

REGOLAMENTO INTEGRALE - Art. 11 - D.P.R. 430/2001
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“AS ROMA AS ME”

Società Promotrice: SOCCER S.A.S. di BRAND MANAGEMENT S.R.L, Via Emilia 47 – 00187 Roma P.iva 09305501000 / C.F. 09305501000

Soggetto Delegato: Leevia s.r.l., con sede in Piazza Centa 7, 38122, P.IVA 02339780229

Destinatari: L’iniziativa è rivolta agli utenti dai 14 anni in su al momento della partecipazione al concorso.

Durata:

Partecipazione: dalle ore 09.00 del 17 marzo 2021 al 12 luglio 2021. Ultimo verbale di estrazione entro il 30 luglio 2021.

MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE:

Nel periodo dal 17 marzo 2021 (ore 09.00) al 12 luglio 2021, a tutti gli utenti dai 14 anni in su alla data di avvio del concorso, verrà data la possibilità di partecipare al presente concorso secondo le modalità di seguito descritte.

Per poter partecipare, gli utenti se non già registrati dovranno registrarsi sul sito concorsi.asroma.com, compilando i campi indicati come obbligatori nell’apposita maschera elettronica, fra i quali anche il Paese di residenza, che comparirà loro o effettuando il social login con Facebook oppure una combinazione univoca di Email e Password, inserendo le proprie credenziali. L’utente riceverà una email con un link di conferma da parte del sistema per confermare la propria identità. Per completare la procedura di registrazione, sarà richiesto all’utente di dichiarare di accettare il presente Regolamento e le sue condizioni. Il mancato conferimento alle autorizzazioni richieste comporterà l’impossibilità di prendere parte al presente concorso.

Tutti gli utenti che ultimeranno il presente processo potranno accedere alla specifica pagina dedicata al presente concorso e provare ad aggiudicarsi i premi in palio.

Nel dettaglio i partecipanti potranno visualizzare periodicamente sulla pagina del concorso un sondaggio (per un totale di n.5 sondaggi durante l’intero periodo concorsuale) che consentirà di visualizzare alcune proposte grafiche per t-shirt e felpe dell’AsRoma e potranno esprimere la loro preferenza. Si segnala che il prodotto con la grafica più votata dai tifosi per ogni singolo sondaggio sarà realizzato e messo in vendita da parte del Club.

Ogni utente partecipante potrà esprimere una sola preferenza per ogni sondaggio.

La compilazione dei differenti sondaggi e la relativa partecipazione saranno disponibili come da calendario di seguito indicato:

- sondaggio 1: dalle ore 09.00 del 17 marzo 2021 al 23 marzo 2021
- sondaggio 2: dalle ore 09.00 del 14 aprile 2021 al 20 aprile 2021
- sondaggio 3: dalle ore 09.00 del 10 maggio 2021 al 16 maggio 2021
- sondaggio 4: dalle ore 09.00 del 10 giugno 2021 al 16 giugno 2021
- sondaggio 5: dalle ore 09.00 del 6 luglio 2021 al 12 luglio 2021

Sarà ammessa un'unica partecipazione per ogni singolo sondaggio per ogni Destinatario partecipante al Concorso; la Promotrice si riserva di verificare ed annullare eventuali partecipazioni aggiuntive dello stesso partecipante per uno stesso sondaggio. Partecipazioni successive alla prima riconducibili ad una stessa identità per uno stesso sondaggio potranno essere invalidate anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa verrà invalidata e il premio assegnato ad una riserva.

La partecipazione ad ogni singolo sondaggio è associata ad una combinazione unica di Nome, Cognome ed Email, ad ogni indirizzo email potrà essere associato un unico nome e cognome di Destinatario.

Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia. Anche in questo caso la Promotrice si riserva il diritto di verificare l'identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazione di tale regola.

Le partecipazioni saranno gestite da un applicativo informatico (definito Applicativo) appositamente sviluppato.

La società promotrice eliminerà, in qualsiasi momento, ed a proprio insindacabile giudizio, partecipanti che avranno adottato un comportamento scorretto.

