



Regolamento del concorso a premi

“I M INTER CLUB”

IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso di sorte (di seguito, il “Concorso”) è indetto da:

F. C. Internazionale Milano S.p.A. con sede in Milano – viale della Liberazione 16/18 – C.F. 80066310154, Partita IVA: 04231750151 (di seguito, il “Promotore” o “Inter”).

TIPOLOGIA

Concorso di sorte (di seguito il “Concorso”) con assegnazione dei premi mediante vincita a rinvenimento immediato gestita tramite un software appositamente programmato e oggetto di idonea dichiarazione attestante l'assoluta casualità nella determinazione delle partecipazioni vincenti (di seguito, “Instant Win”).

FINALITA' E NATURA DEL CONCORSO

Il Concorso ha l'obiettivo di:

- incrementare gli accessi e le registrazioni gratuite al sito del Promotore Inter.it (di seguito, “Sito”);
- fidelizzare gli Utenti Inter Club (successivamente definiti);
- incrementare la *brand awareness* di “Inter”.

La partecipazione al Concorso, previo login al Sito potrà avvenire mediante accesso alla piattaforma dedicata al Concorso al seguente link <https://competitions.inter.it/> (di seguito, “Pagina di Partecipazione”).

L'accesso alla Pagina di Partecipazione potrà essere effettuata mediante le varie modalità di pubblicizzazione del Concorso (successivamente dettagliate) ed è da intendersi gratuita, ferma restando la connessione alla rete Internet, secondo costi praticati dal fornitore di connettività utilizzato dal rispettivo utente.

Il link di accesso alla Pagina di Partecipazione sarà pubblicato sul Sito e sugli altri canali di comunicazione online utilizzati per promuovere il Concorso.

DESTINATARI, AMBITO TERRITORIALE E PUBBLICITA'

Il Concorso è rivolto esclusivamente ai soci di Inter Club (persone fisiche che si sono regolarmente iscritte presso un Inter Club) attivi per la stagione 2020-2021 (ivi compresi i non residenti né domiciliati sul territorio italiano) dotati di connessione ad Internet e iscritti al Sito (di seguito, “Utenti Inter Club” e “Utente Inter Club” al singolare).

Si premette che il Concorso, con le modalità nel seguito dettagliate, si svolgerà, pertanto, esclusivamente a mezzo Internet e la Pagina di Partecipazione che acquisirà i titoli di partecipazione sarà residente in un *datacenter* allocato all'interno dell'UE. Tali dati saranno simultaneamente acquisiti, mediante funzione di *mirroring*, nel territorio nazionale

italiano.

Ciò premesso, posto che il Concorso si svolgerà interamente in Italia in quanto, in tale ambito territoriale, avverranno sia la raccolta delle partecipazioni degli Utenti Inter Club nonché tutte le procedure di assegnazione dei premi promessi (in modalità Instant Win) la legge applicabile è esclusivamente quella italiana.

Il Concorso sarà pubblicizzato a partire dal 14/06/2021, conformemente alle previsioni del presente regolamento, a mezzo internet, mediante l'invio di DEM, nonché attraverso l'utilizzo dei Social Networks e dei canali digitali di Inter.

DURATA DEL CONCORSO E PREMI IN PALIO

Il Concorso si svolgerà complessivamente dal 14/06/2021 al 20/06/2021 (di seguito "Periodo Promozionale").

Nel corso del suddetto Periodo Promozionale ed in modalità Instant Win, il Concorso metterà in palio n. 40 premi, nello specifico:

- n. 20 laccetti Inter del valore di 5€ cad. (IVA inclusa). Inoltre ogni singolo vincitore del premio descritto avrà l'opportunità di partecipare ad un Tour guidato presso la sede dell'Inter a Milano, con visita della Sala Trofei;
- n. 10 maglie dell'Inter, relative alla nuova stagione (2021 – 2022) del valore di 110€ cad. (IVA inclusa);
- n. 10 bandiere I M Scudetto del valore di 21€ cad. (IVA inclusa).

Si precisa inoltre che l'allocazione dei premi sopra descritti sarà del tutto casuale.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo del Concorso è pari a **1.410,00€** (IVA inclusa).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Durante il Periodo Promozionale, sulla Pagina di Partecipazione (dalla quale sarà accessibile il presente regolamento) sarà presentato il Concorso.

Al momento dell'accesso alla Pagina di Partecipazione, l'Utente Inter Club Registrato (come successivamente definito) dovrà aver già effettuato il login sul Sito. Qualora non si abbia già provveduto alla registrazione sul Sito, sarà possibile completare la procedura prima di procedere con la partecipazione al Concorso.

