

CALL FOR IDEAS

Bando di selezione per la partecipazione alla business plan competition indetta da E.ON.

#Odiamoglisprechi Challenge

1. Definizione e obiettivi

#Odiamoglisprechi Challenge – è la business plan competition promossa da E.ON, finalizzata a individuare talenti e sostenere idee imprenditoriali ad elevato contenuto innovativo, nei seguenti macro settori:

1) Energy saving & Smart Home

2) Smart City & Mobility 2.0

L'iniziativa si inserisce nell'ambito del percorso intrapreso da E.ON, a conferma dell'importanza di una strategia volta al recupero degli sprechi.

L'obiettivo è di scoprire, stimolare e sostenere proposte imprenditoriali innovative che facilitino l'utilizzo, la diffusione e l'adozione di soluzioni di efficienza energetica, all'interno e all'esterno dell'ambito domestico, per accrescere la consapevolezza e supportare i consumatori in un migliore utilizzo dell'energia e delle proprie risorse.

2. Destinatari

La competizione si rivolge a persone - singole o in gruppo - interessate a sviluppare idee imprenditoriali innovative e/o ad alto contenuto di conoscenza.

Sono ammessi a partecipare all'iniziativa #Odiamoglisprechi Challenge:

- a) aspiranti imprenditori, maggiorenni, che (individualmente o in team) intendano avviare iniziative di sviluppo di prodotti e servizi innovativi, rientranti nelle macro categorie indicate al precedente paragrafo;
- b) startup innovative (iscritte alla sezione speciale del registro delle imprese disciplinata dall'art. 25, comma 2 del DL 179/2012, per tutta la durata dell'iniziativa) già costituite da non più di 60 mesi e operanti nell'ambito delle macro categorie indicate al precedente paragrafo.

La partecipazione al percorso selettivo è aperta a:

- cittadini italiani o cittadini stranieri residenti in Italia;
- candidature provenienti dall'intero territorio nazionale, con il vincolo che per l'accesso alla fase di special mentoring di cui al paragrafo 4.c., le successive attività d'impresa siano svolte all'interno del territorio italiano.

3. Requisiti delle idee imprenditoriali

Le idee imprenditoriali oggetto della candidatura devono possedere almeno uno tra i seguenti requisiti:

- proporre prodotti/servizi innovativi;
- avere caratteristiche di sostenibilità;
- impiegare nuove tecnologie;
- essere basate su competenze di alto profilo;
- adottare soluzioni organizzative e/o di mercato innovative;
- avere caratteristiche di fattibilità tecnica
- avere caratteristiche di scalabilità e/o replicabilità del modello di business sul territorio

Con riferimento ai macro settori di cui al primo paragrafo del presente Bando, le proposte imprenditoriali possono riguardare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ambiti di applicazione indicati di seguito.

Energy saving & Smart Home

Sviluppo e modalità di diffusione e promozione dell'utilizzo di soluzioni innovative per la riduzione dei consumi, il monitoraggio dell'utilizzo dell'energia all'interno della casa e il controllo dei dispositivi elettronici ai fini di una ottimizzazione e dell'aumento della consapevolezza del consumatore.

Smart City & Mobility 2.0

Sviluppo e modalità di diffusione e promozione dell'utilizzo di soluzioni informatiche e digitali che si inseriscono all'interno e all'esterno del contesto cittadino per supportare la mobilità attraverso le nuove tecnologie al fine di ridurre le emissioni, ottimizzare l'utilizzo dell'energia e aumentare la qualità della vita delle persone, promuovendo e rendendo inoltre più semplice la diffusione di comportamenti responsabili.

4. Modalità di svolgimento e di partecipazione

#Odiamoglisprechi Challenge si svolgerà nel periodo luglio 2017 – ottobre 2017 e prevede un percorso di selezione progressiva articolato in 4 fasi, come descritto di seguito.

I candidati che intendono partecipare alla competizione dovranno accedere alla Fase 1 – Invio Video, caricando un video on line, sul sito dedicato all'iniziativa www.odiamoglisprechi-challenge.it, esponendo le principali informazioni del progetto che intendono realizzare.

