

REGOLAMENTO CONCORSO
A PREMI DENOMINATO

“Vota e vinci il profumo dell’anno 2025”

Società Promotrice: Cosmetica Italia Servizi s.r.l.

Sede Legale: Via Accademia 33, 20131 Milano - P.IVA 04886480963

Soggetto Delegato: Advice Group S.p.A. con Sede in Via Gianbattista Bogino, 9 - 10123 Torino - C.F. 09322540015

Territorio: Territorio nazionale

Destinatari: L’iniziativa è rivolta agli utenti maggiorenni domiciliati e/o residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino.

Durata:

- Fase 1 dal 16 aprile 2025 al 16 giugno 2025

- Fase 2 dal 22 settembre 2025 al 6 ottobre 2025

Eventuale estrazione di recupero entro il 20 novembre 2025

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Fase 1

A partire dal 16 aprile 2025 al 16 giugno 2025 il Promotore darà la possibilità agli utenti maggiorenni come dettagliati alla voce Destinatari, di partecipare alla presente iniziativa secondo le modalità di seguito descritte.

Nello specifico per partecipare i destinatari dovranno **entro il 16 giugno 2025:**

- collegarsi al sito concorso.accademiadelprofumo.it ed accedere all’area dedicata alla Fase 1 del presente concorso;

- registrarsi, compilando in ogni sua parte i campi, indicati come obbligatori, presenti nell’apposita maschera elettronica;

- effettuare il sondaggio proposto e scegliere fra le proposte quella/quelle che, secondo loro, potrebbero essere la “frangenza dell’anno” (ogni utente potrà selezionare al massimo cinque fragranze donna e cinque uomo).

Al termine della presente procedura il partecipante potrà partecipare all’instant win e verificare immediatamente tramite l’apposito pulsante l’eventuale vincita di uno dei premi in palio.

Infatti, un apposito software a tipologia instant win, la cui perizia è a disposizione presso il

soggetto delegato, è stato programmato per assegnare nell'arco dell'intero periodo concorsuale un totale di n. 100 vincite complessive corrispondenti ciascuna a:

- n. 1 profumo fra quelli presenti nel sondaggio (elenco in tabella di cui all'allegato A al presente regolamento).

I vincitori potranno visualizzare l'esito della partecipazione (vincente o non) direttamente sullo schermo del device usato per la partecipazione e riceveranno altresì un'e-mail all'indirizzo di posta elettronica rilasciato in fase di registrazione.

Ogni utente potrà accedere all'instant win relativo alla presente Fase 1 un massimo di una volta e vincere un solo premio nell'arco dell'intera Fase 1. Partecipazioni e/o vincite successive alla prima riconducibili ad una stessa identità potranno essere invalidate anche a posteriori. A ciascun utente potrà essere associato un solo indirizzo e-mail.

Si specifica che il sistema è stato programmato per assegnare anche al massimo n.5 possibili ulteriori partecipazioni aggiuntive all'instant win nell'arco periodo concorsuale nel caso in cui l'utente risulti non vincente. Nel dettaglio l'utente non vincente potrà invitare, tramite la condivisione dell'apposito link personale, i suoi amici che non si siano ancora iscritti al concorso. A seguito dell'iscrizione degli amici invitati, per un massimo di n.5 amici indipendentemente dal numero effettivo di amici invitati, l'utente sorgente avrà una ulteriore possibilità di partecipazione che gli verrà automaticamente notificata a mezzo e-mail. Ogni utente otterrà pertanto al massimo n.5 partecipazioni aggiuntive nell'intero periodo concorsuale; nel caso di vincita le possibili restanti partecipazioni aggiuntive verranno bloccate.

Si segnala che nel caso di vincite associate a dichiarazioni mendaci rilasciate dall'utente per qualsivoglia ragione (ad esempio dati scorretti, falsi etc.), anche in questo caso la vincita verrà invalidata.

Fase 2

Con la presente Fase 2 attiva dal 22 settembre 2025 al 6 ottobre 2025 i destinatari potranno provare ad aggiudicarsi la fragranza eletta dagli utenti tramite il sondaggio della Fase 1 come la "fragranza dell'anno".

Nello specifico per partecipare i destinatari dovranno entro il **6 ottobre 2025**:

- collegarsi al sito concorso.accademiadelprofumo.it ed accedere all'area dedicata alla Fase 2 del presente concorso;
- registrarsi, compilando in ogni sua parte i campi, indicati come obbligatori, presenti nell'apposita maschera elettronica scegliendo se partecipare per la fragranza donna o uomo.

