
- LATVIA;
- LITHUANIA;
- LUXEMBOURG;
- HUNGARY;
- NETHERLANDS;
- AUSTRIA;
- POLAND;
- PORTUGAL;
- ROMANIA;
- SLOVENIA;
- SLOVAKIA;
- FINLAND;
- SWEDEN;
- ICELAND,
- NORWAY;
- SWITZERLAND;
- LIECHTESTEIN;
- ENGLAND

TERMS AND CONDITIONS IN SPANISH

REGLAMENTO INTEGRAL - Art. 11 - D.P.R. 430/2001

CONCURSO DE PREMIO LLAMADO

“#MyClimbingMyth”

Empresa promotora: La Sportiva Spa

Sede Legal: Via Ischia, 2 - 38030 Ziano Di Fiemme - Trento - P.IVA 01039930225

Delegado: Leevia s.r.l., con Sede in Piazza Centa 7, 38122, Trento - P.IVA 02339780229

Territorio: País indicado en el anexo A

Destinatarios: La iniciativa está dirigida a usuarios, adultos 18+, domiciliados y / o residentes en los países indicados en el Anexo A de este reglamento.

Duración: Desde las 10.00 a. m. del 5 de abril de 2021 hasta el 29 de abril de 2021. El sorteo se celebrará el 30 de abril de 2021.

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN:

En el período comprendido entre el 5 de abril (desde las 10.00 a. m.) y el 29 de abril de 2021, todos los usuarios de Internet mayores de edad, con residencia o domicilio en los países mencionados en el Anexo A de este reglamento, tendrán la oportunidad de participar en este concurso en las modalidades descritas a continuación.

Para participar deberás acceder al sitio myclimbingmyth.lasportiva.com desde tu móvil u ordenador y registrarte entre las 10.00 del 5 de abril de 2021 y las 23.59 del 29 de abril de 2021.

Todos los destinatarios podrán acceder a la interfaz de participación donde deberán subir el contenido fotográfico que represente la temática MY CLIMBING MYTH. Los usuarios, en resumen, deberán subir una foto original de su propio mito de la escalada. Solo se aceptarán contenidos relacionados directamente con el mundo de la escalada, o cuya relación se explique explícitamente en la descripción de la foto. En las fotos debe aparecer al menos una persona. Por ejemplo, las fotografías podrán mostrar a un persona practicando escalada deportiva, ya sea en interior o en exterior en la roca. Sin embargo, si las imágenes no se pueden relacionar directamente con la escalada, el usuario deberá especificar la relación con este tema en el espacio habilitado para la descripción de la foto (por ejemplo, si en una fotografía figura la persona que ha introducido al usuario en este deporte en un entorno doméstico o de distinta naturaleza, se deberá escribir una descripción que explique su relación con el tema de este concurso). El excursionismo en general y cualesquiera otras actividades no relacionadas con el mundo de la escalada quedan excluidos de este curso. También quedan excluidos, y podrán ser invalidados en cualquier momento, incluso «a posteriori», todos los contenidos que no sean originales, como, por ejemplo, los que pudieran haber sido descargados de la red o estén protegidos por derechos de propiedad intelectual, entre otros.

Para participar, los usuarios deberán registrarse cumplimentando los campos requeridos en el formulario electrónico, mediante el SSO de Facebook o introduciendo su correo electrónico junto con una contraseña.

El usuario recibirá automáticamente un correo electrónico con un enlace de confirmación para que confirme su identidad. Para completar el proceso de registro, el usuario deberá declarar ser mayor de 18 años y aceptar el presente Reglamento y sus condiciones.

Si no se proporcionan las autorizaciones solicitadas, no se podrá participar en este concurso.

Conformidad de las reglas del concurso, el participante

➤ autoriza la publicación y el uso de las imágenes enviadas para participar en el concurso en los espacios y en las formas que la Empresa Promotora considere apropiadas;

➤ declara ser el propietario y / o autor de la (s) fotografía (s) y haber obtenido las autorizaciones necesarias de terceros y / o padres / tutores de los menores registrados en las fotografías. También se requerirá que lea la información sobre el protección y uso de datos personales y que haya dado su consentimiento para este uso.

Se admitirá un solo registro para cada Receptor que participe en el Concurso, pero será posible que un solo usuario cargue más fotos diferentes.

El registro está asociado con una combinación única de Nombre, Apellido y Correo electrónico, cada dirección de correo electrónico puede asociarse con un solo Nombre y apellidos del Destinatario.

El Promotor se reserva el derecho de verificar y cancelar cualquier registro adicional del mismo participante. Los registros subsiguientes relacionados con la misma identidad se pueden invalidar incluso a posteriori y, en caso de ganar, se anularán los mismos y el premio se asignará a una reserva.

No se permitirá la participación bajo un nombre falso o identidad falsa o identidad ficticia. También en este caso, el Promotor se reserva el derecho de verificar la identidad de los participantes y de tomar cualquier acción apropiada a este respecto en caso de violación de esta regla.

En la fotografía no será posible mostrar letreros, logotipos, marcas distintivas o productos de empresas y terceras empresas que competencia del Promotor.

Se aceptarán fotografías relacionadas con el tema del concurso con un tamaño máximo correspondiente a 10 MB. Las fotos deben estar en uno de los siguientes formatos: jpg, jpeg o png.

Las características técnicas de los contenidos fotográficos a cargar, así como los procedimientos de carga de los mismos, se especificarán en detalle en el espacio dedicado. La fecha límite para la presentación de fotos por los participantes será el 29 de abril de 2021 a las 23.59.59 ".

Todo el contenido de las fotos subidas será moderado por la empresa Promotora o por terceros designados por la misma, eliminando, en cualquier momento y a su entera discreción, aquellos considerados fuera del tema o, en cualquier caso, no en línea con el concurso o el resultado. En contra de la moralidad pública, las leyes o incluso imágenes consideradas ofensivas para las cosas o las personas. Sin embargo, los trabajos rechazados en esta fase serán conservados por la empresa Promotora y estarán disponibles para posibles verificaciones. El Promotor, o terceros designados por el mismo, se reservan el derecho de no aceptar fotos idénticas o similares subidas por el mismo usuario y / o usuarios diferentes (por ejemplo, los mismas fotos tomados del mismo contexto desde diferentes ángulos o con pequeños elementos de cambio).

Si las personas expuestas son menores de edad, el participante garantiza que ha proporcionado la información y ha solicitado el consentimiento relativo para el uso de datos personales a los padres o, en cualquier caso, a quien ejerza la autoridad de los padres sobre el menor representado en la contribución fotográfica.

Las contribuciones fotográficas subidas, moderadas y publicadas con el propósito de participar se pueden votar en la galería directamente accesible desde el sitio web myclimbingmyth.lasportiva.com en la sección dedicada haciendo clic en el botón de votación

correspondiente y liberando los mismos datos solicitados a los participantes durante el grabación.

La votación será administrada por una aplicación de TI especialmente desarrollada (llamada Aplicación). Para expresar su voto, cada usuario debe haber completado previamente los procedimientos de registro en el sitio, con las mismas reglas proporcionadas previamente para aquellos que suben una contribución fotográfica.

Cabe señalar que el mismo usuario tendrá derecho a expresar a lo sumo un voto por la misma fotografía durante todo el período de participación. Los votos que otorgados a una misma fotografía y que son atribuibles a la misma identidad pueden, por lo tanto, ser invalidados incluso a posteriori.