Verrà data ampia informazione dell'iniziativa attraverso i seguenti canali/mezzi:

Sito web iniziativa

Newsletter

Canali social

Blog news

Altro

La valutazione dei video e dunque del progetto, e la selezione per l'accesso alle fasi successive (Fase 2 – Tech evaluation, Fase 3 – Public Speech, Fase 4 – Special Mentoring) saranno effettuate, a insindacabile giudizio, da una apposita Commissione formata da esperti del panorama



imprenditoriale, economico e finanziario nazionale, insieme a rappresentanti promotori dell'iniziativa.

La selezione sarà effettuata sulle candidature ritenute ammissibili, in seguito a verifica preliminare del rispetto dei requisiti di cui agli artt. 2 e 3 del presente Bando.

Non esistono limitazioni particolari per la partecipazione all'iniziativa.

A seguire i dettagli per ogni fase del Challenge.

4.a Fase 1 – Invio Video

Tale fase è finalizzata alla raccolta delle idee di business tramite il caricamento di un video (durata massima consentita di 3 minuti) su una piattaforma online dedicata: www.odiamoglisprechi-challenge.it Il video ha l'obiettivo di sintetizzare il progetto di business, evidenziandone i punti di innovazione e l'attinenza rispetto ai requisiti richiesti dal presente bando. Sulla piattaforma potranno essere caricati fino a 1 video per ogni idea di business. I partecipanti possono caricare anche più di un'idea di business: ciascuna deve essere raccontata in un video.

I video, prima della pubblicazione in piattaforma, saranno visionati e moderati con verifica preliminare del rispetto dei requisiti del presente bando.

I video potranno essere caricati sulla piattaforma dal 5/07/2017 al 30/09/2017 e potranno essere votati dagli utenti, tale azione consentirà ad E.ON di verificare quali progetti vengono percepiti come effettivo contributo per la collettività.

4.b Fase 2 – Tech evaluation

Tale fase è finalizzata alla selezione delle migliori business ideas attraverso l'analisi dei video ricevuti e considerati ammissibili. In base alla scrematura effettuata dagli utenti verranno presi in considerazione ai fini della presente Fase 2 i n. 50 progetti che avranno maturato più voti; in aggiunta E.ON si riserva di selezionare ulteriori n. 5 progetti che pur non rientrando fra i più votati dagli utenti risulteranno a suo insindacabile giudizio particolarmente meritevoli.

Si segnala che ai partecipanti che risulteranno aver presentato progetti ritenuti di interesse rispetto ai requisiti e/o rientranti fra i 50 più votati, potrà essere richiesta l'integrazione di eventuali documenti informativi/business plan per approfondire la validità delle idee.

Un team di esperti valuterà dunque in questa fase, dal 30/09 all'1/10, i massimo 55 progetti di cui sopra al fine di individuarne n. 10 da ammettere alla fase 3 di Public speech che si terrà il 6/10 in presenza di Philip Kotler e altri esponenti del mondo imprenditoriale, economico e finanziario nazionale. Le 10 migliori idee da ammettere alla Fase 3 verranno valutate in base ai criteri indicati in Tabella 1 che riporta, per ciascun criterio, il relativo punteggio massimo attribuibile ed il peso associato:

Tabella 1 - Criteri per l'accesso alla fase 2		
Criterio	Punteggio	Peso %
Attitudine imprenditoriale e completezza/complementarietà del team	da 1 a 10	20%

Innovatività dell'idea/modello di business	da 1 a 10	20%
Profittabilità e potenzialità di mercato	da 1 a 10	20%
Benefici per il territorio in termini di “riduzione degli sprechi”	da 1 a 10	30%
Motivazione del team	da 1 a 10	20%
Punteggio massimo ottenibile	10	100%

4.c Fase 3 – Public speech

Le 10 idee selezionate durante la fase di Tech evaluation verranno ammesse alla presente fase di Public speech con l'obiettivo di essere presentate a una platea di esperti, tra cui Philip Kotler e altri esponenti del mondo imprenditoriale, economico e finanziario nazionale, che in qualità di commissione individueranno la migliore idea, in grado di essere sviluppata con un progetto concreto. In particolare, gli ideatori dei 10 progetti, verranno contattati (indicativamente entro l'1/10) ed informati che dovranno esporre con approccio “elevator pitch” la propria idea di business alla commissione, nel corso di una mattinata dedicata all'iniziativa il giorno 6/10/2017. I 10 finalisti avranno 5 minuti ciascuno per “raccontare” il progetto. Ogni membro della commissione potrà porre una domanda al candidato. Nel caso di progetti presentati da un Team dovrà essere individuato un solo “portavoce” che effettuerà il Public speech.

