



Procter & Gamble S.r.l.
Socio Unico – Soggetta a Direzione e
Coordinamento della
The Procter & Gamble Company
Viale Giorgio Ribotta, 11
00144 Roma
Cas. Post. 10075 – 00100 Roma
Tel. 06.50971 – Fax 06.5011881
www.pg.com

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI ORGANIZZATO DALLA PROCTER & GAMBLE S.R.L. CON SEDE IN ROMA IN VIALE GIORGIO RIBOTTA 11

Denominazione del concorso a premi:

“Mostra il tuo #coraggiointesta”

Durata:

dal 15 giugno 2018 al 15 luglio 2018

Soggetti Delegati:

- DM GROUP S.r.l. – Piazza Carlo Emanuele II n. 13 – 10123 Torino – P.IVA 06550740010 - per la responsabilità legata alla gestione del concorso
- Proximity BBDO Srl – Via Lanzone n. 4 – 20123 Milano – P.IVA 03577310968 – per la responsabilità legata esclusivamente all'estrazione dei vincitori
- Soluzioni di Marketing Srl – Via San Aliberto n. 24 – 20123 Milano – P.IVA 12079020157 – per la responsabilità legata esclusivamente all'estrazione dei vincitori

Per maggiori informazioni e termini dell'attività scrivere a promozioni@pdmmt.it.

Area di svolgimento:

Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino

Prodotti in promozione:

Tutti i prodotti della linea H&S (non è richiesto l'acquisto per l'attività promozionale in essere).

Destinatari:

Consumatori finali, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino iscritti al social Facebook in data antecedente rispetto all'inizio della presente manifestazione (cioè prima del 15 giugno 2018). Si precisa che sono esclusi dalla partecipazione al concorso tutti i dipendenti della Società promotrice.

Premi:

n. 1 fornitura annuale di prodotti head&shoulder composta da n. 24 shampoo, del valore complessivo di euro 84,00.

Meccanica:

Tutti i consumatori che dal 15 giugno 2018 al 15 luglio 2018 si collegheranno al sito www.hs-coraggiointesta.it potranno partecipare al presente concorso effettuando il login esclusivamente con Facebook (non sono ammessi login con email, Instagram, Twitter), caricando una propria fotografia con uno shampoo head&Shoulder poggiato sulla fronte ed inserendo nella descrizione della foto l'hashtag #coraggiointesta. La fotografia dovrà essere pubblicata, attraverso l'apposito bottone presente nella piattaforma, sul profilo Facebook del partecipante.

Registrazione:

Per partecipare all'assegnazione di una fornitura annuale di prodotti Head & Shoulder composta da n. 24 shampoo, il consumatore dovrà effettuare il login esclusivamente con Facebook (non sono ammessi login con email, Instagram, Twitter), caricare sul sito www.hs-coraggiointesta.it una propria fotografia con uno shampoo head&shoulders sulla fronte e mostrare, attraverso il proprio scatto, il suo #coraggiointesta.



Procter & Gamble S.r.l.
Socio Unico – Soggetta a Direzione e
Coordinamento della
The Procter & Gamble Company
Viale Giorgio Ribotta, 11
00144 Roma
Cas. Post. 10075 – 00100 Roma
Tel. 06.50971 – Fax 06.5011881
www.pg.com

Dovrà poi aggiungere nella descrizione l'hashtag #coraggiointesta e condividere la sua partecipazione su Facebook, per ricevere più voti possibili. Sarà possibile esprimere il proprio voto attraverso un pulsante che reindirizzerà gli utenti direttamente sul sito dedicato alla presente iniziativa.

Per partecipare all'iniziativa e caricare la propria fotografia sul sito internet www.hs-coraggiointesta.it, gli utenti dovranno registrarsi esclusivamente attraverso il proprio profilo Facebook

Il sito internet www.hs-coraggiointesta.it e il relativo sistema di registrazione e gestione voti sarà attivo tutti i giorni 24 ore al giorno n periodo di promozione.

Assegnazione dei premi:

A chiusura del concorso entro il 31 luglio 2018, si procederà presso la sede della Società DM Group SpA – S.r.l. – Piazza Carlo Emanuele II n. 13 – 10123 Torino, alla presenza del funzionario camerale o di un notaio alla stesura del verbale di assegnazione che decreterà il vincitore determinato dalla classifica scaturita dai voti ottenuti dalle varie fotografie.

La classifica sarà fornita e garantita dalla società Leevia Srl, Piazza di Centa n. 7 – 38122 – Trento (TN) attraverso una dichiarazione che sarà consegnata al funzionario camerale o al notaio in occasione della stesura del verbale di assegnazione.

Avviso vincita

Il vincitore verrà avvisato della vincita tramite e-mail all'indirizzo comunicato in fase di registrazione, che pertanto dovrà essere valido.

