REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

PROMOTORE:

A2A Energia S.p.A. con sede legale in Corso di Porta Vittoria 4 - 20122 Milano - Part. IVA e Cod. Fiscale 12883420155.

SOGGETTO DELEGATO:

Advice Group S.p.A, Via Gianbattista Bogino, 9 - 10123 Torino - P.IVA. 09322540015

TIPOLOGIA:

Concorso a Premi con attribuzione attraverso graduatoria

DENOMINAZIONE:

"A2A Energia Champions Challenge 2026"

TERRITORIO:

Il Concorso ha svolgimento sull'intero territorio nazionale italiano

DESTINATARI:

I destinatari del Concorso sono le **agenzie di vendita (nel seguito Agenzie)**, le **società di teleselling (nel seguito Teleseller), il canale Digital Hybrid (nel seguito Digital) e il canale Store & Corner Retail (nel seguito Store)** indicati nell'Allegato A al presente regolamento che svolgono, sulla base di uno stabile rapporto contrattuale con il Promotore, l'attività di promozione e vendita dei prodotti e servizi di quest'ultimo, a condizione che tale rapporto contrattuale sia in essere alla data di inizio del Concorso e che rimanga efficace per tutta la durata dello stesso.

Saranno pertanto esclusi dal Concorso, e non potranno concorrere all'assegnazione del Premio, i Destinatari per i quali il rapporto contrattuale con il Promotore risulti, per qualsiasi motivo, interrotto, anche solo temporaneamente, durante il periodo di durata del Concorso. Sono parimenti esclusi dalla partecipazione tutti i soggetti che, pur svolgendo attività di promozione dei prodotti e servizi del Promotore, intrattengono un rapporto di dipendenza con quest'ultimo.

DURATA:

Il Concorso ha svolgimento nei seguenti periodi:

- Dal 1° luglio 2026 al 30 settembre 2026 con data di fine caricamento dei contratti da parte dei destinatari entro il 30 settembre 2026 entro le ore 23.59.

- Verbalizzazione delle classifiche entro il 15 ottobre 2026.

ONLUS:

Qualora al termine del Concorso risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti alla **Fondazione Banco dell'Energia** con sede in Corso di Porta Vittoria

4 - 20121 Milano – Cod. Fiscale 97748290158; nel caso in cui il vincitore rifiutasse il premio, lo stesso rientrerà nella disponibilità della Società Promotrice.

FINALITA' DEL CONCORSO:

Il Concorso è finalizzato ad incentivare i Destinatari alla vendita dei prodotti e dei servizi del Promotore.

Il Concorso è disciplinato dal presente regolamento, che i Destinatari accettano incondizionatamente con la loro partecipazione.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Sulla base del monitoraggio dell'attività di vendita svolta dai Destinatari che parteciperanno al Concorso (di seguito, i "Partecipanti"), per ciascuna delle categorie di seguito indicata, verrà stilata una classifica, con successiva individuazione dei soggetti che, alla data di conclusione del Concorso, avranno effettuato il maggior numero di vendite formalizzate nel periodo di validità del concorso (ovvero numero di contratti sottoscritti che abbiano successivamente portato all'effettiva attivazione dei servizi, o all'acquisto dei prodotti, oggetto degli stessi), e fatto registrare il più alto livello di qualità.

Si precisa che si ritengono validi i dati caricati dai partecipanti a partire dal 1° luglio 2026.

A partire dal 1° ottobre 2026 ed entro la data ultima prevista per la verbalizzazione verrà redatta la classifica in base ai dati caricati. **Entro il 15 ottobre 2026** avverrà la verbalizzazione delle classifiche come indicato al paragrafo "DURATA": alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica della CCIAA competente per territorio, verranno conteggiati i contratti validamente caricati per ciascun Partecipante e misurati i livelli di qualità, come specificato di seguito.

La successiva proclamazione dei vincitori avverrà in occasione di un evento di premiazione, o attraverso altro mezzo idoneo, indicativamente entro ottobre 2026, i cui dettagli verranno comunicati ai vincitori. Resta inteso che la consegna del premio non sarà comunque vincolata la partecipazione all'evento organizzato dal Promotore,

Per il dettaglio dei premi vedasi il seguito del presente regolamento.

Ogni premio verrà consegnato gratuitamente al relativo vincitore con modalità con quest'ultimo concordate, entro 180 giorni dall'assegnazione come previsto dalla normativa in materia di manifestazioni a premi; tutti i premi verranno inviati attraverso posta elettronica all'indirizzo e-mail del vincitore (o un differente indirizzo e-mail da lui comunicato). È totale responsabilità del Destinatario la corretta comunicazione dell'indirizzo e-mail che, se errato, potrebbe causare il mancato recapito di comunicazioni o premi digitali aggiudicati.

Al fine della rendicontazione dell'attività svolta, ciascun Destinatario potrà partecipare al Concorso attraverso il contributo dei propri dipendenti e collaboratori che risultino formalmente incaricati della vendita dei prodotti e dei servizi del Promotore, e a quest'ultimo regolarmente segnalati.

A seconda della tipologia di Partecipanti (Agenzie, Teleseller, Digital o Store) il punteggio assegnato a ciascuna vendita al fine di stilare la classifica finale verrà calcolato con le seguenti modalità.

Nel calcolo del punteggio dei Partecipanti (Agenzie, Digital, Teleseller e Store), non saranno ritenuti validi:

- i contratti pervenuti oltre i termini (per tutti i Partecipanti) e i contratti privi di accettazione da parte del cliente, in qualunque modalità questa venga svolta;
- i contratti annullati per i motivi riportati nelle singole meccaniche.

Tali contratti verranno scomputati dal totale consuntivato.

