

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI "SCATTA E VINCI CON ETHOS PROFUMERIE E WASO BY SHISEIDO"

Soggetto Promotore:

ETHOS GROUP S.C.P.A. – Via Roveggia 124 – 37136 Verona - P.IVA 02596800231

Ditta Associata:

Shiseido Group Italy S.p.A. – Centro Direzionale Loreto – Viale Abruzzi, 94 – 20131 Milano (MI) - C.F./P.IVA IT 00751000159

Tipologia della manifestazione: Concorso a premi

Denominazione della manifestazione:

"SCATTA E VINCI CON ETHOS PROFUMERIE E WASO BY SHISEIDO"

Ambito territoriale: tutto il territorio nazionale.

Durata della promozione: Dal 25 settembre al 15 ottobre 2017

Destinatari finali: Tutti gli utenti che si registreranno alla pagina dedicata al concorso raggiungibile sul sito www.ethos.it.

Descrizione dei premi: 5 Kit Waso composti da:

n° PEZZI per Kit	PRODOTTI		EAN
2	WASO CLEAR MEGA HYDRATING CREAM	50 ml	768614139584
2	WASO QUICK MATTE MOISTURIZER OIL FREE	75 ml	768614139607
2	WASO COLOR SMART DAY MOISTURIZER OIL FREE	50 ml	768614139621
2	WASO COLOR SMART DAY MOISTURIZER	50 ml	768614139638
2	WASO SOFT+CUSHY POLISHER	75 ml	768614139645
2	WASO QUICK GENTLE CLEANSER	150 ml	768614139652
2	WASO FRESH JELLY LOTION	150 ml	768614139669

Modalità di svolgimento dell'operazione:

Dal 25 settembre al 15 ottobre 2017 sul sito www.ethos.it sarà attivo il concorso: **"SCATTA E VINCI CON ETHOS PROFUMERIE E WASO BY SHISEIDO"** che permetterà agli utenti che si registreranno di inviare la propria fotografia scattata all'interno di una Profumeria Ethos concessionaria del marchio Shiseido per vincere uno dei premi in palio. La fotografia dovrà essere scattata utilizzando le apposite cornici presenti all'interno della profumeria e dovrà rappresentare l'ideale di bellezza autentica, naturale, essenziale.

L'utente per poter partecipare e vincere uno dei premi in palio dovrà connettersi al sito www.ethos.it, accedere alla sezione dedicata al concorso (<http://vinciwaso.ethos.it>) ed effettuare il log in tramite i Social Network (Facebook, Instagram o Twitter) o tramite indirizzo email, inserendo i dati richiesti. L'utente dovrà caricare la fotografia nell'apposita sezione e poi procedere con la registrazione. Saranno accettate fotografie inerenti al tema del concorso con dimensione massima corrispondente a 10 MB.

La foto potrà essere condivisa sui profili social dei partecipanti (Facebook, Instagram o Twitter a secondo del Social Network utilizzato o anche tramite WhatsApp) con gli hashtag del concorso (#WASO e #ethosprofumerie) e un messaggio personalizzato che invita gli amici a votare la fotografia caricata.

Ciascun utente, identificato da nome, cognome potrà registrarsi al concorso 1 sola volta inviando quante fotografie desidera. Ciascun utente, inoltre, non potrà partecipare con indirizzi e-mail differenti e non potrà conseguire più di una vincita.

A insindacabile giudizio del promotore, verranno scartate foto non pertinenti, indecenti o che possano ledere la pubblica morale o il pubblico pudore. Non è possibile partecipare con fotografie che siano coperte da copyright o altro diritto di terzi.

Le foto degli utenti, previa moderazione del soggetto promotore del concorso, saranno quindi pubblicate nell'apposita sezione raggiungibile dal sito www.ethos.it e potranno essere votate dagli utenti ma tale azione sarà ininfluente ai fini concorsuali; le foto vincenti verranno infatti decretate da una giuria interna composta da membri dell'Ufficio Marketing di Ethos Profumerie e dell'Ufficio Marketing Shiseido Group Italy S.p.A..