La Società Promotrice provvederà a creare i database di tutte le partecipazioni valide registrate dal sistema divise per periodo di partecipazione. I partecipanti ai singoli sondaggi verranno altresì divisi fra gli utenti che avranno indicato nel form di registrazione di essere domiciliati in Italia e Repubblica di San Marino e gli utenti che avranno indicato di essere domiciliati al di fuori del territorio nazionale.

Estrazione

Rispettivamente

- **entro il 30 maggio 2021 per i sondaggi 1, 2 e 3**
- **entro il 30 luglio 2021 per i sondaggi 4 e 5**

alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio, si procederà da ognuno dei n.5 file (uno per ogni sondaggio), contenuti i dati di tutti i partecipanti che avranno rilasciato la preferenza nel periodo di riferimento, all'estrazione manuale e casuale di n.1 vincitore domiciliato in Italia o Repubblica di San Marino (più n.3 riserve) e n.1 vincitore domiciliato al di fuori del territorio nazionale (più n.3 riserve), che si aggiudicheranno ciascuno i seguenti premi:

- per il sondaggio 1: n.1 felpa girocollo del valore di € 31,14 + IVA
- per il sondaggio 2: n.1 felpa girocollo del valore di € 31,14 + IVA
- per il sondaggio 3: n.1 T-shirt del valore di € 16,38 + IVA

- per il sondaggio 4: n.1 T-shirt del valore di € 16,38 + IVA
- per il sondaggio 5: n.1 T-shirt del valore di € 16,38 + IVA

Le riserve saranno utilizzate nel caso di irreperibilità del vincitore. L'eventuale utilizzo delle riserve si effettuerà nell'ordine di estrazione.

Riepilogo premi:

n.4 felpe girocollo > tot. € 124,56 + IVA

n.6 t-shirt > di € 98,28 + IVA

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 222,84 + IVA.

COMUNICAZIONI ED ACCETTAZIONE DI VINCITA

I vincitori saranno avvisati a mezzo e-mail entro 15 giorni dall'assegnazione della vincita e dovranno accettare il premio nei tempi e nei modi che gli saranno comunicati. Nel caso in cui un vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non risultasse valida (a titolo esemplificativo per mancata risposta entro i tempi e le modalità richieste), il premio sarà assegnato alla relativa riserva che dovrà convalidare a sua volta il premio con le modalità che gli saranno indicate. Le riserve saranno contattate in ordine di posizionamento solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo.

Si precisa inoltre che:

- Il premio sarà consegnato all'avente diritto entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/01.

Le taglie di premi saranno a discrezione del Promotore in base alla disponibilità.

- La Società Promotrice/Associata si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare il presente regolamento senza preavviso, se richiesto da circostanze imprevedute al di là del suo ragionevole controllo.
- Esclusione dei partecipanti: sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
 - I dipendenti o collaboratori della Società Promotrice, Associata e della società Delegata;
 - I minori di 14 anni.

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice/Associata o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice/Associata o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La Promotrice/Associata si riserva il diritto di squalificare un concorrente qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, ecc.).

Non ci sono limitazioni territoriali alla residenza o domicilio dei partecipanti, pertanto le partecipazioni possono pervenire da tutto il mondo.

▪ La Promotrice/Associata non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso o di accettare la propria vincita nei tempi e modi indicati.

▪ I vincitori sono gli unici responsabili della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- Alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società Promotrice/Associata e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito del premio nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

Non saranno accettati come validi e non potranno registrarsi gli utenti che proveranno a registrarsi da provider abitualmente usati per la creazione di mail temporanee quali ad esempio quelli presenti a questo link:

http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt

▪ I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro. La Promotrice/Associata si riserva il diritto in caso di premio indisponibile per motivi indipendenti dalla facoltà della Promotrice/Associata di fornire un premio di eguale o superiore valore con caratteristiche simili

▪ Cauzione: La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

ONLUS:

I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001: Fondazione Roma Cares Onlus, Piazzale Dino Viola, 1 00128 Roma C.F. 97843440583

Avvertenze:

Si rende noto che i costi di partecipazione saranno quelli previsti dal piano tariffario concordato da ciascun partecipante con il proprio provider, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo.

Si precisa che:

il server relativo al sito del concorso risiede su territorio nazionale italiano. Dove entrano eventualmente in gioco dinamiche legate ai social (Facebook login) sussiste un sistema di “mirroring” che replica i dati sul server di gestione del contest che risiede in Italia.