A tale proposito si precisa che la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

Inoltre il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Qualora l'e-mail di notifica vincita dovesse tornare al mittente, il vincitore sarà avvisato:

- **mediante telefonata** nel caso in cui abbia indicato il numero di cellulare; nel corso della telefonata verrà richiesto un indirizzo e-mail valido presso il quale inviare l'avviso vincita per iscritto.

A tale proposito, verranno effettuate almeno 3 chiamate, non consecutive, ma intervallate, nell'arco della stessa giornata e in caso di fallimento nella prima giornata, si procederà, nello stesso modo, in altre 2 giornate successive, ma non consecutive. Nel caso in cui il partecipante vincitore non dovesse rispondere sarà considerato irreperibile ed il premio verrà devoluto all'ente Onlus indicato sul presente regolamento.

Per aver diritto al premio, il vincitore dovrà rispondere all'avviso vincita inviando a sua volta, tramite mail entro 7 (sette) giorni dall'invio della comunicazione di vincita (7 (sette) giorni di calendario, compreso quello dell'invio dell'avviso vincita,):

- la copia (fronte e retro) del proprio documento di identità in corso di validità, unitamente al proprio numero di telefono e all'indirizzo di residenza completo
- Liberatoria d'accettazione premio compilata in tutte le sue parti e firmata a nome di chi ha partecipato all'attività promozionale



*Procter & Gamble S.r.l.
Socio Unico – Soggetta a Direzione e
Coordinamento della
The Procter & Gamble Company
Viale Giorgio Ribotta, 11
00144 Roma
Cas. Post. 10075 – 00100 Roma
Tel. 06.50971 – Fax 06.5011881
www.pg.com*

e i dati dovranno coincidere con quelli inseriti in fase di registrazione.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato il controllo della conformità di quanto richiesto. Qualora la documentazione dovesse essere conforme, il premio verrà confermato e verranno inviate le istruzioni per redimerlo.

Nel caso in cui, a seguito dei predetti controlli, venisse rilevata una partecipazione/iscrizione non conforme al regolamento o in caso di mancato/ritardato ricevimento di quanto richiesto, il premio non verrà confermato e verrà assegnato all'utente classificatosi nella posizione successiva al vincitore e così via per i vari partecipanti fino all'assegnazione.

PRECISAZIONI GENERICHE

- Il server di partecipazione al concorso sarà attivo 7 giorni su 7 nel periodo dal 15 giugno 2018 al 15 luglio 2018.
- Il software di registrazione dei dati dei partecipanti è gestito e certificato dalla Società PDM S.A.
- Il software di registrazione dei dati dei partecipanti ed il software realizzato per il conteggio dei voti è gestito e certificato dalla Società Leevia S.r.l.
- Il server di registrazione dati è ubicato su territorio italiano presso la server farm della Società Leevia S.r.l.
- Il concorso non è sponsorizzato né organizzato dalla piattaforma Facebook; tutti i dati dei partecipanti ed i relativi voti saranno registrati e gestiti da un sito appositamente predisposto il cui server è allocato sul territorio italiano.
- La Società si riserva di richiedere al vincitore ed in generale a tutti i partecipanti, documentazione atta a comprovare la propria iscrizione a Facebook in data antecedente rispetto all'inizio del presente concorso, cioè prima del 15 giugno 2018.
- I consumatori potranno partecipare al concorso una sola volta, sarà cioè ritenuta valida una sola partecipazione per utente.
- I partecipanti sono responsabili dei dati anagrafici e personali comunicati e la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi o fraudolentemente comunicati da terzi estranei. In particolare, qualora i dati conferiti dovessero risultare incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, il partecipante non avrà diritto al premio. La partecipazione risulterà non valida anche nel caso in cui il partecipante invii fotocopie di documenti richiesti in originale dal regolamento.
- Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri sarà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla manifestazione a premi.
- Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, a controlli anche richiedendo, eventualmente, copia del documento di identità dal quale risultino i dati anagrafici conferiti.
- La Società promotrice, anche per il tramite dell'agenzia, si riserva di effettuare controlli più puntuali su tutta la documentazione di cui, a livello di regolamento, sia richiesta l'esibizione per partecipare alla manifestazione. Il partecipante dovrà, su richiesta via e-mail / telefono / posta tradizionale, inviare, entro un massimo di n. 5 (cinque) giorni (farà fede il timbro postale), alla casella postale indicata nella richiesta di informazioni, tutta la documentazione che la Società promotrice – o agenzia incaricata – ha ritenuto utile sottoporre a controllo.



