



# Regolamento del concorso a premi “I’M COMPETITION”

## IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso a premi è indetto da:

**F. C. Internazionale Milano S.p.A.** con sede in Milano – viale della Liberazione 16/18 – C.F 80066310154, Partita IVA: 04231750151 (di seguito “Inter” o “Promotore”).

## TIPOLOGIA

Concorso di sorte (di seguito il “Concorso”) con assegnazione dei premi mediante estrazione finale.

## DURATA DEL CONCORSO

Il Concorso avrà luogo complessivamente dal 31/03/2021 al 18/04/2021 (di seguito “Periodo Promozionale”).

Al fine di determinare l’assegnazione dei premi in palio il suddetto Periodo Promozionale sarà suddiviso in n. 3 fasi di partecipazione (di seguito “Fasi” o “Fase” se al singolare), come da seguente schedulazione:

Fase 1: dal 31.03.2021 al 18.04.2021.

Fase 2: dal 01.04.2021 al 11.04.2021.

Fase 3: dal 08.04.2021 al 18.04.2021.

Si precisa pertanto che la Fase 1 corrisponderà all’intero Periodo Promozionale, mentre la Fase 2 e la Fase 3 si sovrapporranno. I Destinatari (successivamente descritti e definiti) potranno prendere parte a tutte e tre le Fasi del Concorso e partecipare dunque a tutte e tre le estrazioni.

Le estrazioni finali, utili per l’assegnazione dei premi in palio nel corso delle varie Fasi, saranno effettuate tutte in un’unica giornata, entro il 23/04/2021.

## OGGETTO DEL CONCORSO

Il Concorso ha l’obiettivo di:

- incrementare la *brand awareness* di Inter;
- incrementare gli accessi e le registrazioni gratuite al sito Inter.it (di seguito, “Sito”);
- fidelizzare i tifosi Inter.

La partecipazione al Concorso, previo *login* al Sito potrà avvenire mediante accesso alla piattaforma dedicata al Concorso al seguente *link* <https://competitions.inter.it/> (di seguito, “Pagina di Partecipazione”).

L’accesso alla Pagina di Partecipazione potrà essere effettuata direttamente da un’apposita sezione presente nel Sito ed è da intendersi gratuita, ferma restando la connessione alla rete *Internet*, secondo costi praticati dal fornitore di connettività utilizzato dal rispettivo utente.

Il *link* di accesso alla Pagina di Partecipazione sarà pubblicato sui canali digitali di Inter.

## **DESTINATARI, AMBITO TERRITORIALE E PUBBLICITA’**

Il Concorso è rivolto a tutti gli utenti *Internet* maggiorenni ivi inclusi quelli non residenti né domiciliati sul territorio italiano, dotati di connessione ad *Internet* (di seguito, “Utenti” e “Utente” al singolare) e iscritti al Sito.

Sono in ogni caso esclusi dalla possibilità di partecipare al Concorso tutti coloro che pur rientrando nella descrizione di Utenti intrattengano un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Promotore o con il soggetto delegato di Inter.

Si premette che il Concorso, con le modalità nel seguito dettagliate, si svolgerà, pertanto, esclusivamente a mezzo *Internet* e la Pagina di Partecipazione che acquisirà i titoli di partecipazione sarà residente in un *datacenter* allocato all’interno dell’UE. Tali dati saranno simultaneamente acquisiti, mediante funzione di *mirroring*, nel territorio nazionale italiano.

Ciò premesso, posto che il Concorso si svolgerà interamente in Italia in quanto, in tale ambito territoriale, avverranno sia la raccolta delle partecipazioni degli Utenti nonché tutte le procedure di assegnazione dei premi promessi (mediante estrazione) la legge applicabile è esclusivamente quella italiana.

Il Concorso sarà pubblicizzato a partire dal 31/03/2021, conformemente alle previsioni del presente regolamento, a mezzo *internet*, mediante l’invio di DEM, nonché attraverso l’utilizzo dei Social Networks e dei canali digitali di Inter.