Il partecipante, con l'adesione al concorso, autorizza Ethos Group a rendere pubblici sul sito (<http://vinciwaso.ethos.it>) il proprio nome, l'immagine caricata e il messaggio che l'utente ha voluto condividere. Il Soggetto Promotore e l'azienda partner non potranno essere ritenuti in alcun modo responsabili dell'uso che terzi potranno fare delle foto scaricate dai siti con dominio ethos.it.

Entro il 3 novembre 2017 alla presenza del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Federazione ETHOS GROUP S.C.P.A. Sede: Via Roveggia, 124 37136 Verona Italia Tel. +39 045 597759 Fax +39 045 597243 e-mail: info@ethos.it www.ethos.it

Pubblica una giuria formata dai membri dell'Ufficio Marketing Ethos Group e dell'Ufficio Marketing Shiseido Group Italy S.p.A. valuterà le fotografie ricevute e stilerà, a suo insindacabile giudizio, una classifica di merito composta in totale da 10 utenti. Il primi 5 utenti selezionati vinceranno ciascuno 1 Kit Waso in palio, gli altri 5 utenti costituiranno le riserve per gli eventuali premi rifiutati. I vincitori saranno successivamente contattati dalla Sede Ethos Profumerie che invierà a mezzo e-mail la documentazione necessaria per l'accettazione del premio, che dovrà essere compilata in ogni sua parte e inviata, comprensiva di fotocopia della carta di identità, presso la sede Ethos Profumerie. Nel caso in cui la comunicazione di vincita rimanesse senza riscontro alcuno da parte dei vincitori decorsi 7 giorni dalla data di invio della stessa, o qualora uno dei vincitori rifiutasse espressamente il premio, lo stesso passerà di diritto alla prima riserva individuata. Nel caso in cui anche la comunicazione inviata alla prima riserva rimanesse senza riscontro alcuno decorsi 7 giorni dalla data di invio della stessa o qualora anche la prima riserva rifiutasse espressamente il premio, lo stesso passerebbe di diritto alla seconda riserva. E così via fino all'ultima riserva individuata. Il premio sarà inviato al vincitore all'indirizzo indicato nella documentazione di accettazione del premio. In caso di rifiuto del premio è richiesta la liberatoria di rinuncia al premio compilata e completa di fotocopia della carta di identità. In caso di rifiuto espresso del premio da parte dei vincitori e di tutte le riserve individuate il premio resterà a disposizione del Soggetto Promotore del Concorso. Prima di confermare la vincita, Ethos Group si riserva di controllare il rispetto delle condizioni di partecipazione al concorso e la corrispondenza fra i dati indicati in fase di registrazione e il documento d'identità inviato ai fini dell'accettazione. Ethos Group si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. Non potranno partecipare al concorso dipendenti delle profumerie appartenenti al gruppo Ethos Profumerie.

Montepremi: Il valore complessivo dei premi è di euro 2254,10€ iva esclusa.

Onlus beneficiaria: Il premi non assegnati saranno devoluti a Onlus ABIO, Associazione per il bambino in ospedale, Via Bessarione 27 20139 Milano, C.F. 80176590158.

Pubblicità: La pubblicità verrà effettuata tramite materiali promozionali sui punti vendita, newsletter, sul sito www.ethos.it e sulle pagine ufficiali dei Social Network di Ethos Profumerie.

Mezzi e modalità di consultazione del regolamento da parte degli interessati:

Il presente regolamento sarà a disposizione dei consumatori sul sito www.ethos.it.

Il presente regolamento viene conservato presso la Sede della Società Promotrice.

Note: Ethos Group declina ogni e qualsiasi responsabilità dall'uso improprio del premio erogato per questa iniziativa. La società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la linea telefonica, la trasmissione, la connessione o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa. Il server utilizzato per la raccolta dei dati del presente concorso a premi è abbinato un sistema "mirror", che replica, in tempo reale, le informazioni inviate dai partecipanti su server italiano.

Autocertificazione

Il presente Regolamento è stato redatto, autocertificato con firma digitale e depositato presso Ethos Group S.C.P.A., Via Roveggia 124, 37136 Verona.

Verona, li 18/07/2017

Ethos Group
Il Presidente
Rag. Maurizio Sabbioni