

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

“CONTEST X FACTOR 2022”

1. PROMOTORE

La società promotrice del concorso a premi “CONTEST X FACTOR 2022” (di seguito: il “**Concorso**”) è Giufra S.r.l., con sede legale in Via Veneto 152 - 06059 - Todi (PG) - Italy, e con P. IVA 01837230547, titolare del brand di prodotti make-up “Astra” (di seguito: la “**Società Promotrice**” o “**Astra Make up**”).

2. DURATA DEL CONCORSO

Il Concorso si svolgerà dalle ore 12:00 del giorno 14 ottobre 2022 alle ore 23:59 del giorno 21 novembre 2022 (la “**Durata del Concorso**”).

3. IL TERRITORIO

Il Concorso si svolgerà nel territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino (il “**Territorio**”).

4. I DESTINATARI DELL’INIZIATIVA

È destinataria dell’iniziativa (il “**Destinatario dell’Iniziativa**” o, al plurale, i “**Destinatari dell’Iniziativa**”) qualsiasi persona residente nel Territorio che, cumulativamente:

- (i) abbia già compiuto il diciottesimo anno di età al momento della Registrazione Veritiera, come *infra* definita; e
- (ii) sia già iscritta prima della data di inizio del Concorso ad Instagram;
- (iii) si sia registrata, nel corso della Durata del Concorso, sul sito raggiungibile al link <https://vincixfactor.astramakeup.com/> (il “**Sito**”), compilando il modulo di registrazione con i dati personali richiesti in modo corretto, completo e veritiero (la “**Registrazione Veritiera**”).

La corretta compilazione di tutti i dati richiesti nel *form* di registrazione è indispensabile per la partecipazione al Concorso.

Il seguente regolamento è da ritenersi implicitamente accettato da parte dei Destinatari dell’Iniziativa al momento della partecipazione al Concorso.

Non possono in ogni caso partecipare al Concorso:

- (i) i collaboratori e/o dipendenti della Società Promotrice e i familiari degli stessi;
- (ii) i soggetti che si siano iscritti al Concorso attraverso registrazioni non conformi alla Registrazione Veritiera;
- (iii) i soggetti che utilizzino automatismi informatici o c.d. “*robot*” volti ad eludere i sistemi di controllo sulle partecipazioni al Concorso o finalizzati a simulare l’interazione con il Sito (come sopra definito).

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso ed in caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, i premi previsti non potranno essere riconosciuti.

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E DI SVOLGIMENTO

Per partecipare al Concorso, i Destinatari dell'Iniziativa, dopo aver completato la Registrazione Veritiera, dovranno:

- (i) scattare una foto o creare un *reel* - tenendo in considerazione che le musiche utilizzate devono necessariamente essere prive di copyright, *royalty free*, di pubblico dominio ed esente da diritti d'autore, della durata massima di 30 (trenta) secondi (il **"Contenuto multimediale"** o, al plurale, i **"Contenuti Multimediali"**) in stile *selfie* allo specchio, scrivendo su quest'ultimo l'*hashtag* **"#VINCIXFCONASTRA"** e nella *caption* del *post* il motto che più li rappresenti;
- (ii) caricare il rispettivo Contenuto Multimediale sul proprio profilo Instagram (in modalità pubblica) con il *tag* **"astramakeupofficial"** e l'*hashtag* **"#VINCIXFCONASTRA"**.

Ai fini della corretta partecipazione al Concorso, in ciascun Contenuto Multimediale dovrà essere rappresentato esclusivamente il Destinatario dell'Iniziativa che intende partecipare al Concorso.

Ciascun Destinatario dell'Iniziativa potrà partecipare al presente Concorso solamente 1 (una) volta e caricare solamente 1 (un) Contenuto Multimediale durante tutta la Durata del Concorso.

Tutti Contenuti Multimediali che soddisferanno i requisiti sopra riportati, con particolare attenzione al corretto inserimento del *tag* e dell'*hashtag* come sopra indicati, verranno automaticamente acquisiti attraverso un applicativo *software* e salvati su un *database* ubicato in Italia. Errori nell'inserimento del *tag* o dell'*hashtag* comporteranno l'esclusione dal Concorso.