## **PREMI IN PALIO**

Premesso che tutti i dettagli relativi alla descrizione dei premi in palio saranno svelati e forniti all’inizio di ogni singola Fase, nel corso dell’intero Periodo Promozionale del Concorso saranno messi in palio in palio un totale complessivo di n. 9 premi, tre per ogni Fase, ciascuno consistente in n. 1 “Mystery Box”.

Nello specifico:

la Fase 1 metterà in palio n. 3 “Mystery Box” ciascuna contenente un libro del valore di 30€ (IVA non esposta);

la Fase 2 metterà in palio n. 3 “Mystery Box” ciascuna contenente un paio di scarpe nere del valore di 110€ (IVA inclusa);

la Fase 3 metterà in palio n. 3 “Mystery Box” ciascuna contenente un paio di scarpe bianche del valore di 110€ (IVA inclusa).

Si precisa che tutti i premi sopra descritti saranno assegnati mediante estrazione finale in base alle modalità e ai requisiti successivamente descritti e dettagliati.

## **MONTEPREMI**

Il Concorso mette in palio complessivamente n. 9 premi per un montepremi pari a 750€ (IVA inclusa ove esposta).

## **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI**

Durante il Periodo Promozionale, sulla Pagina di Partecipazione (dalla quale sarà accessibile il presente regolamento) sarà presentato il Concorso.

Al momento dell'accesso alla Pagina di Partecipazione, l'Utente Registrato (come successivamente definito) dovrà aver già effettuato il *login* sul Sito. Qualora non si abbia già provveduto alla registrazione sul Sito, sarà possibile completare la procedura prima di procedere con la partecipazione al Concorso.

I dati dell'Utente Registrato, acquisiti automaticamente dal sistema di gestione del Concorso, saranno, pertanto, quelli già forniti in fase di registrazione sul Sito.

Ogni Utente Registrato sarà quindi responsabile del corretto inserimento dei propri dati al momento della registrazione al Sito.

A tal fine si porta all'attenzione degli Utenti Registrati che:

- qualora in fase di registrazione al Sito si siano forniti dei dati non corrispondenti alla propria effettiva identità o i recapiti forniti (e-mail e numero di telefono, qualora indicato) non siano più attivi, prima di procedere con la partecipazione al Concorso sarà necessario entrare sul proprio 'profilo utente' presente sul Sito e modificare i dati non corretti;
- la comunicazione di vincita avverrà mediante e-mail (all'indirizzo di posta elettronica già fornito in fase di registrazione al Sito) ed eventuale telefonata (qualora anche un numero di telefono, fisso e/o mobile, sia stato rilasciato in fase di registrazione al Sito).

I dati personali degli Utenti Registrati saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale applicabile in materia di protezione dei dati personali. Come indicato nell'informativa privacy accessibile dalla Pagina di Partecipazione, il Promotore potrà procedere al trattamento dei dati personali senza espresso consenso degli Utenti, per fini amministrativi, tecnici e gestionali del Concorso; tali finalità rientrano infatti tra quelle (normative e contrattuali) per le quali l'articolo 6 del GDPR consente al titolare del trattamento di trattare i dati senza dover acquisire un consenso specifico da parte degli interessati.

Si intenderà del tutto facoltativo e da rilasciarsi espressamente mediante apposito *flag* il rilascio del consenso a ricevere comunicazioni con finalità commerciali.

Il mancato rilascio del suddetto consenso non inibirà in alcun modo la partecipazione al Concorso.

Una volta completata la registrazione al Sito (qualora necessaria) e dopo aver effettuato il *login*, l'Utente avrà dunque

l'opportunità di prendere parte al Concorso ed è di seguito definito "Utente Registrato".

Una effettuato l'accesso alla Pagina di Partecipazione (previo login al Sito), dopo aver attestato la presa visione del presente regolamento e dell'informativa privacy, l'Utente Registrato potrà prendere parte al Concorso e partecipare ad ogni singola Fase.

Sarà sufficiente cliccare sul tasto "Partecipa", al fine di ottenere un titolo di partecipazione all'estrazione relativa alla Fase in corso.

