

REGOLAMENTO INTEGRALE - Art. 11 - D.P.R. 430/2001

CONCORSO A PREMI DENOMINATO

## **"Harmont & Blaine Stile Milan"**

**Società Promotrice:** HARMONT & BLAINE S.P.A.

**Sede Legale:** Strada Statale 87 KM 16, 460 ZONA, A.S.I., 80023, Caivano, Napoli - C.F. 05123510637  
- P.IVA 01392681217

**Società Associata:** A.C. Milan S.p.A.

**Sede Legale:** Via Aldo Rossi n. 8, 20149 Milano – C.F./P.IVA 01073200154

**Soggetto Delegato:** Leevia s.r.l., con Sede in Piazza Centa 7, 38122, Trento - P.IVA 02339780229

**Destinatari:** L'iniziativa è rivolta agli utenti, maggiorenni già iscritti a Instagram prima dell'avvio del presente concorso.

**Durata:** Dal 26 aprile 2021 al 23 maggio 2021. Verbale entro il 10 giugno 2021

### **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:**

Nel periodo dal 26 aprile 2021 al 23 maggio 2021, a tutti gli utenti internet maggiorenni, verrà data la possibilità di partecipare al presente concorso secondo le modalità di seguito descritte.

Per partecipare i Destinatari dovranno realizzare una foto rappresentativa della tematica "#StileMilan". Gli utenti nel dettaglio dovranno caricare una foto che rappresenti cosa significa per loro lo Stile Milan e caricarla nel periodo concorsuale sul proprio profilo pubblico Instagram indicando nella descrizione della foto gli hashtag #StileMilan e i tag @harmontblaineofficial e @acmilan. Le immagini potranno raffigurare sia persone che oggetti o entrambi e dovranno essere inerenti alla tematica del concorso. Le foto dovranno essere originali, sono esclusi e potranno pertanto essere invalidati in qualsiasi momento anche a posteriori, tutti i contenuti non originali a titolo esemplificativo ma non esaustivo scaricati dal web, coperti da copyright etc... il Promotore si riserva di verificare e/o chiedere conferma di tale aspetto.

Si segnala che per la partecipazione tramite Instagram gli utenti dovranno indicare obbligatoriamente l'hashtag #StileMilan e i due tag @harmontblaineofficial e @acmilan nella descrizione della foto ai fini della partecipazione; non verranno prese in considerazione ai fini concorsuali foto prive dell'hashtag e dei due tag in descrizione e inoltre il profilo dell'utente e il post dovranno essere pubblici.

### **Accettando il Regolamento il Partecipante**

➤ autorizza la pubblicazione e l'utilizzo delle immagini inviate per la partecipazione al concorso negli spazi e nei modi che la Società Promotrice riterrà opportuni;

➤ dichiara di essere titolare e/o autore della/e fotografia/e e di aver ottenuto le necessarie autorizzazioni da eventuali soggetti terzi e/o genitori/tutori dei minori ripresi nelle fotografie.

Sarà possibile per un singolo utente caricare più foto differenti.

Nella fotografia non si potranno ritrarre segni, loghi, marchi distintivi o prodotti di Ditte ed Aziende terze concorrenti del Promotore ed Associato.

Il termine ultimo per l'invio delle foto da parte dei partecipanti sarà il giorno 23 maggio 2021 ore 23:59:59".

Qualora i soggetti raffigurati siano minori, il partecipante garantisce di aver fornito l'informativa e aver richiesto il relativo consenso al trattamento dei dati personali al genitore o comunque a chi eserciti la patria potestà sul minore raffigurato nel contributo fotografico.

I Contributi fotografici caricati secondo la procedura sopra indicata previa moderazione, che avverrà entro 48 ore lavorative dal caricamento, saranno caricati nella galleria accessibile direttamente dal sito internet [www.harmonandblainestilemilan.it](http://www.harmonandblainestilemilan.it) dove potranno essere votati, nella sezione dedicata facendo clic sull'apposito bottone di voto previa registrazione al sito.

Tutti i contenuti fotografici saranno pertanto sottoposti a moderazione da parte della società Promotrice o soggetti Terzi dalla stessa incaricati, che eliminerà, in qualsiasi momento, ed a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con il concorso o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume. Il Promotore, o soggetti Terzi dallo stesso incaricati, si riservano di non accettare foto identiche o analoghe caricate da uno stesso utente e/o da utenti differenti (a titolo esemplificativo uno stesso soggetto ripreso nel medesimo contesto da diverse angolazioni o con piccoli elementi di diversificazione).

Le votazioni saranno gestite da un applicativo informatico (definito Applicativo) appositamente sviluppato.

Si rende noto che il medesimo utente avrà la facoltà di esprimere al massimo un solo voto per la stessa fotografia nell'arco dell'intero periodo di partecipazione. Voti successivi al primo per la medesima fotografia e riconducibili alla stessa identità potranno pertanto essere invalidati anche a posteriori.