Grazie all'inserimento di *tag* e *hashtag*, i Contenuti Multimediali saranno automaticamente visibili sulla *landing page* del Concorso <https://vincixfactor.astramakeup.com/> (la **"Landing Page"**). Da tale pagina *web* i Contenuti Multimediali potranno essere votati da altri utenti della piattaforma di cui alla Landing Page (la **"Votazione degli Utenti"**).

6. SELEZIONE DEL VINCITORE E CRITERI DI SCELTA

Al termine della Durata del Concorso, e comunque non oltre il giorno 30 novembre 2022, una giuria (la **"Giuria"**) alla presenza di un notaio o di un funzionario della competente Camera di Commercio, prenderà visione di tutti i Contenuti Multimediali regolarmente caricati dai Destinatari dell'Iniziativa secondo le disposizioni di cui all'Articolo 5 che precede e, a suo insindacabile giudizio, selezionerà 3 (tre) Destinatari dell'Iniziativa (nell'ordine, il **"Primo Classificato"**, il **"Secondo Classificato"**, il **"Terzo Classificato"** e, congiuntamente, i **"Vincitori"**) quali vincitori del Concorso e n. 3 (tre) riserve (le **"Riserve"**) tra tutti i Destinatari dell'Iniziativa che hanno partecipato al Concorso.

La Giuria sarà così composta:

- Arianna Menditto
- Gaia Gambaro
- Francesca Iorio

Si precisa che, in considerazione della situazione sanitaria da Covid-19 e della eventuale adozione, da parte del Governo, di ulteriori misure restrittive alla libertà di movimento sul territorio nazionale, la selezione del Vincitore da parte della Giuria potrà avvenire anche da remoto, secondo le modalità che saranno appositamente concordate con il notaio o con il funzionario della competente Camera di Commercio e con strumenti audio-visivi che consentano agli stessi di accertare l'identità dei membri della Giuria.

Il giudizio e le scelte della Giuria sono insindacabili e basati sui seguenti criteri oggettivi:

- *originalità del Contenuto Multimediale;*
- *capacità comunicativa del Contenuto Multimediale;*
- *qualità del Contenuto Multimediale;*
- *conformità dell'oggetto del Contenuto Multimediale con il tema e lo spirito del Concorso;*
- *apprezzamento da parte degli utenti secondo le risultanze della Votazione degli Utenti.*

Tutti i Contenuti Multimediali caricati sul Sito verranno sottoposti a moderazione da parte della Società Promotrice e non saranno in ogni caso considerati validi ai fini della partecipazione al Concorso (di seguito i **"Contenuti Non Conformi"**) i Contenuti Multimediali che saranno ritenuti, ad insindacabile giudizio della Società Promotrice:

- palesemente in contrasto con norme di legge;
- di cattivo gusto, volgari, osceni o offensivi della morale corrente, politica o religiosa;
- con contenuti discriminatori nei confronti di qualunque razza e/o religione e/o nazionalità o lesivi della sensibilità altrui;
- con contenuti di natura pornografica o sessuale;
- con contenuti e riferimenti inopportuni ad alcool, droghe o altre sostanze illecite;
- con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali;
- con contenuti che incitino all'odio o alla violenza;
- che richiedano o sottintendano la richiesta di compensi;
- con contenuti che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale;
- con contenuti che costituiscono forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio diverso da quelli prodotti dalla Società Promotrice.

La Società Promotrice si riserva ogni facoltà e azione in relazione agli eventuali Contenuti Non Conformi, con conseguente possibilità di escludere dal Concorso in qualsiasi momento Destinatari dell'Iniziativa che li abbiano caricati sul Sito.

7. PREMI

Nell'ambito del presente Concorso, ai primi 3 (tre) classificati, di cui all'Articolo 6 che precede, saranno assegnati dei premi (i "**Premi**") secondo le modalità di seguito descritte:

- al Primo Classificato saranno assegnati n. 2 (due) biglietti per la Finale della trasmissione "X Factor" che si terrà il giorno 8 dicembre 2022 presso il Mediolanum Forum sito in Via Giuseppe Di Vittorio, 6, 20090, Assago (MI) (l'"**Evento X Factor**") e n. 1 (una) campionatura di prodotti Astra selezionati, dal valore complessivo di Euro 648,30 (seicentoquarantotto/30) iva esclusa;
- al Secondo Classificato saranno assegnati n. 1 (una) consulenza *online* di *make-up* con Daniele Batella, Global Senior Make-up Artist di Astra e n. 1 (una) campionatura di prodotti Astra selezionati dal valore di Euro 451,50 (quattrocentocinquantuno/50) iva esclusa;
- al Terzo Classificato sarà assegnato n. 1 (uno) *voucher* da usare presso lo *shop online* Astra raggiungibile tramite il sito www.astramakeup.com dal valore di Euro 150,00 (centocinquanta/00) iva esclusa.