Esclusione dalla partecipazione

Non possono partecipare alla presente manifestazione a premi i dipendenti del soggetto Promotore e quelli del soggetto delegato Leevia s.r.l.

Pubblicità:

Il Regolamento integrale sarà visibile sul sito concorsi.asroma.com. Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: campagna web. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

In caso di parimerito fra le grafiche più votate dai tifosi nell’ambito dello stesso sondaggio, la grafica che verrà realizzata e messa in vendita verrà scelta a discrezione del Promotore.

- La Società Promotrice/Associata non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

I dati personali forniti liberamente dagli interessati partecipanti al concorso all’atto della registrazione all’iniziativa e/o durante l’utilizzo del portale concorsi.asroma.com, sono trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (“GDPR”), nonché della normativa italiana vigente. Il presente concorso a premi è organizzato da Soccer S.a.s. di Brand Management S.r.l. che agisce in qualità di Titolare del trattamento. Il Titolare fornirà agli interessati partecipanti al concorso l’informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell’art. 13 del Regolamento, che sarà resa disponibile sul sito del concorso. L’informativa di cui sopra avrà ad oggetto anche finalità del trattamento ulteriori rispetto a quelle strettamente correlate alla partecipazione al concorso, le quali potranno essere riferibili ad altri titolari del trattamento, quali A.S. Roma S.p.A. , Roma Studio S.r.l. e Stadio Tdv S.p.A. (“Titolari”), nei limiti di quanto indicato dall’informativa stessa. Per poter partecipare al concorso sarà necessario flaggare il box relativo all’accettazione delle condizioni previste nel presente Regolamento, mentre sarà facoltativo il flag relativo al trattamento dei dati per finalità commerciali, come meglio specificato all’interno dell’informativa dei Titolari.

Si attesta che la presente promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook né associata a Facebook. Per le partecipazioni tramite Facebook gli utenti partecipanti dichiarano di essere già iscritti al social prima dell’avvio del contest, il Promotore si riserva di richiederne comprova.

Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:

la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 2 marzo 2021

Per SOCCER S.A.S.
Il Soggetto Delegato
Leevia S.r.l.

FULL REGULATIONS – Article 11, Italian Presidential Decree 430/2001

PRIZE COMPETITION ENTITLED

"AS ROMA AS ME"

Organising Party: SOCCER S.A.S. DI BRAND MANAGEMENT S.R.L.

Via Emilia 47, 00187 Rome, Italy

VAT number: 09305501000 / Tax number: 09305501000

Delegated Party: Leevia S.R.L.

Registered office at Piazza Centa 7, 38122 Trento, Italy

VAT number: 02339780229

Eligible Participants: Users aged 14 and over at the time of participation in the competition

Duration: From 9:00 CET on 17 March 2021 to 12 July 2021. Final draw report by 30 July 2021.

METHOD OF PARTICIPATION:

During the period from 17 March 2021 (9:00 CET) to 12 July 2021, all internet users aged 14 and over at the time of participation in the competition will be given the opportunity to participate in this competition as described below.

To be eligible for participation, users that have not already registered must do so on the site concorsi.asroma.com, filling in the fields marked as mandatory in the relevant online form – including their country of residence – that will appear, or by logging in with Facebook or with a unique combination of email and password, entering their credentials. The user will receive an email with a confirmation link from the system to confirm their identity. In order to complete the registration procedure, the user will be asked to declare their acceptance of these regulations and their conditions. Failure to grant the required authorisations will make it impossible to take part in this competition.

All users who complete this process will be able to access the dedicated competition page and will have a chance to win the prizes up for grabs.

In detail, participants will periodically be able to view, on the competition page, a poll (with a total of 5 polls during the entire competition period) that will display various proposed graphic designs for AS Roma t-shirts and sweatshirts. The participants will be able to express their preference. The product with the design that receives most votes from fans in each individual poll will be produced and put on sale by the club.

Each participating user will be able to express only one preference in each poll.

