

REGOLAMENTO INTEGRALE - Art. 11 - D.P.R. 430/2001

CONCORSO A PREMI DENOMINATO

“REGALI DI NATALE”

Società Promotrice: Megamark s.r.l.

Sede Legale: S.P. Trani-Andria, km 1,050 - 76125 Trani (BT) - P.IVA 02969690615

Soggetto Delegato: Leevia s.r.l., con Sede in Via Ampere 61/A – 2021 Milano (MI) - P.IVA 02339780229

Territorio: Regioni Puglia, Molise, Campania, Calabria, Basilicata.

Destinatari: L'iniziativa è rivolta agli utenti maggiorenni, domiciliati e/o residenti in Italia nelle regioni Puglia, Molise, Campania, Calabria o Basilicata, possessori o che attiveranno una Fidelity Card delle insegne Famila, Iperfamila, A&O, dok del Gruppo Megamark.

Durata: Dal 6 al 14 dicembre 2021. Verbale entro il 17 dicembre 2021

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Nel periodo dal 6 al 14 dicembre 2021 a tutti gli utenti internet maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia nelle regioni Puglia, Molise, Campania, Calabria o Basilicata, come definiti alla voce Destinatari, verrà data la possibilità di partecipare al presente concorso secondo le modalità di seguito descritte.

Per partecipare i Destinatari dovranno:

- connettersi al sito regalidinatale.noixte.net
- scaricare il format “letterina di Natale” e stamparla
- la letterina dovrà essere compilata in ogni sua parte e colorata (nel dettaglio andrà inserito nell'apposita area un testo, ovvero la letterina a Babbo Natale, che dovrà essere di senso compiuto, non riportare scarabocchi o parole senza senso, essere in linea con la scrittura della classica letterina natalizia. E' previsto un limite minimo di scrittura di almeno tre righe di testo. Inoltre dovrà essere colorato a piacere il disegno riportato sulla stessa senza scarabocchi e cercando di rispettare il disegno proposto).

Si precisa che in alternativa la “letterina di Natale” sarà disponibile anche in formato cartaceo presso le insegne del Gruppo Megamark coinvolte e dovrà essere compilata sempre secondo i dettagli sopra esposti.

A seguito di tali azioni gli utenti dovranno entro il 14 dicembre 2021 accedere al sito regalidinatale.noixte.net da mobile o desktop, accedere all'area dedicata al concorso e alla relativa interfaccia di partecipazione dove dovranno caricare una foto della “letterina di Natale”. Gli utenti, nel dettaglio, dovranno caricare una foto originale che ritragga la suddetta “letterina di Natale” stampata, compilata e colorata. La foto dovrà contenere solamente la “letterina di Natale” ben visibile nel suo contenuto e interezza, non saranno considerate valide fotografie che contengano persone riconoscibili. Sono esclusi infine e potranno essere invalidati in qualsiasi momento anche a posteriori, tutti i contenuti non originali a titolo esemplificativo ma non esaustivo scaricati dal web, coperti da copyright, collage, etc... Verrà considerato quale partecipante al concorso colui al quale corrispondono i dati rilasciati nel form di partecipazione:

Per poter partecipare, gli utenti dovranno registrarsi, compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera elettronica fra i quali si specifica verrà richiesto di indicare il numero di una Fidelity Card attiva di una delle insegne del Gruppo Megamark coinvolte.

L'utente riceverà una email con un link di conferma da parte del sistema per confermare la propria identità. Per completare la procedura di registrazione, sarà richiesto all'utente di dichiarare di essere maggiorenne e di accettare il presente Regolamento e le sue condizioni.

Il mancato conferimento alle autorizzazioni richieste comporterà l'impossibilità di prendere parte al presente concorso.

Accettando il Regolamento il Partecipante

➤ autorizza la pubblicazione e l'utilizzo delle immagini inviate per la partecipazione al concorso negli spazi e nei modi che la Società Promotrice riterrà opportuni;

➤ dichiara di essere titolare e/o autore della/e fotografia/e. Sarà altresì richiesto di prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ed aver acconsentito al trattamento.