Sarà ammessa una sola partecipazione ogni singola Fase del Periodo Promozionale, pertanto, ciascun Utente Registrato potrà ottenere fino ad un massimo di tre titoli di partecipazione validi, ciascuno per ogni Fase.

Al termine del Periodo Promozionale, il Promotore predisporrà gli elenchi degli aventi diritto alle varie estrazioni finali.

Nello specifico si precisa che saranno elaborati un totale complessivo di n. 3 elenchi, di cui:

- un unico elenco composto da tutti gli Utenti Registrati che avranno partecipato correttamente alla Fase 1;
- un unico elenco composto da tutti gli Utenti Registrati che avranno partecipato correttamente alla Fase 2;
- un unico elenco composto da tutti gli Utenti Registrati che avranno partecipato correttamente alla Fase 3.

Le estrazioni utili per l'assegnazione dei premi, saranno effettuate entro il 23/04/2021 alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso una CCIAA competente territorialmente, sarà utilizzato un *software* dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel®) e oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte del suddetto sistema informatico.

Da ogni elenco di partecipazioni eleggibili saranno estratti n. 3 vincitori oltre a n. 10 riserve.

## COMUNICAZIONE DI VINCITA

Successivamente all'estrazione finale, come già indicato precedentemente, sarà inviata la rispettiva comunicazione di vincita, mediante *e-mail* e eventualmente telefonata.

A tal fine, si precisa che il Promotore non avrà alcuna responsabilità in relazione all'invio di comunicazioni di vincita non ricevute dal vincitore qualora:

- la casella di posta elettronica risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi;
- l'indirizzo *e-mail* fornito risulti inesistente o non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio *e-mail* utilizzato dal destinatario del messaggio;
- la comunicazione venga erroneamente considerata quale *spam* a seguito di errata configurazione del

sistema di posta elettronica da parte del vincitore o del *provider* di tale servizio;

- il numero di telefono cellulare risulta inesistente, non raggiungibile o non si ottenga ripetutamente risposta.

Il vincitore dovrà dare riscontro, entro 72 ore dalla data della comunicazione a mezzo posta elettronica, fornendo le informazioni richieste dal Promotore utili per l'invio del premio.

Decorso il suddetto termine, in assenza di riscontro da parte del vincitore, lo stesso sarà considerato irreperibile e si provvederà ad attribuire il premio alla prima riserva disponibile, alla quale sarà applicata la stessa procedura, e così via.

Tutti i premi saranno inviati con spese interamente a carico del Promotore, entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

## RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori del Concorso ex art. 30 D.P.R. 600/1973.

## NOTE FINALI

- I premi non assegnati diversi da quelli rifiutati saranno devoluti in beneficenza a COMITATO MARIA LETIZIA VERGA ONLUS, Via Pergolesi 33, 20900 Monza MB; codice fiscale: 97015930155.
- A garanzia dei premi, è stata prestata cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Il Promotore non sarà responsabile per difetti o malfunzionamenti degli apparati *hardware*, *software* o di connettività dei partecipanti che impediscano la connessione ad Internet o a interruzioni dei sistemi informatici di partecipazione dovute a cause di forza maggiore e pertanto non dipendenti da Inter.
- I dati personali degli Utenti Registrati saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale applicabile in materia di protezione dei dati personali, così come indicato nell'informativa privacy accessibile dalla Pagina di Partecipazione del Concorso.

## Terms and conditions of the “I’M COMPETITION” prize contest

### THE PROMOTER

The current prize contest is managed by:

**F. C. Internazionale Milano S.p.A.** based in Milan - Viale della Liberazione 16-18 - C.F 80066310154, VAT number: 04231750151 ('Inter' or 'Promoter' from here on).

### TYPE

A game of chance ('Contest from here on'), with the prizes to be allocated by random draws.