La empresa promotora o terceros designados por la misma comprobarán que los votos recibidos por los destinatarios de las fotografías publicadas son regulares: a modo de ejemplo y no exhaustivo, no se permitirá la votación duplicada fraudulenta con el uso de registros múltiples por el mismo usuario. o mediante el uso de procedimientos informáticos o software para la expresión de votos.

Adjudicación

El 30 de abril de 2021, en presencia de un notario o de la persona encargada de la protección del consumidor y de la fe pública de la Cámara de Comercio, entre los contenidos fotográficos que hayan obtenido al menos 10 votos, se procederá a la extracción manual y aleatoria de 10 ganadores (más 10 reservas) a los que se les adjudicarán respectivamente los premios que se indican a continuación.

Para los ganadores en primer, segundo y tercer lugar:

- Un par de MYTHOS 30th ANNIVERSARY (30Q_505505) valorado en 97,54 € + IVA.

Para los ganadores cuarto y quinto:

- Una TRAINING DAY HOODY (H85_999100) de hombre o, alternativamente, una AIM HOODY (I87_999402) de mujer valoradas cada una en 72,95 € + IVA.

Para los ganadores sexto, séptimo y octavo:

- Una CLIMBING BAG (59h_999100) valorada en 48,36 € + IVA.

Para los ganadores noveno y décimo:

- Una HIPSTER T-SHIRT (N06_714714) de hombre o, alternativamente, una STRIPE EVO T-SHIRT (I31_402402) de mujer con un valor promedio cada una de 31,96 € + IVA.

VALOR TOTAL DE LOS PREMIOS: 647,52 € + IVA salvo posibles ajustes.

Se recuerda y reitera que:

- Cada usuario puede registrarse solo una vez;
- Los votos útiles serán aquellos expresados a través del proceso interno de votación de fotografías del software, en ningún caso las acciones contarán para la adjudicación de uno de los premios;
- Cada participante que cargue una foto puede ganar un premio única y exclusivamente; por lo tanto, en el caso de varias fotos enviadas por el mismo participante con al menos 10 votos, la única foto que haya obtenido el mayor número de votos de los usuarios pasará a la fase de extracción y, en el caso de igual mérito, se tendrá en cuenta el momento de envío de la contribución. favoreciendo las aportaciones enviadas antes.

COMUNICACIONES Y ACEPTACIÓN DE LOS PREMIOS

Los ganadores recibirán una notificación por correo electrónico dentro de los 15 días de Los resultados y deberán aceptar el premio dentro del tiempo y la manera comunicados en la fase de notificación del aviso ganador de acuerdo con los métodos que se les comunicarán. En el caso de que el ganador no se pueda contactar o la aceptación no sea válida (a modo de ejemplo debido a la falta de respuesta dentro de los tiempos y métodos requeridos), el premio se asignará a una reserva que, a su vez, debe validar el premio de la manera que se se le indique.

Los reservas se contactarán por orden de posición solo cuando sea necesario este uso.

También se especifica que:

- Exclusión de participantes: están excluidos de participar en este concurso de premios:
- Sujetos residentes y / o domiciliados fuera de los países enumerados en el Anexo A;
- Empleados o colaboradores de la Empresa Promotora y del Empresa Delegada;
- Menores

También están excluidos de participar en el Concurso y, por lo tanto, no podrán disfrutar de ningún premio ganado todos aquellos usuarios que, de acuerdo con el criterio incuestionable de la Compañía Promotora o de los terceros que designe, hayan ganado con medios e instrumentos sospechosos, fraudulentamente, o en violación del curso normal de la iniciativa. La Compañía Promotora o terceros designados por la misma se reservan el derecho de proceder, dentro de los términos que se consideren más apropiados y de conformidad con las leyes vigentes, para limitar e inhibir cualquier iniciativa destinada a eludir el sistema concebido.

El Promotor se reserva el derecho de descalificar a un competidor y / o bloquear la cuenta y / o deducir los puntos acumulados incorrectamente si se han implementado comportamientos tales como eludir el sistema de juego concebido (que incluye, entre otros, piratería, creación). de cuentas temporales, ficticias, múltiples participaciones desde la misma dirección IP, etc.). Las presentes participaciones estarán sujetas a controles

- El Promotor no asume ninguna responsabilidad por cualquier problema de acceso, impedimento, mal funcionamiento o dificultad con respecto a las herramientas técnicas, el ordenador, la línea telefónica, la transmisión y la conexión, la conexión a Internet que podría impedir que un competidor participe en el concurso. o para aceptar los premios en los tiempos y formas indicadas.
- El ganador es la única persona responsable de administrar su propia dirección de correo electrónico, con especial referencia a:
 - A la vista del eventual correo electrónico ganador;
 - En la adopción de medidas de seguridad que impidan que otras partes no autorizadas accedan a su buzón. La Compañía Promotora y los terceros designados por la misma no aceptan ninguna responsabilidad en caso de incumplimiento o entrega tardía del premio en el caso de que se produzca una de las siguientes condiciones:
 - El buzón de un ganador está lleno;
 - El correo electrónico indicado por el participante en la fase de registro no existe, es incorrecto o está incompleto;
 - No hay respuesta del equipo host después de enviar la notificación por correo electrónico de la ganancia;
 - El buzón de un ganador está deshabilitado;
 - La dirección de correo electrónico indicada durante el registro se incluye en una lista

negra;

➤ Datos personales incorrectos y / o falsos.

Los usuarios no serán aceptados como válidos y no podrán registrarse los usuarios que intenten registrarse con proveedores que generalmente se utilizan para crear correos electrónicos temporales como los que se encuentran en este enlace: http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt.

▪ Los premios se entregarán a los beneficiarios dentro de los 180 días (seis meses) a partir de la fecha de designación.

▪ Todos los premios no se pueden computar en metálico o cheques de ninguna manera. El Promotor se reserva el derecho en caso de que los premios no estén disponibles por razones ajenas a la capacidad del Promotor para proporcionar un premio de igual o mayor valor con características similares

▪ Los premios no son transferibles.

▪ La Empresa Promotora se reserva el derecho de cancelar este concurso en cualquier momento y de modificar estas reglas sin previo aviso, si así lo requieren circunstancias imprevistas fuera de su control razonable.

▪ Depósito de seguridad: El depósito es igual al 100% del monto de los premios en juego, según el art. 7 de la D.P.R. 430/2001, fue entregado al Ministerio de Desarrollo Económico.

NPO: Los premios, si no se asignan, por cualquier motivo, a diferencia de los rechazados, se donarán a los siguientes ÚNICAMENTE, según lo previsto en el art. 10 párrafo 5 de la D.P.R. n. 430, 26 de octubre de 2001: ➤ SOLO: SportABILI Onlus - Via Lagorai, 113 38037 Predazzo (TN) - Código de impuestos 91010010220 Avisos: debe tenerse en cuenta que los costos de participación serán los previstos en el plan de tarifas acordado por cada participante con su proveedor, sin ningún costo adicional o cargo adicional.

Certificamos que esta promoción no está patrocinada, aprobada ni administrada de ninguna manera por Facebook y / o Instagram o asociada con Facebook y / o Instagram. Para las entradas a través de Facebook y / o Instagram, los usuarios participantes declaran que son mayores de edad y que ya están registrados en Facebook y / o Instagram antes de que comience el concurso, el Promotor se reserva el derecho de solicitar una prueba de esto. Se informa que: El servidor de gestión del concurso reside en el territorio nacional italiano. Cuando la dinámica de las redes sociales entra en juego (inicio de sesión de Facebook y carga de Instagram) hay un sistema de "duplicación" que replica datos en el servidor de gestión de concursos que reside en Italia.

