REGOLAMENTO del Concorso a Premi “Kids Factor”

1. SOCIETA' PROMOTRICE

Società Promotrice è la Società Mamma 2.0 s.r.l. con sede legale in Milano - Via Cosimo del Fante n. 14 – C.F. e P.IVA 08624410968

2. DELEGATO AL DEPOSITO DEL REGOLAMENTO

Soggetto delegato al deposito del regolamento è Legis LAB con sede legale in Via Vincenzo Monti, 6 – 20123 Milano C.F. e P.IVA 09488970964

3. DENOMINAZIONE.

“Kids Factor”.

4. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI.

Concorso a premi destinato ai consumatori finali.

5. DURATA.

Dal 16 ottobre 2017 al 10 dicembre 2017, con verbale di assegnazione premi entro il 15 gennaio 2018. La Società Promotrice s’impegna a non dare inizio al presente Concorso a premi prima che siano trascorsi 15 giorni dell’avvenuta comunicazione di svolgimento al Ministero Dello Sviluppo Economico, unitamente alla prova dell’avvenuto versamento di un’idonea cauzione.

6. AMBITO TERRITORIALE.

Territorio nazionale

7. SCOPI DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI.

Il presente Concorso si prefigge lo scopo di coinvolgere gli utenti finali raccogliendo video-recensioni dei clienti di Mukako.com. I contributi pervenuti entro i termini previsti dal presente regolamento, se ritenuti appropriati dal team di selezione, saranno pubblicati sul sito di condivisione video www.youtube.com, all’interno del canale aziendale goo.gl/DrxUB4 kidsfactor.mukako.com. Ai fini concorsuali, per il conteggio dei voti sarà utilizzata la piattaforma Leevia.

8. DESTINATARI.

L’iniziativa è rivolta a tutti i cittadini maggiorenni italiani o stranieri, domiciliati o residenti in Italia.

9. CATEGORIE ESCLUSE.

Non potranno partecipare al presente Concorso a premi tutti coloro che non rientrano nella categoria “Destinatari”, oltre ai dipendenti della Società Promotrice e del Soggetto Delegato e loro familiari e a tutti coloro che sono professionalmente coinvolti nella organizzazione del Concorso.

10. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

- i) Per partecipare bisognerà collegarsi al sito internet kidsfactor.mukako.com, accedere all'interfaccia di partecipazione al concorso, caricare un contenuto video rappresentativo del tema più avanti descritto al punto 11.
- ii) Per completare la procedura e poter partecipare al concorso, gli utenti dovranno, dopo aver caricato il contenuto secondo le modalità sopra descritte, registrarsi, compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera elettronica o effettuando il login utilizzando Facebook Connect, Twitter o Instagram, oppure una combinazione univoca di Username e Password inserendo le proprie credenziali. L'utente riceverà una email con un link di conferma da parte del sistema per confermare la propria identità.
- iii) Ai fini della partecipazione gli utenti dovranno aver effettuato almeno un acquisto sul sito Mukako.com o sul sito Bubuk.com oppure effettuare un nuovo acquisto su Mukako.com o Bubuk.com;
- iv) dopo aver compilato il form con le informazioni richieste, per completare la procedura di registrazione, sarà richiesto all'utente di dichiarare di essere maggiorenne e accettare le modalità di partecipazione e il presente Regolamento in ogni sua parte;
- v) Accettando il regolamento il partecipante dichiara di essere titolare e/o autore del video e di aver ottenuto le necessarie autorizzazioni da eventuali soggetti terzi e/o genitori/tutori dei minori nel caso in cui nel video appaia un minore. I partecipanti, i genitori o chi ne fa le veci, garantiscono che il contributo inserito non è lesivo dei diritti patrimoniali, morali o di personalità di terzi (ivi compresi onore e riservatezza) assumendosi ogni responsabilità e manlevando Mamma 2.0 srl da ogni e qualsiasi pretesa possa essere avanzata da terzi.
- vi) prestare il consenso al trattamento dei dati personali secondo quanto richiesto dal form proposto. Il mancato consenso nei termini sopra descritti comporterà l'impossibilità di partecipare al Concorso.

- vii) Ciascun utente potrà registrarsi una sola volta ma potrà caricare più video ed accedere per ognuno di loro al concorso.

11. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO.