Al termine delle sessioni di Public speech la commissione si riunirà al fine di individuare, fra le 10 proposte che hanno preso parte al Public speech, n.1 progetto, che sarà ammesso alla Fase 4 di Special Mentoring. La valutazione della commissione e relativa graduatoria utile ai fini dell'individuazione del miglior progetto sarà redatta in base ai criteri indicati Tabella 2 che riporta, per ciascun criterio, il relativo punteggio massimo attribuibile ed il peso associato:

Tabella 2 - Criteri per la scelta del vincitore e accesso alla fase 3		
Criterio	Punteggio	Peso %
Focalizzazione dell'obiettivo “riduzione degli sprechi” (bisogno/problema/beneficio/aderenza del all'obiettivo identificato)	da 1 a 10	30%
Innovatività dell'idea/modello di business	da 1 a 10	15%
Profittabilità e potenzialità di mercato	da 1 a 10	15%
Benefici per il territorio in termini di “riduzione degli sprechi”	da 1 a 10	20%
Motivazione del team	da 1 a 10	10%
Qualità espositiva del pitch	da 1 a 10	10%
Punteggio massimo ottenibile	10	100%

4.d Fase 4 – Special Mentoring

Il Gruppo E.ON si riserva di valutare la possibilità di realizzare interamente o in parte il progetto selezionato, apportando tutte le eventuali modifiche che riterrà opportune.

Inoltre al migliore progetto d'impresa selezionato dalla commissione alla Fase 3, verrà attribuito quale corrispettivo di prestazione d'opera e quale titolo di incoraggiamento un contributo del valore di 7.500 € da utilizzare per partecipare all'acceleration program svolto dall' Innovation Lab dell'Università IULM. Programma che prevede 50 ore di lezioni in aula + 100 giorni di giorni di accelerazione a fianco di mentoring qualificati messi a disposizione da Innovation Lab per avvicinare i vincitori a stakeholders interessati. Il programma di mentoring e accelerazione avverrà da aprile a giugno 2018.

La scelta e relativa attribuzione del corrispettivo verrà effettuata nel caso in cui tra i progetti presentati vi sia un'idea di business che rispetti e che raggiunga il 100% dei criteri esposti al punto 4.c.

A parità di punteggio, verrà data priorità per la scelta del miglior progetto a:

- nel caso di startup non costituite: proponenti con età inferiore ai 35 anni alla data di scadenza del presente bando;
- nel caso di startup già costituite: data di costituzione successiva al 1° gennaio 2017.

Gli aderenti al presente bando dichiarano e garantiscono:

- Che il progetto e relativo video inviato sono di loro esclusiva proprietà e non ledono i diritti di terzi;
- Che non esistono diritti di terzi che comunque si oppongono alla libera divulgazione da parte di E.ON e/o da parte delle società alla stessa collegate su qualunque materiale, mezzo di comunicazione, senza alcuna limitazione territoriale, né temporale;
- Di obbligarsi a tenere E.ON manlevata ed indenne da ogni eventuale pretesa e/o azione, giudiziale e stragiudiziale, a qualsiasi titolo anche risarcitorio, proveniente da qualunque terzo in merito al video e progetto inviato, nonché dagli oneri (incluso il rimborso di tutte le eventuali spese sostenute) che a E.ON dovessero derivare da contestazioni di qualsiasi natura promosse da terzi in merito al progetto e video presentato;
- Che i diritti di proprietà e d'autore del progetto e relativo video presentato non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia come licenze o simili;
- Di rendersi responsabili del video realizzato e il suo contenuto ai fini dell'adesione alla presente iniziativa.

E.ON si riserva di richiedere direttamente ai partecipanti nel corso e/o al termine del presente bando ulteriori liberatorie/documentazione in merito al progetto presentato.