Exclusión de participación:

21 Los empleados del promotor y los de la empresa delegada Leevia s.r.l. no pueden participar en este concurso. . También están excluidos todos los terceros, y sus empleados, que han colaborado de alguna manera con el concurso.

Publicidad:

El contenido de la promoción se comunicará a través de los siguientes medios: campaña web. Las Reglas completas se verán en el sitio web myclimbingmyth.lasportiva.com. La Compañía se reserva el derecho de utilizar cualquier otro medio de comunicación que parezca adecuado para llevar el contenido de este evento de premio a los destinatarios del evento.

▪ La Compañía Promotora no tiene la intención de ejercer el derecho a la compensación de la retención del 25% establecida en el art. 30 de la D.P.R. 600 con fecha 29/9/73. La Sportiva Spa garantiza que el procesamiento de los datos personales proporcionados por los participantes, que declaran ser mayores de edad, en relación con el presente premio, se lleva a cabo de conformidad con la legislación sobre protección de datos personales según se informa en el enlace de privacidad correspondiente. Política presente en el formulario de inscripción al

concurso. Los participantes que suban una foto en este concurso declaran y garantizan:

- Que la foto enviada es de su propiedad exclusiva y no infringe los derechos de terceros;
- Que no hay derechos de terceros que se opongan a la transmisión y eventual publicación de la foto o la divulgación completa y gratuita por parte del Promotor y de las empresas relacionadas con ella de cualquier material, medio de comunicación, sin ninguna limitación territorial, ni temporal;
- Comprometerse a declarar a la Compañía Promotora exonerada contra cualquier reclamo y / o acción judicial y extrajudicial, por cualquier motivo, incluida la compensación, de cualquier tercero con respecto al material fotográfico enviado, así como los cargos (incluido el reembolso de todos). cualquier costo incurrido) que el Promotor debe derivar de disputas de cualquier naturaleza promovidas por terceros con respecto a la foto presentada;
- Para otorgar todos los derechos de divulgación y explotación de la foto al Promotor, incluida la facultad de Promotor y sus cesionarios, para utilizar la foto en cualquier material publicitario, de cualquier formato, en cualquier material, sin ninguna limitación territorial;
- Renunciar a solicitar alguna indemnización o hacerlo;
- Que los derechos de propiedad y derechos de autor de la foto presentada no se ven afectados por ningún acto que limite su efectividad como licencias o similares;
- Ser responsable de la foto tomada y enviada con el propósito de unirse a este concurso. Se entiende que los participantes en este evento declaran ser mayores de edad. Para participar en este concurso de premios: la participación implica para el consumidor la aceptación total e incondicional de las reglas y cláusulas contenidas en este Reglamento sin ninguna limitación.

Milano, 19 Marzo
2021

For La Sportiva Spa
The Delegated Subject
Leevia s.r.l.

ANEXO A)

Países incluidos

- ITALIA y REPÚBLICA DE SAN MARINO.
- BÉLGICA.
- BULGARIA.
- REPÚBLICA CHECA.
- DINAMARCA.
- ALEMANIA.
- ESTONIA.
- IRLANDA.
- GRECIA.
- ESPAÑA.
- FRANCIA.
- CROACIA.
- LETONIA.
- LITUANIA.
- LUXEMBURGO.
- HUNGRÍA.
- PAÍSES BAJOS.
- AUSTRIA.
- POLONIA.
- PORTUGAL.
- RUMANÍA.
- ESLOVENIA.
- ESLOVAQUIA.
- FINLANDIA.
- SUECIA.
- ISLANDIA.
- NORUEGA.
- SUIZA.
- LIECHTESTEIN.
- INGLATERRA.

TERMS AND CONDITIONS IN GERMAN

REGLEMENT – Art. 11 –D.P.R. 430/2001

Wettbewerb

“#MyClimbingMyth“

Sponsoring-Firma: LA SPORTIVA Spa

Firmensitz: Via Ischia 2 – 38030 Ziano di Fiemme – Trient – P.IVA 02339780229

Beauftragtes Unternehmen: Leevia s.r.l., mit Sitz in Piazza Centa 7, 38122 Trient, P.IVA 02339780220

Einzugsgebiet: Alle in der Anlage A erwähnten Länder

Zielgruppe: alle Personen, welche in den Ländern des Angangs A ansässig oder wohnhaft sind und volljährig sind.

Dauer: Ab 10:00 Uhr am 5. April 2021 bis zum 29. April 2021. Ziehung am 30. April 2021

TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

Im Zeitraum vom 5. April (10:00 Uhr) bis zum 29. April 2021 erhalten alle Internetnutzer, die zum Beginn des Wettbewerbs volljährig sind und ihren Wohnsitz in den unter Anhang A zu diesen Bestimmungen angegebenen Ländern haben, die Gelegenheit, auf die nachstehend beschriebene Weise an diesem Wettbewerb teilzunehmen.

Um teilnehmen zu können, müssen Sie von einem Handy oder Desktop aus auf die Website myclimbingmyth.lasportiva.com zugreifen und sich zwischen 10:00 Uhr am 5. April 2021 und 23:59 Uhr am 29. April 2021 registrieren.

Alle Teilnehmer können auf die Teilnehmerseite zugreifen und müssen dort ein Foto hochladen, das das Thema MY CLIMBING MYTH widerspiegelt. Die Benutzer müssen ein Originalfoto hochladen, auf dem Ihr eigener Kletterheld abgebildet ist. Es werden nur Inhalte akzeptiert, die einen direkten oder expliziten Bezug zur Welt des Kletterns haben, wie in der Beschreibung des Fotos erläutert. Die Fotos müssen mindestens eine Person darstellen. Sie können z. B. eine Person zeigen, die im Freien oder in einer Halle den Klettersport ausübt. Wenn Fotos nicht direkt mit der Aktivität des Kletterns verbunden sind, muss der Benutzer in dem für die Beschreibung vorgesehenen Bereich explizit angeben, welche Verbindung das Foto mit dem Thema hat (z. B. wenn das Foto eine Person zeigt, die den Benutzer in die Welt des Kletterns eingeführt hat wie ein Familienmitglied oder eine sonstige Person, muss die Beschreibung erläutern, wie sich das Foto auf das Thema bezieht). Allgemeine Outdoor-Aktivitäten sind von diesem Wettbewerb ausgeschlossen, ebenso wie alle Aktivitäten, die nichts mit Klettern zu tun haben. Schließlich sind alle nicht originalen Inhalte, einschließlich, aber nicht beschränkt auf aus dem Web heruntergeladene Inhalte, urheberrechtlich geschützte Inhalte usw., ausgeschlossen und können jederzeit, auch rückwirkend, für ungültig erklärt werden.

Um teilzunehmen, müssen sich die Benutzer registrieren, indem sie die im elektronischen Formular als obligatorisch gekennzeichneten Felder ausfüllen oder sich bei Facebook anmelden oder eine eindeutige Kombination aus E-Mail und Passwort eingeben, also ihre Anmeldedaten.

