Modulo Privacy V8
Ed. 11/2026

PRIVACY
Informativa sul trattamento dei dati personali
Concorso a Premi

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito "Regolamento Privacy"), Le forniamo le seguenti informazioni in merito al trattamento dei Suoi dati personali.

1. Chi tratta i dati personali?

Titolare del trattamento dei dati personali è A2A Energia S.p.a. con sede legale in Piazza Trento n. 7, 20135 Milano, iscritta nel Registro delle Imprese di Milano, col seguente numero di codice fiscale e Partita IVA 12883420155, R.E.A. Milano n.1592687 (di seguito il "Titolare" o la "Società").

2. Chi è il Responsabile Protezione Dati?

Il Titolare ha nominato un Responsabile della protezione dei dati personali (RPD) che può essere contattato via e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo.privacy@a2a.it.

3. Chi sono i soggetti interessati?

I soggetti cui si riferiscono i dati personali trattati sono i partecipanti al Concorso a Premi. Nel seguito, tali soggetti sono indicati come "interessati" al trattamento dei dati personali.

4. Perché vengono trattati i dati personali?

Il simbolo indica l'uso di sistemi di intelligenza artificiale.

Finalità del trattamento	Base giuridica del trattamento
- Consentire la sua partecipazione al Concorso a Premi; - inviarLe le comunicazioni inerenti e relative al Concorso; - dare risposta ad eventuali richieste inerenti al Concorso; - consentire la gestione dell'assegnazione delle premialità previste; - gestire tecnicamente e amministrativamente il Concorso.	L'adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali (nello specifico la promessa al pubblico costituita dal Regolamento del Concorso a premi) assunti sulla base degli obblighi normativi di cui al D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.
Comunicare i dati alle Autorità e agli Enti Competenti.	L'adempimento di un obbligo di legge.
Prevenire le frodi.	Il legittimo interesse del Titolare alla prevenzione delle frodi.
Rilevare, mediante tracking pixel, dati di apertura delle comunicazioni e-mail per esigenze tecniche necessarie alla trasmissione e alla corretta ricezione delle comunicazioni, per la sicurezza, autenticazione e contrasto allo spam (es. conferme account, reset password o processi necessari alla protezione dell'utente), per la verifica dell'effettiva ricezione di comunicazioni obbligatorie, istituzionali o di servizio e per effettuare un conteggio statistico anonimizzato per misurare la percentuale globale di apertura dei messaggi in forma anonima.	La possibilità di raccogliere informazioni relative al contraente o all'utente ai sensi dell'art. 122 del D.lgs. 196/03.
Effettuare studi o ricerche di mercato, inviare materiale pubblicitario, informazioni commerciali su propri prodotti e servizi, inviare promemoria di acquisto circa processi di sottoscrizione web avviati e non conclusi, nonché contattarla per concordare eventuali appuntamenti in presenza (marketing) attraverso modalità di contatto tradizionali, quali posta cartacea e telefonate con operatore, o con modalità di contatto automatizzate, quali e-mail, PEC, SMS, applicazioni web e telefonate senza operatore. Questa finalità ricomprende anche l'utilizzo da parte di A2A Energia, all'interno delle comunicazioni e-mail, di pixel di tracciamento (cd. tracking pixel) per rilevare informazioni relative alle interazioni del destinatario con il messaggio ricevuto al fine di valutare il suo interesse e migliorare le campagne promozionali del Titolare nei confronti dell'interessato stesso. Il consenso prestato per la presente finalità include anche l'utilizzo dei tracking pixel sopra descritto.	Gli specifici consensi da Lei liberamente espressi.
Effettuare studi e ricerche di mercato, inviare materiale pubblicitario e informazioni commerciali su prodotti e servizi di altre società facenti parte o meno del gruppo A2A (marketing su prodotti di terzi), attraverso modalità di contatto tradizionali, quali posta cartacea e telefonate con operatore, o con modalità di contatto automatizzate, quali e-mail, PEC, SMS, applicazioni web e telefonate senza operatore. In nessun caso il Titolare cederà i Suoi dati a soggetti terzi per tale finalità.	
Analizzare le sue abitudini e scelte di consumo (profilazione a scopo di marketing) allo scopo di offrirLe prodotti e servizi sempre più in linea con le Sue esigenze.	