Ogni reclamo o segnalazione scritta negativa pervenuta da chi la effettua in modo da rendersi riconoscibile ad A2A Energia in merito alla condotta dei Partecipanti (ad es. scortesia, eccessiva insistenza nella proposizione dell'offerta, rifiuto di fornire le informazioni richieste, ecc.) comporterà la sottrazione del 5% del valore finale ottenuto dal partecipante nella gara con classifica ordinata in modo decrescente; analogamente, l'addizione del 5% del valore finale ottenuto dal partecipante nella gara con classifica ordinata in modo crescente.

Inoltre, il rilevamento di episodio qualificabile come Pratica Commerciale Scorretta (PCS) ai sensi del D.lgs 206/2005 e s.m.i. (Codice del Consumo) imputabile ad un Partecipante comporterà l'esclusione di quest'ultimo dal Concorso, con conseguente impossibilità di ricevere un premio e senza che il Partecipante escluso abbia più nulla a pretendere.

AGENZIE DI VENDITA

Ai fini della partecipazione al Concorso, saranno ritenute valide esclusivamente le vendite relative ad offerte di fornitura di energia elettrica e gas a Mercato Libero (cd Commodity), di acquisto caldaia, climatizzatori, impianti fotovoltaici e wallbox (ovvero VAS Complessi), con adesione perfezionata dal 1° luglio 2026 al 30 settembre 2026 e comunicata al Promotore, attraverso caricamento nell'apposito applicativo (SFA per le commodity e VAS Semplici, e Urania per i VAS Complessi), entro le ore 23.59 del 30 settembre 2026; di seguito il dettaglio sulle categorie, modalità di assegnazione del punteggio e premi erogati:

CATEGORIA	VINCITORE	PREMI	MECCANICA PUNTI
Top Sales Agency	La classifica riporterà l'elenco dei partner ordinato in maniera decrescente. Sarà premiato il partner 1° classificato per ogni area territoriale.	1°posto area Nord ovest: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.500€ 1°posto area Nord Est e Centro: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.500€ 1°posto area Sud: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.500€	Per ciascuna agenzia partecipante e per ogni area territoriale, verrà calcolato il rapporto tra i contratti sottoscritti a soggetti business e i contratti sottoscritti a soggetti domestici. All'interno di ogni area, il partner che avrà il rapporto di incidenza business/domestico più alto, vince la classifica di area. In ogni area verrà applicata una soglia di sottoscrizioni contrattuali minima per accedere alla gara, pari a 100 contratti/mese, indistinti per tipologia di soggetto contrattualizzato. Verranno presi in considerazione i contratti commodity sottoscritti ed accettati nel sistema SFA relativi al passaggio a mercato libero di energia elettrica e gas che non risultano in stato "Bozza", "Da Accettare", "Annullato" e "In Errore". In caso di parità tra 2 o più Partner, verrà premiato il partner che avrà il tasso di churn inferiore nella gara "Miglior Tasso di Churn".

Miglior Tasso di Churn	La classifica riporterà l'elenco dei partner ordinato in maniera crescente. Sarà premiato il partner 1° classificato per ogni area territoriale.	1°posto area Nord ovest: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.500€ 1°posto area Nord Est e Centro: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.500€ 1°posto area Sud: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.500€	Miglior tasso di churn fuori rete: verranno presi in esame i contratti attivati con decorrenza da Gennaio 2026 a Giugno 2026 e i relativi abbandoni per switch out (inteso come sottoscrizione del cliente di un contratto con un altro fornitore) con una tenure[2] di 3 mesi. Verranno premiati i Partner con il valore di churn registrato più basso. La soglia minima di accesso alla gara è di 600 contratti attivati. In caso di parità verrà premiato il partner con il numero di contratti attivati più alto.
Top Sales Vas Complessi	La classifica riporterà l'elenco dei partner ordinato in maniera decrescente. Sarà premiato il partner 1° classificato per ogni area territoriale.	1°posto area Nord ovest: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.500€ 1°posto area Nord Est e Centro: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.500€ 1°posto area Sud: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.500€	La meccanica di calcolo si basa sul conteggio del numero di vendite svolte in proattività[1] per i prodotti Clima/Caldaia/Fotovoltaico/Wallbox/Pompe di calore. Il partner che in ogni area territoriale registra il maggior numero di vendite sarà il vincitore della gara territoriale. Per vendita conclusa si intende un contratto perfezionato, antecedente l'installazione del prodotto stesso. In caso di parità tra partner, vince il partner che ha il numero minore di contratti annullati.

Note:
1 Definizione di vendita proattiva: attività autonoma svolta dall'agente/agenzia per l'identificazione del cliente e la vendita
2 Definizione di tenure: arco temporale che intercorre tra l'attivazione di un punto di fornitura commodity e la fine del contratto stesso per abbandono del cliente a favore di un altro fornitore

SOCIETÀ DI TELESELLING

Ai fini della partecipazione al Concorso, saranno ritenute valide esclusivamente le vendite relative ad offerte di fornitura di energia elettrica e gas a Mercato Libero (cd Commodity) e di acquisto dei prodotti bundle (contratti che prevedono l'acquisto congiunto sia della commodity sia di un servizio associato), nonché i servizi assicurativi e prodotti di mobilità elettrica, con adesione perfezionata dal 1° luglio 2026 al 30 settembre 2026 e comunicata al promotore, attraverso caricamento nell'apposito sistema informativo SFA, entro le ore 23.59 del 30 settembre 2026.
Di seguito il dettaglio sulle categorie, modalità di assegnazione del punteggio e premi erogati:

CATEGORIA	VINCITORE	PREMI	MECCANICA PUNTI
Top Sales Teleseller Comparatore Rientrano in questa categoria solo i partner teleseller-comparatori	La classifica riporterà l'elenco dei partner ordinato in maniera decrescente. Sarà premiato il partner al 1° posto in classifica	1°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.500€	Verrà premiato il Partner che ha totalizzato più punti secondo la logica che segue: +1 punto: ogni contratto commodity sottoscritto e accettato +5 punti: prodotti Bundle +3 punti: attivazione Sepa +2 punti: attivazione Bollett@mail +5 punti: attivazione Servizi (A2A Life Care; CASA SICURA - CALDAIA, PACCHETTO EASY; CASA SICURA h24; IMPRESA SICURA h24) Verranno inoltre detratti i seguenti punteggi: - Ogni contratto annullato per diritto di ripensamento: -10 punti - Ogni chiamata mystery soggetta a penale: -20 punti - Ogni segnalazione/reclamo pervenuto ad A2A Energia e formalizzato al Partner: -30 punti Verranno presi in considerazione i contratti relativi al passaggio a mercato libero di energia elettrica e gas sottoscritti e che non risultano in stato "Bozza", "Da Accettare", "Annullato" e "In Errore".

Top Performer Teleseller - Campagne a Valore Rientrano in questa categoria solo i partner teleseller puri	La classifica riporterà l'elenco dei partner ordinato in maniera decrescente. Saranno premiati i partner che risultano al 1°, 2° e 3° posto della classifica.	1°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.500€ 2°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.000€ 3° posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 500€	Le performance verranno considerate come rapporto tra il punteggio derivante dai contratti effettivi sottoscritti e accettati e il numero di contatti (affidi) erogati ai partner stessi da parte di A2A Energia relativamente alle campagne Retention Res, Winback Res, STM, STD, Mono EE/GAS. Il rapporto contratti effettivi/affidi sarà calcolato non considerando nel calcolo i contratti fuori lista, ovvero quei contratti che non rientrano negli affidi erogati I contratti afferenti alla campagna avranno i seguenti punteggi: - Retention: 1 Punto - Winback: 2 Punti - STM: 2 Punti - STD: 2 Punti - Mono EE/GAS: 3 Punti Verranno presi in considerazione i contratti relativi al passaggio a mercato libero di energia elettrica e gas sottoscritti e che non risultano in stato "Bozza", "Da Accettare", "Annullato" e "In Errore". A2A Energia si riserva la facoltà di sospendere, interrompere o dismettere determinate campagne nel corso dell'intero periodo di gara. La soglia minima di accesso è di 400 contratti attivati nell'intero periodo di gara. In caso di parità tra 2 o più Partner, il posto più alto in classifica sarà assegnato al partner che avrà il tasso di churn inferiore della gara "Miglior Tasso di Churn"
Top Performer Teleseller – Vas Rientrano in questa categoria solo i partner teleseller puri	La classifica riporterà l'elenco dei partner ordinato in maniera decrescente. Saranno premiati i partner che risultano al 1°, 2° e 3° posto della classifica.	1°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.500€ 2°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.000€ 3° posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 500€	La formula utilizzata in classifica è data dalla sommatoria dei punteggi derivanti da contratti vas (vedere elenco sotto) /contratti commodity, verranno quindi premiati i partner con il rapporto più elevato. La soglia minima di accesso alla gara è di 300 contratti commodity nel periodo di gara. Per i contratti vas si considerano i seguenti punteggi unitari: • +2 punti per Servizi/prodotti in contestuale: A2A Life Care; CASA SICURA - CALDAIA, PACCHETTO EASY; CASA SICURA h24; IMPRESA SICURA h24; • +1 punto per Offerta commodity DOM/AU bundle: Smart Casa+ Luce - Assistenza Casa H24 – bundle; Smart Casa+ Gas - Manutenzione Caldaia – bundle; Smart Business+ Luce - Assistenza Business H24; Smart Business+ Gas - Assistenza Business H24; • +2 punti per Offerta commodity bundle DOM/AU + upselling: Smart Casa+ Luce; Assistenza Casa H24 – bundle; Smart Casa+ Gas; Manutenzione Caldaia – bundle; Smart Business+ Luce; Assistenza Business H24; Smart Business+ Gas; Assistenza Business H24; A2A Life Care; CASA SICURA - CALDAIA, PACCHETTO EASY; CASA SICURA h24; IMPRESA SICURA h24; • +5 punti: Appuntamento VAS Complessi, ovvero appuntamenti inseriti in Urania nel periodo di gara, esclusi i KO pre-appuntamento Saranno considerati solo i contratti provenienti dalla campagne commodity (quindi escluse campagne vas stand alone). In caso di parità tra 2 o più Partner, il posto più alto in classifica sarà assegnato al partner che avrà il tasso di churn inferiore della gara "Miglior Tasso di Churn"
Top Quality	La classifica riporterà l'elenco dei partner ordinato in maniera decrescente. Sarà premiato il partner al 1° posto in classifica	1°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.500€	Per ogni Partner, il risultato di gara sarà calcolato attraverso l'indicatore sintetico di qualità, ovvero composto dal valore ponderato dei seguenti kpi parziali: • Maggior qualità della vendita, ovvero il minor numero di registrazione di eventi per: o Mystery Call o Contratti Annullati per ripensamento o Pratiche commerciali scorrette • Minor tasso di churn Il Partner che otterrà il punteggio complessivo più elevato nel 2026 sarà dichiarato vincitore. In caso di parità tra due o più Partner, verrà premiato il Partner con il tasso di churn più basso nella gara "Miglior Tasso di Churn".
Miglior Tasso di Churn	La classifica riporterà l'elenco dei partner ordinato in maniera crescente. Saranno premiati i partner che risultano al 1°, 2° e 3° posto della classifica.	1°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.500€ 2°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.000€ 3° posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 500€	Miglior tasso di churn fuori rete: verranno presi in esame i contratti attivati con decorrenza da Gennaio 2026 a Giugno 2026 e i relativi abbandoni per switch out (inteso come sottoscrizione del cliente di un contratto con un altro fornitore) con una tenure[1] di 3 mesi. Verranno premiati i Partner con il valore di churn registrato più basso. La soglia minima di accesso alla gara è di 600 contratti attivati. In caso di parità tra 2 o più partner, il posto più alto in classifica sarà assegnato al partner con il numero di contratti attivati più alto.

