

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI "SCATTA E VINCI CON ETHOS PROFUMERIE E BVLGARI"

Soggetto Promotore:

ETHOS GROUP S.C.P.A. – Via Roveggia 124 – 37136 Verona - P.IVA 02596800231

Ditta Associata:

Bulgari Italia SpA - Via dei Condotti 10, 00187 Roma - Cod. Fisc. 04860450586 - Part. IVA IT01314911007

Tipologia della manifestazione: Concorso a premi

Denominazione della manifestazione:

"SCATTA E VINCI CON ETHOS PROFUMERIE E BVLGARI"

Ambito territoriale: tutto il territorio nazionale.

Durata della promozione: Dal 7 al 13 maggio 2018

Destinatari finali: Tutti gli utenti che si registreranno alla pagina dedicata al concorso raggiungibile sul sito www.ethos.it.

Descrizione dei premi:

- **PER LA MAMMA:**

5 cofanetti contenenti 1 fragranza femminile Magnolia Sensuel EDP 100ml + Silk Bandeau

- **PER IL FIGLIO/FIGLIA:**

5 cofanetti maschili contenenti 1 fragranza maschile Man in Black EDP 60ml+ linea bagno

oppure

5 cofanetti femminili contenenti 1 fragranza femminile Omnia Pink Sapphire EDT 40ml + linea bagno

Modalità di svolgimento dell'operazione:

Dal 7 al 13 maggio 2018 sul sito www.ethos.it sarà attivo il concorso: **"SCATTA E VINCI CON ETHOS PROFUMERIE E BVLGARI"** che permetterà agli utenti che si registreranno di inviare la propria fotografia scattata all'interno di una Profumeria Ethos concessionaria del marchio Bulgari per vincere uno dei premi in palio. La fotografia dovrà essere scattata utilizzando le apposite cornici e/o il cartello vetrina presenti all'interno della profumeria e dovrà avere come soggetti mamma e figlio/figlia.

L'utente per poter partecipare e vincere uno dei premi in palio dovrà connettersi al sito www.ethos.it, accedere alla sezione dedicata al concorso (<http://vincibulgari.ethos.it>) ed effettuare il log in tramite i Social Network (Facebook, Instagram o Twitter) o tramite indirizzo email, inserendo i dati richiesti.

L'utente dovrà caricare la fotografia nell'apposita sezione e poi procedere con la registrazione.

Saranno accettate fotografie inerenti al tema del concorso con dimensione massima corrispondente a 10 MB.

Ciascun utente, identificato da nome, cognome potrà registrarsi al concorso 1 sola volta inviando quante fotografie desidera. Ciascun utente, inoltre, non potrà partecipare con indirizzi e-mail differenti e non potrà conseguire più di una vincita.

A insindacabile giudizio del promotore, verranno scartate foto non pertinenti, indecenti o che possano ledere la pubblica morale o il pubblico pudore. Non è possibile partecipare con fotografie che siano coperte da copyright o altro diritto di terzi.

Le foto degli utenti, previa moderazione del soggetto promotore del concorso, saranno quindi pubblicate nell'apposita sezione raggiungibile dal sito www.ethos.it e potranno essere votate dagli utenti ma tale azione sarà ininfluente ai fini concorsuali; le foto vincenti verranno infatti decretate da una giuria interna composta da membri dell'Ufficio Marketing di Ethos Profumerie e dell'Ufficio Marketing Bulgari Italia SpA.

Il partecipante, con l'adesione al concorso, autorizza Ethos Group a rendere pubblici sul sito (<http://vincibulgari.ethos.it>) il proprio nome, l'immagine caricata e il messaggio che l'utente ha voluto condividere. Il Soggetto Promotore e l'azienda partner non potranno essere ritenuti in alcun modo responsabili dell'uso che terzi potranno fare delle foto scaricate dai siti con dominio ethos.it.

Entro il 31 maggio 2018 alla presenza del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Federazione Pubblica una giuria formata dai membri dell'Ufficio Marketing Ethos Group e dell'Ufficio Marketing Bulgari Italia SpA valuterà le fotografie ricevute e stilerà, a suo insindacabile giudizio, una classifica di merito composta in totale da 10 utenti. Il primo 5 utenti classificati riceveranno 1 cofanetto per la mamma e 1 cofanetto per il partecipante maschile oppure femminile. Gli utenti classificatisi dal 6° al 10° posto costituiranno le riserve per gli eventuali premi rifiutati. I vincitori saranno successivamente contattati dalla Sede Ethos Profumerie che invierà a mezzo e-mail la documentazione necessaria per l'accettazione del premio, che dovrà essere compilata in ogni sua parte e inviata, comprensiva di fotocopia della carta di identità, presso la sede Ethos Profumerie. Nel caso in cui la comunicazione di vincita rimanesse senza riscontro alcuno da parte dei vincitori decorsi 7 giorni dalla data di invio della stessa, o qualora uno dei vincitori rifiutasse espressamente il premio, lo stesso passerà di diritto alla prima riserva individuata. Nel caso in cui anche la comunicazione inviata alla prima riserva rimanesse

senza riscontro alcuno decorsi 7 giorni dalla data di invio della stessa o qualora anche la prima riserva rifiutasse espressamente il premio, lo stesso passerebbe di diritto alla seconda riserva. E così via fino all'ultima riserva individuata. Il premio sarà inviato al vincitore all'indirizzo indicato nella documentazione di accettazione del premio. In caso di rifiuto del premio è richiesta la liberatoria di rinuncia al premio compilata e completa di fotocopia della carta di identità. In caso di rifiuto espresso del premio da parte dei vincitori e di tutte le riserve individuate il premio resterà a disposizione del Soggetto Promotore del Concorso. Prima di confermare la vincita, Ethos Group si riserva di controllare il rispetto delle condizioni di partecipazione al concorso e la corrispondenza fra i dati indicati in fase di registrazione e il documento d'identità inviato ai fini dell'accettazione. Ethos Group si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. Non potranno partecipare al concorso dipendenti delle profumerie appartenenti al gruppo Ethos Profumerie.

Montepremi: Il valore complessivo dei premi è di euro 831,96€ iva esclusa.

Onlus beneficiaria: Il premi non assegnati saranno devoluti a Onlus ABIO, Associazione per il bambino in ospedale, Via Bessarione 27 20139 Milano, C.F. 80176590158.

Pubblicità: La pubblicità verrà effettuata tramite materiali promozionali sui punti vendita, newsletter, sul sito www.ethos.it e sulle pagine ufficiali dei Social Network di Ethos Profumerie.

Mezzi e modalità di consultazione del regolamento da parte degli interessati:

Il presente regolamento sarà a disposizione dei consumatori sul sito www.ethos.it.

Il presente regolamento viene conservato presso la Sede della Società Promotrice.

Note: Ethos Group declina ogni e qualsiasi responsabilità dall'uso improprio del premio erogato per questa iniziativa. La società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la linea telefonica, la trasmissione, la connessione o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa. Il server utilizzato per la raccolta dei dati del presente concorso a premi è ubicato su territorio nazionale italiano.

Autocertificazione

Il presente Regolamento è stato redatto, autocertificato con firma digitale e depositato presso Ethos Group S.C.P.A., Via Roveggia 124, 37136 Verona.

Verona, li 04/04/2018

Ethos Group
Il Presidente
Rag. Maurizio Sabbioni