Der Benutzer erhält vom System eine E-Mail mit einem Bestätigungslink, um seine Identität zu bestätigen. Um den Registrierungsvorgang abzuschließen, muss der Benutzer sein Alter erklären und diese Bestimmungen und ihre Bedingungen akzeptieren.

Wenn Sie die erforderlichen Genehmigungen nicht erteilen, ist eine Teilnahme an diesem Wettbewerb nicht möglich.

Die Einverständniserklärung des Reglements bedeutet für den Teilnehmer:

- er gibt der Sponsoring-Firma und den ernannten Dritten sein Einverständnis zur Verwendung und zur Veröffentlichung der Bilder, in allen Orten und Arten wie es das Unternehmen für notwendig hält, um am Wettbewerb teilnehmen zu können;

- Der Teilnehmer erklärt vielmehr, dass er Autor des Fotos ist, beziehungsweise, dass er die Erlaubnis für die Veröffentlichung von Dritten, bzw. die Erlaubnis der Eltern im Falle von dargestellten Minderjährigen eingeholt hat. Die Teilnehmer sind auch verpflichtet sich über die Verarbeitung der personenbezogenen Daten zu Informieren und diesen zuzustimmen.

Jeder Teilnehmer darf sich nur einmal registrieren, doch können vom Teilnehmer mehrere Bilder für den Wettbewerb hochgeladen werden.

Die Registrierung findet mit einer einzigen Kombination aus Namen, Nachnamen und Email statt. Einer Emailadresse kann jeweils nur ein Nachname und Name eines Teilnehmers zugeordnet werden.

Das beauftragte Unternehmen hält sich frei, eventuelle zusätzliche Registrierungen eines selben Teilnehmers zu annullieren. Spätere Registrierungen, welche auf die gleiche Identität zurückzuführen sind können zu einem späteren Zeitpunkt für ungültig erklärt werden und im Falle eines Sieges für nichtig erklärt und der Preis einem Reservesieger zugeordnet werden.

Die Teilnahme unter falschem Namen, falscher oder fiktiver Identität wird nicht angenommen.

Das beauftragte Unternehmen behält sich vor die Identität der Teilnehmer zu überprüfen und bei nicht Einhaltung der Regelungen entsprechend vorzugehen.

Auf dem Bild dürfen keine Zeichen, Firmenzeichen oder Produkte anderer Firmen ersichtlich sein, welche mit der Sponsoring-Firma in Konkurrenz stehen.

Die Bilder müssen dem Thema entsprechen und dürfen die Größe von 10 MB nicht überschreiten.

Die Fotos müssen in einem der folgenden Formate abgespeichert werden: jpg, jpeg oder png.

Die technischen Eigenschaften der hochzuladenden Bilder und wie die Bilder hochgeladen werden können werden im entsprechenden Bereich detailliert erklärt. Die Frist für die Zusendung der Bilder seitens der Teilnehmer ist der 29. April 2021, 23.59,59 Uhr.

Das beauftragte Unternehmen oder beauftragte Drittunternehmen werden alle hochgeladenen Bilder begutachten und es steht ihnen komplett frei, in jedem Moment Bilder

zu beseitigen welche: nicht dem Thema entsprechen, nicht der Linie des Wettbewerbes folgen, gegen die allgemeine öffentliche Moral und dem guten Geschmack verstoßen oder Bilder welche gegenüber Dingen oder Personen beleidigend sind. Die entfernten Bilder werden vom organisierenden Unternehmen auf jeden Fall aufbewahrt und für eventuelle Kontrollen zur Verfügung gestellt. Die Sponsoring-Firma oder das beauftragte Unternehmen behalten sich vor ähnliche oder identische Bilder, welche vom selben oder von anderen Teilnehmer hochgeladen wurden zu beseitigen (vereinfacht: die gleichen Personen dargestellt im gleichen Kontext, aber von einer anderen Seiten aufgenommen oder wenn sich das Bild nur durch kleine Merkmale unterscheidet)

Sollten die abgebildeten Personen minderjährig sein, so garantiert der Teilnehmer, dass er die entsprechende Erlaubnis zur Veröffentlichung des Fotos bei den Eltern bzw. bei den Erziehungsberechtigten eingeholt hat.

Die zur Teilnahme am Wettbewerb hochgeladenen Bilder werden innerhalb 48 Stunden veröffentlicht.

Die hochgeladenen und veröffentlichten Bilder, welche für die Teilnahme am Wettbewerb bestimmt sind, können dann von der zugänglichen Bildgalerie direkt auf der Webseite myclimbingmyth.lasportiva.com im eigens dafür eingerichteten Bereich, mit einem Click auf den Vote-Knop gewählt werden.

Die Wahlvorgänge werden von einer eigens dafür entwickelten informatischen Anwendung verarbeitet. Um wählen zu können, müssen sich die Wähler registrieren. Dafür gelten die selben Regelungen wie für die Wettbewerbsteilnehmer.

Ein Benutzer kann nur einmal ein und das selbe Bild wählen.

Sollte ein Bild ein zweites Mal vom selben Benutzer gewählt werden und ist die Wahl auf die selbe Identität zurückzuführen, so werden Stimmen auch nachträglich annulliert.

Das beauftragte Unternehmen oder von ihm ernannte Dritte werden die Stimmen der veröffentlichten Fotos überprüfen und ob dieselben regulär erfolgt sind: ein mehrfaches Wählen, Betrug, wie zum Beispiel ein mehrmaliges Registrieren des selben Benutzers, bzw. Wahlbetrug über informatische Prozesse oder Software ist untersagt. Wahlen die auf diese oder ähnliche Art und Weise erfolgt sind werden annulliert.

Zuteilung

Bis zum 30. April 2021 werden in Anwesenheit eines Notars oder des Verbraucherschutzbeauftragten und einem Vertreter der Handelskammer unter den fotografischen Inhalten, die mindestens 10 Stimmen erhalten haben, per Hand und zufällig 10 Gewinner (plus 10 Reservegewinner) gezogen, die jeweils einen der unten aufgeführten Preise gewinnen.

Für den 1., 2. und 3. Gewinner:

- 1 Paar MYTHOS 30th ANNIVERSARY – 30Q_505505 – im Wert von jeweils 97,54 € zzgl. MwSt

Für den 4. und 5. Gewinner:

- 1 TRAINING DAY HOODY – H85_999100 – (für Herren) oder alternativ 1 AIM HOODY – I87_999402 – (für Frauen) im Wert von jeweils 72,95 € zzgl. MwSt

Für den 6., 7., 8. Gewinner:

- 1 CLIMBING BAG – 59h_999100 – im Wert von jeweils 48,36 € zzgl. MwSt

Für den 9., 10. Gewinner:

- 1 HIPSTER T-SHIRT – N06_714714 – (für Herren) oder alternativ 1 STRIPE EVO T-SHIRT – I31_402402 – (für Frauen) im Wert von jeweils 31,96 € zzgl. MwSt

GESAMTWERT DER PREISE: 647,52 € zzgl. MwSt vorbehaltlich des Restbetrags.

Man erinnert zudem dass:

- sich jeder Teilnehmer nur einmal registrieren darf;
- als gültige Stimmen nur jene zählen, welche über die interne Software erfolgen. Alle anderen Formen des „Teilen“ zählt nicht für die Vergabe der Preise;
- jeder Teilnehmer der Fotos hochgeladen hat nur einen einzigen Preis gewinnen kann: sollte ein Benutzer mehrere Bilder hochgeladen haben so geht jenes Bild zur Ziehung per Hand welches am meisten Stimmen erhalten hat. Sollten zwei Bilder gleich viele Stimmen erhalten haben, so wird jenes Bild zur Endziehung gelangen welches zeitlich früher hochgeladen wurde.

