



REGOLE PER PARTECIPARE ALLA FOTO-COMMUNITY CARTORANGE

PRESENTAZIONE

CartOrange Srl (CartOrange) promuove il progetto Foto-Community per coinvolgere i propri clienti viaggiatori (Cliente/i) a diventare i social-testimoni dei viaggi organizzati con CartOrange e a partecipare alla Foto-Community dei Viaggiatori CartOrange.

I clienti CartOrange entrano a far parte di una community esclusiva per chi ama “Viaggiare Bene” e fotografare la “Bellezza del Mondo”.

I valori alla base della Community sono proprio il “Viaggiare bene” e il testimoniare “la bellezza del mondo”.

Leevia è un portale on line che consente alle aziende di organizzare campagne di social media marketing trasformando i loro followers o clienti in testimonial attraverso la condivisione di foto.

Attraverso la piattaforma (Piattaforma) Leevia, che CartOrange ha scelto al fine di gestire la predetta Foto-Community, i clienti hanno l'opportunità di postare le proprie foto, relative al viaggio organizzato con CartOrange, utilizzando l'hashtag #ioviaggiocartorange.

L'obiettivo della Foto-Community è quello di raccogliere, all'interno della Community, foto di qualità che testimonino la bellezza dei luoghi visitati; particolarmente apprezzate saranno quindi le foto che si contraddistinguono per il loro valore, bellezza o originalità.

Le foto caricate nella Piattaforma possono essere facilmente e direttamente condivise anche sui canali social dei viaggiatori (p.e. Facebook, Instagram); ciò consente al cliente di caricare una sola volta la propria foto e vederla condivisa su più canali social contemporaneamente. Inoltre ciò consente al cliente di ottenere dei “like” dai propri amici e contatti. I “like” ricevuti, successivamente al login dei propri amici e contatti alla Piattaforma, dovranno essere unici e non ripetibili.

Quale ulteriore vantaggio per il cliente, ogni 2 settimane, una giuria CartOrange determinerà il “Viaggiatore del Momento” tra coloro che avranno postato almeno 8 foto e ricevuto almeno 10 like complessivi. La giuria selezionerà il “Viaggiatore del Momento” in base a criteri qualitativi, tecnici e contenutistici.

Il Viaggiatore del Momento riceverà un originale montaggio delle proprie foto che costituirà così un simpatico video ricordo del proprio viaggio. Il video ricordo potrà essere visibile anche sul sito web CartOrange e sui canali social dell'azienda.

Chi può partecipare

Tutti i Clienti potranno far parte della Foto-Community e postare le proprie foto accedendo alla



Viaggi su misura

Piattaforma attraverso il link comunicato online, al momento della partenza, registrandosi alla Piattaforma attraverso un proprio account social o inserendo i dati di registrazione richiesti.

Il cliente dovrà sempre inserire il codice che gli verrà comunicato e che corrisponde al numero ID del proprio viaggio.

Che foto è possibile postare

Sono ammesse solo foto realizzate personalmente dai partecipanti al viaggio che costituiscano testimonianza della bellezza dei luoghi o del valore della destinazione.

I Clienti sono responsabili per i contenuti propri e di terzi che condividono sulla Piattaforma, mediante il loro caricamento, l'inserimento di contenuti o con qualsiasi altra modalità. I Clienti manlevano CartOrange da ogni responsabilità in relazione alla diffusione illecita di contenuti di terzi o all'utilizzo della Piattaforma, con modalità contrarie alla legge.

Il Cliente che carichi nella piattaforma foto che ritraggano persone, si assume la responsabilità di aver ottenuto il pieno consenso all'uso della propria immagine, da parte delle persone ritratte, manlevando integralmente CartOrange da ogni responsabilità nella pubblicazione ed utilizzo delle stesse.

È assolutamente vietato pubblicare foto e/o contenuti illegali, osceni, illegittimi, diffamatori o inappropriati.

CartOrange si riserva in ogni momento la facoltà di rimuovere, senza darne motivazione, qualsiasi contenuto pubblicato dai Clienti.

Utilizzo delle foto

Con l'invio, la pubblicazione o visualizzazione di contenuti su o mediante la Piattaforma, il Cliente concede a CartOrange una licenza senza limiti territoriali e temporali, non esclusiva, gratuita e con diritto di sub licenza, per utilizzo, copia, riproduzione, elaborazione, adattamento, modifica, pubblicazione, trasmissione, visualizzazione e distribuzione di tali contenuti con qualsiasi supporto o metodo di distribuzione attualmente disponibile o sviluppato in seguito. Le foto potranno, a puro titolo di esempio, essere utilizzate nei siti e canali social dell'azienda o inserite all'interno di newsletter aziendali, e/o nei siti e profili social personali dei Consulenti CartOrange.

Con la registrazione il cliente accetta senza riserve i termini e le condizioni di utilizzo della piattaforma Leevia, che si hanno qui come integralmente riportati e le presenti regole di partecipazione.

CartOrange si riserva di interrompere o chiudere la presente iniziativa in qualsiasi momento e senza preavviso.



PRIVACY

I dati personali, rilasciati dai concorrenti, verranno trattati nel rispetto di quanto previsto dal D. Lgs. 196 del 30 giugno 2003 e dalla normativa vigente in tema di privacy.