Sarà ammessa un'unica registrazione per ogni Destinatario partecipante al Concorso e sarà possibile per un singolo utente caricare una sola foto.

Ogni utente potrà quindi partecipare una sola volta al concorso e ad ogni indirizzo email potrà essere associato un unico nome e cognome di Destinatario. Si precisa altresì che una stessa Fidelity Card potrà essere inserita una sola volta, in abbinamento ad un solo partecipante. Pertanto registrazioni successive alla prima riconducibili ad una stessa identità e/o ad una stessa Fidelity Card potranno essere invalidate anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa verrà invalidata e il premio assegnato ad una riserva.

Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia. Anche in questo caso la Promotrice si riserva il diritto di verificare l'identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazione di tale regola.

Nella fotografia non si potranno ritrarre segni, loghi, marchi distintivi o prodotti di Ditte ed Aziende terze concorrenti del Promotore o dei suoi fornitori.

Saranno accettate fotografie afferenti al tema del concorso con dimensione massima corrispondente a 10 MB.

Le foto dovranno essere in uno dei seguenti formati: jpg, jpeg o png.

Le caratteristiche tecniche dei contenuti fotografici da caricare, nonché le procedure di caricamento degli stessi saranno dettagliatamente specificate nell'apposito spazio dedicato. Il termine ultimo per l'invio delle foto da parte dei partecipanti sarà il giorno 14 dicembre 2021 ore 23,59,59".

Tutti i contenuti fotografici caricati saranno sottoposti a moderazione da parte della società Promotrice o soggetti Terzi dalla stessa incaricati, che eliminerà, in qualsiasi momento, ed a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con il concorso o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume o ancora immagini ritenute offensive nei confronti di cose o persone. I lavori scartati in questa fase saranno, comunque, conservati dalla società Promotrice e messi a disposizione per eventuali controlli. Il Promotore, o soggetti Terzi dallo stesso incaricati, si riservano di non accettare foto identiche o analoghe caricate da uno stesso utente e/o da utenti differenti (a titolo esemplificativo stessi soggetti ripresi nel medesimo contesto da diverse angolazioni o con piccoli elementi di diversificazione).

I contributi fotografici caricati ai fini della partecipazione saranno pubblicati entro 48 ore lavorative dal caricamento.

Ai soli fini ludici i Contributi fotografici caricati, moderati e pubblicati ai fini della partecipazione potranno essere votati, nella galleria accessibile direttamente dal sito del concorso previa registrazione.

Assegnazione

Entro il 17 dicembre 2021, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio, fra tutti gli utenti che avranno caricato almeno un contenuto fotografico verrà effettuata l'estrazione manuale e casuale di n. 100 vincitori (più n. 100 riserve) che si aggiudicheranno il premio consistente in:

- n.1 gift card del valore di € 50,00 IVA inclusa valida per acquisti presso uno dei punti vendita Megamark aderenti.

Le gift card dovranno essere fruite entro i tempi e modalità che verranno comunicate direttamente ai vincitori, non sono convertibili in denaro nemmeno parzialmente ed importi eccedenti il loro valore saranno a carico del fruitore.

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 5.000,00 IVA inclusa.

Si ricorda e ribadisce inoltre che:

- Ciascun utente potrà registrarsi e partecipare una sola volta;
- Ogni partecipante che carica una foto potrà vincere solo ed esclusivamente un premio.

COMUNICAZIONI ED ACCETTAZIONE DI VINCITA

I vincitori riceveranno il premio direttamente all'indirizzo di posta elettronica rilasciato ai fini della partecipazione al concorso. Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile il premio sarà assegnato ad una riserva con le modalità indicate. Si specifica che la vincita verrà considerata invalidata e subentrerà una riserva anche nel caso in cui i dati relativi alla Fidelity Card indicata in fase di partecipazione dovessero non risultare veritieri o corretti o associati a una Card non più attiva.

Le riserve saranno contattate in ordine di posizionamento solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo.

Si precisa inoltre che:

- Esclusione dei partecipanti: sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
 - Soggetti residenti e/o domiciliati al di fuori dell'Italia regioni Puglia, Molise, Campania, Calabria o Basilicata;
 - I minorenni.