Note:

1. Definizione di tenure: arco temporale che intercorre tra l'attivazione di un punto di fornitura commodity e la fine del contratto stesso per abbandono del cliente a favore di un altro fornitore

STORE & CORNER RETAIL

Ai fini della partecipazione al Concorso, saranno ritenute valide esclusivamente le vendite relative ad offerte di fornitura di energia elettrica e gas a Mercato Libero (cd Commodity) e di acquisto dei prodotti bundle (contratti che prevedono l'acquisto congiunto sia della commodity sia di un servizio associato), nonché i servizi o prodotti VAS, con adesione perfezionata dal 1° luglio 2026 al 30 settembre 2026 e comunicata al promotore, attraverso caricamento nell'apposito sistema informativo SFA, entro le ore 23.59 del 30 settembre 2026.
Di seguito il dettaglio sulle categorie, modalità di assegnazione del punteggio e premi erogati:

CATEGORIA	VINCITORE	PREMI	MECCANICA PUNTI
Top Performer Corner Rientrano in questa categoria tutti contratti sottoscritti attraverso promoter	Partecipano in questa categoria i Partner dei seguenti "Sottocanali di Vendita": • Nous Lab promoter • FB Retail promoter • Next Step promoter • Master Group promoter La classifica riporterà l'elenco dei partner ordinato in maniera decrescente. Saranno premiati i partner che risultano al 1°, 2° e 3° posto della classifica.	1°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 2.000€ 2°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.000€ 3° posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 500€	La gara si articola in due ambiti di valutazione, ciascuno con una propria classifica parziale. Il punteggio finale di ogni partner è la somma dei punti ottenuti nei due ambiti. Il primo ambito riguarda la produttività media commodity, calcolata come: Produttività Media = N° Contratti / N° Corner Attivi Dove: • N° contratti: somma dei contratti commodity inseriti su SFA con utenze riconducibili ai Partner indicati nella colonna "Vincitore", con data di sottoscrizione rientrante nel periodo di gara, esclusi i contratti in stato: Bozza, Da Accettare, Annullato o Errore; • N° corner attivi: numero di corner operativi nei mesi oggetto della challenge. Ad ogni partner sarà assegnato un punteggio in funzione della graduatoria di questa classifica parziale: 70 punti al primo, 55 al secondo, 50 al terzo, 40 al quarto. Il secondo ambito riguarda la produttività perimetro VAS semplici, calcolata come somma ponderata dei contratti VAS, esclusi i contratti in stato: Bozza, Da Accettare, Annullato o Errore. A ciascun contratto è attribuito il seguente valore: • 10 punti: Casa Sicura – Caldaia Pacchetto Easy; Casa Sicura – Elettrodomestici Pacchetto Easy; Casa Sicura H24; Impresa Sicura H24; A2A Life Care; • 2 punti: Assistenza Casa H24 Bundle; Manutenzione Caldaia Bundle; Assistenza Business H24. Ad ogni partner sarà assegnato un punteggio in funzione della graduatoria di questa classifica parziale: 30 punti al primo, 24 al secondo, 18 al terzo, 12 al quarto. La somma dei punteggi ottenuti nel primo e nel secondo ambito compone la classifica finale. In caso di parità tra 2 o più Partner, il posto più alto in classifica sarà assegnato al partner che avrà il tasso di churn inferiore della gara "Miglior Tasso di Churn"