4.1 Tracking Pixel

Nella nostra Privacy Policy, disponibile sul sito di A2A Energia, sono fornite informazioni specifiche e di dettaglio relative all'utilizzo dei Tracking Pixel, descrivendone le modalità di impiego e le finalità perseguite, con l'obiettivo di garantire agli interessati una maggiore consapevolezza e trasparenza rispetto al trattamento dei propri dati personali.
I pixel di tracciamento, o tracking pixel, sono immagini trasparenti e di dimensioni molto ridotte che, quando il messaggio di posta elettronica viene aperto da parte del destinatario, vengono scaricate automaticamente dal server del mittente. Tale processo consente al Titolare di ottenere informazioni relative all'avvenuta apertura delle e-mail e ad eventuali ulteriori azioni sulle e-mail stesse.

5. Come sono trattati i dati?

I dati personali sono trattati da personale debitamente autorizzato e istruito, nell'ambito delle rispettive mansioni, mediante strumenti manuali e informatici, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione dei dati, integrità e riservatezza previsti dalla normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali.
Nell'ambito delle proprie attività, A2A Energia può utilizzare strumenti e soluzioni basati sull'Intelligenza Artificiale (AI), gestiti o controllati dalla società, al fine di migliorare, ottimizzare e monitorare i processi aziendali, nonché incrementare la qualità e l'efficienza dei servizi offerti ai clienti.
Per l'esecuzione del rapporto contrattuale e/o per il miglioramento dell'esperienza del cliente, nonché ai fini della profilazione in ambito marketing, A2A Energia può analizzare informazioni relative all'utilizzo dei servizi, preferenze e alle abitudini di consumo mediante strumenti di analisi dei dati, algoritmi di machine learning e sistemi di Intelligenza Artificiale.

PRIVACY
Informativa sul trattamento dei dati personali
Concorso a Premi

Tali trattamenti sono effettuati nel rispetto della normativa vigente e nei limiti delle finalità indicate nella presente informativa. Per ciascuna finalità, indicata nel dettaglio nella tabella presente al par. 4 della presente informativa, è stato inserito il simbolo che indica l'uso di sistemi di intelligenza artificiale:



A2A Energia adotta misure tecniche e organizzative adeguate a ridurre al minimo l'utilizzo di dati personali e, ove possibile, impiega dati anonimizzati o pseudonimizzati, nonché tecniche di machine learning che consentano di limitare la quantità di dati trattati.
Per garantire l'affidabilità, la sicurezza e la qualità dei sistemi di Intelligenza Artificiale utilizzati, A2A Energia può effettuare attività di verifica, validazione e collaudo (test), oltre che per addestrare i propri sistemi di intelligenza artificiale, mediante dataset contenenti dati personali opportunamente protetti, esclusivamente nella misura necessaria a verificare il corretto funzionamento dei sistemi, l'accuratezza dei risultati e la qualità dei processi supportati.
In ogni caso, i dati personali non saranno diffusi a soggetti indeterminati né verranno trattati per addestrare i sistemi di intelligenza artificiale di altri soggetti differenti da A2A Energia. Inoltre, non saranno utilizzati per l'adozione di decisioni basate unicamente su trattamenti automatizzati che producano effetti giuridici o che incidano in modo significativo sulla persona.
Come precisato al successivo paragrafo 9, resta salvo il diritto dell'interessato di opporsi al trattamento dei propri dati personali effettuato mediante sistemi di intelligenza artificiale qualora tali sistemi siano utilizzati sulla base del legittimo interesse del titolare del trattamento.