KOMMUNIKATION UND ANNAHME DES PREISES

Die Sieger werden über Email, binnen 15 Tage nach der Ziehung über informiert und müssen den Preis innerhalb der angegebenen Fristen und Modalitäten annehmen. Sollte der Sieger nicht auffindbar sein oder die Annahme nicht gültig sein (fehlende Antwort innerhalb der genannten Frist oder nicht eingehaltene Modalität), so wird der Preis einem Reservesieger weitergegeben, welcher ebenfalls den Preis unter den genannten Bedingungen annehmen muss.

Die Ersatzsieger werden nur benachrichtigt, sollte die Notwendigkeit bestehen.

Zudem wird präzisiert:

- In folgenden Fällen werden Benutzer vom Wettbewerb ausgeschlossen:
 - sollten Personen in anderen Ländern, als im Anhang A erwähnt, ansässig und/oder wohnhaft sein;
 - sollte es sich beim Benutzer um Angestellte oder Mitarbeiter der Sponsoring-Firma oder des delegierten Betriebes handeln;
 - sollte sich erweisen, dass der Benutzer ein/e Minderjährige/r ist.

Ebenfalls vom Wettbewerb ausgeschlossen und daher nicht berechtigt einen eventuelle Preis einzuholen sind all jene Benutzer, bei dessen von Seiten der Sponsoring-Firma oder des beauftragten Betriebes

Regelwidrigkeiten festgelegt wurden, wie z.B. Betrug und Verhalten gegen die normale Abwicklung des Wettbewerbs. Die Sponsoring-Firma und dessen Beauftragte behalten sich das Recht vor bei Regelwidrigkeiten laut Gesetz vorzugehen und somit alle Systeme zu unterbinden und verbieten, welche eine Umgehung des Systems voraussehen.

Das Unternehmen behält sich das Recht vor Teilnehmer zu disqualifizieren und/oder das Account zu blockieren und/oder Punkte abzuziehen, welche nicht rechtmäßig erworben wurden, indem Verhalten in Akt gesetzt wurden um das Spielsystem zu täuschen (inklusive aber nicht nur Hacken, bilden von temporären, fiktiven Accounts, mehrmalige Teilnahme der selben IP Adresse ecc.). Bei Verdacht auf Regelwidrigkeiten werden Untersuchungen eingeleitet werden.

- Das Unternehmen übernimmt keinerlei Haftung für Probleme bei der Anmeldung, Verhinderung, Fehlfunktion oder Schwierigkeit der technischen Instrumenten, dem Computer, der Telefonlinie, der Datenübertragung, der Internetverbindung und ähnlichem, welche die Teilnahme am Wettbewerb verhindern und/oder die Annahme des Preises verzögern.
- Der Sieger selbst ist der einzige Verantwortliche für seine E-Mail Box. Im Besonderen für:
 - Rechtzeitiges Einsehen der eigenen Mailbox
 - Sicherheitsvorkehrungen welche es anderen verhindert auf die eigene Mailbox zuzugreifen

Die Sponsoring-Firma und die von ihr ernannten Dritten tragen keine Verantwortung zur verspätet oder nicht erfolgten Zustellung unter folgenden Bedingungen:

- Sollte sich die Mailbox eines Sieger als „voll“ erweisen;
- Sollte sich die bei der Registrierung angegebene E-Mail-Adresse als inexistent, falsch oder unvollständig erweisen;
- Sollte der Host-Pc's keine Antwort geben, nachdem der Sieg über Email mitgeteilt wurde;
- Sollte sich die Mailbox eines Teilnehmers als gesperrt erweisen;
- Sollte, die bei der Registrierung angegebene E-Mail-Adresse in einer Blacklist aufscheinen;
- Sollten persönliche Daten falsch und/oder nicht der Wahrheit entsprechen.

Nicht als gültig gelten die Registrierungen von Teilnehmern, welche versuchen sich über Provider anzumelden welche temporäre E-Mails verwenden wie zum Beispiel jene, die auf folgendem Link aufgelistet sind: http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt.

- Die Preise sind nicht übertragbar.
- Die Sponsoring-Firma behält sich das Recht vor den Wettbewerb in jedem Moment zu annullieren oder dieses Reglement ohne Vorankündigung abzuändern, sollten die Umstände dies verlangen.
- Kautio: Die Kautio die den Wert von 100% entspricht wurde laut Art. 7 des D.P.R. 430/2001 beim Ministero dello Sviluppo Economico hinterlegt.

ONLUS:

Sollten die Preise, aus welchem Grund auch immer, nicht zugeteilt werden (anders hingegen werden die abgelehnten Preise behandelt), so werden diese der folgenden ONLUSE gespendet, wie es der Art. 10 Komma 5 des D.P.R. n. 430, vom 26. Oktober 2001 vorsieht.

➤ ONLUS: SportABILI Onlus – Via Lagorai, 13, 38037 Predazzo (TN) – C.F. 91010010220

Hinweise:

Die Teilnahmegebühr beschränkt sich auf den Tarif eines jeden Benutzers mit dessen Provider. Sonst fallen keine zusätzlichen Kosten an.

Hiermit wird bestätigt, dass der folgende Wettbewerb auf keiner Weise von Facebook und/oder Instagram gesponsert, unterstützt oder verwaltet wird und weder Facebook und/oder Instagram zugeordnet ist. Bei der Teilnahme über Facebook und/oder Instagram erklärt der Teilnehmer, dass er volljährig ist und bei Facebook oder/und Instagram vor Beginn des Wettbewerbes registriert war. Die Sponsoring-Firma behält sich vor den Beweis dafür einzufordern.

Man präzisiert weiteres:

Der Server, welcher den Wettbewerb abhandelt befindet sich auf italienischem Territorium. Dort wo Dynamiken mit den Social-Media stattfinden (Facebook login und Hochladen von Instagram) existiert ein „mirroring“ System welches die Daten auf den Servern des Wettbewerbs in Italien wiederholt.

Von der Teilnahme ausgeschlossen:

sind die Angestellten der Sponsoring-Firma, sowie jene der Firma Leevia s.r.l.. Ebenfalls ausgeschlossen sind alle Drittverbundenen und dessen Angestellte und Mitarbeiter, welche mit dem Wettbewerb in Verbindung stehen.

Werbung:

Es wird über folgende Medien Werbung für den Wettbewerbe betrieben - Web: Das vollständige Reglement wird auf der Homepage myclimbingmyth.lasportiva.com einsehbar sein. Die Gesellschaft behält sich vor jede andere Kommunikationsart zu verwenden um den Inhalt der Veranstaltung bekannt zu machen.

- Die Sponsoring-Firma verzichtet auf die Regressklage von 25%, welche laut Art. 30 des D.P.R. n 600 vom 29/9/73 vorgesehen ist.

La Sportiva Spa garantiert für eine korrekte Behandlung der persönlichen Daten der Teilnehmer, welche für ihre Volljährigkeit garantieren. Weiteres handelt der Betrieb im Respekt der Normen zum Schutz der Privacy, wie im eigens dafür vorgesehen Link, der bei der Registrierung des Wettbewerbes einsehbar ist, beschrieben wird.