- i) Il partecipante dovrà girare una video-recensione della durata massima di 180 secondi (non potranno essere presi in considerazione, ai fini della premiazione, i contributi che presentino una durata superiore) del prodotto acquistato su Mukako o Bubuk con un qualsiasi supporto (smartphone, tablet, webcam, videocamera) e caricare in pagina il video in 4K nei formati mp4, mov, mpeg, flv o avi con dimensione massima corrispondente a 3 GB;
- ii) Nel caso in cui un partecipante abbia acquistato più di un prodotto in un solo ordine o in più ordini distinti, potrà lasciare una o più recensioni a sua discrezione. Nel caso di recensioni che riguardino più di un articolo acquistato, ogni prodotto dovrà essere presentato con il proprio nome, recensito singolarmente, in modo chiaro e distinto dagli altri. Non saranno accettate recensioni generiche su tutti i prodotti indistintamente.
- iii) Il video ricevuto sarà pubblicato sulla pagina del concorso, previa verifica che i contenuti siano appropriati.
- iv) I video potranno essere inviati fin dal primo giorno di concorso 16 Ottobre 2017 e fino al 10 dicembre 2017 e sin dal primo giorno potranno essere votati fino alla mezzanotte dell'ultimo giorno.
- v) I video caricati, moderati e pubblicati ai fini della partecipazione potranno essere votati dagli utenti, nella galleria accessibile direttamente dal sito internet del concorso nella sezione dedicata facendo clic sull'apposito bottone di voto, rilasciando i medesimi dati richiesti ai partecipanti che hanno caricato un video. Si rende noto che il medesimo utente avrà la facoltà di esprimere al massimo un solo voto per lo stesso video nell'arco dell'intero periodo di partecipazione. Voti successivi al primo per uno stesso video riconducibili ad una stessa identità potranno essere invalidati anche a posteriori. Saranno considerati voti utili quelli espressi attraverso il procedimento di votazione video interno del software, in nessun caso conterranno le condivisioni ai fini concorsuali.

12. SELEZIONE DEL VINCITORE

- i) Potrà vincere solamente uno dei partecipanti, il quale sarà individuato, alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale, da una giuria interamente individuata dalla società promotrice, composta da un soggetto esperta di creazioni video, una persona esperta di

marketing e comunicazioni, una persona interna a Mamma 2.0; la Giuria individuerà anche n. 3 riserve; i nomi verranno resi noti nel verbale di assegnazione.

- ii) Per accedere alla valutazione da parte della giuria, il video dovrà aver raccolto il voto di almeno 25 persone, tramite l'apposito link di votazione.
- iii) Indipendentemente dal risultato finale, ogni partecipante riceverà un buono regalo spendibile su Bubuk.com per ottenere il libro in versione digitale oppure uno sconto di 5€ sul libro stampato, a scelta del consumatore.

13. PREMI IN PALIO

Verrà assegnato un solo premio al solo vincitore finale consistente in un tavolo multifunzione MUtable completo di tutti gli accessori (3 sedie, 7 giochi, 3 sacca raccogli-giochi, 3 contenitore laterale porta-giochi, 4 puzzle). Il premio avrà un valore indicativo di Euro 577,70 IVA compresa.

Tutti i partecipanti e i votanti riceveranno, quindi, in omaggio un Codice Regalo da utilizzare sul sito partner www.bubuk.com che dà diritto, a scelta, alla copia digitale omaggio di un libro personalizzato Bubuk oppure a uno sconto di 5€ (erogabile solo come sconto del prezzo) sul l'acquisto della copia cartacea dello stesso.

La Società Promotrice si riserva di chiedere a ogni vincitore idonea dichiarazione liberatoria di ricevuta del premio, accompagnata da copia (o immagine) del valido documento d'identità, quale condizione per la consegna dello stesso.

Il vincitore che non potrà o non vorrà usufruire del premio vinto, non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, né alla conversione del valore del premio in gettoni d'oro. Il vincitore non potrà contestare il premio assegnato, né richiedere il cambio/sostituzione per nessun motivo. La Società Promotrice, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire il premio promesso con un premio di valore uguale o superiore.