The calendar for the launch of the series of polls and the periods for participation are as follows:

- Poll 1: From 9:00 CET on 17 March 2021 to 23 March 2021
- Poll 2: From 9:00 CEST on 14 April 2021 to 20 April 2021
- Poll 3: From 9:00 CEST on 10 May 2021 to 16 May 2021
- Poll 4: From 9:00 CEST on 10 June 2021 to 16 June 2021
- Poll 5: From 9:00 CEST on 6 July 2021 to 12 July 2021

Each participant in the competition may only participate once in each poll. The organising party reserves the right to check and cancel any additional entries from the same participant. Any that come after the first and can be traced back to the same individual for the same poll may subsequently be invalidated. If such an entry wins the competition, the win will be invalidated and the prize awarded to a reserve.

Participation in each poll is associated with a unique combination of name, surname and email. Only one participant's name and surname can be associated to each email address.

Participation under a false name or fictitious identity will not be permitted. Also in this case the organising party reserves the right to verify the identity of the participants and to take any appropriate action in this regard in the event of violation of this rule.

Entries will be managed by a computer application (hereinafter 'application') which has been developed for this purpose.

The organising party will eliminate, at any time and at its sole discretion, participants who have behaved incorrectly.

The organising party will create databases of all valid entries registered by the system, divided by period of participation. Participants in individual polls will also be divided between users who have indicated on the registration form that they are resident in Italy and the Republic of San Marino and users who have indicated that they reside outside of Italy.

Prize draw

Respectively:

- **by 30 May 2021 for polls 1, 2 and 3**
- **by 30 July 2021 for polls 4 and 5**

The draw will be conducted in the presence of a notary or the individual responsible for consumer protection and public trust from the Chamber of Commerce. The draw will be made from each of the 5 files (one for each poll), containing the information of all participants that indicated their preference in the relevant period. By hand, 1 winner (and 3 reserves) will be drawn randomly from those residing in Italy and the Republic of San Marino, and 1 winner (and 3 reserves) will be drawn randomly from those residing outside of Italy. The winner's prize will be:

- For poll 1: 1 crewneck sweater worth € 31.14 + VAT
- For poll 2: 1 crewneck sweater worth € 31.14 + VAT
- For poll 3: 1 t-shirt worth € 16.38 + VAT
- For poll 4: 1 t-shirt worth € 16.38 + VAT

- For poll 5: 1 t-shirt del worth € 16.38 + VAT

The reserves will be used in the event that the winner cannot be reached. Reserves will be used in the order in which they are drawn.

Prize summary:

4 crewneck sweaters, worth a combined €124.56 + VAT

6 t-shirts, worth a combined €98.28 + VAT

OVERALL COMBINED PRIZE VALUE: €222.84 + VAT

NOTIFICATION AND ACCEPTANCE OF WIN

Winners will be notified by e-mail within 15 days of the competition win and will have to accept the prize in the time and manner that will be communicated to them. In the event that a winner is unavailable or their acceptance is not valid (for example, for failure to reply within the timeframe and in the manner required), the prize will be awarded to the relevant reserve, who will in turn accept the prize in the manner indicated to them. Reserves will be contacted in order of positioning only when it is necessary to use them.

Please also note that:

- The prize will be delivered to the winner within 180 days (six months) following the date of award, as provided for in Article 1, Paragraph 3 of Presidential Decree no. 430, 26/10/01.

The sizes of the garments awarded are at the discretion of the organising party, depending on availability.

- The organising party and associated party reserve the right to cancel this competition at any time as well as to modify these regulations without notice, if required by unforeseen circumstances beyond their reasonable control.

- Exclusion of participants:

The following are excluded from participating in this competition:

- Employees or collaborators of the organising party, associated party and delegated party;
- Children under 14 years of age.

Also excluded from taking part in the competition and therefore ineligible to claim any prize won are all those users who, according to the unquestionable judgment of the organising party/associated party or third parties they appoint, are winners by means and instruments deemed suspicious, fraudulent, or in violation of the event's regular running. The organising party/associated party, or third parties they appoint, reserve the right to proceed, in the terms deemed most appropriate, and in compliance with the laws in force, to limit and inhibit any initiative aimed at circumventing the system devised.

The organising party and associated party reserve the right to disqualify a competitor if any behaviour has been carried out in such a way as to circumvent the game system devised (including, but not limited to hacking and the creation of temporary, fictitious accounts).

There are no territorial restrictions as regards the residence or domicile of participants, therefore entries can be submitted from all over the world.