I dati dell'Utente Inter Club Registrato, acquisiti automaticamente dal sistema di gestione del Concorso, saranno pertanto, quelli già forniti in fase di registrazione sul Sito.

Si specifica inoltre che il suddetto sistema di gestione del Concorso riconoscerà automaticamente che il soggetto che ha effettuato il login sul Sito sia effettivamente un Utente Inter Club.

Ogni Utente Inter Club Registrato sarà quindi responsabile del corretto inserimento dei propri dati al momento della registrazione al Sito.

A tal fine si porta all'attenzione degli Utenti Inter Club Registrati che:

- qualora in fase di registrazione al Sito si siano forniti dei dati non corrispondenti alla propria effettiva identità o i recapiti forniti (e-mail e numero di telefono, qualora indicato) non siano più attivi, prima di procedere con la partecipazione al Concorso sarà necessario entrare sul proprio 'profilo utente' presente sul Sito e modificare i dati non corretti; ai fini della fruizione del premio i dati forniti saranno infatti preventivamente verificati mediante confronto con copia del documento d'identità;
- la comunicazione di vincita avverrà mediante e-mail (all'indirizzo di posta elettronica già fornito in fase di registrazione al Sito) ed eventuale telefonata (qualora anche un numero di telefono, fisso e/o mobile, sia stato rilasciato in fase di registrazione al Sito).

I dati personali degli Utenti Inter Club Registrati saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale applicabile in materia di protezione dei dati personali. Come indicato nell'informativa privacy accessibile dalla Pagina di Partecipazione, il Promotore potrà procedere al trattamento dei dati personali senza espresso consenso degli Utenti, per fini amministrativi, tecnici e gestionali del Concorso; tali finalità rientrano infatti tra quelle (normative e contrattuali) per le quali l'articolo 6 del GDPR consente al titolare del trattamento di trattare i dati senza dover acquisire un consenso specifico da parte degli interessati.

Dopo aver completato la registrazione (qualora necessaria) o il login al Sito e dopo aver effettuato l'accesso alla Pagina di Partecipazione, l'Utente Inter Club avrà maturato il diritto di partecipazione al Concorso ed è di seguito definito "Utente Inter Club Registrato".

Una volta effettuato l'accesso alla Pagina di Partecipazione (previo login al Sito), dopo aver attestato la presa visione del presente regolamento e dell'informativa privacy, l'Utente Inter Club Registrato visualizzerà un'interfaccia grafica e sarà invitato a rimuovere virtualmente una pellicola.

Una volta rimossa la suddetta pellicola mediante apposita funzione, il sistema di Instant Win, con assoluta casualità (quindi sulla base dell'alea) fornirà immediatamente l'esito della partecipazione, vincente o non vincente.

Si precisa che ogni Utente Inter Club Registrato avrà un totale complessivo di n. 1 tentativo di partecipazione all'Instant Win nel corso dell'intero Periodo Promozionale.

In caso di partecipazione vincente, l'Utente Inter Club Registrato sarà contattato via e-mail ed eventualmente mediante telefonata (qualora abbia rilasciato anche un recapito telefonico) e dovrà fornire, entro 120 ore dall'invio dell'e-mail, il recapito per la consegna del premio che sarà, pertanto, inviato entro 180 giorni dalla data di assegnazione (la consegna dei vari premi avverrà con spese a carico di Inter).

In merito alla parte del premio consistente nel Tour della sede dell'Inter, i vincitori riceveranno tutti i dettagli nel

momento in cui saranno contattati.

Decorso il suddetto termine, in assenza di riscontro da parte del vincitore, lo stesso sarà considerato irreperibile e il premio sarà considerato non assegnato e pertanto devoluto alla Onlus designata all'interno del presente regolamento.

In caso di partecipazione non vincente, l'Utente Inter Club Registrato riceverà una comunicazione di tipo testuale attestante la non vincita.

Si specifica che ogni Utente Inter Club Registrato potrà risultare vincitore una sola volta per ogni tipologia di premio nel corso dell'intero Periodo Promozionale.

A titolo esemplificativo e non esaustivo: qualora un Utente Inter Club Registrato risultasse vincitore di una maglia dell'Inter, non potrà nuovamente concorrere per lo stesso premio ma solo ed esclusivamente per i premi per i quali non sarà ancora risultato vincitore.