Al termine della presente procedura il partecipante potrà partecipare all'instant win e verificare immediatamente tramite l'apposito pulsante l'eventuale vincita di uno dei premi in palio.

Infatti, un apposito software a tipologia instant win, la cui perizia è a disposizione presso il soggetto delegato, è stato programmato per assegnare nell'arco dell'intero periodo concorsuale un totale di n. 10 vincite complessive (5 per la fragranza donna e 5 per la fragranza uomo) corrispondenti ciascuna a:

- n. 1 profumo eletto come “fragranza dell'anno” alla Fase 1 (della categoria donna o uomo in base alla scelta effettuata del partecipante in fase di registrazione), per un valore medio stimato di € 70,00 + IVA cad.

Ogni utente potrà accedere all'instant win relativo alla presente Fase 2 un massimo di una volta e vincere un solo premio nell'arco dell'intera Fase 2. Partecipazioni e/o vincite successive alla prima riconducibili ad una stessa identità potranno essere invalidate anche a posteriori. A ciascun utente potrà essere associato un solo indirizzo e-mail.

Eventuale estrazione di recupero:

Entro il 20 novembre 2025 alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio, si procederà dal file contenente i dati di tutti partecipanti **non vincenti né alla Fase 1 né alla Fase 2** all'estrazione manuale e casuale di tanti vincitori quanti saranno gli eventuali premi invalidati e/o non assegnati alle Fasi 1 e 2 ed altrettante riserve.

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 6.858,80 + IVA salvo conguaglio

Si ricorda e ribadisce inoltre che:

- uno stesso utente potrà partecipare all'instant win una sola volta per ogni Fase (ad eccezione delle partecipazioni aggiuntive generate dall'invito accettato di massimo cinque amici per la Fase 1) ed aggiudicarsi al massimo due premi nell'arco dell'intero periodo concorsuale (uno per la Fase 1 e uno per la Fase 2);
- i partecipanti dovranno fornire dati corretti e veritieri.

COMUNICAZIONI ED ACCETTAZIONE DI VINCITA

I vincitori saranno avvisati mezzo e-mail (immediatamente per le vincite instant win ed entro 15 giorni dall'assegnazione per l'estrazione di recupero) e dovranno accettare il premio entro i tempi e le modalità comunicate in fase di comunicazione di avviso vincita secondo le modalità che gli saranno comunicate (almeno 5 giorni).

Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non risultasse valida (a titolo esemplificativo per mancata risposta entro i tempi e le modalità richieste) o nel caso di irreperibilità (a titolo esemplificativo per indirizzo di spedizione errato/inesistente) la vincita verrà considerata invalidata e il premio rispettivamente rimesso in palio nel corso dell'estrazione di recupero per le vincite instant win e invece assegnato ad una riserva per i premi ad estrazione.

Si precisa inoltre che:

Esclusione dei partecipanti -sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:

- Soggetti residenti e/o domiciliati al di fuori del territorio nazionale o della Repubblica di San Marino;
- I dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e del Soggetto Delegato e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso;
- I minorenni.

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Si segnala che nel caso di exaequo alla Fase 1, la fragranza dell'anno verrà decretata a discrezione del Promotore fra le parimerito più votate e verrà comunicata al pubblico nel corso dell'Evento abbinato che avverrà indicativamente a fine settembre 2025 e comunque prima della Fase 2.

La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- Alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella. La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito del premio nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:
- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- I dati personali inseriti in fase di registrazione siano errati e/o non veritieri.

Non saranno accettati come validi e non potranno registrarsi gli utenti che proveranno a registrarsi da provider abitualmente usati per la creazione di e-mail temporanee quali ad esempio quelli presenti a questo link:
http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt.

La Società Promotrice si riserva il diritto di:

- pubblicare i dati dei vincitori;
- richiedere ai vincitori ed eventualmente ai partecipanti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati inseriti; l'eventuale richiesta verrà effettuata a mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione al concorso; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine indicato nella richiesta, comporterà l'esclusione del partecipante e nel caso di vincita la stessa verrà invalidata;
- effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni, partecipazioni o vincite effettuate, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, difformemente da quanto previsto dal presente Regolamento o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste dal presente regolamento, eventualmente annullando anche le vincite già conseguite.

Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia. Anche in questo caso la Promotrice si riserva il diritto di verificare l'identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazione di tale regola invalidando nel caso la vincita.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione.