Procter & Gamble S.r.l.
Socio Unico – Soggetta a Direzione e
Coordinamento della
The Procter & Gamble Company
Viale Giorgio Ribotta, 11
00144 Roma
Cas. Post. 10075 – 00100 Roma
Tel. 06.50971 – Fax 06.5011881
www.pg.com

- A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dalla manifestazione ed in caso di vincita non sarà loro assegnato alcun premio. La Società promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora siano violate le norme del regolamento.
- La Società promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la partecipazione/vincita che non sia pervenuta per eventuali disguidi postali/tecnici o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili, senza timbro postale e/o con timbro postale illeggibile.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita e/o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali/tecnici.
- I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, saranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.
- Non saranno ammessi fotomontaggi, doppie esposizioni, solarizzazioni, filtri o manipolazioni digitali, salvo lievi correzioni cromatiche, contrasto o esposizione, pena l'esclusione dal concorso. I partecipanti si faranno garanti sotto la propria responsabilità che l'intera fase di produzione e post produzione sia stata realizzata direttamente dal candidato. Inoltre, non saranno ammesse foto raffiguranti persone di minore età.
- Accettando il regolamento ogni singolo utente dichiara di essere consapevole che mediante l'invio di foto si impegna a concedere alla Società promotrice il diritto e la licenza, non soggetti ad alcun compenso e non esclusivi, di utilizzare, adattare, pubblicare, distribuire, riprodurre ed eseguire il contenuto inviato, in generale, di esercitare tutti i diritti ad esso collegati;
 - Garantisce che le foto sono originali e che l'utente è titolare dei relativi diritti d'autore;
 - Garantisce che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto delle foto non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche;
 - Garantisce di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del materiale inviato da tutte le persone coinvolte, e che pertanto né la foto, né la relativa riproduzione da parte della Società Promotrice comporteranno la violazione di diritti di terzi.
- Sono esclusi dal concorso dipendenti di P&G Srl.

MONTEPREMI:

n. 1 fornitura annuale di prodotti head&shoulder composta da n. 24 shampoo del valore di euro 84,00 cad.
Per un montepremi del valore commerciale di € 84,00 (IVA INCLUSA)

Garanzia:

€ 84,00 a garanzia dei premi messi in palio, la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, di importo pari al 100% del montepremi.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. del 29/09/73 a favore dei vincitori.



*Procter & Gamble S.r.l.
Socio Unico – Soggetta a Direzione e
Coordinamento della
The Procter & Gamble Company
Viale Giorgio Ribotta, 11
00144 Roma
Cas. Post. 10075 – 00100 Roma
Tel. 06.50971 – Fax 06.5011881
www.pg.com*

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- ❖ Tutti i dati relativi alla presente manifestazione a premi, in ottemperanza a quanto previsto all'articolo 1 del DPR 430/2001, saranno conservati su server collocato nel territorio italiano.
- ❖ Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- ❖ La Società promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali/tecnici o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili, senza timbro postale e/o con timbro postale illeggibile.
- ❖ Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.
- ❖ Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il consumatore, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.
- ❖ I premi non saranno convertibili in denaro, gettoni d'oro ed altri prodotti diversi da quelli menzionati nel regolamento.
- ❖ I premi verranno consegnati ai relativi vincitori entro 180 giorni dalla data di estrazione e le eventuali spese di spedizione saranno a carico della Società promotrice.
- ❖ La società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime prestazioni e valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.
- ❖ I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza a: Fondazione ABIO Italia Onlus - Via Don Gervasini 33, 20153 Milano - C.F. 97384230153
- ❖ Per quanto riguarda i premi suddetti si precisa che nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei partecipanti del suddetto premio o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.
- ❖ La partecipazione al concorso comporta l'accettazione dei termini e delle condizioni indicate nel presente regolamento.
- ❖ Il regolamento integrale è disponibile sul sito www.hs-coraggiointesta.it
- ❖ I premi non ritirati, per espresso rifiuto dei vincitori, rimarranno in possesso della società. I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati nel rispetto del D. lgs. 30.6.2003 n.196 ed utilizzati ai soli fini del presente concorso

INFORMATIVA PRIVACY AI SENSI DEL D.LGS. 196/03:

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Decreto Lgs. 196/03.

I dati forniti verranno utilizzati esclusivamente ai fini della gestione della presente attività promozionale. Titolare del trattamento è la società Procter & Gamble. In qualsiasi momento il partecipante potrà chiedere di modificare, aggiornare o cancellare tali dati scrivendo a: "Responsabile Trattamento Dati P&G" Procter & Gamble – C/O DM GROUP – CASELLA POSTALE 108/F – 10034 CHIVASSO (TO).

PUBBLICITA':



*Procter & Gamble S.r.l.
Socio Unico – Soggetta a Direzione e
Coordinamento della
The Procter & Gamble Company
Viale Giorgio Ribotta, 11
00144 Roma
Cas. Post. 10075 – 00100 Roma
Tel. 06.50971 – Fax 06.5011881
www.pg.com*

La presente manifestazione sarà pubblicizzata tramite social media ed il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

Regolamento completo disponibile all'indirizzo www.hs-coraggiointesta.it

Per maggiori informazioni e termini dell'attività scrivere a promozioni@pdmkt.it.

Aderendo alla manifestazione, si accettano incondizionatamente le condizioni di partecipazione stabilite dal presente regolamento.

Per Procter & Gamble S.r.l.
Il Soggetto Delegato
DM GROUP S.r.l.

Torino, _____