6. A chi sono comunicati i dati personali?

I Suoi dati personali potranno essere messi a disposizione di:
- soggetti terzi preposti all'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti svolti dal Titolare, tra i quali, ad esempio: società che prestano servizi informatici e servizi di invio di e-mail, social media management, marketing e analisi statistiche sui clienti, archiviazione, brokeraggio, recupero crediti (elenco disponibile sul nostro sito internet), studi professionali, esercenti servizi di default, compagnie di assicurazioni, società che prestano servizio di stampa e invio di fatture, istituti bancari, società di servizi di incasso, società che acquistano crediti, altre società di vendita di energia elettrica e/o gas che subentrino ad A2A Energia a seguito, per esempio, di cessione o acquisizione di rami d'azienda, di vicende societarie modificative dell'identità del Titolare o di modifiche derivanti da disposizioni normative e/o da atti delle Autorità competenti;
- società operanti quali "Soggetti delegati" del Concorso.
- Amministrazioni pubbliche, Autorità ed Enti competenti (ad esempio: Agenzia delle Entrate, Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente).

Tali soggetti agiranno a seconda dei casi come Titolari o Responsabili del trattamento.

Inoltre, i suoi dati potranno essere messi a disposizione di:
- A2A S.p.A., quale Società capogruppo, nominata Responsabile del trattamento, ai fini dell'erogazione dei servizi infragruppo contrattualizzati;
- altre Società del gruppo, operanti come autonomi Titolari del trattamento, qualora A2A Energia S.p.A. ricevesse richieste a sé erroneamente indirizzate ed evidentemente riferibili ad altra Società appartenente al gruppo.

La informiamo che potrà essere contattato telefonicamente oppure via e-mail da una società di ricerca di mercato per un'indagine sulla qualità delle risposte ai reclami o alle richieste d'informazione. L'indagine sarà svolta per conto dell'Autorità di Regolazione per l'Energia Reti e Ambiente (ARERA). A tale scopo i dati necessari saranno trattati nel rispetto del Regolamento Europeo sul trattamento dei dati personali.

I suoi dati non verranno diffusi (messi a disposizione di soggetti indeterminati).

7. I dati sono trasferiti a paesi terzi?

I suoi dati personali saranno trattati all'interno dello Spazio Economico Europeo ("SEE"). Qualora si rendesse necessario, in via eccezionale, il trasferimento dei Suoi dati personali al di fuori dello SEE, tale trasferimento avverrà sulla base di una decisione di adeguatezza della Commissione Europea, se applicabile, o in presenza delle adeguate garanzie richieste dal Regolamento Privacy.

8. Per quanto tempo i dati sono conservati?

I Suoi dati saranno conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati o per adempiere ad obblighi di legge; in particolare, verranno applicate le seguenti tempistiche di conservazione:

Finalità del trattamento	Periodo di Conservazione
- consentire la sua partecipazione al Concorso a Premi; - inviarLe le comunicazioni inerenti e relative al Concorso; - dare risposta ad eventuali richieste inerenti al Concorso; - consentire la gestione dell'assegnazione delle premialità previste; - gestire tecnicamente e amministrativamente il Concorso.	Per 10 anni dalla cessazione/ultimo adempimento legato al Concorso.
Rilevare, mediante tracking pixel, dati di apertura delle comunicazioni e-mail per esigenze tecniche necessarie alla trasmissione e alla corretta ricezione delle comunicazioni, per la sicurezza, autenticazione e contrasto allo spam (es. conferme account, reset password o processi necessari alla protezione dell'utente), per la verifica dell'effettiva ricezione di comunicazioni obbligatorie, istituzionali o di servizio e per effettuare un conteggio statistico anonimizzato per misurare la percentuale globale di apertura dei messaggi in forma anonima.	6 mesi dalla data di raccolta.
Effettuare studi o ricerche di mercato, inviare materiale pubblicitario, informazioni commerciali su propri prodotti e servizi, inviare promemoria di acquisto circa processi di sottoscrizione web avviati e non conclusi, nonché contattarla per concordare eventuali appuntamenti in presenza (marketing) attraverso modalità di contatto tradizionali, quali posta cartacea e telefonate con operatore, o con modalità di contatto automatizzate, quali e-mail, PEC, SMS, applicazioni web e telefonate senza operatore. Questa finalità comprende anche l'utilizzo da parte di A2A Energia, all'interno delle comunicazioni e-mail, di pixel di tracciamento (cd. tracking pixel) per rilevare informazioni relative alle interazioni del destinatario con il messaggio ricevuto al fine di valutare il suo interesse e migliorare le campagne promozionali del Titolare nei confronti dell'interessato stesso.	24 mesi dalla cessazione dell'ultimo contratto sottoscritto (se cliente) ovvero fino a 24 mesi dalla raccolta dei dati stessi (se prospect). Specificatamente alla raccolta del pixel di tracciamento il periodo di conservazione dei dati acquisiti è di 6 mesi dalla data di raccolta.