Il Promotore non avrà alcuna responsabilità in relazione al mancato buon fine dei suddetti contatti (a mezzo e-mail ed eventuale telefonata) qualora:

- la casella di posta elettronica dell'Utente Inter Club Registrato risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi;
- l'indirizzo e-mail fornito dall'Utente Inter Club Registrato risulti inesistente o non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario del messaggio;
- la comunicazione e-mail venga erroneamente considerata quale *spam* a seguito di errata configurazione del sistema di posta elettronica da parte dell'Utente Inter Club Registrato o del provider di tale servizio;
- il numero di telefono fornito dall'Utente Inter Club Registrato risulti inesistente, non raggiungibile o non si ottenga ripetutamente risposta.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori del Concorso ex art. 30 D.P.R. 600/1973.

NOTE FINALI

- I premi non assegnati diversi da quelli rifiutati saranno devoluti in beneficenza a COMITATO MARIA LETIZIA VERGA ONLUS, Via Pergolesi 33, 20900 Monza MB; codice fiscale: 97015930155.
- A garanzia dei premi promessi, è stata prestata cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Il Promotore non sarà responsabile per difetti o malfunzionamenti degli apparati hardware, software o di connettività dei partecipanti che impediscano la connessione ad Internet o a interruzioni dei sistemi informatici di partecipazione

dovute a cause di forza maggiore e pertanto non dipendenti da Inter.

Terms and conditions of the “I M INTER CLUB” prize contest

THE PROMOTER

The current prize contest is managed by:

F. C. Internazionale Milano S.p.A. based in Milan - Viale della Liberazione 16-18 - C.F. 80066310154, VAT number: 04231750151 (hereinafter referred to as ‘Inter’ or ‘Promoter’).

TYPE

A prize draw contest (hereinafter referred to as the “Contest”) with the allocation of prizes by means of an instant win format via a specifically-designed software, the absolute randomness of which can be attested to by a suitable declaration (hereinafter referred to as “Instant Win”).

PURPOSE AND NATURE OF THE CONTEST

The Contest has the aim of:

- increasing traffic and free registration to the Promoter’s site (hereinafter referred to as “Site”);
- building loyalty among Inter Club Users (defined as follows);
- increasing brand awareness for “Inter”.

Participation in the Contest can be fulfilled through the dedicated webpage <https://competitions.inter.it/> (hereinafter referred to as the “Participation Page”), once the User has successfully registered and logged in to the Website.

Access to the Participation Page will be made through the various modes of publication of the Contest (detailed as follows) and is free, subject to internet connection and charges made to each individual by their service provider.

The link to access the Participation page will be published on the Site and on the Club’s other online communication channels as part of the promotion of the Contest.

PARTICIPANTS, TERRITORY AND PUBLICITY

The Contest is exclusively reserved for Inter Club subscribers whose subscription is active for the 2020/21 season (including those who are not Italian residents) and who possess an active internet connection and are registered to the Site (hereinafter referred to as “Inter Club Users” and “Inter Club User” in the singular).

The Contest, the modality of which will be detailed as follows, will take place exclusively online via the Participation Page, which will collect participants’ entry data at a data centre located within the European Union. This data will be simultaneously collected, using the mirroring function, within the Italian national territory.

Given that the Contest will take place entirely within Italy and its territorial area, as this is where both the collection of the Inter Club Users' data as well as the procedure for the distribution of prizes (via the Instant Win method) will take place, the law applicable will be exclusively that of Italy.

The Contest will be publicised online from 14/06/2021, in accordance with the provisions of the current terms and conditions, through DEM (direct e-mailing) services and on Social Networks and Inter's online channels, all in conformity with these terms and conditions.

DURATION OF THE CONTEST AND PRIZES ON OFFER

The Contest will take place entirely between 14/06/2021 and 20/06/2021 (hereinafter referred to as the "Promotional Period").

The Contest will, throughout the course of the aforementioned Promotional Period and using the Instant Win method, put a total of n. 40 prizes up for grabs, specifically as follows:

- n. 20 Inter lanyards, valued at €5 each. (VAT included). Furthermore, each single winner of the described prize will have the chance to participate in a guided tour of the Inter HQ in Milan, with a visit to the Trophy Room;
- n. 10 Inter jerseys for the new season (2021-2022), valued at €110 each. (VAT included);
- n. 10 I M Scudetto flags, valued at €21 each. (VAT included).

All of the above-mentioned prizes will be allocated completely at random.

TOTAL PRIZE VALUE

The total value of the prizes of the Contest is equal to €1,410.00 (VAT included).