- The organising party and associated party assume no responsibility for any problem of access, impediment, malfunction or difficulty regarding technical instruments, computers, telephone lines, transmission and connection, or internet connection that may prevent a competitor from participating in the competition or accepting their prize in the timeframe and manner indicated.

- The winners are solely responsible for the management of their mailbox, particularly when it comes to:

- Reading any e-mail to notify them of their win;

- Adopting security measures to prevent other unauthorised parties from accessing their mailbox;

The organising party/associated party, or third parties they appoint, do not assume any liability in the event of non-delivery or late delivery of the prize, in the event that one of the following conditions occurs:

- The mailbox of a winner is full;

- The e-mail address provided by the participant during the registration process is non-existent, incorrect, or incomplete;

- There is no reply from the host computer after sending the e-mail to notify the winner of their win;

- The mailbox of a winner is disabled;

- The e-mail address provided during registration is blacklisted;

- Incorrect and/or untrue personal data.

Users who try to register with providers usually used for the creation of temporary e-mails, such as those present in the following link, will not be accepted as valid and cannot register. http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt.

- The prizes up for grabs can in no way be converted into gold tokens or money. The organising reserves the right, in the event of a prize not being available for reasons beyond the organising party's control, to provide a prize of equal or higher value with similar characteristics.

- Guarantee: a guarantee equal to 100% of the value of the prizes up for grabs, pursuant to Article 7 of Presidential Decree no. 430/2001, is provided, approved by the Ministry for Economic Development.

Non-profit organisation (ONLUS):

Prizes that are not awarded for any reason (excluding those that are rejected) will be donated to the following non-profit organisation, in adherence with Article 10, Paragraph 5 of

Presidential Decree no. 430, of 26/10/01: Fondazione Roma Cares Onlus, Piazzale Dino Viola, 1 00128 Roma, with tax code 97843440583.

Warnings:

Please note that the costs of participation will be those provided for in the tariff plan agreed by each participant with their provider, without any additional cost or charge.

Please note that:

The server for the competition site resides in the Italian national territory. Where social media dynamics come into play (Facebook login) there is a mirroring system that replicates the data on the competition management server that resides in Italy.

Exclusion from participation

Employees of the organising party and those of the delegated party (Leevia S.R.L.) are not eligible to participate in this competition.

Advertising:

The full regulations will be accessible on the website concorsi.asroma.com. The content of the promotion will be communicated using the following means: web campaign. The organising party reserves the right, however, to use any other means of communication that it deems suitable to bring the content of this event to the attention of participants therein.

If more than one design receives the same number of fan votes in a poll, the one that will be produced and put on sale will be chosen at the organising party's discretion.

- The organising/associated party does not intend to exercise the right to recover the 25% withholding tax in accordance with Article 30 of Presidential Decree no. 600 of 29/9/1973.

The personal data freely provided by the subjects participating in the competition when registering for the initiative and/or during the use of the portal concorsi.asroma.com, is processed in compliance with EU Regulation 2016/679 of 27 April 2016 on the protection of individuals with regard to the processing of personal data (GDPR), as well as the Italian legislation in force. This prize competition is organised by Soccer S.A.S. di Brand Management S.R.L., which acts as the independent data controller. The data controller will provide the subjects participating in the competition with an information sheet on the processing of personal data pursuant to Article 13 of the regulation, which will be made available on the competition website. The information sheet mentioned above will also cover processing purposes other than those strictly related to participation in the competition, which may be related to other data controllers, such as A.S. Roma S.p.A., Roma Studio S.R.L. and Stadio Tdv S.p.A. ("controllers"), within the limits set out in that information sheet. In order to participate in the competition it will be necessary to check the box relating to the acceptance of the conditions provided for in these regulations, while the box relating to the processing of data for commercial purposes will be optional, as is better specified in the respective information provided by the data controllers.

We certify that this promotion is in no way sponsored, supported or administered by Facebook nor associated with Facebook. For participation through Facebook, users declare

that they have already signed up to the social network before the start of the competition. The organising party reserves the right to request proof of this.

Methods of participation in this contest:

Participation entails the unconditional and total acceptance of the rules and clauses contained in these regulations on the part of the consumer, without limitation.

Milan, 2 March 2021

For SOCCER S.A.S.

Delegated party

Leevia S.R.L.