Die Teilnehmer, welche ein Foto für den Wettbewerb hochladen garantieren:

- Dass das Bild exklusiv in ihrem Besitz ist und keine Dritte durch die Veröffentlichung

schädigt.

- Dass keine Drittpersonen involviert sind, welche eventuell nach der Veröffentlichung des Bildes Klage einreichen könnten und erteilen der Sponsoring-Firma und den mit ihnen verbundenen Betrieben komplette Freiheit bei Handhabung des Bildes: es steht ihnen frei das Bildes auf jede Art von Material, über jeden möglichen Kommunikationsweg, ohne jegliche territoriale oder zeitlicher Einschränkung zu veröffentlichen.
- Dass sie die Sponsoring-Firma von entstandenen Schadenersatz, welcher durch einen rechtlichen Streit jeglicher Art entstehen könnte und von Dritten, nach der Veröffentlichung des Materials, erzwungen wird, frei zuhalten. Zudem verpflichtet sich der Teilnehmer alle entstandenen Nebenkosten, im Falle eine Streitfalles der durch Klage von Dritten entstanden ist, zu übernehmen, auch jene Kosten welche bei der Sponsoring-Firma entstanden sind.
- Der Sponsoring-Firma jede Art von Vertreibung, Verbreitung und Benutzung des Bildes zu überlassen und das Bild für jede Art von Werbung, in jeder Größe, auf jedem Material ohne territoriale oder zeitliche Einschränkung zu überlassen.
- Auf jegliche Art von Entschädigung oder ähnlichem zu verzichten;
- Dass das Besitz- und Autorenrecht des hochgeladenen Bildes keinerlei belastet ist, wodurch die Effizienz der Lizenz oder ähnliches einschränkt wäre;
- Dass der Teilnehmer die Verantwortung über das Fotografieren und Hochladen des Bildes zur Beteiligung am Wettbewerb übernimmt.

Es versteht sich von selbst, dass alle Teilnehmer am Wettbewerb volljährig sind.

Teilnahmemodalität des Preiswettbewerbes: die Teilnahme sieht eine uneingeschränkte Annahme der Teilnahmebedingungen, der gesamten Regeln und Klauseln, ohne jegliche Einschränkung vor, welche in diesem Reglement zu finden sind.

Mailand, 19 März
2021

Für La Sportiva Spa
Das beauftragte Unternehmen
Leevia s.r.l.

ANHANG A)

Teilnahmeberechtigte Länder:

- ITALIEN und REPUBLIK SAN MARINO;
- BELGIEN;
- BULGARIEN;
- TSCHECHISCHE REPUBLIK;
- DÄNEMARK;
- DEUTSCHLAND;
- ESTLAND;
- IRLAND;
- GRIECHENLAND;
- SPANIEN;
- FRANKREICH;
- KROATIEN;
- LETTLAND;
- LITAUEN;
- LUXEMBURG;
- UNGARN;
- NIEDERLANDE;
- ÖSTERREICH;
- POLEN;
- PORTUGAL;
- RUMÄNIEN;
- SLOWENIEN;
- SLOWAKEI;
- FINNLAND;
- SCHWEDEN;
- ISLAND,
- NORWEGEN;
- SCHWEIZ;
- LIECHTENSTEIN;
- ENGLAND

TERMS AND CONDITIONS IN FRENCH

RÈGLEMENT INTÉGRAL - Art. 11 – Décret n° 430/2001

JEU-CONCOURS NOMMÉ

“#MyClimbingMyht”

Société Promotrice: La Sportiva Spa

Siège Social: Via Ischia, 2 - 38030 Ziano Di Fiemme - Trento - P.IVA 01039930225

Mandataire: Leevia s.r.l., dont le siège est situé Piazza Centa 7, 38122, Trento - P.IVA 02339780229

Territoire: Pays indiqués à l'Annexe A.

Destinataires: L'initiative s'adresse aux utilisateurs, majeurs, domiciliés et / ou résidents des pays indiqués à l'Annexe A du présent règlement.

Durée : De 10h00 le 5 avril 2021 au 29 avril 2021. Promulgation des résultats avant le 30 avril 2021

MODALITÉS DE PARTICIPATION :

Dans la période du 5 avril (10h00) au 29 avril 2021, tous les internautes majeurs résidant et/ou domiciliés dans les pays mentionnés à l'annexe A du présent règlement, auront la possibilité de participer à ce concours selon les modalités décrites ci-après.

Pour participer, vous devrez accéder au site myclimbingmyth.lasportiva.com depuis votre mobile ou votre ordinateur, inscrivez-vous de 10h00 le 5 avril 2021 à 23h59 le 29 avril 2021.

Tous les destinataires pourront accéder à l'interface de participation où ils devront télécharger un contenu photographique représentatif du thème MY CLIMBING MYTH. Les utilisateurs, en détail, devront télécharger une photo originale qui représente leur légende de l'escalade. Seuls les contenus ayant une corrélation directe ou explicite avec le monde de l'escalade sont acceptés en insérant une description de la photo. Les photos doivent obligatoirement immortaliser au moins une personne. A titre d'exemple, ils peuvent montrer une personne désireuse de pratiquer l'escalade sportive en salle et en extérieur sur rocher, dans le cas d'images non directement liées à l'escalade le lien avec ce thème doit être rendu explicite par l'utilisateur dans la zone dédiée à la description de la photo (par exemple dans le cas d'une photo qui représente la personne qui a approché l'utilisateur de ce sport, également immortalisée dans un contexte domestique ou de nature différente, une description doit être insérée qui explique le lien vers le thème de ce concours). L'activité générale de randonnée est exclue de cette compétition ainsi que toutes les activités déconnectées du monde de l'escalade. Enfin, tout contenu non original téléchargé à partir d'internet, couvert par le droit d'auteur, etc. est exclu et peut être invalidé à tout moment même par la suite.

Pour participer, les utilisateurs doivent s'inscrire en remplissant les champs indiqués comme obligatoires dans le formulaire électronique approprié ou en effectuant le login Facebook ou une combinaison unique d'adresse électronique et de Mot de passe: en saisissant leurs identifiants.

L'utilisateur recevra un courriel avec un lien de confirmation du système pour confirmer son identité. Pour compléter la procédure d'inscription, l'utilisateur devra déclarer être majeur et accepter le présent règlement et ses conditions.

Le défaut de fournir les autorisations requises rendra impossible la participation à ce concours.

En acceptant le Règlement, le participant

- autorise la publication et l'utilisation des images envoyées pour la participation au concours dans les espaces et selon les modalités que la société organisatrice juge appropriés;
- déclare être le propriétaire et / ou l'auteur de la ou des photographies et avoir obtenu les autorisations nécessaires auprès de tiers et / ou des parents / tuteurs des mineurs figurants sur les photographies.

Il lui sera également demandé de lire les informations sur le traitement des données à caractère personnel et d'avoir consenti au traitement.

Une seule inscription sera autorisée pour chaque Destinataire participant au Jeu-Concours, néanmoins il sera possible pour un seul utilisateur de télécharger plusieurs photos différentes.

L'enregistrement est associé à une combinaison unique de nom, prénom et adresse électronique. Chaque adresse électronique peut être associée à un seul nom et prénom de Destinataire.

Le Promoteur se réserve le droit de vérifier et d'annuler toute inscription supplémentaire du même participant. Les inscriptions ultérieures relevant de la même identité peuvent être invalidées même a posteriori et, en cas de gain, ce dernier sera annulé et le prix attribué à une réserve.