### DURATION OF THE CONTEST

The Contest will take place from 31/03/2021 to 18/04/2021 ('Promotional Period' from here on). In order to determine the prize winners, the Promotional Period will be divided into n. 3 stages of participation ('Stage' or 'Stages' from here on) according to the following schedule:

Stage 1: from 31/03/2021 to 18/04/2021.

Stage 2: from 01/04/2021 to 11/04/2021.

Stage 3: from 08/04/2021 to 18/04/2021.

Therefore, Stage 1 will extend across the entire Promotional Period, while Stages 2 and 3 will overlap within it. Participants (described and defined below) will be able to take part in all three Stages of the Contest and thus all of the draws for the said Stages at the end.

The final draws, which will determine the respective winners of the prizes from the three Stages, will all be carried out on a single day and no later than 23/04/2021.

### PURPOSE AND NATURE OF THE CONTEST

The contest has the aim of:

- increasing brand awareness for Inter;
- increasing the number of free sign-ups to website [www.inter.it](http://www.inter.it) ('Website' from here on);
- promoting loyalty in Inter fans.

Participation in the Contest can be fulfilled through the dedicated webpage <https://competitions.inter.it/> ('Participation Page' from here on), once the User has successfully registered and logged in to the Website.

It will be possible to directly access the Participation Page from a specific section of the Website.

Participation in the Contest is free, subject to internet connection and the service provider's charges of each individual.

The link to access the Participation Page will be published on Inter's digital channels.

### PARTICIPANTS, TERRITORIAL AREA AND PUBLICITY

The Contest is reserved for all adult internet users, including those who are not Italian residents, who have a valid internet connection and an account on the Website ('User' or 'Users' from here on). Anyone with a relationship or link to the Promoter or to an authorised representative of Inter is not permitted to participate in the Contest in any case, even if they fit the description of User.

The Contest, as will be set out in the following, will take place exclusively online, with the Participation Page system placing participants' entry data into a data centre located within the EU. All data will be simultaneously acquired in Italian national territory through a mirroring process.

Given that the Contest will take place entirely in Italian territorial area, the applicable law for the registration of User participations and the assignment procedures of prizes (through random draws) will be exclusively that of Italy.

The Contest will be publicised online from 31/03/2021, through DEM (direct e-mailing) services and on Social Networks and Inter's online channels, all in conformity with these terms and conditions.

### **AVAILABLE PRIZES**

All the details relating to the prizes on offer will be provided at the start of every single Stage. Over the course of the Promotional Period, a total of n. 9 prizes will be made available through the Contest, n. 3 for each Stage. Each prize will consist of n.1 "Mystery Box".

More specifically:

N. 3 "Mystery Boxes" will be made available as the prizes for Stage 1, each of which will contain a book worth €30 (not including VAT);

N. 3 "Mystery Boxes" will be made available as the prizes for Stage 2, each of which will contain a pair of black boots worth €110 (VAT included);

N. 3 "Mystery Boxes" will be made available as the prizes for Stage 3, each of which will contain a pair of white boots worth €110 (VAT included).

All of the above-mentioned prizes will be allocated by random draws in accordance with the methods of participation and requirements described in detail below.

### **TOTAL PRIZE VALUE**

The total value of all the n. 9 prizes available in the Contest is equal to €750 (VAT included where specified).

### **METHODS OF PARTICIPATION AND PRIZE ALLOCATION**

During the Promotional Period, the Contest will be presented on the Participation Page (from which the current terms and conditions will be accessible). When accessing the Participation Page, the Registered User (as defined below) must have already logged in to the Website. In the event that any User has not already registered on the Website, it will be possible for them to do so before proceeding with their participation in the Contest. The Registered User's data, automatically acquired by the Contest's management system, will therefore be the data already provided during registration to the

Website. Each Registered User will thus be responsible for the correct insertion of their data at the time of registration to the Website.

To this effect, we would like to make Registered Users aware that:

- if during registration on the Website you have provided data that does not correspond to your actual identity, or the contact details provided (e-mail and telephone number, where required) are no longer active, before proceeding with your participation in the Contest you will need to access your 'User Profile' on the Website and modify the incorrect data;
- in the event that you should win the Contest, communication will be sent by e-mail (to the e-mail address already provided during registration to the Website) and by phone call (if a phone number was provided during registration to the Website).