In considerazione di quanto sopra, il montepremi del presente Concorso è pari a Euro 1.249,80 (milleduecentoquarantanove/80) iva esclusa.

Nel periodo intercorrente fra il 22 novembre 2022 e il 30 novembre 2022 la Società Promotrice darà comunicazione dei Vincitori sulla Landing Page e attraverso la pubblicazione di un *post* dedicato sul proprio profilo del social network Instagram.

I Vincitori di Registrazione Veritiera (la "**Comunicazione di Vincita**"), contenente le modalità con le riceveranno una comunicazione via e-mail all'indirizzo indicato in fase quali procedere all'accettazione del Premio entro 72 (settantadue) ore dal ricevimento della stessa, nonché la documentazione connessa e inerente relativa ai Vincitori e alla persona che accompagnerà il Primo Classificato all'Evento X Factor.

Nel caso in cui uno o più dei Vincitori non dovessero accettare uno o più dei Premi nel termine di 72 (settantadue) ore di cui al punto precedente, o nel caso in cui non trasmettano alla Società Promotrice le informazioni e i documenti necessari, gli eventuali Premi non accettati saranno assegnati alla Riserva selezionate dalla Giuria in ordine di selezione.

Si precisa inoltre che (i) al momento dell'accettazione il Primo Classificato dovrà comunicare alla Società Promotrice i dati personali delle persone che utilizzeranno i biglietti per l'Evento X Factor e (ii) le spese di trasporto per/da l'Evento X Factor ed eventuale alloggio sono a carico del Destinatario dell'Iniziativa che avrà diritto a ricevere il Premio come Primo Classificato.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nell'eventualità in cui la Comunicazione di Vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica indicata dai Destinatari dell'Iniziativa in fase di Registrazione Veritiera (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena) e/o in ragione di problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice.

8. PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I Premi spettanti ma non accettati o non fruiti da parte dei Vincitori o delle Riserve, secondo quanto previsto nel presente regolamento, saranno devoluti in beneficenza all'associazione non lucrativa di utilità sociale:

Denominazione: Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

Indirizzo: Viale Isonzo 25, Milano, 20135

Codice fiscale: 80051890152

9. PUBBLICITÀ

Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente regolamento, per tutta la Durata del Concorso e sino alla data di assegnazione dei Premi, saranno resi noti e disponibili sul sito www.astramakeup.com e sul profilo Instagram della Società Promotrice.

Il Concorso sarà pubblicizzato e/o promosso mediante pagine *web*, materiale promozionale e con gli altri mezzi che saranno reputati opportuni dalla Società Promotrice, in conformità con le disposizioni dell'articolo 11 del D.P.R. 430/2001.

10. VARIE

La partecipazione al Concorso è gratuita.

I costi per la connessione alla rete internet, che sono a carico del Destinatario dell'Iniziativa, non subiranno alcun costo aggiuntivo in funzione della Registrazione Veritiera.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, il telefono smartphone, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire ad un concorrente di accedere al Sito.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per la ritenuta di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, così come modificato dall'art. 19, comma 2, L. 499/1997.

È stata prestata cauzione pari al 100% (cento per cento) del valore dei premi in palio a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001.

La Società Promotrice si riserva la possibilità di prevedere nel corso della Durata del Concorso alcune ulteriori iniziative promozionali al fine di agevolare il consumatore finale: in particolare potranno essere previste proroghe delle iniziative o premi supplementari che potranno essere ottenuti in aggiunta rispetto a quello già previsto. La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari dell'Iniziativa nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

In considerazione della situazione sanitaria da Covid-19, la Società Promotrice si riserva il diritto di sospendere o annullare il presente Concorso, nonché di prevedere premi diversi e alternativi, nel caso in cui il Governo italiano adotti in futuro, allo scopo di contenere la diffusione dei contagi, misure restrittive della libertà di movimento delle persone fisiche quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il divieto di spostarsi dal proprio comune e dalla propria Regione di residenza in assenza di specifiche, il divieto di assembramenti in luoghi pubblici e privati ecc.

