

REGOLAMENTO INTEGRALE - Art. 11 - D.P.R. 430/2001

CONCORSO A PREMI DENOMINATO

#Sentirsiacasa

**Società Promotrice:** New Fdm Spa

**Sede Legale:** Modica, Via Tecnologia, 97015 Modica (RG) con P. iva  
01496790880

**Soggetto Delegato:** Leevia s.r.l., con sede in Piazza Centa 7, 38122, P.IVA  
02339780229

**Territorio:** Solo ed esclusivamente le seguenti province: Ragusa, Siracusa,  
Caltanissetta, Catania, Enna, Agrigento

**Scopo del concorso:** Il presente concorso è organizzato con la finalità di  
promuovere l'immagine della Società Promotrice.

La partecipazione risulta del tutto gratuita non essendo richiesto l'acquisto di  
prodotti o la sottoscrizione di servizi.

**Destinatari:**

Ai fini del caricamento della foto chiunque risieda e/o sia domiciliato nelle  
province indicate nel territorio di svolgimento, che al momento della  
partecipazione a questa manifestazione a premi abbiano raggiunto la maggiore  
età.

Ai fini della votazione utenti maggiorenni, residenti e/o domiciliati in Italia.  
Non possono partecipare i dipendenti della Società promotrice e della Società  
delegata.

**Durata:**

Partecipazione: Dal 22 Maggio al 16 Giugno 2017.  
Verbale di certificazione entro il 30 Giugno.

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:**

Nel periodo dal 22 Maggio al 16 Giugno 2017, a tutti gli utenti internet  
maggiorenni residenti e/o domiciliati nelle province sopra indicate alla  
Territorio", verrà data la possibilità di partecipare al presente concorso secondo  
le modalità di seguito descritte.

Per partecipare bisognerà accedere al sito [www.craisentirsiacasa.it](http://www.craisentirsiacasa.it) da mobile o  
desktop, effettuare la registrazione dalle ore 00:00 del 22 Maggio 2017 alle ore  
23:59 del 16 Giugno 2017.

Tutti i Destinatari potranno accedere all'interfaccia di partecipazione dove

dovranno caricare un contenuto fotografico in cui i destinatari devono risultare in foto con uno dei dipendenti dei punti vendita della Crai Gruppo Radenza (New Fdm Spa). Il dipendente Crai deve avere un elemento identificativo (DIVISA CON LOGO VISIBILE) della catena Crai Gruppo Radenza (New Fdm Spa) e deve appartenere ad una delle province sopra indicate nelle regioni indicate nell'ambito territoriale.

Per poter partecipare, gli utenti dovranno, dopo aver caricato il contenuto registrarsi, compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera elettronica o effettuando il login utilizzando Facebook Connect, Twitter o Instagram, oppure una combinazione univoca di Username e Password: inserendo le proprie credenziali.

L'utente riceverà una email con un link di conferma da parte del sistema per confermare la propria identità. Per completare la procedura di registrazione, sarà richiesto all'utente di dichiarare di essere maggiorenne e di accettare il presente Regolamento e le sue condizioni.

Il mancato conferimento alle autorizzazioni richieste comporterà l'impossibilità di prendere parte al presente concorso.

#### **Accettando il Regolamento il Partecipante**

> autorizza la pubblicazione e l'utilizzo delle immagini inviate per la partecipazione al concorso negli spazi e nei modi che la Società Promotrice riterrà opportuni;  
> dichiara di essere titolare e/o autore della foto e di aver ottenuto le necessarie autorizzazioni da eventuali soggetti terzi ripresi nelle foto. Sarà altresì richiesto di prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ed aver acconsentito al trattamento.

Sarà ammessa un'unica registrazione per ogni Destinatario partecipante al Concorso: la Promotrice si riserva di verificare ed annullare eventuali registrazioni aggiuntive dello stesso partecipante.

La partecipazione è associata ad una combinazione unica di Nome, Cognome ed Email, ad ogni indirizzo email potrà essere associato un unico nome e cognome di Destinatario.

Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia. Anche in questo caso la Promotrice si riserva il diritto di verificare l'identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazione di tale regola.

Nella fotografia non si potrà ritrarre segni, loghi, marchi distintivi o prodotti di Ditte ed Aziende terze rispetto al Promotore.