La Società Promotrice e Soggetti Terzi incaricati dalla stessa non sono responsabili nel caso di disguidi postali indipendenti dalla loro volontà intercorsi ai fini della consegna del premio.

I premi non sono cedibili.

Tutti i premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro. La Promotrice si riserva il diritto in caso i premi siano indisponibili per motivi indipendenti dalla facoltà della Promotrice di fornire un premio di eguale o superiore valore con caratteristiche simili.

La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare il presente regolamento senza preavviso, se richiesto da circostanze imprevedute al di là del suo ragionevole controllo.

Cauzione: la Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Imprese e del Made in Italy.

ONLUS: I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001: LA FORZA E IL SORRISO – L.G.F.B. Italia Onlus, Via Accademia 33, 20131 MILANO, Codice Fiscale 97434280158.

Server: I server instant win risiedono su territorio nazionale italiano.

Esclusione dalla partecipazione Non possono partecipare alla presente manifestazione a premi i dipendenti del soggetto promotore e quelli del soggetto delegato Leevia s.r.l. Sono altresì esclusi tutti i terzi, e i loro dipendenti, che abbiano collaborato a qualsiasi titolo alla realizzazione del concorso.

Pubblicità: sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: campagna web. Il Regolamento integrale sarà raggiungibile dalla pagina del concorso al link concorso.accademiadelprofumo.it. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

Cosmetica Italia Servizi s.r.l. tratterà i dati personali forniti dai partecipanti, che dichiarano di essere maggiorenni, in relazione alla presente manifestazione a premi nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali come riportato nel link consultabile nel form di registrazione al concorso.

Resta inteso che i partecipanti alla presente manifestazione dichiarano di essere maggiorenni.

Modalità di partecipazione al presente concorso a premi: la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della ricezione del Premio, questo avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso.

Milano, 01/04/2025

Per Cosmetica Italia Servizi s.r.l.
Il Soggetto Delegato

Allegato A
Premi Instant win Fase 1:

Nome Profumo	Valore IVA esclusa cad.	Formato ML	Tipologia	N. pezzi	TOT valore IVA esclusa
Kiko Milano Scent of Milan Montenapoleone District	32,78 €	50 ml	femminile	10	327,80 €
Guess Iconic Woman	34,43 €	30 ml	femminile	10	344,30 €
Montblanc Legend Blue Eau De Parfum	37,70 €	30 ml	maschile	6	226,20 €
Ferragamo Signorina Unica Eau de Parfum	49,18 €	30 ml	femminile	5	245,90 €
Lacoste Original Eau de Parfum	52,46 €	60 ml	maschile	5	262,30 €
Trussardi Primo	53,28 €	30 ml	maschile	10	532,80 €
Rabanne Million Gold for her	65,07 €	30 ml	femminile	10	650,70 €
Burberry Goddess Eau de Parfum Intense	67,21 €	30 ml	femminile	5	336,05 €
Issey Miyake Le Sel d'Issey	68,03 €	50 ml	maschile	5	340,15 €
Gucci Flora Gorgeous Orchid	69,67 €	30 ml	femminile	5	348,35 €
Prada Paradoxe Virtual Flower	69,67 €	30 ml	femminile	5	348,35 €

Givenchy L'Interdit Absolu	69,67 €	35 ml	femminile	2	139,34 €
Chloè L'Eau de Parfum Intense	70,49 €	30 ml	femminile	2	140,98 €
Dior Miss Dior Parfum	70,49 €	35 ml	femminile	2	140,98 €
Lancôme La Vie est Belle L'Elixir	77,87 €	30 ml	femminile	2	155,74 €
Giorgio Armani Sì Passione Eau De Parfum Intense	77,87 €	30 ml	femminile	2	155,74 €
Dolce&Gabbana K Eau de Parfum Intense	81,97 €	50 ml	maschile	3	245,91 €
Narciso Rodriguez For Her Musc Nude	94,26 €	50 ml	femminile	3	282,78 €
Yves Saint Laurent MYSLF Le Parfum	98,36 €	60 ml	maschile	1	98,36 €
Dolce&Gabbana Q Eau de Parfum Intense	100,00 €	50 ml	femminile	3	300,00 €
Dolce&Gabbana Devotion Eau de Parfum Intense	102,46 €	50 ml	femminile	1	102,46 €
Tom Ford Eau d'Ombré Leather	133,61 €	100 ml	maschile	2	267,22 €
Tom Ford Oud Minérale	166,39 €	100 ml	maschile	1	166,39 €
			TOTALE	100	6.158,80 €