Aucune participation sous un faux nom, une fausse identité ou une identité fictive ne sera autorisée. Dans ce cas également, le promoteur se réserve le droit de vérifier l'identité des participants et de prendre toute mesure appropriée à cet égard en cas de violation de cette règle.

Sur la photo, il ne sera pas possible de montrer des enseignes, logos, marques ou produits distinctifs de sociétés tierces concurrentes du Promoteur.

Les photographies en rapport avec le thème du concours seront acceptées avec une taille maximale correspondant à 10 MB.

Les photos devront être dans l'un des formats suivants: jpg, jpeg ou png.

Les caractéristiques techniques des contenus photographiques à télécharger ainsi que les procédures de téléchargement seront spécifiées en détail dans l'espace dédié. La date limite de l'envoi des photos par les participants sera le 29 avril 2021 à 23,59,59 "heures.

Tous les contenus photographiques téléchargés seront soumis à la société organisatrice ou à des sujets tiers désignés par la même, qui élimineront, à tout moment et à leur seule discrétion, ceux qui seront considérés comme étant hors sujet, incompatibles avec le concours, contraires à la moralité publique et aux bonnes mœurs ou présentant des images considérées comme offensives envers des choses ou des personnes. Les photos refusées lors de cette phase seront toutefois conservées par la société organisatrice et mises à disposition pour d'éventuels contrôles. Le Promoteur, ou des tiers désignés par ce dernier, se réserve le droit de ne pas accepter de photos identiques ou similaires téléchargées par le même utilisateur et / ou par des utilisateurs différents (par exemple, les mêmes sujets pris dans le même contexte sous différents angles ou avec de petits éléments de diversification) .

Au cas où les sujets représentés seraient des mineurs, le participant garantit avoir fourni les informations et demandé le consentement relatif au traitement de données à caractère personnel au parent ou, en tout état de cause, à quiconque exerce l'autorité parentale sur le mineur représenté dans la contribution photographique.

Les contributions photographiques téléchargées pour la participation seront publiées dans les 48 heures suivant le téléchargement.

Les contributions photographiques téléchargées, vérifiées et publiées dans le but de participer peuvent être votées dans la galerie directement accessible depuis le site Web myclimbingmyth.lasportiva.com dans la section dédiée en cliquant sur le bouton de vote approprié et en indiquant les mêmes données que celles demandées aux participants en phase d'enregistrement.

Le vote sera géré par une application informatique spécialement développée (appelée Applicativo). Pour exprimer son vote, chaque utilisateur devra avoir préalablement effectué les procédures d'inscription sur le site, avec les mêmes règles que celles fournies précédemment pour ceux qui téléchargent une contribution photo.

Il est à noter que le même utilisateur aura le droit d'exprimer un seul vote pour la même photo pendant toute la période de participation.

Les votes qui suivront le premier pour la même photo et qui seront attribuables à la même identité pourront donc être invalidés même à posteriori.

La société promotrice ou des tiers mandatés par cette dernière vérifieront que les votes des destinataires des photographies publiées sont réguliers: à titre d'exemple, et non exhaustif, le vote en double, frauduleux, avec l'utilisation de plusieurs inscriptions par le même utilisateur par moyen de procédures informatiques ou de logiciels pour l'expression de votes, ne sera pas autorisé.

Attribution

Avant le 30 avril 2021, en présence d'un notaire ou du délégué à la protection des consommateurs et de la foi publique de la Chambre de Commerce, parmi les contenus photographiques qui auront reçu au moins 10 votes, il sera procédé au tirage au sort à la main et aléatoire de 10 gagnants (plus 10 suppléants) qui gagneront respectivement les prix indiqués ci-dessous.

Pour le 1er, le 2ème et le 3ème participant tiré au sort :

- 1 paire de MYTHOS 30e ANNIVERSAIRE - 30Q_505505 - d'une valeur de 97,54 € + TVA la paire

Pour le 4e et le 5e participant tiré au sort :

- n.1 HOODY TRAINING DAY - H85_999100 - (homme) ou alternativement un AIM HOODY - I87_999402 - (femme) d'une valeur de 72,95 € + TVA chacun

Pour le 6e, le 7e, le 8e participant tiré au sort :

- 1 SAC D'ESCALADE - 59h_999100 - d'une valeur de 48,36 € + TVA chacun.

Pour le 9e et le 10e tiré au sort :

- n.1 T-SHIRT HIPSTER - N06_714714- (homme) ou bien un T-SHIRT STRIPE EVO - I31_402402- (femme) d'une valeur moyenne de 31,96 € + TVA chacun.

MONTANT DE LA DOTATION TOTALE : 647,52 EURO + TVA sous réserve d'ajustement.

Rappel:

- chaque utilisateur ne peut s'inscrire qu'une seule fois;
- Seuls les votes exprimés via le processus de vote interne du logiciel seront considérés comme valides; en aucun cas les partages seront pris en compte pour l'attribution d'un des prix;
- Chaque participant qui télécharge une photo pourra gagner exclusivement un seul prix; par conséquent, dans le cas de plusieurs photos envoyées par le même participant avec au moins 10 votes, la seule photo ayant recueilli le plus grand nombre de votes des utilisateurs passera à la phase d'extraction et, en cas d'égalité, le délai d'envoi de la contribution sera pris en compte, favorisant les contributions envoyées en premier.

COMMUNICATIONS ET ACCEPTATION DES GAGNANTS

Les gagnants seront informés par courrier électronique dans les 15 jours suivant l'attribution et devront accepter le prix dans les délais et modalités indiqués dans la phase de notification de

l'avis de gain. Si le gagnant est introuvable ou si l'acceptation n'est pas valide (par exemple, en raison de l'omission de réponse dans les délais et selon les méthodes requis), le prix sera attribué à une réserve qui devra à son tour valider le prix selon les modalités qui lui seront indiquées.

Les réserves ne seront contactées par ordre de positionnement que si nécessaire.

Il est également précisé que:

- Exclusion des participants: ne peuvent pas participer à ce jeu-concours:
- des sujets résidents et / ou domiciliés en dehors des pays énumérés à l'Annexe A;
- employés ou collaborateurs de la Société Promotrice et du Mandataire;
- les mineurs

Ils sont également exclus du concours et ne pourront donc bénéficier d'aucun prix éventuellement remporté tous les utilisateurs qui, selon le jugement incontestable de la Société Promotrice ou des tiers désignés par la même, disposent de moyens et d'instruments jugés de manière suspicieuse, frauduleuse, ou en violation du bon déroulement de l'initiative. La Société Promotrice ou des tiers désignés par la même se réservent le droit de procéder, dans les conditions jugées les plus appropriées et dans le respect des lois en vigueur, pour limiter et interdire toute initiative visant à contourner le système conçu.

Le Promoteur se réserve le droit de disqualifier un compétiteur et / ou de bloquer le compte en ligne et / ou de déduire les points accumulés indûment si des comportements ont été mis en œuvre de manière à contourner le système de jeu conçu (y compris, mais sans s'y limiter, le piratage, la création de comptes temporaires, fictifs, participations multiples à partir de la même adresse IP, etc.). Ces types de participations seront soumises à des vérifications.