Top Performer Negozi Spazio A2A Rientrano in questa categoria tutti i contratti commodity e VAS sottoscritti all'interno dei negozi ad insegna A2A	Partecipano in questa categoria i negozi gestiti dai Partner seguenti • Nous Lab Store • Next Step Store • Connecto Store • FB Retail Store • Pi.Energy Store • P2A Store • Master Group Store • Top Team Store • SRK Energy Store • ELLEA LIFE & TECNOLOGY STORE La classifica riporterà l'elenco dei partner ordinato in maniera decrescente. Saranno premiati i partner che risultano al 1°, 2° e 3° posto della classifica.	1°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 2.000€ 2°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.000€ 3° posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 500€	La gara si articola in due ambiti di valutazione, ciascuno con una propria classifica parziale. Il punteggio finale di ogni partner è la somma dei punti ottenuti nei due ambiti. Il primo ambito riguarda la produttività media commodity, calcolata come: Produttività Media = N° Contratti / N° Negozi Attivi Dove: • N° contratti: somma dei contratti commodity inseriti su SFA con utenze riconducibili ai Partner indicati nella colonna "Vincitore", con data di sottoscrizione rientrante nel periodo di gara, esclusi i contratti in stato: Bozza, Da Accettare, Annullato o Errore; • N° Negozi attivi: numero di Negozi operativi nei mesi oggetto della challenge. Ai primi 5 partner sarà assegnato un punteggio in funzione della graduatoria di questa classifica parziale: 70 punti al primo, 55 al secondo, 50 al terzo, 40 al quarto, 30 al quinto. Il secondo ambito riguarda la produttività perimetro VAS semplici, calcolata come somma ponderata dei contratti VAS, esclusi i contratti in stato: Bozza, Da Accettare, Annullato o Errore. A ciascun contratto è attribuito il seguente valore: • 10 punti: Casa Sicura – Caldaia Pacchetto Easy; Casa Sicura – Elettrodomestici Pacchetto Easy; Casa Sicura H24; Impresa Sicura H24; A2A Life Care; • 2 punti: Assistenza Casa H24 Bundle; Manutenzione Caldaia Bundle; Assistenza Business H24. Ai primi 5 partner sarà assegnato un punteggio in funzione della graduatoria di questa classifica parziale: 30 punti al primo, 24 al secondo, 18 al terzo, 12 al quarto, 6 al quinto. La somma dei punteggi ottenuti nel primo e nel secondo ambito compone la classifica finale. In caso di parità tra 2 o più Partner, il posto più alto in classifica sarà assegnato al partner che avrà il tasso di churn inferiore della gara "Miglior Tasso di Churn"
Top Performer Shop in Shop Rientrano in questa categoria tutti i contratti sottoscritti all'interno dei point affiliati ad A2A Energia	Partecipano in questa categoria i Partner dei seguenti "Sottocanali di Vendita": • Connecto SIS • Master Group SIS • Netcity Srl SIS • Next Step Srl SIS • Ondatel SIS • Top Team Service SIS • Segit SIS • Pro20 SIS La classifica riporterà l'elenco dei partner ordinato in maniera decrescente. Saranno premiati i partner che risultano al 1°, 2° e 3° posto della classifica.	1°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 2.000€ 2°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.000€ 3° posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 500€	La gara si articola in due ambiti di valutazione, ciascuno con una propria classifica parziale. Il punteggio finale di ogni partner è la somma dei punti ottenuti nei due ambiti. Il primo ambito riguarda la produttività media commodity, calcolata come: Produttività Media = N° Contratti / N° Point Attivi Dove: • N° contratti: somma dei contratti commodity inseriti su SFA con utenze riconducibili ai Partner indicati nella colonna "Vincitore", con data di sottoscrizione rientrante nel periodo di gara, esclusi i contratti in stato: Bozza, Da Accettare, Annullato o Errore; • N° Point attivi: numero di Point operativi nei mesi oggetto della challenge. Ai primi 5 partner sarà assegnato un punteggio in funzione della graduatoria di questa classifica parziale: 70 punti al primo, 55 al secondo, 50 al terzo, 40 al quarto, 30 al quinto. Il secondo ambito riguarda la produttività perimetro VAS semplici, calcolata come somma ponderata dei contratti VAS, esclusi i contratti in stato: Bozza, Da Accettare, Annullato o Errore. A ciascun contratto è attribuito il seguente valore: • 10 punti: Casa Sicura – Caldaia Pacchetto Easy; Casa Sicura – Elettrodomestici Pacchetto Easy; Casa Sicura H24; Impresa Sicura H24; A2A Life Care; • 2 punti: Assistenza Casa H24 Bundle; Manutenzione Caldaia Bundle; Assistenza Business H24. Ai primi 5 partner sarà assegnato un punteggio in funzione della graduatoria di questa classifica parziale: 30 punti al primo, 24 al secondo, 18 al terzo, 12 al quarto, 6 al quinto. La somma dei punteggi ottenuti nel primo e nel secondo ambito compone la classifica finale. In caso di parità tra 2 o più Partner, il posto più alto in classifica sarà assegnato al partner che avrà il tasso di churn inferiore della gara "Miglior Tasso di Churn"
Miglior Tasso di Churn Corner Rientrano in questa categoria tutti contratti sottoscritti attraverso promoter	Partecipano in questa categoria i Partner dei seguenti "Sottocanali di Vendita": • Nous Lab promoter • FB Retail promoter • Next Step promoter • Master Group promoter	1°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 2.000€ 2°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.000€ 3° posto: Buono Regalo	Miglior tasso di churn fuori rete: verranno presi in esame i contratti attivati con decorrenza da Gennaio 2026 a Giugno 2026 e i relativi abbandoni per switch out (inteso come sottoscrizione del cliente di un contratto con un altro fornitore) con una tenure[1] di 3 mesi. Verranno premiati i Partner con il valore di churn registrato più basso. La soglia minima di accesso alla gara è di 600 contratti attivati. In caso di parità tra 2 o più partner, il posto più alto in classifica sarà assegnato al partner con il numero di contratti attivati più alto.

	La classifica riporterà l'elenco dei partner ordinato in maniera crescente. Saranno premiati i partner che risultano al 1°, 2° e 3° posto della classifica.	Amazon.it (*) da 500€	
Miglior Tasso di Churn Negozi Spazio A2A Rientrano in questa categoria tutti i contratti commodity e VAS sottoscritti all'interno dei negozi ad insegna A2A	Partecipano in questa categoria i negozi gestiti dai Partner seguenti • Nous Lab Store • Next Step Store • Connecto Store • FB Retail Store • Pi.Energy Store • P2A Store • Master Group Store • Top Team Store • SRK Energy Store • ELLEA LIFE & TECNOLOGY STORE La classifica riporterà l'elenco dei partner ordinato in maniera crescente. Saranno premiati i partner che risultano al 1°, 2° e 3° posto della classifica.	1°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 2.000€ 2°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.000€ 3° posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 500€	Miglior tasso di churn fuori rete: verranno presi in esame i contratti attivati con decorrenza da Gennaio 2026 a Giugno 2026 e i relativi abbandoni per switch out (inteso come sottoscrizione del cliente di un contratto con un altro fornitore) con una tenure[1] di 3 mesi. Verranno premiati i Partner con il valore di churn registrato più basso. La soglia minima di accesso alla gara è di 600 contratti attivati. In caso di parità tra 2 o più partner, il posto più alto in classifica sarà assegnato al partner con il numero di contratti attivati più alto.
Miglior Tasso di Churn Shop in Shop Rientrano in questa categoria tutti i contratti sottoscritti all'interno dei point affiliati ad A2A Energia	Partecipano in questa categoria i Partner dei seguenti "Sottocanali di Vendita": • Connecto SIS • Master Group SIS • Netcity Srl SIS • Next Step Srl SIS • Ondatel SIS • Top Team Service SIS • Segit SIS • Pro20 SIS La classifica riporterà l'elenco dei partner ordinato in maniera crescente. Saranno premiati i partner che risultano al 1°, 2° e 3° posto della classifica.	1°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 2.000€ 2°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.000€ 3° posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 500€	Miglior tasso di churn fuori rete: verranno presi in esame i contratti attivati con decorrenza da Gennaio 2026 a Giugno 2026 e i relativi abbandoni per switch out (inteso come sottoscrizione del cliente di un contratto con un altro fornitore) con una tenure[1] di 3 mesi. Verranno premiati i Partner con il valore di churn registrato più basso. La soglia minima di accesso alla gara è di 600 contratti attivati. In caso di parità tra 2 o più partner, il posto più alto in classifica sarà assegnato al partner con il numero di contratti attivati più alto.
Note: 1. Definizione di tenure: arco temporale che intercorre tra l'attivazione di un punto di fornitura commodity e la fine del contratto stesso per abbandono del cliente a favore di un altro fornitore			