Effettuare studi e ricerche di mercato, inviare materiale pubblicitario e informazioni commerciali su prodotti e servizi di altre società facenti parte o meno del gruppo A2A (marketing su prodotti di terzi), attraverso modalità di contatto tradizionali, quali posta cartacea e telefonate con operatore, o con modalità di contatto automatizzate, quali e-mail, PEC, SMS, applicazioni web e telefonate senza operatore. In nessun caso il Titolare cederà i Suoi dati a soggetti terzi per tale finalità.	24 mesi dalla cessazione dell'ultimo contratto sottoscritto (se cliente) ovvero fino a 24 mesi dalla raccolta dei dati stessi (se prospect).
Analizzare le Sue abitudini e scelte di consumo (profilazione a scopo di marketing) allo scopo di offrirLe prodotti e servizi sempre più in linea con le Sue esigenze.	5 anni dal rilascio del consenso.
Comunicare i dati alle Autorità e agli Enti Competenti.	10 anni dalla cessazione/ultimo adempimento legato all'ultimo contratto sottoscritto o dal momento di interruzione della prescrizione, se cliente; se prospect, 5 anni dalla formulazione della richiesta del prospect stesso.
Prevenire le frodi.	5 anni dallo svolgimento dell'attività di verifica.

In caso di contenzioso, i tempi di conservazione sopra indicati, ad eccezione dei dati di interessi e passioni e dati legati stili di vita, potranno essere estesi fino a 10 anni dalla definizione dello stesso.

9. Quali sono i diritti che può esercitare?

Lei ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento, nei casi previsti dalla legge:
- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto di cancellazione); fatta salva l'esistenza di legittimi interessi cogenti del Titolare o la Sua esplicita volontà di essere mantenuto nelle nostre liste di non contattabilità per finalità commerciale pur non iscrivendosi al Registro delle Opposizioni;
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità).