Saranno accettati fotografie afferenti al tema del concorso con dimensione massima corrispondente a 10 MB.

Le caratteristiche tecniche dei lavori da caricare, nonché le procedure di caricamento degli stessi saranno dettagliatamente specificate nell'apposito spazio dedicato. Il termine ultimo per l'invio delle foto da parte dei partecipanti

sarà il giorno 16 Giugno alle ore 23,59',59".

Tutti i lavori caricati saranno, vagliati da una commissione interna della società promotrice che eliminerà, in qualsiasi momento, ed a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con il concorso o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume. I lavori scartati in questa fase saranno, comunque, conservati dalla società promotrice e messi a disposizione per eventuali controlli.

I Contributi caricati ai fini della partecipazione saranno pubblicati, per essere votati, entro 48 ore dal caricamento.

Qualora vengano raffigurati oltre al partecipante anche soggetti minori, il partecipante garantisce di aver fornito l'informativa e aver richiesto il relativo consenso al trattamento dei dati personali al genitore o comunque a chi eserciti la patria potestà sul minore raffigurato nel Contributo.

Le votazioni saranno gestite da un applicativo informatico (definito Applicativo) appositamente sviluppato. Per esprimere la propria votazione, ciascun utente dovrà preventivamente aver compiuto le procedure di registrazione al sito, con le medesime regole precedentemente previste per chi carica un contributo. Si rende noto che il medesimo utente avrà la facoltà di esprimere al massimo un solo voto per la stessa foto nell'arco dell'intero periodo di partecipazione.

Prima di procedere alla definizione della graduatoria, sarà controllato che i voti ricevuti dai Destinatari delle fotografie pubblicate risultino regolari: a titolo esemplificativo e non esaustivo, non saranno ammesse votazioni duplicate in modo fraudolento con l'utilizzo di plurime registrazioni da parte dello stesso utente, ovvero mediante l'utilizzo di procedure informatiche o software per l'espressione di voti.

Entro il 30 Giugno a Trento presso la società delegata Leevia s.r.l. o presso altra sede da concordare, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio competente per territorio si procederà ad individuare e verbalizzare i dati degli autori delle 18 fotografie risultate vincitrici in base al numero di voti maturati.

Nella medesima data si provvederà inoltre, sempre sulla base di tutte le partecipazioni valide registrate dal sistema all'individuazione di 12 riserve che subentreranno in caso di inadempienza o irreperibilità dei vincitori titolari come di seguito descritto.

### **Valore Montepremi e loro Assegnazione:**

Alla fine del periodo di voto, i n.18 (diciotto) contributi che avranno ottenuto il maggior numero di voti regaleranno ai partecipanti che li avranno caricati:

1° classificato: n.1 Buono Spesa dal valore di 500 Euro da spendere non su merce in promozione

dal 2° al 3° classificato: n.1 Buono Spesa dal valore di 250 Euro da spendere non su merce in promozione

dal 4° all'8° classificato: n.1 Buono Spesa dal valore di 100 Euro da spendere non su merce in promozione

dal 9° al 18° classificato: n.1 Buono Spesa dal valore di 50 Euro da spendere non su merce in promozione

totale premi:

n.1 Buono Spesa dal valore di 500 Euro

n.2 Buoni Spesa dal valore di 250 Euro cad.

n.5 Buoni Spesa dal valore di 100 Euro cad.

n.10 Buoni Spesa dal valore di 50 Euro cad.

**TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: Euro 2.000,00 (duemila/00) IVA esente.**

Gli utenti che si saranno posizionati dal 19° al 30° posto verranno considerati riserve ed utilizzati in caso di irreperibilità o mancata convalida del premio da parte del vincitore. Nel caso in cui ci siano dei pari merito (stesso miglior punteggio), per stabilire quale si aggiudicherà il premio o il posizionamento tra le riserve, sarà preso in considerazione il momento di invio del contributo, privilegiando i contributi inviati prima.

La classifica sarà individuata e verbalizzata, entro il 30 Giugno, alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001 (la classifica sarà verbalizzata fino alla 30a posizione).

Si precisa che, dato che ciascun partecipante si potrà aggiudicare un solo premio, lo stesso potrà essere presente in classifica una sola volta con la foto che avrà ottenuto il maggior numero di voti.