DIGITAL HYBRID

Ai fini della partecipazione al Concorso, saranno ritenute valide esclusivamente le vendite relative ad offerte di fornitura di energia elettrica e gas a Mercato Libero (cd Commodity) e di acquisto dei prodotti bundle (contratti che prevedono l'acquisto congiunto sia della commodity sia di un servizio associato), nonché i servizi assicurativi e prodotti di mobilità elettrica, con adesione perfezionata dal 1 luglio 2026 al 30 settembre 2026 e comunicata al promotore, attraverso caricamento nell'apposito sistema informativo SFA, entro le ore 23.59 del 30 settembre 2026 entro le ore 23.59.

Di seguito il dettaglio sulle categorie, modalità di assegnazione del punteggio e premi erogati:

CATEGORIA	VINCITORE	PREMI	MECCANICA PUNTI
Top Sales Partner DH	La classifica riporterà l'elenco dei partner ordinato in maniera decrescente. Sarà premiato il partner che risulta al 1° posto della classifica.	1°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.500€	Per ogni partner verrà considerata la sommatoria dei contratti commodity sottoscritti ed accettati nel sistema SFA/il tasso di churn disponibile più recente con una tenure[1] di 3 mesi. La meccanica di attribuzione punti sulla base della quale verrà redatta la classifica rispetterà le seguenti regole: • +1 punto per offerte domestiche: A2ACLICK, A2AEASY, A2AREADY; • +2 punti per offerte domestiche NOI2, A2A SMART CASA PLUS, A2A SMART CASA, A2AFULL, A2A START; • +3 punti per altri usi no bundle: A2A SMART BUSINESS; • +4 punti per altri usi bundle: A2A SMART BUSINESS PLUS, A2A FULL BUSINESS; • +100 punti da aggiungere al conteggio finale solo se l'offerta A2ACLICK, A2AEASY e A2A READY risultano inferiori al 30% del totale delle offerte sottoscritte Verranno presi in considerazione i contratti relativi al passaggio a mercato libero di energia elettrica e gas sottoscritti e che non risultano in stato "Bozza", "Da Accettare", "Annullato" e "In Errore". Non verranno conteggiati i contratti provenienti da cambio prodotto In caso di parità tra 2 o più Partner, verrà premiato il partner che avrà il tasso di churn inferiore della gara "Miglior Tasso di Churn"

Top Sales Partner DH – Vas	La classifica riporterà l'elenco dei partner ordinato in maniera decrescente. Saranno premiati i partner che risultano al 1°, 2° e 3° posto della classifica.	1°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.500€ 2°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.000€ 3° posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 500€	La formula utilizzata in classifica è data dalla sommatoria dei punteggi derivanti da contratti vas (vedi elenco sotto) /contratti commodity, verranno quindi premiati i partner con il rapporto più elevato. La soglia minima di accesso alla gara è di 130 contratti VAS. Per i contratti vas si considerano i seguenti punteggi unitari: • +1 punto per offerte Bundle: Smart Business+ Gas; Smart Business+ Luce; Smart Casa+ Gas; Smart Casa+ Luce; A2A Full; A2A Full Business; • +2 punti per VAS servizi/prodotti venduti in contestuale: BICI ELETTRICA; CASA SICURA - CALDAIA, PACCHETTO EASY; IMPRESA SICURA h24; CASA SICURA h24; A2A Life Care; • +2 punti per offerta bundle + VAS servizi in upselling: Smart Business+ Luce + IMPRESA SICURA h24; Smart Business+ Gas+ IMPRESA SICURA h24; Smart Casa+ Gas + CASA SICURA – CALDAIA, PACCHETTO EASY; Smart Casa+ Luce + CASA SICURA h24; Saranno considerati solo i contratti provenienti dalla campagne commodity (quindi escluse campagne vas stand alone). Verranno presi in considerazione i contratti relativi al passaggio a mercato libero di energia elettrica e gas sottoscritti e che non risultano in stato "Bozza", "Da Accettare", "Annullato" e "In Errore". Non verranno conteggiati i contratti provenienti da cambio prodotto. In caso di parità tra 2 o più Partner, il posto più alto in classifica sarà assegnato al partner che avrà il tasso di churn inferiore della gara "Miglior Tasso di Churn"
Miglior Tasso di Churn	La classifica riporterà l'elenco dei partner ordinato in maniera crescente. Saranno premiati i partner che risultano al 1°, 2° e 3° posto della classifica.	1°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.500€ 2°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.000€ 3° posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 500€	Miglior tasso di churn fuori rete: verranno presi in esame i contratti attivati con decorrenza da Gennaio 2026 a Giugno 2026 e i relativi abbandoni per switch out (inteso come sottoscrizione del cliente di un contratto con un altro fornitore) con una tenure[1] di 3 mesi. Verranno premiati i Partner con il valore di churn registrato più basso. La soglia minima di accesso alla gara è di 600 contratti attivati. In caso di parità tra 2 o più partner, il posto più alto in classifica sarà assegnato al partner con il numero di contratti attivati più alto.