14. ESITO

Il vincitore riceverà comunicazione tramite e-mail (all'indirizzo rilasciato in fase di registrazione) entro 7 (sette) giorni dalla chiusura del Concorso e avrà 3 (tre) giorni di tempo a partire dalla comunicazione per accettare il premio del Concorso. Nel caso di mancata risposta, o di risposta negativa da parte del vincitore, la vincita sarà da considerarsi decaduta a favore del secondo classificato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla Società Promotrice.

15. IRPEF.

La Società Promotrice dichiara che non intende esercitare la facoltà di rivalsa IRPEF sui vincitori di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, e si accolla il relativo onere tributario.

16. TERMINE DELLA CONSEGNA DEI PREMI.

I premi saranno consegnati entro 30 giorni dalla data di assegnazione senza alcun onere a carico dei vincitori.

17. DEVOLUZIONE.

Il premio non assegnato, diversamente da quello rifiutato, sarà devoluto in beneficenza all'Associazione Peter Pan ONLUS, con sede legale in Roma Via San Francesco di Sales, 16 - 00165 Roma, Codice Fiscale 97112690587, sotto forma di premio alternativo di valore equipollente a quello messo in palio e non assegnato.

18. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (Art. 13 D. lgs. 196/ 2003).

Il trattamento dei dati personali dei partecipanti sarà effettuato dalla Società Promotrice e dal Soggetto Delegato, in qualità di autonomi titolari del trattamento dei dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 – Codice sulla Protezione dei dati Personali, principalmente con strumenti informatici, secondo principi di liceità e correttezza, per le finalità connesse alla partecipazione al Concorso. I dati potranno inoltre essere comunicati al Notaio o al Funzionario della Camera di Commercio di Milano e al Ministero dello Sviluppo Economico per il rispetto delle procedure previste dalla legge (D.P.R. 430/2001). Al partecipante sono in ogni caso riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 D. lgs. 196/2003, in particolare di conoscere i propri dati e di esercitare tutti i diritti relativi al loro utilizzo (rettifica, aggiornamento, cancellazione in caso di trattamento in violazione di legge, opposizione al trattamento a fini di invio di materiale pubblicitario, etc.).

19. PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE E DEL REGOLAMENTO.

Il Concorso a premi sarà pubblicizzato attraverso tutti i canali aziendali a disposizione di Mamma 2.0 srl (sito internet www.mukako.com, pagine social, Newsletter) e sarà oggetto di campagne promozionali online.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il presente regolamento, nella sua versione integrale, sarà disponibile sul sito internet www.mukako.com.

20. PARTECIPAZIONE AL PRESENTE CONCORSO A PREMI.

La partecipazione al presente Concorso a premi è gratuita e comporta per il partecipante l'accettazione totale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza alcuna limitazione.

21. MODIFICHE E/O INTEGRAZIONI DEL REGOLAMENTO.

La Società Promotrice, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti già acquisiti dai destinatari del Concorso a premi, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con gli stessi mezzi con i quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento, o con mezzi equivalenti.

22. CLAUSOLE GENERALI.

Il sito internet www.mukako.com è di proprietà della Società Promotrice; il costo per la connessione al sito sarà determinato dal piano tariffario sottoscritto da ogni utente con il proprio gestore telefonico, senza alcuna maggiorazione. Si precisa che al sito internet allocato al di fuori del territorio italiano è abbinato un sistema "mirror", che replica, in tempo reale, le informazioni inviate dai partecipanti, dal server estero ad altro server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità: per qualsiasi circostanza imprevista, al di fuori del suo controllo, che renda la partecipazione impossibile o il premio non utilizzabile; per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la connessione ad internet; per i casi di dichiarazioni o dati falsi/inesatti o inesistenti comunicati da parte dei partecipanti in sede di registrazione o di rivendicazione del premio; per i casi di iscrizioni e/o messaggi persi, ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on-line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti. È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al presente Concorso, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso. La Società Promotrice si riserva il diritto di squalificare e/o bloccare l'account o ancora intentare azioni giudiziarie contro qualunque concorrente che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o abbia comunque minacciato il regolare svolgimento del Concorso (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo

stesso indirizzo IP, ecc.). La Società Promotrice si riserva di revocare la vincita qualora non siano state osservate le condizioni e i requisiti del presente Regolamento. Non saranno accettati come validi e non potranno registrarsi gli utenti che proveranno a registrarsi da uno dei provider presenti a questo link:

http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt

Milano, 27 settembre 2017