La società Promotrice o soggetti Terzi dalla stessa incaricati controlleranno che i voti ricevuti dai Destinatari delle fotografie pubblicate risultino regolari: a titolo esemplificativo e non esaustivo, non saranno ammesse votazioni duplicate in modo fraudolento con l'utilizzo di plurime registrazioni da parte dello stesso utente, ovvero mediante l'utilizzo di procedure informatiche o software per l'espressione di voti.

### **Assegnazione tramite Giuria**

**Entro il 10 giugno 2021**, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio, i 100 scatti fotografici che avranno maturato più voti verranno sottoposti alla valutazione di una Giuria di esperti scelti dal Promotore.

La Giuria visionerà i presenti contenuti e in base ai seguenti criteri:

- aderenza alla tematica del concorso,
- originalità,
- estetica,

individuerà n. 21 contenuti fotografici vincenti a scalare (più n. 10 riserve a scalare) i cui nominativi abbinati si aggiudicheranno rispettivamente il premio consistente in:

1° classificato:

- n. 1 buono valido per una video call con Daniele Massaro per una durata di circa 15 minuti del valore quantificato in € 250 IVA inclusa. Il buono dovrà essere fruito secondo i tempi e modalità comunicate al vincitore. Il buono non sarà convertibile in denaro e non darà diritto a resto.

dal 2° al 5° classificato

- n.1 maglietta Home del Milan taglia L con nome giocatore Ibrahimovic autografata dal giocatore stesso del valore di € 163,93 + IVA

6° classificato

- n.1 maglietta Home del Milan taglia L con nome giocatore CALHANOGLU autografata dal giocatore stesso del valore di € 131,15 + IVA cad.

7° classificato

- n.1 maglietta Home del Milan taglia L con nome giocatore DONNARUMMA autografata dal giocatore stesso del valore di € 131,15 + IVA cad.

8° classificato

- n.1 maglietta Home del Milan taglia L con nome giocatore LEÃO autografata dal giocatore stesso del valore di € 131,15 + IVA cad.

9° classificato

- n.1 maglietta Home del Milan taglia L con nome giocatore REBIC autografata dal giocatore stesso del valore di € 131,15 + IVA cad.

10° classificato

- n.1 maglietta Home del Milan taglia L con nome giocatore THEO autografata dal giocatore stesso del valore di € 131,15 + IVA cad.

11° classificato

- n.1 maglietta Home del Milan taglia L con nome giocatore TONALI autografata dal giocatore stesso del valore di € 131,15 + IVA cad.

dal 12° al 21° classificato

- n.1 pallone del Milan autografato da alcuni giocatori del valore di € 81,97 + IVA

Le taglie delle magliette saranno tutte L.

Si specifica che nel caso di parimerito alla 100<sup>a</sup> posizione al fine di identificare un numero chiuso di n. 100 foto che avranno accesso alla Giuria sarà preso in considerazione il momento di invio del contributo, privilegiando i contributi inviati prima.

Riepilogo premi:

- n.1 buono video call > € 250,00
- n.4 magliette Ibrahimovic > € 655,72 + IVA
- n.6 magliette giocatori vari > € 786,90 + IVA
- n.10 palloni > € 819,70 + IVA

**TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 2.512,32 + IVA ove dovuta**

**Si ricorda e ribadisce inoltre che:**

- Saranno considerati voti utili quelli espressi attraverso il procedimento di votazione delle fotografie interno del software (gallery del concorso), in nessun caso le condivisioni o i like instagram conteranno per l'accesso alla Giuria;

- Ogni partecipante che carica una foto potrà vincere solo ed esclusivamente un premio; pertanto nel caso di più foto inviate da uno stesso partecipante verrà considerata ai fini della classifica per determinare le prime 100 la sola foto dell'utente che avrà maturato più voti e nel caso di pari merito sarà preso in considerazione il momento di invio del contributo, privilegiando il contributo inviato prima.

## **COMUNICAZIONI ED ACCETTAZIONE DI VINCITA**

I vincitori saranno avvisati tramite messaggio in direct instagram entro 15 giorni dall'assegnazione e dovranno accettare il premio entro i tempi e le modalità indicate in fase di comunicazione di avviso vincita. Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non risultasse valida (a titolo esemplificativo per mancata risposta entro i tempi e le modalità richieste), il premio sarà assegnato ad una riserva che dovrà convalidare a sua volta il premio con le modalità che gli saranno indicate.

Le riserve saranno contattate in ordine di posizionamento solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo.

### **Si precisa inoltre che:**

- Esclusione dei partecipanti: sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
  - I dipendenti o collaboratori della Società Promotrice, Associata e del Soggetto Delegato;
  - I minorenni

Partecipazioni successive alla prima riconducibili ad una stessa identità (ad esempio tramite l'utilizzo di differenti account riconducibili allo stesso utente) potranno essere invalidate anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa potrà essere invalidata e il premio assegnato ad una riserva.

Il profilo dell'utente partecipante e il post contenente la foto partecipante dovranno essere pubblici e dovranno altresì essere pubblicati e verificabili dal Promotore o Soggetti Terzi dallo stesso incaricati ai fini dell'assegnazione del premio.