Diritto di opposizione. La informiamo che, in qualsiasi momento, Lei può opporsi al trattamento eseguito per finalità legate al legittimo interesse del Titolare e per finalità di marketing, profilazione, geolocalizzazione e nell'uso di strumentazione di intelligenza artificiale (AI), per la quale è sua facoltà richiedere il diritto all'intervento umano (human-in-the-loop). In tal caso, il Titolare del trattamento si asterrà dal trattare ulteriormente i suoi dati personali, salvo l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria. Inoltre, può opporsi alla comunicazione dei Suoi dati personali all'Arera per l'indagine annuale sulla qualità delle risposte scritte ai reclami e alle richieste d'informazione.
Revoca del consenso. La informiamo inoltre che, in qualsiasi momento, potrà revocare l'eventuale consenso al trattamento dei Suoi dati senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.
Il consenso rilasciato per lo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate (a titolo esemplificativo sms, MMS, fax, fonie, e-mail, e-mail PEC, applicazioni web) si estende anche alle modalità di contatto tradizionali (posta cartacea o chiamata telefonica con operatore); tale consenso si intenderà, pertanto, applicato a tutti i recapiti conferiti fino a quel momento dall'interessato (compresi quelli conferiti precedentemente rispetto al rilascio del consenso) e a quelli forniti successivamente per i quali, nell'ambito del conferimento del dato, non è richiesta alcuna manifestazione di volontà per finalità di marketing. Analogamente, l'opposizione allo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate si estende anche alle modalità di contatto tradizionali; tale diniego si intenderà, pertanto, applicato a tutti i recapiti conferiti fino a quel momento dall'interessato (compresi quelli conferiti precedentemente rispetto al rilascio del diniego). Resta salva la Sua facoltà di fornire il consenso o di esercitare il diritto di opposizione in relazione ad una sola delle due modalità di esecuzione delle attività di marketing ovvero allo specifico canale di contatto.
Precisiamo, inoltre, che Lei può revocare il consenso per marketing (ossia per lo svolgimento di studi o ricerche di mercato, invio di materiale pubblicitario, informazioni commerciali su propri prodotti e servizi, invio di promemoria di acquisto circa processi di sottoscrizione web avviati e non conclusi, per concordare eventuali appuntamenti in presenza) in modo integrale includendo anche il tracciamento svolto mediante tracking pixel. In alternativa, può revocarlo solo per il tracciamento mediante tracking pixel. Entrambe le opzioni sono disponibili attraverso il link, posizionato nel footer di ogni messaggio e-mail, che La conduce a un'area dedicata. In caso di revoca del solo consenso al tracking pixel, continuerà a ricevere le comunicazioni di marketing, che non conterranno più i pixel di tracciamento volti a rilevare le Sue interazioni individuali con i messaggi ricevuti per valutare il Suo interesse e migliorare le campagne promozionali del Titolare nei confronti dell'interessato stesso.
Le ricordiamo inoltre che, accedendo alla Sua pagina dell'Area Clienti e/o all'interno dell'APP MYA2A, avrà la possibilità di visualizzare e gestire in autonomia – anche per singolo canale e/o per singolo contatto – la situazione aggiornata delle Sue dichiarazioni di volontà rilasciate per finalità di marketing, anche revocandole.
Nella navigazione della pagina troverà maggiori informazioni sui diversi campi che può compilare/modificare.
Per esercitare i suoi diritti può inviare un messaggio alla casella di posta elettronica privacy@a2aenergia.it o una comunicazione scritta indirizzata al Titolare del trattamento. Laddove non fosse possibile dare riscontro alle Sue richieste direttamente al canale da Lei utilizzato per contattarci (come nel caso in cui il Suo indirizzo di posta elettronica risultasse disattivato/non raggiungibile), ci riserviamo di utilizzare altri eventuali canali a Lei riferibili, qualora già presenti nei nostri sistemi.
La informiamo che è possibile ricevere maggiori informazioni in relazione ai trattamenti basati sul legittimo interesse (nello specifico, sulla valutazione effettuata per il bilanciamento tra gli interessi del Titolare e i diritti e libertà dell'interessato) o sul trasferimento dei dati al di fuori dello SEE, scrivendo ai canali di contatto previsti nella presente Informativa.
Resta in ogni caso salvo il diritto dell'interessato di presentare un reclamo all'Autorità Garante e/o di avviare procedure giudiziali di tutela dei propri diritti ai sensi degli artt. 77 e 79 del Regolamento. Per maggiori informazioni: https://www.garanteprivacy.it/home/diritti/come-agire-per-tutelare-i-tuoi-dati-personali.

10. Quali sono le conseguenze del mancato conferimento?

Il mancato conferimento dei dati necessari alla stipula del contratto o all'esecuzione di ogni prestazione conseguente ed accessoria, comprese quelle effettuate sulla base di obblighi o prescrizioni normative e regolamentarie, impedisce di dar corso alla Sua richiesta di partecipare al Concorso.
Con riferimento ai tracking pixel, il tracciamento può avvenire soltanto se è abilitato il download delle immagini; se l'utente legge l'e-mail esclusivamente in formato testo, il pixel, come le altre immagini, non viene scaricato e non può svolgere la sua funzione di tracciamento. Anche qualora l'interessato non scaricasse il tracking pixel, verrà garantito l'invio delle comunicazioni. Il rifiuto o la revoca del consenso all'utilizzo di tracking pixel non comporta alcuna limitazione nella fruizione dei servizi.

Le ricordiamo che nella sezione Informativa Privacy del sito a2a.it può sempre trovare l'ultima versione aggiornata dell'Informativa privacy.