METHOD OF PARTICIPATION IN THE CONTEST AND ALLOCATION OF PRIZES

The Contest will be presented on the Participation Page (from which the current terms and conditions will be accessible) throughout the Promotional Period.

Upon access to the Participation Page, the Registered Inter Club User (as previously defined) will have to undertake a log-in to the Site. For those that have not yet registered to the Site, it will be possible to complete the process before proceeding with participation in the Contest.

The Registered Inter Club User's data, which is automatically collected by the Contest's management system, will be that which has already been provided as part of the registration to the Site.

Furthermore, the aforementioned management system of the Contest will automatically recognise whether the subject who has logged in to the Site is actually an Inter Club User. Each Registered Inter Club User will thus be responsible for the correct input of their own data upon registration to the Site.

To that end, it should be brought to the attention of the Registered Inter Club users that:

- if during registration on the Website you have provided data that does not correspond to your actual identity, or the contact details provided (e-mail and telephone number, where required) are no longer active, before proceeding with your participation in the Contest you will need to access your 'User Profile' on the Website and modify the incorrect data; for the purposes of redeeming the prize, the data provided will be verified in advance by means of comparison with a copy of a valid identity document;
- in the event that you should win the Contest, communication will be sent by e-mail (to the e-mail address already provided during registration to the Website) and by phone call (if a phone number was provided during registration to the Website).

Personal data of Registered Inter Club Users will be stored and processed according to EU Regulation 2016/679 and the relevant national data protection legislation. As indicated in the privacy policy accessible from the Participation Page, the Promoter will be able to process personal data without the express consent of the Users for administrative, technical and management purposes related to the Contest; these purposes include, among those legal and contractual, those set out by Article 6 of GDPR allowing the holder to process data without having to obtain specific consent from the data subjects.

After having completed the registration (if necessary) or the log-in to the Site and after having accessed the Participation Page, the Inter Club User will have the right to participate in the Contest and is hereinafter referred to as the "Registered Inter Club User".

Once access to the Participation Page has been achieved (following prior log-in to the Site, after having attested to having read the current terms and conditions and the privacy policy, the Registered Inter Club User will see a graphical interface and will be invited to virtually remove a foil. Once the said foil has been removed, the Registered Inter Club User will immediately see the outcome of their participation, winning or unsuccessful (the result randomly attributed by the Instant Win system).

Each Registered Inter Club User will be granted n.1 attempt to participate in the Instant Win during the entire Promotional Period.

In the event of successful participation, the Registered Inter Club User will be contacted by e-mail and possibly by telephone (if they have also provided a telephone number) and must provide, within 120 hours of the e-mail being sent, the address for the delivery of the prize, which will subsequently be sent within 180 days of the date of allocation (Inter will bear the costs for the delivery of the various prizes). For those who win a guided tour of the Inter HQ, all the details will be provided when the winner is contacted.

After the aforementioned deadline has elapsed, in the absence of any response from the winner, the Inter Club User will be considered unreachable and the prize will be donated to the non-profit organisation indicated in these terms and conditions.

In the event of an unsuccessful participation, a message will be shown to the Registered Inter Club User stating that they have not won. It must be noted that each Registered Inter Club User may only be the

winner once for each type of prize during the entire Promotional Period.

By way of non-limiting example, if a Registered Inter Club User is the winner of an Inter jersey, they may not compete again for the same prize, but only and exclusively for the prizes that they have not yet won.

The Promoter will have no responsibility for issues regarding the absence of a response from any Contest winner (via e-mail or telephone) should:

- the Registered Inter Club User's e-mail address not be able to receive new messages;
- the e-mail address provided by the Registered Inter Club User not exist or be unreachable due to reasons stemming from the service provider of the recipient;
- the e-mail be mistakenly flagged as *spam* due to a misconfiguration on the part of the Registered Inter Club User or their service provider;
- the provided telephone number not exist, be unreachable or contact go repeatedly unanswered.

COMPENSATION WAIVER

The Promoter announces that it renounces the compensation waiver in favour of the Contest winners according to art. 30 D.P.R. 600/1973.

FINAL NOTES

- Should any prizes eventually not be claimed, they will be donated to a charitable cause, more specifically the COMITATO MARIA LETIZIA VERGA ONLUS at Via Pergolesi 33, 20900 Monza MB; tax code: 97015930155.
- To guarantee the value of the Prize, a deposit has been made to the Ministry of Economic Development.
- The Promoter will not be responsible for any defects or malfunctions related to software or hardware which impact connection to the internet, nor shall the Promoter be responsible for any interruptions to digital systems due to force majeure or third parties unrelated to Inter.