### **Votazione**

I Contributi caricati, moderati e pubblicati ai fini della partecipazione potranno essere votati, nella galleria accessibile direttamente dal sito internet [www.craisentirsiacasa.it](http://www.craisentirsiacasa.it) nella sezione dedicata facendo clic su "vota" e rilasciando i medesimi dati richiesti ai partecipanti in fase di registrazione.

### **Si ricorda e ribadisce inoltre che:**

- Ciascun utente potrà registrarsi una sola volta;
- Saranno considerati voti utili quelli espressi attraverso il procedimento di

votazione delle foto interno del software, in nessun caso le condivisioni conteranno per l'assegnazione di uno dei premi.

## COMUNICAZIONI ED ACCETTAZIONE DI VINCITA

Il vincitore sarà avvisato mezzo e-mail entro 15 giorni dal verbale di assegnazione e dovrà accettare la vincita nei tempi e nei modi che gli saranno comunicati.

Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non sia valida, il premio sarà assegnato alla relativa riserva che dovrà convalidare a sua volta il premio con le modalità che gli saranno indicate.

Si precisa inoltre che:

- Il premio sarà consegnato all'avente diritto entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/.  
IL PREMIO NON E' CEDIBILE.

- La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare i presenti termini e condizioni senza preavviso, se richiesto da circostanze imprevedute al di là del suo ragionevole controllo.

- Esclusione dei partecipanti: sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:

- Soggetti residenti al di fuori delle regioni segnalate nell'area territoriale interessata

- I dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso;

- I minorenni.

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La promotrice si riserva il diritto di squalificare un concorrente qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, ecc.).

- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso o di

accettare la propria vincita nei tempi e modi indicati.

▪ Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- Alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito del premio nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

Non saranno accettati come validi e non potranno registrarsi gli utenti che proveranno a registrarsi da uno dei provider presenti a questo link:

[http://asset.leevia.com/doc/disposable\\_fake\\_emails\\_list.txt](http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt)

▪ Cauzione: La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ex Ministero delle Attività Produttive). La quietanza è stata inviata al predetto Ministero con firma digitale.

#### **ONLUS:**

I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:

- ONLUS: "Croce Bianca Milano - Sezione Centro".

Si provvederà al versamento dell'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Sarà resa l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile verrà effettuato il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

Il Regolamento integrale sarà visibile sul sito [www.craisentirsiacasa.it](http://www.craisentirsiacasa.it) oltre che presso le sedi della Società Promotrice e del Soggetto Delegato.

#### **Avvertenze:**

Si rende noto che i costi di partecipazione saranno quelli previsti dal piano tariffario concordato da ciascun partecipante con il proprio provider, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo.

#### **Si precisa che:**

1) che al sito internet allocato al di fuori del territorio italiano è abbinato un sistema "mirror", che replica, in tempo reale, le informazioni inviate dai partecipanti, dal server estero ad altro server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio;

2) che la Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta;

3) che i dati dei partecipanti saranno inseriti anche in un server ubicato al di fuori dell'Italia e che, pertanto, ai sensi del vigente Codice per la privacy, saranno sottoposti anche alla disciplina dello Stato estero di riferimento.

### **Esclusione dalla partecipazione**

Non possono partecipare alla presente manifestazione a premi i dipendenti del soggetto promotore e quelli del soggetto delegato Leevia s.r.l. . Sono altresì esclusi tutti i terzi, e i loro dipendenti, che abbiano collaborato a qualsiasi titolo alla realizzazione del concorso.

### **Pubblicità:**

sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: campagna web. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

▪ La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

▪ New FDM S.p.a. garantisce che il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti, che dichiarano di essere maggiorenni, in relazione alla presente manifestazione a premi è effettuato nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali -D.Lgs. 196/2003 - (Codice della Privacy) in conformità a quanto indicato nell'informativa resa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del Codice Privacy nonché nella richiesta di consenso facoltativo al trattamento dei dati personali per fini commerciali.

Resta inteso che i partecipanti alla presente manifestazione dichiarano di essere maggiorenni.

Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:

la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Per. New FDM S.p.a.  
Il Soggetto Delegato  
Leevia s.r.l.