Personal data of Registered Users will be stored and processed according to EU Regulation 2016/679 and the relevant national data protection legislation. As indicated in the privacy policy accessible from the Participation Page, the Promoter will be able to process personal data without the express consent of the Users for administrative, technical and management purposes related to the Contest; these purposes include, among those legal and contractual, those set out by Article 6 of GDPR allowing the holder to process data without having to obtain specific consent from the data subjects.

Consent to receive communications for commercial purposes will be completely optional and must be explicitly given. Failure to provide such consent will not invalidate the Registered User's participation in the Contest in any way.

Once registration (if required) is complete and the User has logged in to the Website, they will have the opportunity to take part in the Contest and will be hereafter referred to as a "Registered User".

Once the Registered User has accessed the Participation Page (after logging in to the Website) and given confirmation that they have read these terms and conditions and the privacy policy, they will be able to participate in the Contest and every single Stage of it.

In order to acquire a title of participation in the draw relating to the relevant Stage, it will be sufficient to click on the "Participate" button.

Each Registered User will have a total of n. 1 attempt to participate in each Stage across the Promotional Period. Therefore, each Registered User will be able to acquire a maximum of n. 3 titles of participation, n. 1 for each Stage.

At the end of the Promotional Period, the Promoter will draw up n. 3 lists of all the Registered Users who are eligible to participate in the final draws. More specifically:

- N. 1 list consisting of all the Registered Users who correctly participated in Stage 1;
- N. 1 list consisting of all the Registered Users who correctly participated in Stage 2;
- N.1 list consisting of all the Registered Users who correctly participated in Stage 3.

The final draws will be carried out on 23/04/2021 in the presence of an official responsible for upholding consumer rights and public confidence at a CCIAA building using software to ensure a random draw based on the 'rand' method on Microsoft® Excel®, along with an appropriate declaration of public faith and confidence in the aforementioned digital system. From each list of eligible participants, n. 3 winners and n. 10 reserves will be drawn.

## NOTIFICATION OF WIN

Following the relevant final draw, as previously mentioned, any Contest winner will be contacted via e-mail (to the e-mail address already provided during registration to the Website) and by phone call (if a phone number was provided during registration to the Website). The Promoter will have no responsibility for issues regarding the absence of a response from a Contest winner (via e-mail or telephone) should:

- the provided e-mail address not be able to receive new messages;
- the provided e-mail address not exist or be unreachable due to reasons stemming from the service provider of the recipient;
- the e-mail be mistakenly flagged as spam due to a misconfiguration on the part of the winner or their service provider;
- the provided telephone number not exist, be unreachable or contact go repeatedly unanswered.

Within 72 hours of the e-mail being sent, the winner must respond and provide the information requested by the Promoter in order to redeem the prize. In the absence of any response from the winner, they will be considered unreachable. The prize will then move on to the first available reserve, who will be subject to the same procedure, and so on until it is claimed. All prizes will be sent at the Promoter's expense within 180 days of being allocated.

## WAIVER OF CLAIMS

The Promoter announces the waiver of claims in favour of the Contest winners according to Art. 30 D.P.R. 600/1973 relating to prizes awarded.

## FINAL NOTES

- Any prizes not awarded will be donated to a charitable cause, more specifically the COMITATO MARIA LETIZIA VERGA ONLUS at Via Pergolesi 33, 20900 Monza MB; tax code: 97015930155
- To guarantee the value of the prizes, a deposit has been made to the Ministry of Economic Development.
- The Promoter will not be responsible for any defects or malfunctions related to software or hardware which impact connection to the internet, nor shall the Promoter be responsible for any interruptions to digital systems due to force majeure or third parties unrelated to Inter.
  - The personal data of Registered Users will be stored and processed according to EU Regulation 2016/679 and the relevant national data protection legislation, as indicated in the privacy policy accessible from the Contest's Participation Page