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La Promotrice si riserva il diritto di squalificare un concorrente e/o bloccarne l'account qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma

non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). Le presenti partecipazioni saranno oggetto di verifiche.

- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso o di accettare la propria vincita nei tempi e modi indicati.

- Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- Alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;

- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito del premio nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;

- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;

- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;

- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;

- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;

- Dati personali errati e/o non veritieri.

I dati abbinati alla Fidelity Card indicata in fase di partecipazione non dovranno necessariamente corrispondere al nome e cognome del partecipante al concorso, ma ogni Card potrà comunque essere indicata una sola volta.

Non saranno accettati come validi e non potranno registrarsi gli utenti che proveranno a registrarsi da provider abitualmente usati per la creazione di mail temporanee quali ad esempio quelli presenti a questo link: http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt.

- I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione.

Tutti i premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro. La Promotrice si riserva il diritto in caso i premi siano indisponibili per motivi indipendenti dalla facoltà della Promotrice di fornire un premio di eguale o superiore valore con caratteristiche simili.

- I premi non sono cedibili.

- La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare il presente regolamento senza preavviso, se richiesto da circostanze impreviste al di là del suo ragionevole controllo.

- Cauzione: La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

ONLUS:

I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:

➤ ONLUS: FONDAZIONE MEGAMARK ONLUS, s.p. Trani-Andria,. Km 1,05, 76125 Trani
05620720721

Avvertenze:

si rende noto che i costi di partecipazione saranno quelli previsti dal piano tariffario concordato da ciascun partecipante con il proprio provider, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo.

Si precisa che:

il server di gestione del concorso risiede su territorio nazionale italiano.

Esclusione dalla partecipazione:

non possono partecipare alla presente manifestazione a premi i dipendenti del soggetto promotore e quelli del soggetto delegato Leevia s.r.l.. Sono altresì esclusi tutti i terzi, e i loro dipendenti, che abbiano collaborato a qualsiasi titolo alla realizzazione del concorso.

Pubblicità:

sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: campagna web, materiali presso i punti vendita. Il Regolamento integrale sarà visibile sul sito regalidinatale.noixte.net. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

▪ La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

Megamark s.r.l. garantisce che il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti, che dichiarano di essere maggiorenni, in relazione alla presente manifestazione a premi è effettuato nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali secondo quanto riportato all'apposito link relativo alla privacy policy presente nel form di registrazione al concorso.

I partecipanti che caricheranno una foto nell'ambito del presente concorso dichiarano e garantiscono:

- Che la foto inviata è di loro esclusiva proprietà e non lede i diritti di terzi;
- Che non esistono diritti di terzi che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla eventuale pubblicazione della foto o ed alla piena e libera divulgazione da parte del Promotore e da parte delle società alla stessa collegate su qualunque materiale, mezzo di comunicazione, senza alcuna limitazione territoriale, né temporale;
- Di obbligarsi a tenere la Società Promotrice manlevata ed indenne da ogni eventuale pretesa e/o azione, giudiziale e stragiudiziale, a qualsiasi titolo anche risarcitorio, proveniente da qualunque terzo in merito al materiale fotografico inviato, nonché dagli oneri (incluso il rimborso di tutte le eventuali spese sostenute) che al Promotore dovessero derivare da contestazioni di qualsiasi natura promosse da terzi in merito alla foto presentato;
- Di cedere ogni diritto di divulgazione e sfruttamento della foto al Promotore, compresa la facoltà per Promotore ed i propri aventi causa, di utilizzare la foto in ogni materiale pubblicitario, di qualunque formato, su qualunque materiale, senza alcuna limitazione territoriale;
- Di rinunciare a richiedere un qualsiasi compenso o agire in tal senso;

- Che i diritti di proprietà e d'autore della foto presentata non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia come licenze o simili;
- Di rendersi responsabili della foto realizzata e inviata ai fini dell'adesione al presente concorso.

Resta inteso che i partecipanti alla presente manifestazione dichiarano di essere maggiorenni.

Modalità di partecipazione al presente concorso a premi: la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 19 novembre 2021

Per Megamark s.r.l.
Il Soggetto Delegato
Leevia s.r.l.