Top Quality	La classifica riporterà l'elenco dei partner ordinato in maniera decrescente.
	
	Sarà premiato il partner che risulta al 1° posto della classifica.
		1°posto: Buono Regalo Amazon.it (*) da 1.500€	Per ogni Partner, il risultato di gara sarà determinato attraverso l'indicatore sintetico di qualità, ovvero composto dal valore ponderato dei seguenti kpi parziali:
			
			• Maggior qualità della vendita, ovvero il minor numero di registrazione di eventi per:
			  ○ Contratti Annullati per ripensamento
			  ○ Pratiche commerciali scorrette
			  ○ Validazione contratti
			• Minor tasso di churn
			
			Il Partner che otterrà il punteggio complessivo più elevato nel 2026 sarà dichiarato vincitore.
			In caso di parità tra due o più Partner, verrà premiato il Partner con il tasso di churn più basso nella gara "Miglior Tasso di Churn".

Note:
1. Definizione di tenure: arco temporale che intercorre tra l'attivazione di un punto di fornitura commodity e la fine del contratto stesso per abbandono del cliente a favore di un altro fornitore

MODALITA' ASSEGNAZIONE PREMI:

Dopo le opportune verifiche ed entro il termine indicato al paragrafo "DURATA" verranno decretati ed ufficializzati i vincitori finali in presenza di Funzionario CCIAA o Notaio.

I premi assegnati saranno resi noti durante l'evento che A2A Energia realizzerà con i Partecipanti entro il 31 Ottobre 2026 o in data diversa qualora sopravvengano necessità operative/organizzative che ne determinino una necessità di spostamento.

Le spese di trasporto per raggiungere il luogo dove si svolgerà la premiazione saranno a carico dei Partecipanti, ma in caso di mancata partecipazione all'evento, il premio Buono Regalo Amazon.it spettante verrà inviato attraverso posta elettronica all'indirizzo e-mail del vincitore (o un differente indirizzo e-mail da lui comunicato).

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Nel caso in cui non fosse in grado di consegnare il premio vinto, il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi previsti dal presente regolamento con premi di valore uguale o superiore.

Nessuna responsabilità è da imputare al Promotore, nel caso di uso improprio dei premi ricevuti o dall'uso effettuato da persone non adeguate a età o per condizioni fisiche/mentali, né delle prestazioni alle quali i premi danno diritto.
La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione, anche facendo decadere la vincita nel caso il partecipante non sia fra i destinatari del concorso, nel caso in cui vi fossero incongruenze in merito alla partecipazione, vi sia traccia di partecipazione in modalità fraudolenta o in violazione del presente regolamento, del sistema di partecipazione o del normale e corretto svolgimento del concorso.

PREMI E MONTEPREMI:

A2A Energia prevede di erogare premi così distribuiti:

- n° 6 Buoni Regalo Amazon.it* del valore facciale di 2.000 € cad.
- n° 18 Buoni Regalo Amazon.it* del valore facciale di 1.500 € cad.
- n° 11 Buoni Regalo Amazon.it* del valore facciale di 1.000 € cad.
- n° 11 Buoni Regalo Amazon.it* del valore facciale di 500 € cad.

** Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione Restrizioni applicate. Vedere dettagli su: amazon.it/gc-legal. I Buoni Regalo Amazon.it ("Buoni Regalo") possono essere utilizzati solo per l'acquisto di prodotti idonei su www.amazon.it. In questi casi, il totale dell'ordine viene detratto dal saldo del Buono Regalo. Il saldo residuo del Buono Regalo verrà visualizzato sull'account Amazon.it del cliente che ha utilizzato il Buono Regalo. Se il totale dell'ordine è superiore al valore del Buono Regalo, la differenza dovrà essere pagata utilizzando un altro metodo di pagamento tra quelli accettati su Amazon.it. Per visualizzare il saldo del Buono Regalo, visita la sezione "Il mio account su Amazon.it"*

Il valore TOTALE del montepremi è pari a 55.500 €

Le comunicazioni relative al premio e la procedura per redimere il premio stesso verranno inviate tramite mail, all'indirizzo in possesso della Promotrice (o un differente indirizzo e-mail da lui comunicato). Il vincitore dovrà seguire quanto specificato in mail per poter ottenere il premio vinto e procedere all'utilizzo sul sito www.amazon.it. La Promotrice non è più responsabile del premio, dal momento stesso in cui viene effettuato l'invio dai propri o sistemi informatici o da quelli della delegata. Si certifica, inoltre, l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai sistemi informatici. È totale responsabilità del ricevente la conservazione del premio fino al totale utilizzo.

Ai sensi del DPR 430/2001 viene prestata cauzione per il 100% del valore del montepremi presunto IVA esclusa.

La Società Promotrice non risponde per mancata fruizione del premio dovuta a qualsivoglia motivo in capo al vincitore.
I premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili con altri biglietti, voucher sconto o in danaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza

l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere un premio diverso anche se di minor valore. Nel caso in cui non sia possibile garantire al vincitore il premio vinto, la Società Promotrice si impegna a consegnare al partecipante un premio di pari o maggior valore avente caratteristiche uguali o superiori.

COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA PREMI:

I premi digitali verranno inviati dalla Società Promotrice o sua delegata, all'indirizzo e-mail del vincitore (o un differente indirizzo e-mail da lui comunicato). Il destinatario è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.
Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi o altre comunicazioni dovuto all'indicazione di indirizzi o dati errati da parte dei partecipanti, dati o indirizzi e-mail/numeri telefonici inesistenti/errati, non veritieri, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam, o per problematiche relative al settaggio dei sistemi informatici privati.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DEL CONCORSO e DISPONIBILITA' REGOLAMENTO:

Il concorso verrà comunicato al pubblico da parte della Società Promotrice tramite canali web, attraverso mailing e materiale promozionale cartaceo ed attraverso il sito web dedicato al concorso.
Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso Advice Group S.p.A, Via Gianbattista Bogino, 9 - 10123 Torino - P.IVA. 09322540015 in quanto soggetto delegato dalla Società Promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione. Una copia integrale di tale regolamento è disponibile anche presso la sede legale della Società Promotrice.

Il presente regolamento sarà reperibile gratuitamente richiedendolo presso il Soggetto Delegato, presso la sede legale della Società Promotrice e, durante il periodo di svolgimento, sarà visionabile sul sito web dedicato al concorso; eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

Nell'ipotesi in cui ai fini dello svolgimento del Concorso si rendesse necessario il trattamento di dati personali, A2A Energia, quale titolare del trattamento, garantisce l'adempimento degli specifici obblighi previsti dalla vigente normativa in materia di privacy.

NOTE FINALI:

La Società Promotrice applicherà con riferimento ai premi assegnati il trattamento fiscale corrispondente alle singole categorie reddituali dei vincitori.
Con riferimento ai canali di vendita riconducibili a "Agenzie di Vendita", "Digital Hybrid" e " Store & Corner retail", come identificati nell'allegato A, è prevista l'applicazione della ritenuta a titolo di acconto, ex art.25-bis del D.P.R. 600/1973 con obbligo di rivalsa.
Per quanto concerne invece i canali di vendita riconducibili a "Società di teleselling",come identificati nell'allegato A, la Società promotrice si riserva il diritto di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a titolo d'imposta, come prevista dall'art. 30 del D.P.R. 600/1973, a favore del vincitore.

Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il DPR 430/2001.

A2A Energia S.p.A.

ALLEGATO A
Elenco soggetti destinatari

Nome Società	Canale di vendita	Area Territoriale Canale Agenzia
CONNECTO SRL AGE	Agenzia	Area Nord-Est E Centro
ESK ACCORDO QUADRO	Agenzia	Area Nord-Est E Centro
MEDIATEL SERVICE S.R.L.	Agenzia	Area Nord-Est E Centro
P2A AGE	Agenzia	Area Nord-Est E Centro
PROF.EN SRL	Agenzia	Area Nord-Est E Centro
REBON ACCORDO QUADRO	Agenzia	Area Nord-Est E Centro
SRK ENERGY AGE	Agenzia	Area Nord-Est E Centro
VISIONE GROUP S.R.L. - AGENZIE	Agenzia	Area Nord-Est E Centro
ADVALOR SPA AGENZIA	Agenzia	Area Nord-Ovest
EMMEDUEA SRL AGENZIA	Agenzia	Area Nord-Ovest
LOMBARDI SALES	Agenzia	Area Nord-Ovest
NETWORK SRL	Agenzia	Area Nord-Ovest
PI.ENERGY	Agenzia	Area Nord-Ovest
PRO20 SRL	Agenzia	Area Nord-Ovest
TOP TEAM SERVICE	Agenzia	Area Nord-Ovest
4 CONTACT S.R.L	Agenzia	Area Sud
MASTERGROUP AGE	Agenzia	Area Sud
NETCITY S.R.L. - AGENZIE	Agenzia	Area Sud
NEXT STEP AGE	Agenzia	Area Sud
ONDATEL SRL	Agenzia	Area Sud
SEIENERGIE SRL	Agenzia	Area Sud
VP ENERGY S.R.L. - AGENZIE	Agenzia	Area Sud
BILLDING	Digital Hybrid – Comparatore	
BILLOO	Digital Hybrid - Comparatore	
SEGUGIO	Digital Hybrid - Comparatore	
SELECTRA	Digital Hybrid - Comparatore	
SWITCHO	Digital Hybrid - Comparatore	
GRUPPO DISTRIBUZIONE	Digital Hybrid Assisted	
COMPARASEMPLICE	Digital Hybrid - Comparatore	
FB RETAIL PROMOTER	Promoter	
NOUS LAB PROMOTER	Promoter	
MASTERGROUP PROMOTER	Promoter	
NEXT STEP PROMOTER	Promoter	
CONNECTO SIS	Shop in Shop	
SEGIT SIS	Shop in Shop	
PRO20 SIS	Shop in Shop	
TOP TEAM SIS	Shop in Shop	
MASTERGROUP SIS	Shop in Shop	
NETCITY S.R.L. - SIS	Shop in Shop	

NEXT STEP SIS	Shop in Shop	
ONDATEL SIS	Shop in Shop	
CONNECTO STORE	Store	
ELLEA LIFE & TECNOLOGY STORE	Store	
FB RETAIL STORE	Store	
P2A STORE	Store	
SRK ENERGY STORE	Store	
NOUS LAB STORE	Store	
PI.ENERGY STORE	Store	
TOP TEAM STORE	Store	
MASTERGROUP STORE	Store	
NEXT STEP STORE	Store	
3G S.P.A	Teleseller Telefonico	
4U ITALIA S.R.L.	Teleseller Telefonico	
ACCUEIL	Teleseller Telefonico	
CONNECT PRO S.R.L.	Teleseller Telefonico	
DIGIT S.R.L.	Teleseller Telefonico	
4U ITALIA S.R.L. COMPARATORE	Teleselling Comparatore	
ACCUEIL COMPARATORE	Teleselling Comparatore	
CONNECT PRO SRL COMPARATORE	Teleselling Comparatore	
DIGIT SRL COMPARATORE	Teleselling Comparatore	