La Società Promotrice si riserva di effettuare a campione tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso, ivi compresa la verifica relativa all'identità, all'età dei Destinatari dell'Iniziativa, alla preventiva iscrizione al *social network* Instagram (che non è in alcun modo co-promotore del presente Concorso) e alle altre condizioni di partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, il Destinatario dell'Iniziativa sarà squalificato e gli eventuali premi non potranno essere assegnati.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario dell'Iniziativa di partecipare al presente Concorso nonché nel caso venga accertato l'utilizzo fraudolento da parte di terzi della Registrazione Veritiera.

La Società Promotrice dichiara che i dati dei Destinatari dell'Iniziativa che saranno raccolti nell'ambito dello svolgimento del Concorso, secondo le disposizioni del presente regolamento, saranno conservati in un server ubicato in Italia.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E UTILIZZO DEL CONTENUTO MULTIMEDIALE

I dati personali dei Destinatari dell'Iniziativa saranno trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile di tempo in tempo al trattamento dei dati personali.

Il titolare del trattamento dei dati personali raccolti è la Società Promotrice.

Finalità del trattamento, base giuridica e periodo di conservazione

I dati personali raccolti per la partecipazione al Concorso saranno oggetto di trattamento al fine di consentire l'espletamento del Concorso e, in particolare, per l'invio delle comunicazioni relative al Concorso, per l'esecuzione delle operazioni ivi connesse nonché per adempiere agli obblighi previsti dalla legge. Tale trattamento è pertanto necessario all'esecuzione del regolamento del Concorso.

L'eventuale rifiuto di fornire i propri dati personali comporterà l'impossibilità per il Destinatario dell'Iniziativa di prendere parte al Concorso.

Ai fini della partecipazione al Concorso e per permettere eventuali controlli da parte delle autorità competenti, i dati personali dei Destinatari dell'Iniziativa verranno conservati per un periodo pari a 5 anni dalla conclusione del Concorso.

Destinatari dei dati personali

I dati personali forniti dai Destinatari dell'Iniziativa saranno trattati da dipendenti e/o collaboratori del titolare del trattamento, appositamente designati quali persone autorizzate al trattamento (quali, in via esemplificativa, i preposti all'ufficio *project management*).

Diritti dell'interessato

Ciascun Destinatario dell'Iniziativa potrà esercitare in qualunque momento i diritti a lui spettanti ai sensi della normativa in materia di tutela dei dati personali vigente tra cui, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: il diritto di: (i) ottenere l'accesso ai propri dati personali; (iii) ottenere la rettifica o la cancellazione o, ove applicabile, la limitazione del trattamento; (iv) opporsi al trattamento; (v) ove applicabile, ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che lo riguardano forniti al titolare del trattamento, nonché trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del titolare del trattamento; (vi) proporre reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

Tali diritti potranno essere esercitati contattando il titolare del trattamento al seguente numero di telefono: +39 075 898 7455.

Utilizzo dei Contenuti Multimediali

Ogni Destinatario dell'Iniziativa si impegna ad attribuire, a titolo gratuito e senza alcuna limitazione temporale o spaziale, alla Società Promotrice tutti i diritti di utilizzazione economica connessi ai rispettivi Contenuti Multimediale prodotti, compresi il diritto di pubblicazione, di riproduzione, esposizione, sviluppo, distribuzione, adattamento, elaborazione, modifica che trovano fondamento sul Contenuto Multimediale, e parimenti il diritto di utilizzare il Contenuto Multimediale o parte di esso, in ogni modo, forma, canale di comunicazione o tecnologia conosciuta oggi o sviluppata successivamente.

Senza alcuna limitazione, la cessione dei diritti comprende il diritto di (i) operare modifiche, utilizzare e pubblicare i Contenuti Multimediali in ogni modo e forma, inclusi i mezzi elettronici, on-line o altri mezzi di comunicazione conosciuti o successivamente sviluppati; (ii) utilizzare i Contenuti Multimediali per finalità commerciali interne; (iii) di riprodurre e distribuire i Contenuti Multimediali per finalità di *marketing* o *advertising*.