- Le Promoteur n'assume aucune responsabilité pour tout problème d'accès, empêchement, dysfonctionnement ou difficulté concernant les outils techniques, l'ordinateur, la ligne téléphonique, la transmission, la connexion Internet qui puissent empêcher un concurrent de participer au concours ou d'accepter son gain dans les délais et selon les modalités indiqués.

- Le gagnant est la seule personne responsable de la gestion de son compte de messagerie, notamment:

- de la lecture de l'éventuel courrier électronique confirmant le gain;
- de l'adoption de mesures de sécurité empêchant d'autres sujets non autorisés d'accéder à sa boîte aux lettres.

La Société Promotrice et les tiers désignés par la même n'assument aucune responsabilité en cas d'échec de livraison ou de livraison tardive du prix en cas de survenance de l'une des conditions suivantes:

- la boîte aux lettres électronique d'un gagnant est saturée;
- le courrier électronique indiqué par le participant lors de la phase d'inscription est inexistant, incorrect ou incomplet;
- l'ordinateur hôte ne répond pas après l'envoi de la notification par courrier électronique du gain;
- la boîte aux lettres d'un gagnant est désactivée;
- l'adresse électronique indiquée lors de l'inscription est incluse dans une liste noire;
- données personnelles incorrectes et / ou mensongères.

Ne seront pas acceptés les utilisateurs qui essaieront de s'enregistrer auprès de fournisseurs généralement utilisés pour créer des emails temporaires tels que ceux présents sur ce lien: http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt.

- Les prix seront livrés aux bénéficiaires dans les 180 jours (six mois) à compter de la date d'attribution.
- Tous les prix ne peuvent en aucun cas être convertis en jetons d'or ou en argent. Le Promoteur se réserve le droit, dans l'éventualité où les prix ne seraient pas disponibles pour des raisons autres que sa faculté, de fournir un prix de valeur égale ou supérieure, présentant des caractéristiques similaires.
- Les prix ne sont pas transférables.
- La Société Promotrice se réserve le droit d'annuler le présent concours à tout moment et de modifier le présent règlement sans préavis, si des circonstances imprévues, indépendantes de sa volonté, le justifient.
- Dépôt: Le dépôt égal à 100% du montant des prix mis en jeu, conformément à l'art. 7 de la D.P.R. 430/2001, a été remis au Ministère du Développement Économique.

ONLUS:

I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:

ONLUS: SportABILI Onlus - Via Lagorai, 113 38037 Predazzo (TN) - Codice Fiscale 91010010220

Les prix ne pouvant pas être attribués, pour quelque raison que ce soit, à différence de ceux qui seront refusés, seront remis à l'ONLUS suivant, comme prévu à l'art. 10 paragraphe 5 du Décret n. 430, 26 octobre 2001:

➤ ONLUS: SportABILI Onlus - Via Lagorai, 113 38037 Predazzo (TN) - Code des impôts 91010010220

Avertissements:

Il convient de noter que les coûts de participation seront ceux prévus dans le plan tarifaire convenu par chaque participant avec son fournisseur, sans aucun coût supplémentaire.

Nous certifions que cette promotion n'est en aucun cas sponsorisée, approuvée ou administrée par Facebook et / ou Instagram ou associée à Facebook et / ou Instagram. Pour les participations via Facebook et / ou Instagram, les utilisateurs participants déclarent être majeurs et déjà inscrits sur Facebook et / ou Instagram avant le début du concours, le promoteur se réservant le droit d'en demander la preuve.

Veillez noter que:

le serveur de gestion du concours réside sur le territoire national italien. Là où la dynamique des médias sociaux entre en jeu (connexion Facebook et téléchargement sur Instagram), il existe un système de "mirroring" qui réplique les données sur le serveur de gestion du concours situé en Italie.

Exclusion de la participation:

les employés du promoteur et ceux de la matière déléguée Leevia s.r.l. ne peuvent pas participer à cet événement. Sont également exclus tous les tiers, ainsi que leurs employés, qui ont collaboré de quelque manière que ce soit à la réalisation du concours.

Publicité:

le contenu de la promotion sera communiqué par les moyens suivants: campagne Web. Le règlement complet sera visible sur le site Web myclimbingmyth.lasportiva.com. La société se réserve le droit d'utiliser tout autre moyen de communication qui semble convenir pour que le contenu de cet événement soit remis aux destinataires de l'événement.

▪ La Société Promotrice n'a pas l'intention d'exercer le droit à compensation de la retenue à la source de 25% prévue à l'art. 30 du Décret n° 600 du 29/9/73.

La Sportiva Spa garantit que le traitement des données à caractère personnel fournies par les participants qui déclarent être majeurs, en rapport avec le présent prix, est effectué en conformité avec la législation sur la protection des données à caractère personnel telle que décrite dans le lien de confidentialité approprié présent dans le formulaire d'inscription au concours.

Les participants qui téléchargent une photo dans le cadre de ce concours déclarent et garantissent:

- Que la photo envoyée est leur propriété exclusive et ne porte pas atteinte aux droits des tiers;
- Qu'il n'y ait pas de droits des tiers qui s'opposent à la transmission et à la publication éventuelle de la photo ou à la divulgation complète et gratuite par le Promoteur et par les sociétés qui lui sont liées de tout matériel, moyen de communication, sans limitation territoriale, ni temporelle;
- S'engager à tenir la société organisatrice indemne de toute réclamation et / ou action judiciaire et extrajudiciaire, pour quelque motif que ce soit, y compris le dédommagement de tiers, concernant le matériel photographique envoyé, ainsi que les frais (y compris le remboursement de tous les coûts supportés) résultant de litiges de toute nature mis en avant par des tiers concernant la photo présentée;
- Céder tout droit de divulgation et d'exploitation de la photo au Promoteur, y compris la faculté du Promoteur et de ses cessionnaires, d'utiliser la photo dans tout support publicitaire de quelque format que ce soit, sur n'importe quel support, sans limitation territoriale;
- Renoncer à demander une quelconque indemnisation ou agir dans ce but;
- Que les droits de propriété et les droits d'auteur de la photo soumise ne soient pas grevés par un acte quelconque limitant son efficacité, tels que licences ou similaires;
- D'assumer toute responsabilité vis à vis de la photo prise et envoyée dans le but de participer à ce concours.

Il est entendu que les participants à cet événement déclarent être majeurs.

Modalité de participation à ce jeu-concours: la participation implique pour le consommateur l'acceptation sans réserve des règles et clauses contenues dans le présent Règlement, sans aucune limitation.

Milan, 19 Mars 2021

Pour La Sportiva Spa
Le mandataire
Leevia s.r.l.

ANNEXE A)

Pays adhérents:

- ITALIE et RÉPUBLIQUE DE SAINT-MARIN ;
- BELGIQUE ;
- BULGARIE ;
- RÉPUBLIQUE TCHÈQUE ;
- DANEMARK ;
- ALLEMAGNE ;
- ESTONIE ;
- IRLANDE ;
- GRÈCE ;
- ESPAGNE ;
- FRANCE ;
- CROATIE ;
- LETTONIE ;
- LITUANIE ;
- LUXEMBOURG ;
- HONGRIE ;
- PAYS-BAS ;
- AUTRICHE ;
- POLOGNE ;
- PORTUGAL ;
- ROUMANIE ;
- SLOVÉNIE ;
- SLOVAQUIE ;
- FINLANDE ;
- SUÈDE ;
- ISLANDE ;
- NORVÈGE ;
- SUISSE ;
- LIECHTENSTEIN ;
- ANGLETERRE