La Società Promotrice si riserva, prima di assegnare e consegnare il premio, di verificare la regolarità dell'utente in base alle norme di partecipazione. Eventuali irregolarità riscontrate e/o l'impossibilità di verifica per post cancellato e/o account dell'utente passato a privato il tutto prima della consegna del premio, faranno decadere il diritto di ricevere il premio e pertanto in caso di vincita la stessa verrà fatta decadere a favore di una riserva.

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La Promotrice si riserva il diritto di squalificare un concorrente e/o bloccarne l'account creato ai fini della votazione e/o decurtarne i punti maturati impropriamente qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime, ecc.). Le presenti partecipazioni saranno oggetto di verifiche. Non ci sono limitazioni territoriali alla residenza o domicilio dei partecipanti, pertanto le partecipazioni possono pervenire da tutto il mondo.

- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso o di accettare la propria vincita nei tempi e modi indicati.

- Il vincitore è l'unico responsabile della gestione del proprio account per la ricezione dell'eventuale messaggio di vincita, con particolare riferimento:

- Alla presa visione della eventuale messaggio di vincita;

- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio account.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito della comunicazione di vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- Le impostazioni privacy impostate dall'account dell'utente impediscano la ricezione di messaggi;

- L'account dell'utente usato dal partecipante in fase di partecipazione risulti inesistente o disabilitato;

- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio della notifica della vincita.

- I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione.

- Tutti i premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro. La Promotrice si riserva il diritto in caso i premi siano indisponibili per motivi indipendenti dalla facoltà della Promotrice di fornire un premio di eguale o superiore valore con caratteristiche simili.

- I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione.

- Tutti i premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro. La Promotrice si riserva il diritto in caso i premi siano indisponibili per motivi indipendenti dalla facoltà della Promotrice di fornire un premio di eguale o superiore valore con caratteristiche simili.

- I premi non sono cedibili.

- La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare il presente regolamento senza preavviso, se richiesto da circostanze imprevedute al di là del suo ragionevole controllo.

- Cauzione: La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

**ONLUS:**

I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:

- ONLUS: Fondazione Milan - CF: 97340600150

**Avvertenze:**

si rende noto che i costi di partecipazione saranno quelli previsti dal piano tariffario concordato da ciascun partecipante con il proprio provider, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo.

Si attesta che la presente promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram né associata a Instagram. Per le partecipazioni tramite Instagram gli

utenti partecipanti dichiarano di essere maggiorenni e di essere già iscritti a Instagram prima dell'avvio del contest, il Promotore si riserva di richiederne comprova.

**Si precisa che:**

il server di gestione del concorso risiede su territorio nazionale italiano. Per la raccolta dei contenuti fotografici sussiste un sistema di "mirroring" che replica i dati sul server di gestione del contest che risiede in Italia.

**Esclusione dalla partecipazione:**

non possono partecipare alla presente manifestazione a premi i dipendenti del soggetto promotore ed associato e quelli del soggetto delegato.

**Pubblicità:**

sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: campagna web. Il Regolamento integrale sarà raggiungibile al link [www.harmontblainestilemilan.it](http://www.harmontblainestilemilan.it). La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

▪ La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

I partecipanti che caricheranno una foto nell'ambito del presente concorso dichiarano e garantiscono:

- Che la foto inviata è di loro esclusiva proprietà e non lede i diritti di terzi;
- Che non esistono diritti di terzi che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla eventuale pubblicazione della foto o ed alla piena e libera divulgazione da parte del Promotore ed Associato e da parte delle società alle stesse collegate su qualunque materiale, mezzo di comunicazione, senza alcuna limitazione territoriale, né temporale;
- Di obbligarsi a tenere la Società Promotrice ed Associata manlevata ed indenne da ogni eventuale pretesa e/o azione, giudiziale e stragiudiziale, a qualsiasi titolo anche risarcitorio, proveniente da qualunque terzo in merito al materiale fotografico inviato, nonché dagli oneri (incluso il rimborso di tutte le eventuali spese sostenute) che al Promotore ed Associato dovessero derivare da contestazioni di qualsiasi natura promosse da terzi in merito alla foto presentato;
- Di cedere ogni diritto di divulgazione e sfruttamento della foto al Promotore ed Associato, compresa la facoltà per Promotore ed Associato ed i propri aventi causa, di utilizzare la foto in ogni materiale pubblicitario, di qualunque formato, su qualunque materiale, senza alcuna limitazione territoriale;
- Di rinunciare a richiedere un qualsiasi compenso o agire in tal senso;
- Che i diritti di proprietà e d'autore della foto presentata non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia come licenze o simili;
- Di rendersi responsabili della foto realizzata e inviata ai fini dell'adesione al presente concorso.

HARMONT & BLAINE S.P.A. garantisce che il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti in relazione alla presente manifestazione a premi è effettuato nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali secondo quanto riportato al seguente link <https://www.harmontblaine.com/IT/it/privacy>.

Resta inteso che i partecipanti alla presente manifestazione dichiarano di essere maggiorenni.

Modalità di partecipazione al presente concorso a premi: la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 9 aprile 2021

Per HARMONT & BLAINE S.P.A.

Il Soggetto Delegato  
Leevia S.r.l.