



**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI “A NATALE VINCI CON LURPAK®”**

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Arla Foods srl, con sede legale in Lomazzo (CO), via Cavour 2 22074, C.F. 00839670155 e P. IVA 00742040132.

2. Società Delegata

White Marketing and Communication Srl, via Santa Sofia, 18 20122 Milano (MI) CF e PIVA 07141370960 e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dall'11 al 17 dicembre 2017.

L'estrazione finale è prevista entro il 31 Gennaio 2018.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Lurpak®.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al presente concorso nel periodo di durata della iniziativa, gli utenti dovranno collegarsi al sito dedicato alla iniziativa (contest.lurpak.it), raggiungibile dal sito www.lurpak.it e dalla pagina facebook della società promotrice. Qui l'utente dovrà registrarsi, inserendo i propri dati personali richiesti (nome, cognome, indirizzo email) e giocare al mini-quiz proposto: sullo

schermo comparirà una fotografia in cui è nascosto un piatto tipico natalizio. L'utente dovrà indicare qual è il nome del piatto natalizio raffigurato tra le tre possibili risposte proposte.

Al termine del periodo di partecipazione, tutti gli utenti che avranno partecipato concorreranno all'estrazione finale dei premi in palio.

L'assegnazione dei premi avverrà nel seguente modo:

- verrà estratto 1 vincitore finale + 4 nominativi di riserva tra tutti i partecipanti. Questo vincitore si aggiudicherà n. 1 iPhone X da 64GB;
- verranno estratti n° 5 nominativi vincenti + 2 nominativi di riserva, su base giornaliera tra tutte le partecipazioni pervenute in ciascuna delle 7 giornate di validità del concorso. Questi vincitori si aggiudicheranno n. 1 kit Lurpak® ciascuno.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun utente inteso come persona fisica potrà partecipare solo 1 volta per ciascuna giornata di validità del concorso per un totale di n° 7 partecipazioni complessive.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Al termine del periodo di partecipazione saranno estratti:

- n° 35 vincitori giornalieri e n° 14 nominativi di riserva;
- n° 1 vincitore finale e n° 2 nominativi di riserva;

(entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Le estrazioni avverranno come segue:

- **ESTRAZIONE GIORNALIERA:** tra tutte le partecipazioni pervenute in ciascuna delle 7 giornate di durata del concorso, saranno estratti n° 5 nominativi vincenti e n° 2 riserve. Ciascuno dei 35 vincitori così individuato si aggiudicherà un premio consistente in **un Kit Lurpak®**, composto da una Lurpak® Shopper, un grembiule Lurpak® ed un porta burro Lurpak®.
- **ESTRAZIONE FINALE:** tra tutte le partecipazioni pervenute nell'intero periodo di partecipazione sarà estratto n° 1 nominativo vincente e n° 4 nominativi di riserva. Il nominativo così individuato si aggiudicherà un premio consistente in **1 iPhone X 64 GB**.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e, in

questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti:

- n° 4 nominativi di riserva per il premio finale;
- n° 2 nominativi di riserva per i premi giornalieri estratti.

per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
IPhone X da 64Gb	1	974,59 €	974,59 €
Kit Lurpak® (shopper + grembiule + porta burro)	35	7,00 €	245,00 €
Totale montepremi complessivo			1.219,59 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 1.219,59 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9. Notifica e consegna dei premi

Tutti i vincitori saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso la pagina facebook www.facebook.com/LurpakItalia?fref=ts e con spot su Radio Antenna 1.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito contest.lupark.it.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Al fine di garantire ulteriormente l'affidabilità del sistema, non saranno accettati come valide e non potranno essere registrate indirizzi email provenienti da provider presenti a questo link: http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti. La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

13.1 Allocazione del server

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate in tempo

reale dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi.

14.Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15.Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16.Onlus beneficiaria

17.I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Care & Share Italia Onlus ONG: Corso del Popolo, 227/A 30172 Mestre Venezia ITALIA.

18.Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da è Arla Foods srl, con sede legale in Lomazzo (CO), via Cavour 2 22074 (Titolare del trattamento) esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestatore consenso – anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso. I dati dei minorenni potranno essere trattati esclusivamente previo consenso del genitore (o esercente la potestà genitoriale). In assenza del consenso del genitore il minore non potrà aderire all'iniziativa. In assenza del consenso del genitore il minore non potrà aderire all'iniziativa.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono White srl e Promosfera srl. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs. 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.